

PRESSMEDDELANDE 2012-04-04

Macka populärast i backen – ostmackan är svenskarnas favorit

Svenskar älskar sin ostmacka och matsäcken är höjdpunkten på vinterutflykten för många. Det visar en ny undersökning från Pågen där över 1500 svenskar fått tycka till.

Påskledigheten innebär för många en chans att vara utomhus och kanske njuta av årets sista skidutflykt. Naturupplevelsen, att umgås med vänner och att motionera lockar mest, men många är också de svenskar som längtar efter matpausen – en fjärdedel tycker att matsäcken är det bästa med utflykten, enligt en ny undersökning som undersökningsföretaget United Minds utfört på uppdrag av Pågen. Kvinnor är matsäcksnjutare i större utsträckning än män, 59 procent av de som mest ser fram emot matsäcken är kvinnor. Och vad väljer man då att äta på utflykten eller i skidbacken? Varm choklad, frukt och kaffe får se sig slagna - en stor majoritet, 83 procent, tar enligt undersökningen oftast med sig en smörgås i matsäcken.



- Vi äter mycket bröd under påsken och det är också en period när man gör mycket utflykter, så vi ville ta reda på vad man helst äter när man är utanför hemmet. Bröd kan fyllas med nästan vad som helst och folk gillar att experimentera, men det verkar ändå som att det är klassikerna som svenskar gillar bäst, säger Boel Lagerwall, kommunikationschef Pågen.

Det är den klassiska ostmackan som är mest populär, men det finns också geografiska och demografiska skillnader. Stockholmare väljer äggmacka i högre utsträckning än malmöbor och matiga baguetter går bättre hem hos unga än hos äldre. Kaviarsmörgåsen hamnar på jumboplats bland mackorna och är minst populär enligt undersökningen.

Matsäckstoppen

- | | |
|--------------------------|-----|
| 1. Smörgås | 83% |
| 2. Kaffe/te | 60% |
| 3. Varm choklad | 49% |
| 4. Frukt | 42% |
| 5. Giffelar eller bullar | 30% |

Macktoppen

- | | |
|-------------------------------|-----|
| 1. Ostsmörgås | 24% |
| 2. Baguette med matigt pålägg | 22% |
| 3. Äggsmörgås | 19% |
| 4. Skinkmacka | 11% |
| 5. Leverpastejsmörgås | 7% |

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Boel Lagerwall, kommunikationschef, 040 32 39 90, boel.lagerwall@pagen.se

Bilder finns här: http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/pagen_ab/image/list

För Pågens bästa recept på utflyktsmackor, vänligen besök: <http://pagen.se/Recept/>



Pågen AB är Sveriges ledande bageri. Vi är ett familjeföretag vars bagartradition började redan 1878. Varje dag förser vi bröddälskare över hela Europa med Pågen® bröd, Giffjar™ och KRISPROLLS® skorpor. Vi omsätter 2,6 miljarder SEK och har 1400 medarbetare som bakar med kärlek. Läs mer på www.pagen.se

Om undersökningen:

United Minds har genomfört en kvantitativ mätning bland svensk allmänhet i åldrarna 16-80 år. Totalt genomfördes 1 548 intervjuer under perioden 16 februari till 27 februari 2012. Datainsamlingen genomfördes via digitala enkäter distribuerade via e-post. Svaren har insamlats i riksrepresentativa kvoter med avseende på kön, ålder och regional spridning.

Frågorna som ligger till grund för resultaten i detta pressmeddelande var "När du ska ut på vinterutflykt, vad ser du då mest fram emot?" (max två svarsalternativ valbara), "Om du tar med dig matsäck på en vinterutflykt, vad brukar den då innehålla?" (fritt antal svarsalternativ) och "Vilken typ av smörgås skulle du föredra att äta under vinterflykten?" (ett svarsalternativ).