



En juvel från Dominikanska republiken

Superpremiumromen Brugal 1888 på besök i Sverige

Brugal 1888 är en superpremiumrom och ett resultat av den långa erfarenheten och starka passionen som genomsyrat familjen Brugal fem generationer tillbaka i tiden. Med Brugal 1888 vill man hylla året då Andrés Brugal grundade företaget i Dominikanska republiken. Brugal 1888 är en modern rom med en unik och sofistikerad smak. Romen kan avnjutas både som avec eller i klassiska drinkar. Den 15 november lanseras Brugal 1888 i begränsad upplaga på Systembolaget.

Brugal grundades 1888 i Dominikanska republiken av Andrés Brugal. Målet var att skapa den finaste karibiska romen på marknaden och hans expertis har gått i arv i fem generationer. Idag är Brugal världens tredje största romvarumärke och marknadsledande i Karibien, romens hemtrakter, och i Spanien.

Brugal 1888 är en av det anrika destilleriets riktiga juveler som framställts under åren. Flera år arbetade man under största sekretess med målet att ta fram en sofistikerad rom som tilltalar dagens konsumenter. Resultatet blev Brugal 1888, en modern superpremiumrom med en personlig karaktär.

Tradition och nytänkande

Brugal 1888 har lagrats på traditionella amerikanska bourbonfat samt europeiska sherryfat. Ett nytänkande när det gäller romproduktion vilket har resulterat i en rom av högsta kvalitet. Fatet placeras horisontellt i ett specialdesignat lagerhus så att destillatet är i ständig kontakt med eken, detta för att försäkra sig om att den slutliga produkten får perfekt färg, arom och smak.

Som avec eller i sofistikerade drinkar

Brugal 1888 har en mörk bärnstensfärg. Smaken är mjuk och fyllig med inslag av kola och med tydliga fattoner. Brugal 1888 har en komplex doft med kryddiga toner med en hint av choklad, rostat kaffe och torkad frukt. Tack vare sin speciella karaktär kan den likväl avnjutas "on the rocks" eller i klassiska drinkar.

"Med sin välbalanserade smak med tydlig ekfatskaraktär, ges många möjligheter till hur Brugal 1888 kan avnjutas. Till jul och nyår, en tid som kantas av festliga stunder med familj och vänner, är Brugal 1888 en given succé. Varför inte bjuda på en lyxig avec med en aplesinzest efter ett dignande julbord eller en glamourös cocktail på nyårsfesten", säger Marcus Brand, Brand Manager, Brugal i Sverige.

Begränsad upplaga

Brugal 1888 släpps årligen i ett begränsat antal om cirka 14 000 flaskor globalt och till Sverige kommer i höst cirka 2 400 flaskor. På flaskans framsidesetikett kan man utläsa vilket datum och vilket fat som romen har lagrats på. Varje produktionsomgång är signerad av en Master Blender likt en kvalitetsstämpel.

Brugal 1888 lanseras tillfälligt på Systembolaget 15 november 2012. Priset är 499 kronor för 700 ml. Artikelnummer är 40418.

Se bifogat receptblad för inspiration hur du kan avnjuta Brugal 1888 på olika sätt.

För att få mer information vänligen kontakta:

Marcus Brand, Brand Manager, Edrington Sverige, +46 8 440 83 00,
marcus.brand@edrington.se

För högupplösta bilder se:

<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/edringtonsweden>



Om Brugal Rom

Brugal grundades 1888 i Dominikanska republiken av Andrés Brugal och det är nu fjärde och femte generationen i familjen Brugal som är aktiva i företaget. Brugal Rom är idag världens tredje största romvarumärke och det snabbast växande romvarumärket i Europa. Både i Västindien och i Spanien, Europas största romland, är Brugal marknadsledande. I Dominikanska republiken har Brugal en marknadsandel på 89 %. Brugal Rom ägs sedan 2008 av The Edrington Group.

Om Edrington Sweden

Edrington Sweden AB är ett försäljnings- och distributionsföretag i vin- och spritbranschen, tidigare känt som Maxxium Sweden AB. Edrington Sweden har ägts av The Edrington Group i Skottland sedan april 2009, då dessa tillsammans med Beam Global Spirits & Wine ingick i ett gemensamt distributions- och försäljningssamarbete. Edrington är ett av de ledande internationella företagen inom premiumsprit, med varumärken som The Famous Grouse, The Macallan, Highland Park, Cutty Sark och Brugal Rom.

På den nordiska marknaden har Edrington även en rad strategiska partnerskap och distribuerar varumärken som; Laphroaig, Stolichnaya Vodka, Jim Beam, Cointreau, Remy Martin, Bols, Makers Mark, Drambuie, Courvoisier, Piper-Heidsieck Champagne med mera.

Edrington ägs till 100 % av en stiftelse, The Robertson Trust. Stiftelsen, som enbart finansieras genom aktieutdelning från Edrington, avsätter årligen miljontals pund till välgörande ändamål. 2011 delade The Robertson Trust ut 11,4 miljoner pund (ca 120 miljoner kronor) till diverse välgörenhetsorganisationer.