



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon voittajien palkinnot

- › Kristallipokaalit ovat kunnianosoitus perinteiselle lasinhiontataidolle
- › Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Alain Favey luovuttaa palkinnon pistekilpailun voittajalle Pariisissa
- › Tänä vuonna ŠKODA AUTO on jo 16. kerran Ranskan ympäriajon "Tour de France" virallinen pääsponsori ja autoyhteistyökumppani

Mladá Boleslav 22. heinäkuuta 2019. Ranskan ympäriajon (Tour de France) kilpailijat saapuvat maaliin Champs-Élysées'ille heinäkuun 28. päivänä. Siellä myös jaetaan eri kilpailuluokkien palkinnot. ŠKODA Design -muotoiluosasto suunnitteli kristallipokaalit tänäkin vuonna. Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Alain Favey luovuttaa pistekilpailun voittajan palkinnon.

Muotoilija Peter Olah, SKODA AUTO: "Ranskan ympäriajon tämänvuotisten palkintopokaalien näköä leimaa perinteisin ja tunnetuin böömiläinen Spitzstein-lasinhiontatyö. Pienistä, säännöllisen muotoisista neliöistä syntyy pyramidi ja kolmiulotteinen vaikutelma. Teimme tästä klassisesta kuvinnista uuden tulkinnan ja uudella tavalla dynaamisen, mikä myös näkyy pokaalin muodossa."

Pokaalit on valmistanut tšekkiläinen yritys Lasvit yhteistyössä ŠKODA AUTON muotoilija Peter Olahin kanssa. Pokaalien elegantti siluetti on yksi Tour de Francen tunnetuimmista yksityiskohdista. Joka vuosi ŠKODA AUTON muotoilijat hakevat uusia vaikutteita pokaalin pinnan suunnitteluun. Tänä vuonna 60-senttinen ja nelikiloinen tšekkiläisen kristallinvalmistustaidon mestariteos kunnioittaa Spitzstein-nimellä tunnettua hiontatekniikkaa (videolinkki). Tämän tekniikan hallitseminen vaatii vuosien kokemusta ja omistautumista. Ranskan ympäriajon tämänvuotisten voittajien pokaalit on hionut 75-vuotias kristallinhioja, jonka taidot ovat hioutuneet huippuunsa vuosikymmenten kokemuksen myötä. Jokaisen pokaalin hiominen kesti kolme päivää.

Kuuluissa pyöräilykilpailu ajetaan nyt 106. kerran. Kisa käynnistyi 6. heinäkuuta Belgian Brysselistä, jonne maailman pyöräilyeliitti kokoontui kunnianosoituksena Tourin viisinkertaiselle voittajalle Eddy Merckxille. Kun pääjoukko tulee maaliin Pariisin Champs Élysées'illä heinäkuun 28. päivänä, kisan 176 kilpailijaa on polkenut 21 etappia yhteispituudeltaan 3 640 kilometriä.

Tänä vuonna ŠKODA AUTO on jo 16. kerran Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsori ja autoyhteistyökumppani. ŠKODA on vastannut Tour de Francen voittajien pokaalien suunnittelusta vuodesta 2011 alkaen.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

skoda.media-auto.com

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, SUPERB sekä KAMIQ (Kiinassa).
- › Valmisti vuonna 2018 yli 1.25 miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 39 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2018 Suomessa rekisteröitiin 11 697 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › Škodalla 4 mallia 20 suosituimman automallin rekisteröinneissä vuonna 2018
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17,7 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2018
 - › Yritysautojen viiden kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › Octavia oli vuonna 2018 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5000 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 4,2 %.

