
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Här är finalisterna till "Årets Franchisekedja" 2026

Nu är finalisterna klara till utmärkelsen "Årets Franchisekedja" som varje år delas ut vid Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel i Stockholm. I år är det McDonald's, 7-Eleven, Sibylla och HusmanHagberg som gör upp om utmärkelsen. – Vi har även i år fått in rekordmånga nomineringar, inte minst från våra nya medlemmar i föreningen vilket känns väldigt roligt, säger Jan Fraggstedt, vd på Svenska Franchise Föreningen.

Utmärkelsen "Årets Franchisekedja" är Svenska Franchise Föreningens eget pris som delas ut till en certifierad medlem, granskad och godkänd enligt de europeiska etiska reglerna, som lyckats skapa tillväxt och lönsamhet och samtidigt fungerar som en god ambassadör för företagsformen. Årets gala äger rum den 27 mars.

– Årets finalister är ett bra exempel på att franchise är en effektiv affärs- och expansionsmodell för företag inom en rad olika branscher. I takt med att vi växer och blir fler, så ökar också våra möjligheter att genomföra utbildningar och workshops som bidrar till att svensk franchise fortsätter att utvecklas i en positiv riktning. Att vara franchisetagare innebär att man ingår i ett gemensamt sammanhang med andra företagare, där franchisegivare och franchisetagare tillsammans kan hitta gemensamma lösningar för att säkerställa den fortsatta driften. Det har visat sig särskilt viktigt i ekonomiskt utmanande tider, säger Jan Fraggstedt.

McDonald's öppnade sin första restaurang i Sverige på Kungsgatan i Stockholm 1973. Idag är McDonald's Sveriges största restaurangkedja med över 200 restauranger från Luleå i norr till Malmö i söder som serverar omkring 400 000 gäster varje dag.

– Det känns otroligt hedrande att McDonald's Sverige är en av finalisterna i kategorin Årets Franchisekedja 2026. Finalplatsen skapar enorm stolthet och glädje i hela McDonald's-systemet, från restaurang till supportkontor. Det är ett fint kvitto på att vi har en stark operationell modell som levererar i varje restaurang och i varje gästinteraktion, säger Christian Karlsson, Operations Director på McDonald's Sverige.

7-Eleven har funnits i Sverige sedan 1984 och i dag finns det 80 butiker i landet, främst i storstadsregionerna, där varje butik drivs av en egen franchisetagare. Med fokus på att lösa kundernas vardagliga behov - vare sig det är en kopp kaffe, en god lunch eller för att mjölken tog slut, är 7-Eleven en del av stadens puls.

– Jag känner även en enorm tacksamhet gentemot våra modiga och drivna franchisetagare. Det är deras slit i butikerna varje dag som gör att vi kan nå den här nivån, och att få dela det här beskedet med dem känns helt magiskt. För våra köpmän är det ett bevis på att de tillhör en kedja i världsklass, och för oss på servicekontoret ger det extra motivation att fortsätta skapa de bästa förutsättningarna för deras lönsamhet, säger Anna Wallenberg, vd på Reitan Convenience Sverige.

Sibylla serverade sin första korv redan 1932. Sedan dess har företaget serverat miljontals korvar och gäster. Idag har Sibylla 140 restauranger över hela landet och sortimentet har utökats med hamburgare, kebab, kyckling och vegetariska alternativ.

– Beskedet om finalplatsen fyllde mig med stolthet och tacksamhet för alla franchisetagare och medarbetare som varje dag utvecklar kedjan. Jag tror att nomineringen är ett resultat av vår tydliga förändringsresa, med starkare fokus på gästupplevelse, lönsamhet och nära samarbete. Finalplatsen är ett kvitto på att vi är på rätt väg – och ger oss energi att fortsätta utveckla konceptet med samma driv framåt, säger Jimi Metz, vd Sibylla

HusmanHagberg grundades 1997 när de båda mäklarfirmorna Husman och Hagberg, med fyra kontor Stockholm, gick samman och bildade franchisekedjan HusmanHagberg. Idag är företaget en av landets ledande fastighetsmäklarkedjor med över 100 kontor och drygt 400 medarbetare i både Sverige och Spanien.

– Det känns fantastiskt hedrande och vi är väldigt stolta. Jag ser finalplatsen som ett kvitto på vår långsiktiga strategi där vi konsekvent satsat på utbildning och affärsutveckling för våra franchisetagare. Genom att investera i deras kompetens och vår

gemensamma kultur har vi byggt en stark och stabil kedja. Den här nomineringen tillhör alla våra passionerade medarbetare ute i landet och ger oss massor av energi att fortsätta vår resa, säger Fredrik Kjell, vd HusmanHagberg.

För mer information:

Jan Fraggstedt, vd Svenska Franchise Föreningen. Tel: 0703-54 87 20. E-post: jan@svenskfranchise.se

www.svenskfranchise.se

Svenska Franchise Föreningen har som ändamål att sprida kunskap om franchising och att verka för att utveckla, stärka och skydda affärsmodellen. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svenska Franchise Föreningen står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.