

Pressmeddelande den 19 november 2013

The Naked Grouse Blended Malt flyttar in på Systembolaget

Den 2 december lanseras The Naked Grouse Blended Malt i Systembolagets ordinarie sortiment. The Naked Grouse Blended Malt utmärker sig för sin söta och fruktiga karaktär med toner av torkad frukt och choklad som passar denna festliga vintermånad utmärkt.

The Naked Grouse Blended Malt är en blandning av några av världens främsta single malts, däribland Highland Park och Glenrothes. Whiskyn har tydliga sherrytoner och en något lenare eftersmak vilket gör att den passar de flesta smaklökar utan att för den sakens skull tappa sin karaktär.

– Namnet understryker ambitionen att skapa en okonstlad kvalitetswhisky och med sina tydliga sherrytoner passar den utmärkt både som avec och då gärna tillsammans med en öl, säger Marcus Brand, Nordic Brand Manager på Edrington Sverige.

Lagringen av The Naked Grouse Blended Malt sker under 6-8 år. Faten som använts är 40 procent first filled, där 30 procent utgörs av europeiska sherryfat och 10 procent av amerikanska sherryfat.

– The Naked Grouse Blended Malt är perfekt att ta med sig som gå-bort-present till säsongens alla glöggfester och middagspartyn. En present som är lätt att tycka om, även för den mindre rutinerade whiskydrickaren, samtidigt som den känns exklusiv och elegant, säger Marcus Brand.

Smak: Russin, torkade frukter, samt mörk choklad med kvardröjande kryddighet.

Doft: Rund och len med tydliga sherrytoner.

Pris: 349 kr

Alk/vol: 40 %

Storlek: 70 cl

Artikelnummer: 466

För mer information, vänligen kontakta:

Marcus Brand, Nordic Brand Manager, Edrington Sverige,
+46 8 440 83 00, marcus.brand@edrington.se



Om Edrington Sweden

Edrington Sweden AB är ett försäljnings- och distributionsföretag i vin- och spritbranschen. Edrington är ett av de ledande internationella företagen inom premiumspirit, med varumärken som The Famous Grouse, The Macallan, Highland Park, Cutty Sark och Brugal Rom.

På den nordiska marknaden har Edrington även en rad strategiska partnerskap och distribuerar varumärken som; Laphroaig, Stolichnaya Vodka, Jim Beam, Cointreau, Remy Martin, Bols, Makers Mark, Drambuie, Courvoisier, Piper-Heidsieck Champagne med mera.

Edrington ägs till 100 % av en stiftelse, The Robertson Trust. Stiftelsen, som enbart finansieras genom aktieutdelning från Edrington, avsätter årligen miljontals pund till välgörande ändamål. 2011 delade The Robertson Trust ut 11,4 miljoner pund (ca 120 miljoner kronor) till diverse välgörenhetsorganisationer.