
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Garageportexperten är Årets Franchisekedja 2025

Garageportexperten har tilldelats utmärkelsen "Årets Franchisekedja" vid Svenska Franchisegalan som varje år genomförs på Grand Hôtel i Stockholm. Förutom "Årets Franchisekedja" delades priser ut i kategorierna "Årets Franchisetagare", "Årets CFO", "Framtidens Franchise", "Årets Marknadsförare" och "Årets Franchisebragd". – Franchise växer inom många affärsområden i Sverige som en del av en global trend att expandera bra företagsidéer med hjälp av franchise. Samtliga nominerade och vinnare är tydliga exempel på den mångfald av branscher som franchise representerar och har samtliga bidragit på ett positivt sätt till att utveckla företagsformen och svenskt näringsliv, säger Jan Fraggstedt, vd Svenska Franchise Föreningen.

Garageportexperten får utmärkelsen "Årets Franchisekedja" 2025 med motiveringen:

"På en marknad som backat med 30 procent på två år är det lätt att bromsa in. Men årets vinnare valde att gasa. De lanserade ett nytt servicekoncept, tog fram ett eget varumärke för vissa produkter och justerade sitt erbjudande med nya, starkare leverantörer. Samtidigt fortsatte de att investera i marknadsföring och öppnade sina två första egenägda enheter – allt för stötta franchisetagarna och möta kundernas behov."

"Årets Marknadsförare" (delas ut i samarbete med SpiderAds) – Circle K

"Med ett omtag på lojalitetsprogrammet och kampanjer har franchisegivaren förenklats livet för både kunder, franchisetagare och medarbetare. Genom en mix av humor och information har de skapat en kommunikationsstrategi som verkligen sticker ut. Vår vinnare har levererat bejublade PR-stunt vilket har gjort dem till det självklara valet på kartan, och detta har fått hela Sverige att prata om dem."

"Årets CFO" (delas ut i samarbete med Azets) – Ulrika Ehn, Specsavers

"Årets CFO är en uppskattad ledare och kollega med stark affärsmässighet och djup verksamhetsförståelse – ända ner på butiksnivå. Ulrika har byggt strukturer, processer och KPI-system som skapar styrning och lönsamhet. Med sitt strategiska och finansiella perspektiv stöttar hon både franchisetagare och ledning, och driver verksamheten framåt."

"Årets Franchisetagare" (delas ut i samarbete med Marginalen Bank) – Emanuel Lindgren, Kahls Kaffe Umeå

"Vinnaren har sedan starten visat prov på exceptionellt ledarskap, entreprenörsanda och en stark strävan efter en ständig utveckling i bolaget. Man har genom att utmana och utveckla sin verksamhet inte bara mött utan även överträffat kundernas förväntningar. Vinnarens aktiva närvaro på sociala medier, där man regelbundet uppdaterar med engagerande och personliga innehåll, har stärkt varumärkets lokala förankring och attraherat en utökad kundkrets."

"Framtidens Franchise" (delas ut i samarbete med BDO) – Elcykelpunkten

"För att vinna Framtidens Franchise krävs nytänkande, mod och målmedvetenhet. Vidare så bör verksamheten präglas av ett hållbarhetstänk och vara föremål för en internationell etablering. Med fokus på hållbarhet, sett från en verksamhet som de senaste tre åren haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 60 procent. I en tuff konkurrens har man utvecklat ett eget varumärke och samtidigt förvärvat ett annat som vidareförädlats. Bolagets vision att expandera internationellt har påbörjats i Norden som därefter kommer att fortsätta ut i övriga Europa."

Årets vinnare har blivit en av de mest omskrivna aktörerna i sin bransch och en stor erkänd internationell branschtidning har utsett grundarna till "de entreprenörer som inspirerat och utvecklat sin bransch mest." Med ett nuläge där man har potentiella franchisetagare från olika länder som står i kö för att få kliva ombord, så känns det som att resan bara har börjat för denna framåtlutade kedja."

"Årets Franchisebragd" (delas ut i samarbete med FranchiseArkitekt) – Max Käll, Marginalen Bank

"Att vinna bragdguldet i franchisebranschen kräver en hjälteinsats. Det räcker inte att göra ett bra jobb, man måste ha gjort något utöver det vanliga. Bland tidigare pristagare märks Google, Jonas Reinholdsson, Dr Anders Fernlund, Veteranpoolen, Hemmakväll, RUFF, Matmissionen och Paul Lederhausen.

Idag får vi en ny bragdmedaljör. Aldrig i den svenska franchisehistorien har så många haft så få att tacka för så mycket. Vinnaren har under mer än 25 år hjälpt otaliga franchisetagare med finansiering."

För mer information:

Jan Fraggstedt, vd Svenska Franchise Föreningen. Tel: 0703-54 87 20. E-post: jan@svenskfranchise.se

www.svenskfranchise.se

Svenska Franchise Föreningen har som ändamål att sprida kunskap om franchising och att verka för att utveckla, stärka och skydda affärsmodellen. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svenska Franchise Föreningen står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.