
SVENSKA

FRANCHISE

FÖRENINGEN

HusmanHagberg, Jaktia och Grekiska grill & bar gör upp om utmärkelsen "Årets Franchisekedja" 2021

Nu är finalisterna klara till utmärkelsen "Årets Franchisekedja" som varje år delas ut vid Svenska Franchisegalan på Grand Hôtel i Stockholm. I år är det fastighetsmäklaren HusmanHagberg, restaurangkedjan Grekiska grill & bar samt jakt- och fiskespecialisten Jaktia som är finalister. – De utvalda finalisterna har påverkats på helt olika sätt av det senaste årets pandemi. Men gemensamt är att de har varit snabba med att ställa om sina verksamheter och anpassa sig till de nya marknadsförutsättningarna på ett imponerande sätt. Det gör att de alla tre idag står starkare än någonsin och kan fortsätta att expandera och utveckla sina verksamheter, säger Johan Martinsson, vd på Svenska Franchise Föreningen.

Utmärkelsen "Årets Franchisekedja" är Svenska Franchise Föreningens eget pris som delas ut till en fullvärdig medlem, granskad och godkänd enligt de europeiska etiska reglerna, som lyckats skapa tillväxt och lönsamhet och samtidigt fungerar som en god ambassadör för företagsformen. Årets gala äger rum den 15 oktober och blir i år återigen ett fysiskt evenemang, något som Johan Martinsson ser fram emot.

– Det ska bli fantastiskt roligt att äntligen få träffa och möta representanter från våra medlemsföretag ansikte mot ansikte. Det är i personliga möten, med franchisekollegor från olika branscher, som vi kan utbyta erfarenheter och utvecklas tillsammans.

HusmanHagberg har med en tydlig och uppskattad affärsmodell, till både marknaden och till franchisetagare, vuxit snabbt de senaste åren och har idag 103 kontor runt om i Sverige samt 6 kontor i Spanien.

– Att bli utvald som en av finalisterna till "Årets Franchisekedja" känns naturligtvis både roligt och hedrande. Det är ett kvitto på att vi har gjort och gör väldigt mycket som är rätt, där vi fortsätter att ta marknadsandelar på en tuff och starkt kedjebildad marknad. Vi var tidigt ute med att anpassa vår verksamhet efter de nya förutsättningar som pandemin förde med sig och fokuserade då på att hitta verktyg för att våra kunder och medarbetare skulle känna sig trygga, säger Fredrik Kjell, vd på HusmanHagberg.

Grekiska grill & bar är den familjeägda restaurangen som startade som ett experiment i Södertälje 1995. Med franchise som affärsmodell har restaurangen sedan 2002 expanderat och är idag Sveriges största grekiska restaurangkedja med närmare 30 restauranger spridda på olika platser i landet. Trots att bolaget verkar i en bransch som drabbats hårt av pandemin har Grekiska grill & bar klarat sig bra med

en fortsatt stark ekonomi och expanderat med fyra nya enheter under pandemin.

– Jag ser vår finalplats utöver vårt arbete under pandemin också som ett erkännande av det hårda och målmedvetna arbete som vi lagt ned sedan vi startade som en franchisekedja. Vi tog en del djärva och modiga beslut som senare visade sig vara föregångare i restaurangbranschen. Vi införde till exempel rökförbud, anpassade tidigt våra lokaler för rörelsehindrade och tog fram allergideklaration på vår mat flera år innan lagstiftningen var på plats, säger Zeki Yalcin, vd på Grekiska grill & bar.

Jaktia, som är Sveriges största rikstäckande butikskedja för jakt- och fiskeutrustning med 35 butiker från Sjöbo i söder till Kiruna i norr och ytterligare 25 butiker i Danmark och Norge, är ett exempel på en bransch som har gynnats av en ökad efterfrågan av produkter kopplade till ett aktivt friluftsliv utomhus. Samtidigt har det senaste året inneburit andra utmaningar för att anpassa verksamheten.

– Vi har ökat vår omsättning, fått fler medlemmar och öppnat nya butiker. Tack vare en stark och väl fungerande central inköpsorganisation har vi hela tiden kunnat leverera rätt produkter till våra kunder. Det, i kombination med att vi snabbt ställde om och genomförde många av våra marknadsaktiviteter utomhus, har gjort att vi har vuxit under den här utmanande perioden. Att uppmärksammas som en av finalisterna till "Årets Franchisekedja" är ett erkännande av vår duktiga butikspersonal som verkligen kan det här med jakt och fiske, säger Jaktias vd Lars Martinsson.

För mer information:

Johan Martinsson, vd Svenska Franchise Föreningen. Tel: 0708-93 66 50. E-post:

johan@svenskfranchise.se

www.svenskfranchise.se

Svenska Franchise Föreningen har som ändamål att sprida kunskap om franchising och att verka för att franchising bedrivs på ett klanderfritt sätt. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svenska Franchise Föreningen står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.