

Förbättrat resultat för KF under 2014

Efter flera år av förluster visar KF-koncernen svarta siffror. KF-koncernen redovisar ett resultat efter skatt för 2014 på 61 mkr (-57). Nettoomsättningen uppgick till 37 753 mkr (38 118).

– Det är ett trendbrott som visar att den senaste tidens intensiva arbete med att få ordning på verksamheten och ekonomin nu börjar ge resultat, säger Tommy Ohlström, vd för Kooperativa Förbundet, KF.

– Resultatet för 2014 är fortfarande en bit ifrån vad vi borde tjäna, men det är ett viktigt steg på vägen och visar att besparingsprogrammet som initierades 2013 nu börjar slå igenom i siffrorna.

Resultatförbättringen beror bland annat på sänkta kostnader och effekten av åtgärder för att tillvarata synergier inom koncernen som genomförts.

KF är sedan bildandet av nya Coop Sverige en renodlad ägarorganisation med fyra huvuduppdrag – Ägarstyrningsuppdraget, Förbundsuppdraget, Opinionsbildningsuppdraget samt Renodlingsuppdraget. Inom Ägarstyrningsuppdraget har en av de mest prioriterade uppgifterna under 2014 varit kapitaliseringen av Coop Sverige.

– Under året som gått har det egna kapitalet i Coop Sverige utökats med i storleksordningen två miljarder kronor.

Under fjolåret togs beslut om flera viktiga strukturella förändringar av konsumentkooperationen, vilket är ett fokusområde inom Förbundsuppdraget. Till exempel tog Konsumentföreningen Svea och Coop Medlem Syd beslut om att fusionera med KF. Fusionerna innebär att cirka en miljon medlemmar kommer att bli direktanslutna medlemmar i KF.

– Även bland de detaljhandelsdrivande föreningarna sker fusioner. Tidigare i år har Coop Norrbotten och Coop Malmfälten tagit beslut om fusion. Det är ett viktigt led i att skapa större och effektivare föreningar samt stärka den lokala konkurrenskraften.

Kooperativa Förbundet

Inom opinionsbildningsuppdraget har KF arbetat tillsammans med övriga kooperativa företag för att få till en modernisering av lagen om ekonomiska föreningar. Efter många års väntan är en modernisering nu på gång och den uppdaterade lagen kommer sannolikt att behandlas av Riksdagen under hösten.

Renodlingsuppdraget är ett tidsbegränsat uppdrag som innebär att alla verksamheter som inte är kopplade till kärnverksamheten inom dagligvaruhandeln ska säljas. Under 2014 avyttrades Löplabbet och Leos Lekland.

– Processen med att avyttra övriga bolag går enligt plan. Vi rapporterar om försäljningarna löpande och så fort vi nått ett avslut.

KF:s Verksamhetsberättelse inklusive Hållbarhetsredovisning för 2014 finns publicerad på KF/Coop hemsida:

www.coop.se/Globala-sidor/OmKF/Kooperativ-samverkan/Finansiell-information/

Nyckeltal, KF-koncernen

	2014	2013
Nettoomsättning, mkr	37 753	38 118
Balansomslutning, mkr	3 601	3 543
Resultat efter skatt, mkr	61	-57
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,3	5,2
Avkastning på eget kapital, %	1,7	-1,6
Soliditet, %	23,9	22,4
Investeringar, netto, mkr	319	-439
Medelantal anställda	7 866	8 444

För mer information kontakta:

Tommy Ohlström, VD, KF	010-743 26 94
Håkan Andersson, chef Public affairs, KF	070-670 65 73
KF och Coops pressjour	010-743 13 13

Kooperativa Förbundet (KF)

Kooperativa Förbundet (KF) är förbund för landets konsumentföreningar och en detaljhandelskoncern med Coop som kärnverksamhet. I koncernen ingår även en rad andra starka varumärken inom bland annat media, fastigheter och finansverksamhet. Se även www.kf.se