

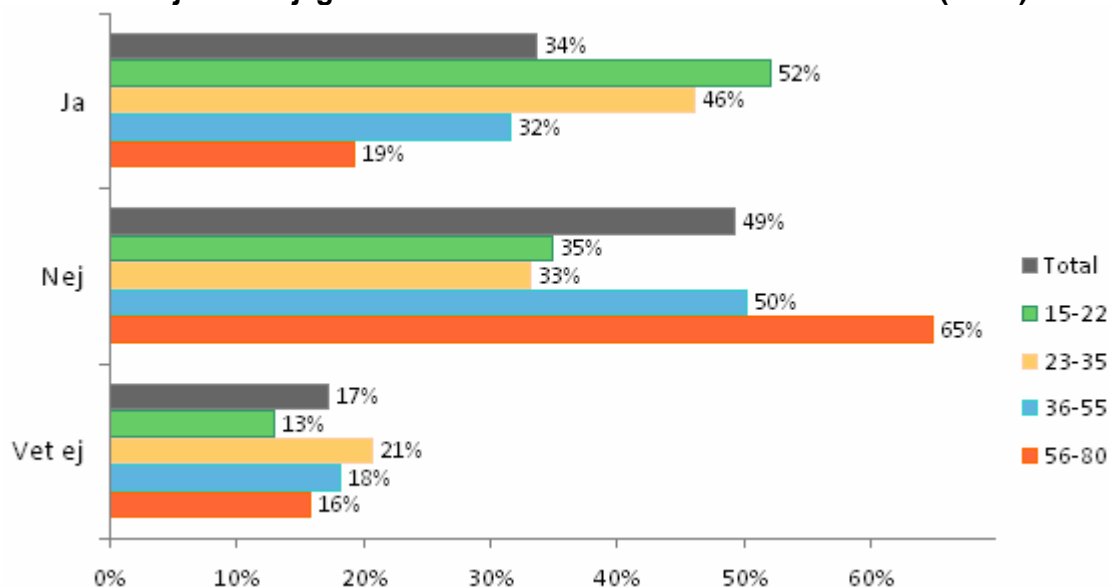
Pressmeddelande 2012-09-13

## 34 procent positiva till mobilbetalningar men säkerheten oroar

34 procent av Sveriges befolkning är positiva till möjligheten att betala i butik med mobilen och majoriteten tror att mobilbetalningar slår igenom på allvar inom två år. De två dominerande farhågorna kring mobila betalningar är säkerhet och avgifter. Det visar en undersökning som SBAB Bank låtit göra.

SBAB Bank har frågat 1055 personer om vad de tycker om mobila betalningar. 34 procent av de tillfrågade är positivt inställda att betala i butik med sin mobiltelefon. Mest positiva är män i åldern 15-35 år. Mest negativt inställda är kvinnor i åldern 56-80 år. Bland de negativt inställda svarar 82 procent att de föredrar att betala med kort och 17 procent att de helst betalar kontant.

### Skulle du vilja ha möjlighet att betala i butik med din mobiltelefon? (ålder)

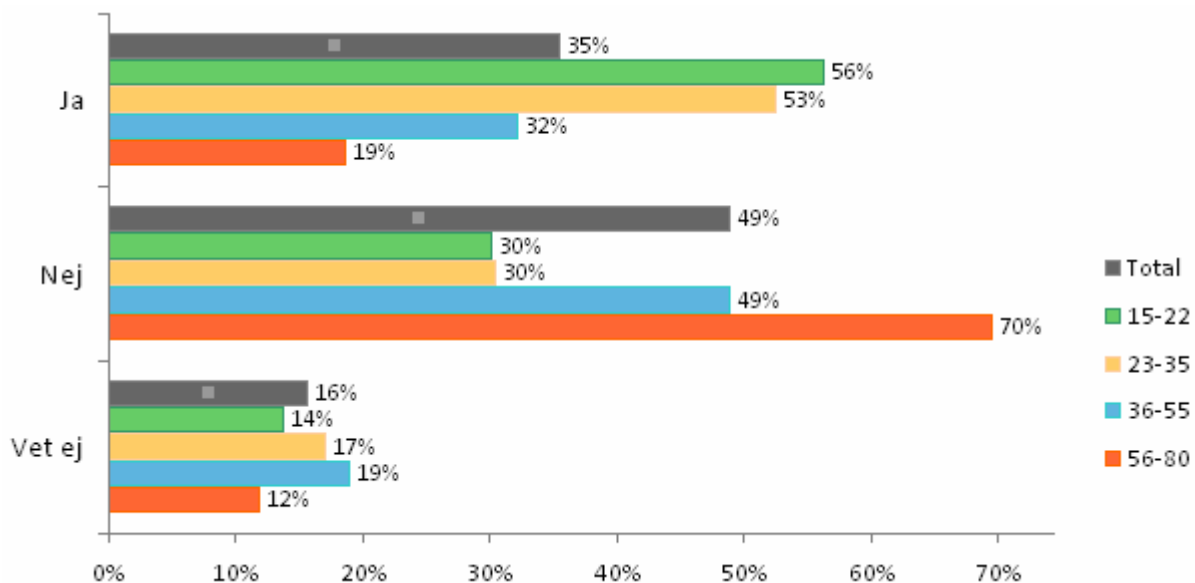


– Trots att mobila betalningar fortfarande är i sin linda, visar undersökningen att ungdomar och unga vuxna idag ser mobilen som ett centralt verktyg där även betalningsmöjligheter bör finnas. Intressant att notera är att det finns ett intresse i alla åldrar, säger Fredrik Bergström, affärsområdeschef för Konsument på SBAB Bank.

En annan möjlighet att använda mobilen är att göra överföringar mellan privatpersoner. Samma mönster framträder här som vid betalning i butik dock är de unga och unga vuxna en aning mer positiva medan åldersgruppen 56-80 år är en aning mer negativa.

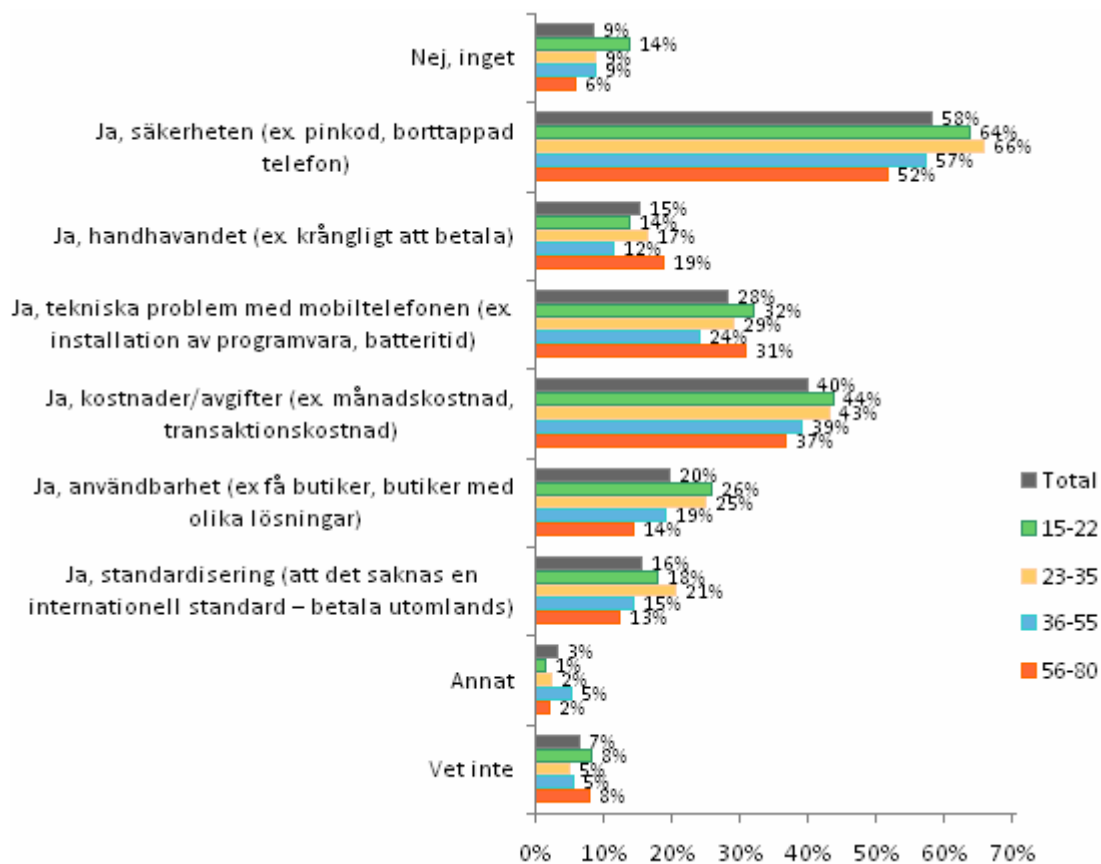
### Skulle du vilja ha möjlighet att betala mellan privatpersoner med din mobiltelefon? (ålder)

# SBAB BANK



På frågan om det är någon aspekt av mobil betalning man känner sig skeptisk inför svarar en majoriteten att de har diverse farhågor där säkerhetsaspekten oroar mest (58%). Därefter följer avgifter (40%), tekniska problem (28%), användbarhet (20%), avsaknad av standardisering (16%) och handhavandeproblem (15%). Vanligaste spontana kommentarerna från respondenterna gällde hackingmöjligheterna, riskerna för långa köer i butiken då folk inte är vana, mobilernas batteritid, dålig mobiltäckning samt virus och trojaner.

**Är det någon/några aspekt/er av mobiltelefonbetalning du känner dig skeptisk inför? (ålder)**

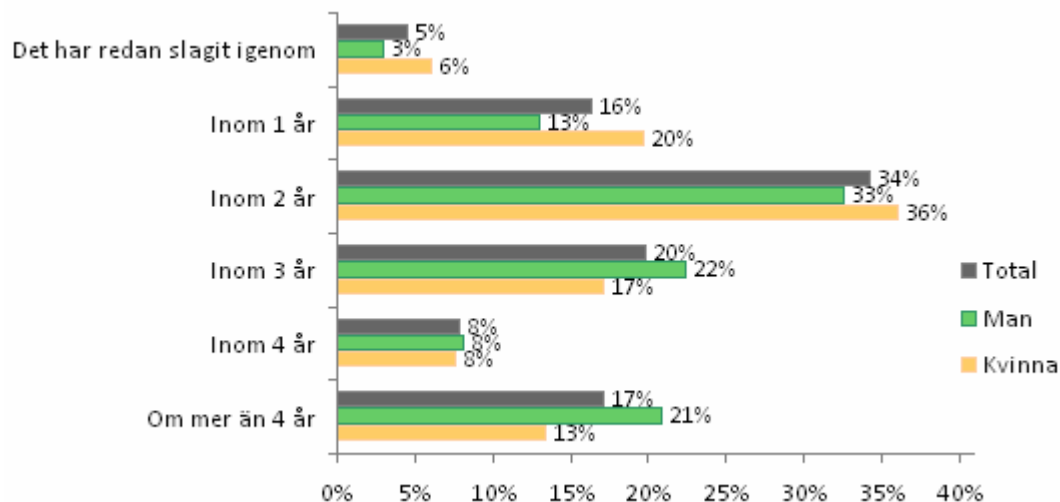


– Att säkerhet, teknik och kostnadsbild blir viktiga frågor vid lansering av mobil betalning understryks av den här undersökningen. För att slå är det viktigt att användarna känner sig trygga och det är enkelt för både kunderna och butikerna. För närvarande pilottestar vi tillsammans med ett antal kunder och håller ett vakande öga på utvecklingen, säger Fredrik Bergström.

På frågan om när man tror att mobila betalningar slår igenom på allvar svarade en majoritet inom två år. Intressant att notera är att kvinnor generellt tror på en snabbare utveckling och män på ett något långsammare förlopp.

## När tror du att mobila betalningar slår igenom på allvar? (kön)

# SBAB BANK



## SBAB Bank testar mobila betalningar i pilotprojekt

I juli 2012 startade SBAB Bank i samarbete med Seamless och Hemköp ett pilotprojekt för mobila betalningar. I Seamless lösning för mobila betalningar, SEQR, skannar konsumenten en QR-kod på kassaterminalen för att godkänna att betalning dras från bankkontot. Pilotprojektet kapacitet för 500 kunder och löper fram till årsskiftet 2012/2013. Därefter sker en utvärdering.

## Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av snabbasvar på uppdrag av SBAB Bank mellan den 30 augusti och 4 september 2012. Resultaten baseras på en onlinepanel med 1055 respondenter från ett nationellt representativt urval bland män och kvinnor i ålder 15-80 år. Hela undersökningen finns att ladda ner från [www.sbab.se/press](http://www.sbab.se/press).

## För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Bergström, Affärsområdeschef Konsument SBAB Bank  
Telefon: 08-614 38 50, Mobil: 0705-32 26 60, [fredrik.bergstrom@sbab.se](mailto:fredrik.bergstrom@sbab.se)

Bernd Schmitz, Presschef SBAB Bank  
Telefon: 08-614 43 94, Mobil: 0727-44 43 94, [bernd.schmitz@sbab.se](mailto:bernd.schmitz@sbab.se)