

Ingen TV-kos uten smarttelefon

Vi bruker smarttelefonen til å berike TV-opplevelsen, viser en undersøkelse fra NetCom Trends.

NetCom og TeliaSonera har undersøkt TV-tittingen hos 4,700 respondenter i åtte land.

Fra passive til aktive seere

- God båndbredde hjemme, bedre nettjenester og TV- og film-vennlige plattformer gjør at forventingen til TV-opplevelsen er endret. De fleste av oss er ikke lenger fornøyd med å kun se på TV. Nå innhenter vi informasjon om TV-programmet mens vi ser det. Vi går fra å være passive til aktive seere, og vi bruker smarttelefonen, nettbrett og bærbar PC til å styrke seer-opplevelsen, sier Karl Fredrik Lund, direktør for Privatmarkedet i NetCom.

Undersøkelsen viser også at den mest foretrukne tilleggsfunksjonen er å kunne overføre programmet vi ser på TV-en i stuen til nettbrettet på soverommet.

Dette øker TV-opplevelsen

En komfortabel sofa, offisielle applikasjoner for favoritt TV-serier og filmer og muligheten til å overføre et TV-program til en annen skjerm gir ekstra verdi til TV-opplevelsen. Seerne setter også pris på en TV-guidefunksjon og mulighet til å delta i programmene, eksempelvis via Twittermeldinger.

Hvordan ser vi på TV?

Topplisten for plattformer for TV-titting viser at TV-en dominerer foran laptop og nettbrett:

Vanlig TV (41%)

Laptop (27%)

Nettbrett (17%)

Stasjonær PC (8%)

(Mer enn et svaralternativ er mulig)

Hva heter skuespilleren? Bruk telefonen!

Smarttelefonen er den viktigste kilden for å hente mer informasjon om TV-programmene vi ser på.

Smarttelefon (30%)

Nettbrett (29%)

Laptop (24%)

Stasjonær PC (6%)

(Mer enn et svaralternativ er mulig)

Hva gir ekstra verdi til TV-opplevelsen?

Muligheten til å overføre et TV-program til en annen skjerm (eks fra TV til iPad og fra sofaen til senga) er det mest populære alternativet.

Muligheten til å overføre et TV-program til en annen skjerm (29%)

En mer komfortabel sofa (18%)

En TV-guide funksjon via TV (13%)

Offisielle applikasjoner for mine favoritt TV-serier og filmer (10%)

NetCom Trends er en applikasjon som tar pulsen på samfunnet. Gjennom et antall større temabaserte undersøkelser, og flere dagsaktuelle spørsmål kan NetCom Trends generere hurtige, relevante og tidsaktuelle trendanalyser.

Trends –applikasjonen er for iOS, Android, Symbian og finnes som mobil nettside. Appen er gratis å laste ned og er tilgjengelig for alle. <http://trends.teliasonera.com/netcom/>

Kontaktperson i NetCom

Pressekontakt Anders Bigseth

Mobil: +47 402 38 602

E-post: andersbigseth@teliasonera.com