



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

## ŠKODA SCALA: ensimmäiset kuvat sisätiloista

- › Kojelaudan uusi muotoilu jatkaa uutta, tunteisiin vetoavaa muotokieltä
- › Muunneltava digitaalinen Virtual Cockpit -mittaristo ja tietoviihdejärjestelmät joissa tämän autokokoluokan suurimmat näytöt
- › ŠKODA SCALA ensiesitellään 6. joulukuuta Tel Avivissa

Mladá Boleslav 29. marraskuuta 2018. ŠKODA julkaisee ensimmäiset kuvat ŠKODA Scalan sisätiloista viikko ennen Tel Avivissa järjestettävää ensiesittelyä. Uuden ŠKODA-mallin sisätilakonsepti jatkaa ŠKODA VISION RS -konseptiauton viitoittamalla tiellä. SCALA on Škodan ensimmäinen sarjatuotantomalli, jossa uusi emotionaalinen muotokieli ja sisätilojen erinomainen ergonomia kohtaavat luoden Škodalle tyyppillisen tunteisiin vetoavan kokonaisuuden. Sisätilan hallitsevia elementtejä ovat korkealle kuljettajan näkökenttään sijoitettu tietoviihdenäyttö ja kojelaudan uusi muotoilu.

ŠKODA-automallien sisätilojen suunnittelusta vastaava johtaja Norbert Weber kertoo: "Uusi ŠKODA SCALA on ensimmäinen sarjatuotantomallimme, jossa toteutuu uusi sisätilakonseptimme ja siihen liittyvä uudistettu muotokielemme sekä uudet värit ja materiaalit. Sen ensiesittely uudessa Scalassa merkitsee Škodan uuden, tunteita herättävän ja toimivuutta korostavan merkki-identiteetin alkua."

ŠKODA Scalan sisätilaratkaisuisissa huomiota herättävin yksityiskohta on kosketusnäyttö, jonka koko voi olla jopa 9,2 tuumaa. Se on suurin tässä autokokoluokassa ja erinomaisesti sijoitettu sekä kuljettajan että etumatkustajan näkökenttään. Tätä kuin vapaasti seisovaa näyttöä rajaa muotoilulinja, joka jatkaa konepellin muotoilua sisätilaan. Näytön alapuolella tämä linja muodostaa ergonomisen rannetuen kosketusnäyttöä käyttävälle kädelle.

Lämmityksen ja ilmastoinnin säätimet keskikonsolissa sekä moottorin start-stop-järjestelmän, ajoasetuksen valinnan ja pysäköintiavustimen näppäimet heti vaihdevivun vieressä ovat helposti ja mukavasti käsillä. Ilmasuuttimet kojelaudan päissä yltävät oviin saakka, korostavat siten sisätilan leveyttä ja lisäävät väljää tilantunnetta.

Kojelaudan ja oviverhousten pehmustetuissa pinnoissa on uusi erityinen pintakuviointi. Se muistuttaa kristallikiderakennetta ja määrittää ŠKODA-automerkin tyylin tulevaisuudessa.

**ŠKODA SCALA ensiesitellään 6. joulukuuta Israelin Tel Avivissa. Esittelytilaisuutta voi seurata livenä ŠKODA Storyboard -sivustolla sekä Škodan monilla muilla sosiaalisen median kanavilla.**

### Lisätietoja:

Kari Aalo  
Viestintäpäällikkö  
+358 10 436 2112  
kari.aalo(at)skoda.fi



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

## ŠKODA Mediasivut

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

[skoda.media-auto.com](http://skoda.media-auto.com)

[skoda.fi](http://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](http://skodamagazine.fi)

## Lataa ŠKODA Media app



## Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, SUPERB sekä KAMIQ (Kiinassa).
- › Valmistaa vuonna 2017 yli 1.2 miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 35 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2017 Suomessa rekisteröitiin 11 505 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › Octavia oli viime vuonna Suomen myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5694 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyyinnistä oli 4,9 %. Octavia oli tämän lisäksi myydyin yritysauto sekä myydyin kaasuauto.

