



Lindex vinner stort internationellt franchisepris i USA

Lindex, som är medlemmar i Svensk Franchise, har tilldelats utmärkelsen "Best Emerging Franchise" vid galan Global Franchise Awards 2020 i Orlando i Miami. Priset delas ut av "Global Franchise Magazine" till en franchiseorganisation som visat framgång inom internationell franchise. – Utmärkelsen är ett kvitto på att franchise är en effektiv företagsform för bolag som vill expandera sin verksamhet på en internationell arena. Det understryker också att vi har ett stort antal svenska företag med produkter och tjänster som är eftertraktade utomlands, säger Johan Martinsson, vd på Svensk Franchise.

Priset "Best Emerging Franchise" tilldelas en franchiseverksamhet som har expanderat utanför sitt ursprungsland, visat på globala avsikter och starka relationer mellan franchisegivare och franchisetagare, samt har utvecklat och implementerat innovativa metoder för marknadsföring och tillväxt.

– Det är en stor ära att ta emot denna prestigefyllda utmärkelse och få ett sådant erkännande av branschspecialister på global nivå. Lindex är ett internationellt modeföretag med svenskt arv och stort fokus på design och hållbarhet. Vårt internationella koncept och nära samarbete med våra franchisepartners har lett till en framgångsrik expansion på flera internationella marknader", säger Johan Isacson, Director of Franchise på Lindex.

Global Franchise Awards delas ut i samband med International Franchise Association's (IFA) Annual Convention, där franchiseföreträdare från hela världen samlas varje år för att utbyta kunskaper och erfarenheter samt knyta värdefulla internationella kontakter.

– Svensk Franchise är medlem i den internationella samarbetsorganisationen World Franchise Council och även i den europeiska motsvarigheten European Franchise Federation. Det gör att vi kan hjälpa våra medlemsföretag att öppna dörrar och expandera sin verksamhet utomlands. Genom franchise kan den expansionen ske med mindre risk och med större utnyttjande av specifik kunskap om olika lokala marknader, säger Johan Martinsson.

Franchise som företagsform fortsätter att växa över hela världen. Bara i Sverige omsätter franchiseföretag varje år 300 miljarder kronor och sysselsätter mer än 150 000 människor.

– Företag som drivs med franchise står idag för en betydande del av Sveriges ekonomi, med få konkurser och en förhållandevis låg ekonomisk risk. Framgången beror på att franchising kombinerar tryggheten i ett beprövat affärskoncept med drivkraften hos den fria företagaren på ett sätt som gynnar både franchisegivare och franchisetagare. På senare tid har vi även sett franchiseföretag växa fram inom en rad nya branscher, framförallt inom tjänstesektorn och inom vård och omsorg, vilket är väldigt glädjande.

Johan Martinsson pekar också på företagsformens betydelse för att skapa nya arbetstillfällen och bidra till en mer positiv och hållbar samhällsutveckling, både i Sverige och utomlands.

– Vi vet att många franchiseföretag erbjuder ungdomar och nyanlända medborgare ett första jobb och en möjlighet att etablera sig på arbetsmarknaden. Antingen som anställd eller som entreprenör och egen företagare inom ett franchisesystem.

För mer information:

Johan Martinsson, vd Svensk Franchise. Tel: 0708-93 66 50. E-post: johan@svenskfranchise.se

Johan Isacson, Director of Franchise på Lindex. Tel: 0705-28 73 73. E-post: johan.isacson@lindex.com

www.svenskfranchise.se

www.lindex.se

Svensk Franchise ändamål är att sprida kunskap om franchising och att verka för att franchising bedrivs på ett klanderfritt sätt. Visionen är att franchising ska uppfattas som en allmänt accepterad och uppskattad företagsform i Sverige. Svensk Franchise står även i kontakt med en fristående etisk nämnd som erbjuder tolkning och tillämpning av etiska frågor inom franchising.