



Pressmeddelande

Malmö 2019-03-28

Kährs levererar trägolv till det brittiska kosmetikaföretaget Lush

Kährs Group, en svensk Europealedande tillverkare och distributör av premiumgolv, kommer att förse det brittiska kosmetikaföretaget Lush med trägolv till Lush-butiker, kontorslokaler, spalokaler och ateljéer i Storbritannien. Samarbetet är ett resultat av att Kährs har uppfyllt kosmetikaföretagets strikta hållbarhetskriterier för leverantörer.



Kährs Ek Sevede valdes till den nya Liverpool-butikens spa och kontorslokaler. Foto: Lush

Dialogen mellan Kährs och Lush inleddes för över ett år sedan. Lush är ett företag med strikt medvetenhet i hållbarhetsfrågor och ett starkt miljömässigt etos gällande samtliga kosmetikaprodukter, vilket inkluderar hela försörjningskedjan från inköp av råmaterial till paketering, avfall, återvinning och reducering av energi- och vattenanvändning. Detta åtagande kräver långa kvalificeringsprocesser för att säkerställa hållbarhet genom hela leverantörskedjan och i samtliga processer. Det inkluderar även säkerställande kring att inga djurförsök sker samt att endast etiska, hållbara och vegetariska material används. Med Kährs fullbordades och godkändes processen i samband med ett besök av personal från Lush vid fabriken i Nybro under slutet av 2018 och avtalet innebär att Kährs ska leverera trägolv till företagets butiker i Storbritannien.

– Vår övertygelse och etik ligger i centrum för allt vi gör och det är därför viktigt att våra leverantörer har rätt meriter som stämmer överens med det vi tror på. Vi har valt Kährs som golvleverantör till våra lokaler och vi är verkligen nöjda med resultatet som vi har kunnat uppnå med detta samarbete”, säger Rosie Goodbourn, materialforskare på Lush.

Trägolvet till Lushs flagskeppsbutik och spa i Birmingham är redan levererat och butiken är öppen för kunder. Golvet till butiken i Liverpool, som också är den största i världen, är även det installerat inför öppnandet i mars 2019. Nästa steg i samarbetet är att golv ska levereras till Lush-butiker även utanför Storbritannien.

– Vi är mycket stolta över att samarbeta med Lush och framförallt att vi delar en passion för miljö- och hållbarhetsfrågor. Precis som Lush strävar vi konstant efter att reducera vår miljöpåverkan i alla led av verksamheten, säger Christer Persson, vd och koncernchef Kährs Group.

**För mer information, kontakta:**

Helén Johansson, Corporate Communication, Kährs Group

Tel: + 46 70 364 60 30

Om Lush

Sedan etableringen för 24 år sedan, har Lush Cosmetics drivits av innovation och etik. Som skapare av pionjära skönhetsprodukter så som den brusande badbomben, duschjelly och solida schampokakor lägger Lush stor vikt vid användandet av färskas ingredienser som ekologiska frukter och grönsaker. Lush driver en stark policy mot djurtester och agerar genom en omfattande etisk inköpsavdelning som utvecklar rättvisa direktiv för direkthandel. Lush leder kosmetikabranschen i bekämpandet av överpaketering genom att driva offentliga kampanjer och utveckla förpackningsfria produkter som kan säljas "nakna", utan paketering till konsumenter.

<https://uk.lush.com/>

Om Kährs Group

Kährs Group är en Europealedande tillverkare och distributör av premiumgolv med en starka varumärken som Kährs och Upofloor i produktportföljen. Kährs innovationer har format branschen genom historien och företaget arbetar målmedvetet med att förse privata, kommersiella och offentliga rum med miljömässigt anpassade golvlösningar med lång livslängd. Kährs Group levererar produkter till mer än 70 länder och är marknadsledande inom trägolv i Sverige, Finland och Ryssland, samt har en stark position även på andra viktiga marknader som Norge, Storbritannien och Tyskland. Bolaget har cirka 1 700 anställda och en årlig omsättning på över 3 miljarder SEK. www.kahrsgroup.com