
1. KVARTAL 2001

TOMRA GRUPPEN



TOMRA SYSTEMS ASA
Drengsrudhagen 2
P. boks 278
N-1372 Asker, Norge
Telefon: (+47) 66 79 91 00
Telefax: (+47) 66 79 91 11

TOMRA GRUPPEN

1. KVARTAL 2001

RESULTAT	1. kvartal		Akkumulert
(Tall i MNOK)	2001	2000	2000
Driftsinntekter	648,8	583,3	2718,0
Tilvirkningskost	359,8	329,8	1521,6
Leasing avskrivninger	21,5	14,5	80,2
Dekningsbidrag	267,5	239,0	1116,2
Driftskostnader	152,4	126,5	550,1
Ordinære avskrivninger	29,8	22,9	100,5
Driftsresultat	85,3	89,6	465,6
Resultat fra tilknyttede selskaper	(0,8)	0,8*	0,6
Netto finansposter	13,3	(4,2)	26,3
Ordinært resultat før skatt	97,8	86,2	492,5
Tap relatert til WMG	-	-	383,4
Skatter	30,3	28,4	33,0
Periodens nettoresultat	67,5	57,8	76,1
Minoritetsinteresser	(3,8)	(1,1)	(15,5)

BALANSE	31. mars		
(Tall i MNOK)	2001	2000	31 des. 2000
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	674,9	369,7	405,3
Leasing maskiner	269,3	247,8	253,3
Andre varige driftsmidler	935,8	669,2	784,2
Andre omløpsmidler	1125,0	1004,2	1117,4
Likvider	474,8	217,7	712,0
Sum eiendeler	3479,8	2508,6	3272,2
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	2809,8	1665,8	2636,5
Minoritetsinteresser	92,5	61,8	72,9
Utsatt skatt	77,3	126,2	77,0
Langsiktig rentebærende gjeld	39,5	43,1	39,0
Kortsiktig rentebærende gjeld	-	145,0	-
Annen kortsiktig gjeld	460,7	466,7	446,8
Sum egenkapital og gjeld	3479,8	2508,6	3272,2

Kontantstrøm	1. kvartal		
(Tall i MNOK)	2001	2000	2000
Ordinært resultat før skatt	97,8	86,2	492,5
Endringer i arbeidskapitalen	(14,1)	(42,7)	(491,7)
Endr. i andre driftsrelaterte poster	(37,6)	13,0	20,1
Totalt fra driften	46,1	56,5	20,9
Fra investeringer	(406,7)	(51,3)	(396,3)
Fra finansiering	118,3	19,5	840,3

RESULTAT	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal
PR. KVARTAL	2000	2000	2000	2000	2001
Driftsinntekter	583,3	658,9	729,5	746,3	648,8
Driftsresultat	89,6	114,8	139,7	121,5	85,3
Fortjeneste pr. aksje (NOK)	0,34*	0,43	0,56	(0,97)	0,36
Salgsvekst (%)	33,7	9,8	28,6	31,9	11,1
Driftsmargin (%)	15,4	17,4	19,2	16,3	13,1

* Resultat fra tilknyttede selskaper for første kvartal 2000 er endret basert på resultatet fra Wise Recycling på 8,2 MNOK som ble bokført i 1. kvartal 2000 og reversert ved utgangen av året.

HOVEDPUNKTER

- Driftsinntekter på 649 MNOK (+11%)
 - Forsinket salgsutvikling i Tyskland og Danmark i påvente av ny lovgivning
- Resultat før skatt på 98 MNOK (+13%)
- Kjøp av 70% eierandel i et brasiliansk selskap innen innsamling og resirkulering av aluminium
- Oppkjøp av belgisk distributør
- Rammeavtale signert med FDB i Danmark
- Flere nye initiativ for pant

RESULTAT / BALANSE

Driftsinntektene for 1. kvartal 2001 utgjorde 649 MNOK, opp fra 583 MNOK i 2000 (+11%). Den svake starten av året var forventet som følge av en avventende holdning i påvente av en avklaring av nye initiativ for pant i flere europeiske markeder. Driftsresultatet viste 85 MNOK sammenlignet med 90 MNOK i samme periode i fjor og drifts-marginen utgjorde 13,1%. Det vanskelige markedet for aluminium i USA samt en vesentlig økning av kostnadene knyttet til forberedelser av en mulig innføring av pant på engangsemballasje i Tyskland har bidratt til den lavere driftsmarginen.

I forbindelse med nedskrivningen knyttet til Wise Metals Group ved årsskiftet ble resultatet fra tilknyttede selskaper reversert med 8,2 MNOK. Første kvartal 2000 er endret i samsvar med dette. Resultat før skatt økte etter denne endringen fra 86 MNOK i 1. kvartal 2000 til 98 MNOK i 2001.

Fortjeneste pr. aksje økte med 6%, basert på en forventet skattesats for året på 31%. Balansen utgjorde 3 480 MNOK, opp 6% fra årsskiftet. Likviditeten er fortsatt god og egenkapitalandelen utgjorde 80,7%.

MARKED EUROPA

Driftsinntektene i forretningsenhet Europa utgjorde 223 MNOK mot 213 MNOK i 2000 - en økning på 5% fra 1. kvartal 2000. TOMRA's aktiviteter i Sør-Amerika er som for tidligere perioder rapportert under andre markeder.

Omsetning pr. marked

Tall i MNOK	1.kv.01	1.kv.00
Norge	21	20
Sverige	27	34
Finland	22	23
Danmark	14	19
Nederland	33	29
Tyskland	46	55
Østerrike	10	15
Sveits	10	12

Belgia	7	3
Andre markeder	33	3
Total Europa	223	213

Aktivitetsfordelt omsetning

Tall i MNOK	1.kv.01	1.kv.00
Salg, leasing	129	158
Service	61	52
Resirkuleringssentre	13	-
Adm. & Promotion	3	3
Materialhåndtering	17	-
Total Europa	223	213

Danmark

TOMRA signerte den 7. februar 2001 en rammeavtale med den danske supermarkeds-kjeden FDB som gir TOMRA status som foretrukket leverandør. FDB har en markedsandel i Danmark på 38%. Avtalen har en totalramme på DKK 120 millioner inne utgangen av 2002. Avtalen er betinget av at Dansk Retursystem (DRS) formellt bekrefter sin subsidiering av oppgradering av eksisterende utstyr for håndtering av gjenfyllbar emballasje som ble annonsert i juni 2000. DRS avventer for tiden en godkjenning fra det danske Folketinget på etableringen av DRS, som forventes å foreligge i mai 2001.

Tyskland

Salgsutviklingen i Tyskland for 1. kvartal 2001 ble som forventet svært påvirket av usikkerheten i markedet knyttet til den mulige innføringen av pant på engangs drikkevareemballasje. Tyskland innførte i 1991 en ny emballaselov som gjorde industrien ansvarlig for å opprettholde en markedsandel for gjenfyllbar drikkevareemballasje på minimum 72% for å unngå innføring av pant på engangsemballasje. Minimumskvoten på 72% ble ikke oppfylt i årene 1997, 1998 og 1999. I løpet av fjoråret annonserte derfor den tyske miljøvernministeren ved gjentatte anledninger at det ville bli innført pant på engangs drikkevareemballasje i andre halvår 2001.

Sent i oktober 2000 annonserte miljøvernministeren at han hadde støtte fra 15 av 16 regionale miljøvern-ministre for å introdusere ny pantelovgivning som dekket all miljøfiendtlig drikkevareemballasje som engangs glass, plast og metallemballasje. Den tyske regjeringen kunngjorde den 31. januar 2001 sin støtte til dette initiativet med en målsetning om å konkludere den politiske prosessen før sommeren 2001. Målsatt oppstartsdato for det nye pantsystemet ble samtidig antydnet å være 1. januar 2002.

Samtidig med regjeringens kunngjøring i januar gikk Miljø- og Finansdepartementet sammen ut med et estimat av nødvendige inveteringer i forbindelse med det foreslåtte pantsystemet. Det ble indikert et behov for 83.000 returmaskiner gjennom automatisering av 41.000 dagligvareutsalg med et snitt på to maskiner pr. installasjon. TOMRA har tidligere gjort sine egne beregninger av markedspotensialet i Tyskland i tilknytning til pant på engangsemballasje. Med oppgradering av eksisterende maskiner og installasjon av ny tilgjengelig teknologi som håndterer både engangs- og gjenfyllbar drikkevareemballasje i samme enhet estimerer vi potensialet for de første 2-3 årene til å ligge rundt 35-40.000 maskiner. Uavhengig av det reelle investeringsnivået representerer Tyskland et betydelig potensiale for TOMRA. Den totale installerte base av TOMRA-maskiner er i dag på 41.000 maskiner.

For å være best mulig forberedt på aktivt å støtte industri og dagligvarebransjen i forberedelsene for et nytt pantsystemet har TOMRA utviklet en konseptuell modell for implementering basert på mange års erfaring både fra utvikling og operasjon av lignende systemer i Europa og Nord-Amerika. Ved å dele disse erfaringene med industrien håper vi at de respektive interessegrupper skal stå bedre rustet til å finne løsninger som minimerer samlede systemkostnader samt bedre å forstå konsekvensene for egne operasjoner.

Under forventning om at det nye pantsystemet blir innført tidlig 2002 har TOMRA foretatt investeringer i utvikling av nye teknologiløsninger, systemdesign, organisasjonsstruktur og produksjonskapasitet i løpet av de siste månedene. Nye maskinløsninger vil bli introdusert i løpet av andre halvår, og vår tyske organisasjon vil ha tilstrekkelig kapasitet til å designe, installere og drive service av det antall installasjoner som blir etterspurt av dagligvarebransjen. Et nytt produksjonsanlegg i Norge vil stå klart på sensommeren. Den samlede produksjonskapasiteten, kombinert med et bredt internasjonalt nettverk av underleverandører, gjør TOMRA i stand til å produsere og levere det antall maskiner som vil bli etterspurt i andre halvdel av 2001 samt i årene som kommer.

Det store potensialet for nysalg i Tyskland vil også skape muligheter for nye konkurrenter både innen teknologi og systemløsninger. Kompleksiteten i verdikjeden og et stort antall interessegrupper er håndtert gjennom etablering av en industrikontrollert operasjonell organisasjon i Skandinavia. For å bistå en lignende organisasjon i Tyskland i en oppstartsfase

har TOMRA i løpet av de siste månedene utviklet en konseptuell modell som beskriver alle nødvendige skritt i etableringen av et nytt system.

Nederland

Den nederlandske miljøvernministeren kunngjorde ved utgangen av januar at han hadde gitt industrien en frist til 1. april med å komme opp med et alternativ til innføring av pant på engangs drikkevareemballasje. En endelig konklusjon ble ikke oppnådd i møte mellom ministeren og industrien den 2. april, men departementet forventer at saken vil bli avklart i løpet av mai.

Dersom engangsemballasje blir inkludert i det nederlandske pantsystemet forventes det å foreligge et behov for oppgradering av 1.500-2.000 maskiner samt et behov for ytterligere 2.500-3.500 nye maskiner.

Belgia

Markedsandelen for engangs drikkevareemballasje i Belgia har vokst betydelig gjennom de siste årene og representerer i dag 75% av det totale markedet. Dette har medført at regjeringen har fremmet et forslag om innføring av en ny miljøavgift som straffer engangsemballasje og fremmer bruk av gjenfyllbare flasker. Den nye avgiften på 5-7 BEF pr. liter tappet på engangs-emballasje forventes innført tidlig 2002.

TOMRA signerte i mars en avtale om kjøp av det belgiske distributørselskapet, Tomra Systems NV, med regnskapsmessig effekt fra 1. januar 2001. Kjøpesummen var 36 MNOK og inkluderte goodwill med 26 MNOK. Tomra Systems NV hadde i 2000 en omsetning på 23 MNOK og har 800 returmaskiner installert i markedet.

Israel

Det israelske parlamentet vedtok i fjor å etablere et pantsystem for drikkevareemballasje med målsatt oppstartsdato 1. april 2001. I løpet av de siste månedene har industrien arbeidet for å etablere en sentral organisasjon som skal være ansvarlig for operasjonell drift av pantsystemet. Konkurransemyndighetene godkjente nylig etableringen av denne organisasjonen og ny oppstartsdato for systemet er satt til 1. oktober 2001.

Sør-Amerika

Med effekt fra mars 2001 har TOMRA kjøpt en 70% eierandel i det nyetablerte selskapet Tomra Latasa Reciclagem SA. Selskapet ble etablert med

basis i innsamlings- og resirkuleringsaktivitetene i Latas de Alumino S/A – LATASA, et brasiliansk børsnotert selskap og Sør-Amerikas største produsent av aluminiumsbokser.

Kostprisen for andelen var USD 28 millioner og inkluderer USD 22 millioner i goodwill. Årlige driftsinntekter for Tomra Latasa er estimert å bli i størrelsesorden USD 33 millioner for 2001.

Aktivitetene i Sør-Amerika vil bli rapportert som TOMRA's tredje forretningsenhet fra 2. kvartal.

Markedsutsikter for Europa

Styret er fortsatt optimistisk til markedsmulighetene i Europa, men forventer at den svake utviklingen i enkelte europeiske markeder vil vedvare i 2. kvartal som følge av uavklarte rammebetingelser.

NORD-AMERIKA

Omsetningen i Nord-Amerika utgjorde 426 MNOK - en økning på 15% fra 370 MNOK i 1. kvartal 2000. Veksten har vært drevet av effekter av oppkjøpet i Canada i 2. kvartal 2000 samt en fortsatt positiv utvikling i markedene i nordøst.

Omsetning pr. marked

Tall i MNOK	1.kv.01	1.kv.00
New York	116	93
Connecticut	20	18
Massachusetts	26	19
Michigan	57	43
California	159	162
Ikke-pant stater	25	30
Canada	21	3
Andre markeder	2	2
Total Nord-Amerika	426	370

Aktivitetsfordelt omsetning

Tall i MNOK	1.kv.01	1.kv.00
Salg, leasing	42	34
Service	35	29
Resirkuleringssentre	63	52
Adm. & Promotion	19	17
Materialhåndtering	267	238
Total Nord-Amerika	426	370

Wise

I etterkant av varselet i februar om nedskrivninger på 43,5 MUSD knyttet til Wise Metals Group (WMG) har TOMRA og WMG fokusert på å gjenopprette et forretningsforhold med akseptable betingelser for begge parter. Partene er blitt enig om å selge Wise Recycling LLC (WR) og forhandlinger med potensielle kjøpere er startet.

TOMRA og WMG diskuterer også en avtale hvor TOMRA konverterer fordringer mot WR og WMG til konvertible preferanseaksjer med rett til en eierandel på ca. 30% i WMG.

For å kunne gjenoppta fremtidige leveranser av aluminium til WMG diskuterer TOMRA og WMG også en ny leveranseavtale med akseptable betalingsgarantier. Denne avtalen vil inkludere de samme kommersielle betingelser som den tidligere kansellerte avtalen.

California

Tomra Pacific har hatt en svak start i 2001, primært som følge av kanselleringen av Wise-avtalen fra 26. januar 2001. Volumene gjennom resirkuleringssentrene har ikke vært påvirket like mye som inntjeningen fra aluminium. Lavere inntjening fra aluminium har vært forårsaket både av tapet av prisfordelen i Wise-avtalen samt en generell økning i prisforskjellen mellom LME og skrapaluminium som konsekvens av lavere etterspørsel i et generelt svakere amerikansk marked. Volumene innen materialhåndtering er redusert som følge av den usikre situasjonen i aluminiumsmarkedet.

Markedsutsikter for Nord-Amerika

Styret forventer fortsatt vekst i Nord-Amerika, men operasjonelle utfordringer er ennå ikke fullstendig løst i California.

AKSJONÆRER

Fordelingen av selskapets aksjonærer på land viste ved utgangen av 1. kvartal 2001: Norge 24,8%, USA 19,5%, Storbritannia 18,6%, Luxemburg 10,8% og Frankrike 7,2%.

I løpet av mars 2001 utstedte TOMRA 2 118 534 aksjer til ansatte for totalt 118 MNOK. TOMRAS aksjekurs hadde en nedgang fra NOK 171 til NOK 142 i løpet av 1. kvartal 2001. Antall aksjer omsatt i kvartalet var 152 millioner mot 102 millioner i samme periode forrige år.

Asker, 19. april 2001

TOMRA SYSTEMS ASA

Jan Chr. Opsahl
Styreformann

Erik Thorsen
Konsernsjef