



Comunicado de prensa

El .eu apoya el comercio electrónico en eShow Barcelona

Bruselas, 27 de febrero de 2013 – EURid, el registro de dominios .eu, asistirá a eShow Barcelona en España los días 13 y 14 de marzo de 2013 para promocionar el dominio .eu como valor añadido online para más de 8.000 profesionales del comercio electrónico y para intensificar la visibilidad de los dominios de nivel superior en el mercado local.

eShow es una feria internacional anual que presenta los últimos avances en la industria del comercio electrónico, que incluye tanto el marketing online, el Hosting y el Cloud Computing como los sectores de las redes sociales.

Además de su exposición (stand n.º 54), EURid asistirá a los “eCoffees”, una oportunidad única de reunirse en pequeños grupos con expertos de la industria online para debatir los temas más actuales.

Los registros .eu han crecido un 11,1 % en España entre el 3º trimestre de 2011 y el 3º trimestre de 2012, un gran logro en la actual situación económica mundial. En términos de número total de registros, España se encuentra entre los 10 primeros países de la Unión Europea.

Ponentes de primer orden

Un invitado importante al eShow de este año será EMOTA, la Asociación Europea de Comercio Multicanal y Online (www.emota.eu). El 14 de marzo, EMOTA presentará un foro de comercio electrónico internacional en colaboración con eShow Barcelona. El foro consistirá en un congreso de un día donde los agentes de la industria podrán compartir ideas y puntos de vista sobre comercio transfronterizo rentable y debatir los principales temas que definirán y darán forma a la agenda del comercio digital en Europa.

Adriana León, la directora de enlace de EURid para España, estará disponible para concertar entrevistas durante los dos días del eShow. Si desea más información, póngase en contacto con press@eurid.eu.

Acerca del .eu y EURid

El dominio .eu es uno de los dominios de nivel superior más importantes del mundo, conectando a 500 millones de personas en los 27 países de la UE a una identidad única en Internet. Se han registrado más de 3,5 millones de nombres .eu desde que el dominio se abriera para el registro en 2005. Muchas empresas y marcas, como Fairtrade International, Foot Locker, Louis Vuitton, MAN Group, Microsoft Corporation, Orangina y Toyota, utilizan un dominio .eu como solución práctica para mostrar claramente su identidad europea y sus ambiciones comerciales.

EURid es la organización sin ánimo de lucro que gestiona el dominio de nivel superior .eu, tras resultar adjudicataria del concurso público convocado por la Comisión Europea. EURid trabaja con más de 850 registradores acreditados y presta soporte en los 23 idiomas oficiales de la UE. EURid está registrada en el Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental (EMAS) de la UE, que es la expresión del compromiso medioambiental de EURid. EURid tiene sede en Bruselas (Bélgica) y cuenta con oficinas regionales en Pisa (Italia), Praga (República Checa) y Estocolmo (Suecia). Más información en <http://www.eurid.eu>.

Información para prensa: por favor, contacte con:

Correo electrónico: press@eurid.eu Sala de prensa: <http://www.eurid.eu/en/press-room>

EURid vzw/asbl

Park Station,
Woluwelaan 150,
B-1831 Diegem, Belgium

Tel.: +32 (0)2 401 27 50
Fax: +32 (0)2 401 27 51
info@eurid.eu
www.eurid.eu