

---

# SVENSKA

---

# FRANCHISE

---

# FÖRENINGEN

---

## Här är finalisterna till Svenska Franchisegalan 2026

Nu är alla partnerfinalister klara till Svenska Franchisegalan 2026, som i år genomförs den 27 mars på Grand Hôtel i Stockholm. Dagen då representanter för Sveriges franchiseföretag samlas för att uppmärksamma berömvärda insatser inom en företagsform som årligen omsätter över 300 miljarder kronor och som sysselsätter mer än 150 000 människor. – Det är väldigt kul att vi i år har fått in rekordmånga nomineringar från helt olika branscher till de eftertraktade finalplatserna i fem olika kategorier. Svenska Franchisegalan är även ett tillfälle att mötas och utbyta idéer och erfarenheter mellan olika företag. Det är så vi tillsammans fortsätter att utveckla svensk franchise, säger Jan Fraggstedt, vd på Svenska Franchise Föreningen.

"Årets Marknadsförare" delas ut i samarbete med SpiderAds och går till den franchisegivare som använt marknadsföring på ett innovativt och effektivt sätt för att stödja och utveckla sina franchisetagares affärer.

**Finalister till "Årets Marknadsförare" är: Däckskiftarna Göteborg, OKQ8, Pinchos och Sibylla.**

"Årets CFO" delas ut i samarbete med Azets och går till den CFO inom franchise som genom sitt nytänkande utvecklat en finans- och ekonomifunktion som haft en stor positiv påverkan på franchisesystemets finansiella utveckling.

**Finalister till "Årets CFO" är: Robin Yttring (Delagott), Claes Magnus Häll (Taco Bar) och Daniel Sandström (Espresso House).**

Priset "Årets Franchisetagare" delas ut i samarbete med Marginalen Bank och tilldelas den franchisetagare som lyckats skapa en god lönsamhet i relation till andra företag i branschen. I juryns kriterier ingår bland annat att bedöma franchisetagarens utveckling och entreprenörskap, omsorg om och motivation av sin personal samt samarbetet med andra franchisetagare inom systemet.

**Finalister till "Årets Franchisetagare" är: Goran och Mario Tvrtkovic (Taco Bar – Drottninggatan, Sveavägen och Gamla Stan), Niklas Sandberg, Mikael Björklund och Amanda Allernäs (Svensk Fastighetsförmedling – Borlänge), Niklas Boman (Pressbyrån – Östermalmstorg och Centralen Norra hallen), Mikael Wigren, Svante Andersson, Joakim Naumburg och Andreas Wohrm (O'Learys – Jönköping).**

Utmärkelsen "Framtidens Franchise" delas ut i samarbete med BDO och tilldelas den franchisekedja som visat prov på mest nytänkande för att skapa affärsnytta. Juryn bedömer bland annat franchiseföretagets nytänkande inom digital teknik och nytänkande för att möjliggöra en internationell expansion.

**Finalister till "Framtidens Franchise" är: 24 SJU Snabbköp, Circle K, Lakritsroten och Taco Bar.**

Priset "Årets Franchisebragd" delas ut i samarbete med FranchiseArkitekt och tilldelas en person, ett företag eller en organisation som bidragit till att utveckla franchise i Sverige eller utomlands. Juryn värderar insatser för franchising som har givit eko i samhället och som inneburit en beundransvärd expansion eller förändring.

**Finalister till "Årets Franchisebragd" är: Mats Pålsson (Sibylla), OKQ8, Verisure franchisekår och Bröllopsbruket.**

Branschorganisationen Svenska Franchise Föreningens eget stora pris på Svenska Franchisegalan är "Årets Franchisekedja 2026" och delas ut till en certifierad medlem, granskad och godkänd enligt de europeiska etiska reglerna för franchise, som bäst lyckats skapa tillväxt och lönsamhet och samtidigt fungerar som en god ambassadör för företagsformen.

**De fyra finalisterna till "Årets Franchisekedja" offentliggörs på torsdag den 19 februari.**

**För mer information:**

Jan Fraggstedt, vd Svenska Franchise Föreningen. Tel: 0703-54 87 20. E-post: [jan@svenskfranchise.se](mailto:jan@svenskfranchise.se)

[www.svenskfranchise.se](http://www.svenskfranchise.se)

**Svenska Franchise Föreningen** har som ändamål att sprida kunskap om franchising och att verka för att franchising bedrivs på ett klanderfritt sätt. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svenska Franchise Föreningen står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.