

Communiqué de presse

.eu est l'extension Internet la plus verte d'Europe

Le registre .eu obtient l'enregistrement EMAS

Bruxelles, le 22 mai 2012 – Les activités d'EURid sont les plus écologiquement responsables de tous les domaines de premier niveau (TLD) d'Europe. Le registre .eu est le premier registre du domaine de premier niveau européen à obtenir l'enregistrement EMAS (EU Eco-Management and Audit Scheme ou système communautaire de management environnemental et d'audit).

« Nous sommes fiers d'avoir obtenu l'enregistrement EMAS. Il s'agit là d'une reconnaissance de l'engagement continu du registre .eu pour un Internet plus vert, et cela démontre que le cyberespace peut être exploité de manière durable », explique Marc Van Wesemael, directeur général d'EURid. « Notre politique environnementale est en place et nous entendons bien l'utiliser pour réduire encore l'empreinte écologique d'EURid. »

L'écologisation du cyberespace

EURid adopte une approche écologiquement responsable de l'exploitation de noms de domaine .eu depuis de nombreuses années. La politique environnementale du registre repose sur le principe « réduire, réutiliser et recycler » et fournit un cadre pour opérer des choix durables, en particulier concernant les fournisseurs. L'enregistrement EMAS officialise les activités actuelles du registre .eu, parmi lesquelles :

- **Partenariat avec des centres de données écoénergétiques** : depuis le printemps 2010, le centre de données d'EURid aux Pays-Bas est hébergé par TelecityGroup, l'un des fournisseurs les plus verts d'Europe. En plus de la sécurité des données, EURid a choisi de travailler avec TelecityGroup pour son offre intéressante : consommation énergétique et émissions de CO₂ réduites, sources d'énergie renouvelable et technologies innovantes qui améliorent le rendement énergétique et l'efficacité de refroidissement.
- **Diminution de la consommation de papier** : depuis le 1^{er} mai 2012, EURid envoie les factures aux bureaux d'enregistrement par voie électronique. La diminution de la consommation de papier et d'enveloppes n'est pas seulement favorable à l'environnement, elle est également plus rentable. De même, la documentation marketing est imprimée avec des encres biodégradables sur du papier produit de manière durable.
- **Minimisation de l'impact environnemental des événements** : pour l'organisation de conférences et d'événements destinés aux bureaux d'enregistrement .eu ou pour sa participation à des salons et réunions du secteur, EURid applique des critères issus du *Green Meeting Guide* du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), afin que ces événements, et les déplacements y afférents, soient aussi rationnels que possible d'un point de vue écologique.

EURid vzw/asbl
Park Station,
Woluwelaan 150,
B-1831 Diegem, Belgium

Tel.: +32 (0)2 401 27 50
Fax: +32 (0)2 401 27 51
info@eurid.eu
www.eurid.eu

EURid partagera son engagement environnemental avec les membres du Parlement européen via un stand d'information au Parlement européen de Strasbourg les 22 et 23 mai et une

réunion petit-déjeuner avec la vice-présidente de la Commission européenne chargée de l'Agenda numérique, Neelie Kroes, le 23 mai 2012.

Pour de plus amples informations sur les efforts d'EURid en vue de garantir des activités durables, consultez le site : <http://link.eurid.eu/green>.

À propos de l'EMAS

L'EU Eco-Management and Audit Scheme (système communautaire de management environnemental et d'audit) est un outil de gestion volontaire qui permet aux sociétés et aux autres organisations d'évaluer leurs performances environnementales, d'en rendre compte et de les améliorer. Ce système aide les entreprises à optimiser leurs processus de production, à réduire leur empreinte écologique et à exploiter plus efficacement les ressources.

À propos de .eu et EURid

Le domaine .eu se classe parmi les dix domaines les plus importants dans le monde, reliant 500 millions de personnes dans 27 pays européens à une seule identité Internet. Plus de trois millions de noms .eu ont été enregistrés depuis l'ouverture du domaine en 2005. De nombreuses sociétés utilisent un site Internet avec l'extension .eu comme une solution pratique pour véhiculer clairement leur identité européenne. Bridgestone, Century 21, Hyundai, MAN Group, Microsoft Corporation et UniCredit Group en sont quelques exemples.

EURid est une organisation à but non lucratif nommée par la Commission européenne pour exploiter le domaine de premier niveau .eu. EURid travaille avec plus de 850 bureaux d'enregistrement accrédités et assure un service dans chacune des 23 langues officielles de l'UE. En plus de son siège social basé à Bruxelles (Belgique), EURid dispose également de bureaux régionaux à Pise (Italie), à Prague (République tchèque) et à Stockholm (Suède). Pour plus d'informations veuillez consulter le site Internet <http://www.eurid.eu>.

Contact presse :

Catherine Dowdell, responsable des relations publiques

Tél : +46 (0)8 5063 74 12

Email : press@eurid.eu Press room : <http://www.eurid.eu/fr/press-room>