



Alerte média

Le rapport annuel 2011 est disponible

Le directeur général d'EURid commente les changements intervenus dans le secteur des noms de domaine

Bruxelles, le 5 juin 2012 – Marc Van Wesemael, directeur général d'EURid, le registre .eu, partage son point de vue sur l'introduction prochaine d'un plus grand nombre de domaines génériques de premier niveau (gTLD) dans le rapport annuel 2011.

« À la lumière des accomplissements d'EURid en 2011, nous pouvons aborder avec confiance les changements que des milliers de nouveaux domaines génériques de premier niveau apporteront dans notre secteur », explique Marc Van Wesemael. « J'estime que le registre .eu est bien placé pour relever ces défis du marché, car il transmet par nature un message fort qui s'adresse à une large tranche de population, à savoir les 27 pays de l'Union européenne. »

Publié aujourd'hui, le rapport d'EURid passe en revue les réalisations majeures de 2011, recense quelques sites Internet qui peuvent servir de sources d'inspiration et présente les commentaires du directeur général sur le chemin encore à parcourir.

2011 en résumé

Le registre .eu a clôturé l'année 2011 avec 3,51 millions de noms de domaine enregistrés et une croissance annuelle de 5,5%. Parmi les autres points abordés dans le rapport annuel, citons :

- périodes d'enregistrement jusqu'à dix ans introduites lors du cinquième anniversaire du registre .eu, avril ;
- publication d'un rapport *.eu Insights* sur l'intérêt suscité par les noms de domaine internationalisés (IDN), mai ;
- test réussi du plan de reprise après sinistre, juillet ;
- publication d'une étude sur les tendances en matière de l'utilisation des sites Internet sous la forme d'un rapport *.eu Insights*, novembre ;
- lancement du Service de Signature DNSSEC destiné aux bureaux d'enregistrement, novembre.

Le rapport complet peut être téléchargé à l'adresse : <http://link.eurid.eu/reports>.

À propos de .eu et EURid

Le domaine .eu se classe parmi les dix domaines les plus importants dans le monde, reliant 500 millions de personnes dans 27 pays européens à une seule identité Internet. Plus de trois millions de noms .eu ont été enregistrés depuis l'ouverture du domaine en 2005. De nombreuses sociétés utilisent un site Internet avec l'extension .eu comme une solution pratique pour véhiculer clairement leur identité européenne. Bridgestone, Century 21, Hyundai, MAN Group, Microsoft Corporation et UniCredit Group en sont quelques exemples.

EURid est une organisation à but non lucratif nommée par la Commission européenne pour exploiter le domaine de premier niveau .eu. EURid travaille avec plus de 850 bureaux d'enregistrement accrédités et assure un service dans chacune des 23 langues officielles de l'UE. En plus de son siège social basé à Bruxelles (Belgique), EURid dispose également de bureaux régionaux à Pise (Italie), à Prague (République tchèque) et à Stockholm (Suède). Pour plus d'informations veuillez consulter le site Internet <http://www.eurid.eu>.

EURid vzw/asbl
Park Station,
Woluwelaan 150,
B-1831 Diegem, Belgium
Tel.: +32 (0)2 401 27 50
Fax: +32 (0)2 401 27 51
info@eurid.eu
www.eurid.eu

Contact presse :

Catherine Dowdell, responsable des relations publiques

Tél : +46 (0)8 5063 74 12

Email : press@eurid.eu

Press room : <http://www.eurid.eu/fr/press-room>