
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

Här är finalisterna till "Årets Franchisekedja" 2025

Nu är finalisterna klara till utmärkelsen "Årets Franchisekedja" som varje år delas ut vid Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel i Stockholm. I år är det Jobcenter, Specsavers, Taco Bar och Garageportexperten som gör upp om utmärkelsen. – Vi har i år fått in rekordmånga nomineringar vilket har inneburit ett utmanande och tufft jobb för juryn att välja ut fyra finalister bland alla dessa fina och välskötta franchisekedjor, säger Jan Fraggstedt, vd på Svenska Franchise Föreningen.

Utmärkelsen "Årets Franchisekedja" är Svenska Franchise Föreningens eget pris som delas ut till en certifierad medlem, granskad och godkänd enligt de europeiska etiska reglerna, som lyckats skapa tillväxt och lönsamhet och samtidigt fungerar som en god ambassadör för företagsformen. Årets gala äger rum den 9 maj.

– Årets finalister är ett bra exempel på att franchise är en effektiv affärs- och expansionsmodell för företag inom en rad olika branscher. Samtidigt har den senaste tidens ekonomiska utmaningar visat vilken stabilitet och trygghet det är att som franchisetagare ingå i ett gemensamt sammanhang med andra företagare, där franchisegivare och franchisetagare tillsammans kan hitta gemensamma lösningar för att säkerställa den fortsatta driften. De senaste åren visar tydligt att franchiseföretagare i mindre omfattning än andra företagare har tvingats avveckla sin verksamhet, säger Jan Fraggstedt.

Jobcenter är ett rekryterings- och bemanningsbolag med 50 franchisekontor runt om i Sverige som utsågs till "Årets nytänkare" vid den Svenska Franchisegalan 2022 och tilldelades utmärkelsen "Emerging Brand" vid European Franchise Awards 2023. Med ett uttalat samhällsengagemang arbetar företaget aktivt med fokus på en hållbar utveckling, främst inom de globala målen minskad ojämlikhet och god utbildning.

– Det känns fantastiskt roligt att vi återigen blir uppmärksammade för vårt arbete med ansvarstagande rekrytering och bemanning. Vi är ett ungt företag som har kunnat expandera effektivt med hjälp av affärsmodellen franchising. Den här finalplatsen betyder enormt mycket för vår organisation och ger oss energi att fortsätta växa och utvecklas, både som organisation och tillsammans med våra franchisetagare, säger Jobcenters vd Misha Timmerbäck.

Specsavers är en av Sveriges största optikkedjor med 121 butiker över hela landet. Genom att erbjuda bra priser, god service och hög professionell kunskap ger företaget sina kunder värde för pengarna.

– Jag är glad och stolt över att vara en av finalisterna till utmärkelsen "Årets Franchisekedja". Det är ett kvitto på att vi gör rätt saker för våra franchisetagare, genom att varje dag stötta dem med support inom olika områden så att de kan fokusera på att ta hand om sina kunder och förfina sin verksamhet. Under 2024, satte vi en ny standard i branschen genom att vi tog fram en ny klinisk tjänst till samtliga butiker, Specsavers ögonhälsoundersökning. Denna lansering är den största vi någonsin har gjort och vi ser redan att den ger mervärde för våra franchisetagare som fått nya kunder och ökade bokningar., säger Marita Bertilsson, Sverigechef på Specsavers.

Taco Bar är en restaurangkedja med över 45 restauranger över hela Sverige, från Malmö i söder till Luleå i norr. Den första restaurangen öppnades redan 1983 i Stockholm vilket gör Taco Bar till Sveriges första och äldsta texmex-kedja.

– Att som enda restaurangkedja vara finalist till det här priset känns både roligt och hedrande. Det är ett resultat av allt det arbete våra franchisetagare och medarbetare gör varje dag i restaurangerna runt om i landet. Branschen har haft flera tuffa år, och det här visar styrkan i att vara en del av en kedja där man aldrig står ensam. Som kedja fortsätter vi att växa. Vi öppnade två nya restauranger förra året, två till nu i vår och i tillägg en helt ny typ av partnerskap med OKQ8 som franchisetagare till ett Taco Bar on the road-koncept där vi möter en helt ny målgrupp, säger Linda Eriksson, vd på Taco Bar.

Garageportexperten är en rikstäckande franchisekedja med närmare 50 butiker runt om i landet. Sedan starten 1995 har företaget sålt och monterat över 300.000 garageportar från världens alla ledande tillverkare.

– Vi verkar i renoverings- och byggmarknaden som överlag är hårt påverkad av lågkonjunkturen. Trots det har vi under 2024 medvetet agerat offensivt för att ge kedjan och våra franchisetagare de bästa förutsättningarna att hantera en delvis ny vardag. Vi har sett över vår produktportfölj, vi har tagit fram ett nytt och eget varumärke inom ytterdörrar, vi har lanserat ett nationellt servicekoncept och vi har fortsatt att trycka på med konsekventa och medvetna marknadsaktiviteter. Det har resulterat i en ökad vinst i hela kedjan och en rekordhög kundnöjdhet, säger Mikael Holmstrand, vd på Garageportexperten.

För mer information:

Jan Fraggstedt, vd Svenska Franchise Föreningen. Tel: 0703-54 87 20. E-post:

jan@svenskfranchise.se

www.svenskfranchise.se

Svenska Franchise Föreningen har som ändamål att sprida kunskap om franchising och att verka för att utveckla, stärka och skydda affärsmodellen. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svenska Franchise Föreningen står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.