



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ŠKODA VISION X: urbaani crossover-konseptiauto Geneven autonäyttelyssä 2018

- › Uusi hybridikonseptiauto edistää Škodan katumaasturimuotokieltä
- › VISION X -konseptiauton muotoilussa sulavat mittasuhteet ja kolmiulotteiset pinnat
- › Sisätilojen kohokohtina kookas värinäyttö ja upeat valaistusefektit
- › Tuleva urbaani crossover-malli on kolmas katumaasturimalli, ja sillä tähdätään uuden kokoluokan valloittamiseen
- › Yksi Škodan Strategia 2025 -ohjelman keskeisistä kohdista on katumaasturimalliston laajentaminen

Mladá Boleslav 1. helmikuuta 2018. ŠKODA antaa esimakua automallistonsa tulevasta kehityksestä esittelemällä hybridikonseptiauton ŠKODA VISION X. Tällä urbaanilla crossover-konseptiautolla Škodan suosittujen katumaasturimallien tyypillisimmät piirteet siirtyvät uuteen autokokoluokkaan. ŠKODA VISION X esitellään yleisölle Geneven kansainvälisessä autonäyttelyssä 2018.

ŠKODA VISION X on ulkomitoiltaan ja mittasuhteiltaan aktiiviseen, urbaaniin elämäntyyliin erinomaisesti sopiva. Tarkkalinjaisuus ja pintojen selkeys leimaavat ja korostavat FlexGreen-erikoisvärisen hybridikonseptiauton muotoilua. Sporttisuutta tuo mukaan antrasiitinvärinen katto. Huomiota herättävät puskurit, dominoivat kylkihelmat, kookas panoraamalasikatto ja 20-tuumaiset kevytmetallivanteet väkevöittävät ulkonäköä.

ŠKODA VISION X -konseptiauton sisätiloissa on toteutettu täysin uusi muotokieli. Leveä, ergonomisesti muotoiltu kojelauta ja siinä vapaasti seisova värinäyttö hallitsevat sisätilojen visuaalista ilmettä. Tietoviihde- ja liitettävyysspalveluihin pääsee näytön kautta nopeasti ja intuitiivisen helposti käsiksi. Valaistut, kristallilasista leikatut elementit yhdessä värinäytön kanssa luovat sisätiloihin hienostuneet valaistusefektit.

ŠKODA VISION X on Škodan visio modernista crossover-mallista. Täydentämällä suosittua katumaasturimallistoaan kolmannella automallilla Škoda pyrkii tavoittelemaan uusia asiakaskohderyhmiä ja lisäämään ŠKODA-automerkin kiinnostavuutta. Automalliston laajentaminen ja erityisesti kasvavaan katumaasturisegmenttiin keskittyen on Škodan Strategia 2025 -ohjelman keskeisin tavoite. Vuoteen 2025 mennessä ŠKODA AUTO tulee tuomaan markkinoille ladattavia Plug-In-hybridiautomalleja ja täyssähköautoja. Arvioiden mukaan tuolloin joka neljäs valmistettava ŠKODA-merkkinen auto on joko ladattava hybridi tai täyssähköauto.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäälikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

skoda.media-auto.com

skoda.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä seitsemää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sekä KODIAQ ja SUPERB.
- › Valmisti vuonna 2017 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 30 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2017 Suomessa rekisteröitiin 11 505 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › Octavia oli viime vuonna Suomen myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5694 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 4,9 %. Octavia oli tämän lisäksi myydyin yritysauto sekä myydyin kaasuauto.

