



Hercules WAE väljer nordisk distribution genom Trigono.

Det franska företaget Guillemot Corporation som har varumärkena: Thrustmaster och Hercules, utökar nu sin distribution med Trigono AB.

Avtalet, som började med Thrustmaster 2013, ger Trigono rätt att distribuera alla Guillemonts produkter i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island. Ett skäl till att Trigono valde samarbete med Guillemot var att man imponerades av den höga kvalitén på produkterna. II

- Vi behövde en mindre men specialiserad distributör med ett stort fokus på Retailmarknaden, och vi är mycket nöjda med att fortsätta detta samarbete med Trigono, säger Jean-François Goron, Key Account hos Guillemot Corporation. Tillsammans med Trigono kommer vi att kunna nå ut till den Nordiska marknaden med en större närvaro.

Joakim Jansson som är kanalsansvarig för Retail och E-tail hos Trigono AB ser mycket positivt på att man nu även tar in Hercules produkterna in sitt sortiment.

-Vi har nu distribuerat Thrustmaster i ett halvår och är mycket imponerade över den kvalitet som deras produkter erbjuder. När vi nu fick provköra deras Hercules WAE högtalare så kändes det riktigt bra att kunna erbjuda även dessa till våra kunder. Med tanke på att Hercules WAE även släpper sin högtalare WAE NEO i år så kommer detta att bli riktigt spännande.

- Jag ser mycket positivt på 2014 med de produkter som Guillemot erbjuder marknaden, fortsätter Joakim.

Hercules WAE NEO Pressrelease januari, 2014.

Hercules , ljudexpert med årtionden av kunskaper i ryggen, är stolta att presentera sin WAE NEO : med Bluetooth ®-teknik , denna innovativa högtalaren har nyligen hedrats vid 2014 CES Innovations Design and Engineering Awards - därför att det helt enkelt ... inte finns något liknande !

WAE NEO är den mest kraftfulla trådlösa högtalare i sin kategori (under 200 €) Den kombinerar kvalitativ ljudåtergivning med helt nya och spännande ljuseffekter som pulserar i takt med musiken som spelas. Ljuseffekterna är helt anpassningsbara via en gratis app som finns till alla Android och iOS smartphones och Surfplattor.

Ultra - ljus , anpassningsbara ljuseffekter

Med ett band av iögonfallande RGB-lysdioder som omger dess framsida hanterar WAE NEO intelligent extremt skarpa ljuseffekter som både är intensiva och sofistikerade. Med en mängd olika lägen tillgängliga, finns det alltid något som kan matcha ditt humör perfekt. Till exempel växlar Partyläge färgerna och deras intensitet i takt med musiken som du spelar - just den saken att ta din fest till nästa nivå! Eller så kan du använda Mood läge för att ställa in den rätta atmosfären för att passa ditt humör. Du kan välja från en palett av inte mindre än 16 miljoner färger.

Studio - kvalitet ljud och maximal bas

Högtalarens ljuseffekter sker inte på bekostnad av ljudkvaliteten – utan tvärtom. WAE NEO har andra generationens WAE ljudteknik, som kommer från Hercules erfarenhet, vilket framgår av de lysande recensioner man samlat på sig genom högtalarsystemet i WAE BTP05 . WAE NEO innehåller MaxxAudio® teknologier från Waves® , som är mottagare av en teknisk Grammy Award® . MaxxAudio med studiokvalitets ljudverktyg förbättrar ljudprestanda av högtalaren och omfattar hela spektrumet, och har högsta volymhanteringen med noll distorsion.

Ny teknik - Supersnabb Bluetoothanslutning

WAE NEO har Bluetooth 3.0 A2DP -teknik och NFC (Near Field Communication), vilket möjliggör omedelbar anslutning till din Bluetoothenhet .

Optimerad hantering av högtalarens inbyggda laddningsbara batteri innebär att du kan njuta av upp till 8 timmars musik tillsammans med ljuseffekterna (upp till 15 timmar utan belysning) : din ljud -och ljusshow kommer att pågå hela natten lång !

Den mest kraftfulla högtalare i sin kategori

Eftersom storleken räknas när det kommer till ljudkvalitet , erbjuder WAE NEO ett ljudspectra som är tillräckligt stort för att säkerställa både utmärkt basåtergivning och uteffekt (30 W topp-effekt). Men WAE NEOs form och design är fortfarande det som gör det lätt att flytta den med dig , tack vare dess fina handtag i synnerhet (högtalarens mått är 340 i bredd med 140 på djupet och 120 i höjd).

Trigono har varit en distributör i Norden sedan 1984. I Trigono ingår i Bratt International AB som är ett holdingbolag för en företag med inriktning mot förlagsverksamhet, utbildning och ny informationsteknologi. Trigono ingår i Bratt International AB som är ett holdingbolag för en företagsgrupp med inriktning mot förlagsverksamhet, utbildning och ny informationsteknologi.

Trigono AB

Joakim Jansson

Channel Manager Retail

Telefon 046 - 276 50 00

e-post: joakim.jansson@trigono.se

Trigono har varit en distributör i Norden sedan 1984. Trigono, som ingår i Bratt International AB, är ett holdingbolag för en grupp av företag med fokus på publicering, utbildning och informationsteknik. www.trigono.se