

ŠKODA AUTO nimitti Peter Olahin sisätilasuunnittelun johtajaksi

› Peter Olah on ŠKODA AUTON sisätilasuunnittelun johtaja 1. joulukuuta 2020 alkaen

Mladá Boleslav 4. joulukuuta. Peter Olah on siirtynyt ŠKODA AUTON sisätilasuunnittelun johtajaksi 1. joulukuuta 2020 lähtien. Kokenut muotoilusuunnittelija on vastannut kaikkien ŠKODA-automallien sisätila-arkkitehtuurista vuodesta 2015 alkaen.

Škodan muotoilujohtaja Oliver Stefani: "Peter Olahin johdolla automalliemme sisätila-arkkitehtuuri on viime vuosina kehittynyt valtavasti. Sisätila-arkkitehtuoriosaston päällikkönä hän on tiimensä kanssa toteuttanut lukuisia innovatiivisia ratkaisuja ja kehittänyt uusia ideoita. Peter Olahin luova idearikkaus ja monivuotinen kokemus antavat hänelle mainiot lähtökohdat toimia sisätilasuunnittelun johtajana. Mi-
nulla on ilo saada jatkaa työtä hänen kanssaan".

Slovakian teknisestä yliopistosta Bratislavassa valmistuttuaan Olah perusti muotoilustudion ennen astumistaan Volkswagen-konsernin palvelukseen 2002. Vuonna 2005 hänet nimitettiin ŠKODA Design Studion senior designeriksi. Vuotta myöhemmin Olah siirtyi Volkswagen-konsernin Euroopan designkeskukseen Saksan Potsdamiin, missä hän toimi lukuisissa Volkswagen-konserniautomerkkien projekteissa. Hän palasi Škodalle muotoiluprojektipäälliköksi vuonna 2007. Näiden työvuosien kuluessa hän jatkoi opintojaan, valmistui tohtoriksi ja toimi myös Slovakian teknisen yliopiston dosenttina. Sittemmin hän siirtyi vetämään sisätilamuotoilun, sisätilayksityiskohtien ja HMI-käyttöliittymän (Human Machine Interface) tiimiä. Muotoilustrategian rinnalla hänen vastuullaan olivat sisätilamallinnukset, digimuotoilumallit ja käyttöliittymädesign sekä liitettävyy- ja tietoviihderatkaisujen muotoilu, graafinen suunnittelu ja tuotteistaminen.

Vuodesta 2015 Peter Olah on vastannut kaikkien ŠKODA-automallien sisätila-arkkitehtuurista. Uudessa toimessaan sisätilasuunnittelun johtajana Olah vastaa kaikkien automalliemme sisätilojen designista. Siten hänen vastuualueelleen kuuluvat sisätila-arkkitehtuurin lisäksi käyttö- ja hallintalaitteiden (käyttöliittymä eli User Interface, UI) design ja käyttökokemuksen (User Experience, UX) design sekä värien, kankaiden ja materiaalien (värit ja verhoukset) valinta.

Olah on suunnitellut Ranskan ympäriajon Tour de France voittajien palkintopokaalit sekä osallistunut kansainvälisen jääkiekkoliiton (IIHF) ja muiden urheilutapahtumien palkintojen suunnitteluun.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019

Follow @skodaautonews

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

125 | ŠKODA AUTO
YEARS