



Ny affärsmodell och förändringar i styrelsen för Coop Sverige AB

Kooperativa Förbundet KF har under en tid arbetat med att lägga grunden för nästa fas i Coop Sverige ABs utveckling. Som ett led i detta har KFs styrelse fattat inriktningsbeslut om att införa en ny affärsmodell som syftar till att utveckla affärsrelationer mellan en modern grossiströrelse och butiksdriften, till vilken nu Konsumentföreningen Stockholm knyts närmare. Affärsmodellen ska säkra att CSAB har mandat att hålla samman ett beslutsfattande som omfattar all volym och den kommersiella ansatsen i samtliga butiker under vårt varumärke Coop. En industriell logik – sambandet centralt beslutsfattande och butiksdrift – som ska få ett starkt genomslag. I samband med detta har styrelsen också beslutat att dela Coop Sverige AB i två delar; en som i framtiden har ansvar för kategori, inköp, logistik och marknad (Coop Sverige AB) och en som driver butiksverksamhet (CBS AB, som driver cirka 40 procent av Coops alla butiker). Respektive bolag får en egen styrelse och ledning och förändringarna ska vara genomförd till 1 januari 2018.

– Bakgrunden till den nya affärsmodellen är att vi vill stärka fokus på vår gemensamma detaljhandel i samtliga butiker och på en lönsam tillväxt – stärkt varumärke, ökad samhandel och fördjupad marknadsbearbetning, säger Tommy Ohlström i en kommentar.

I samband med detta beslut har Anders Sundström beslutat att avgå som ordförande i Coop Sverige. Coop Sveriges bolagsstämma har beslutat välja Tommy Ohlström, VD för KF, till ny styrelseordförande i Coop Sverige AB.

– När jag för snart fyra år sedan tillträdde som ordförande för KF och Coop var uppdraget att vända förlust till vinst i vår livsmedelsverksamhet samt att göra KF till ett företag som helt fokuserade på att stödja Coop. Vidare att avveckla all verksamhet som låg utanför livsmedel och frigöra kapital för framtida investeringar i livsmedelskedjan. Mycket av det initiala arbetet är nu gjort. KF har nu en stark balansräkning. Medlemmarna i KF har sitt sparkapital insatt i MedMera Bank som omfattas av insättargarantin. Coop har vänt en stor förlust till vinst.

– Det har varit roligt arbeta fram denna förändring tillsammans med ledning och personal. Särskilt nöjd är jag med de nya format som nu rullas ut i våra butiker samt det fokus som vi har att bli mer framgångsrika i den digitala affären. Vi har också stärkt vår ställning som det ekologiska alternativet. Det är dock mycket kvar att göra och KFs styrelse har nu beslutat separera detaljhandeln från partihandeln och skapa två bolag. Detta kräver nya krafter och därför har jag beslutat att lämna Coop Sveriges styrelse. Jag kommer också att avgå som ordförande i KF vid årsstämman 2018, säger Anders Sundström.

För ytterligare information, kontakta:

Tommy Ohlström, VD, Kooperativa Förbundet, 070 – 593 97 51
Coop Pressjour 010 – 743 13 13

KOOPERATIVA FÖRBUNDETS medlemmar består av 31 konsumentföreningar, Folksam Sak och Liv, Fonus och OK. Genom föreningarnas medlemskap i Kooperativa Förbundet, KF, äger dessa detaljhandelskoncernen KF med Coop Sverige som kärnverksamhet. KF äger genom Coop Sverige 241 av Coopbutikerna runt om i Sverige. De detaljhandelsdrivande föreningarna inom konsumentkooperationen äger 414 butiker. KF äger dessutom MedMera Bank, KF Fastigheter, Vi Media samt Vår Gård Saltsjöbaden.

COOP SVERIGE ansvarar för utveckling och inköp av varusortimentet, logistik, marknadsföring samt affärsstöd till Sveriges totalt 655 Coop-butiker. Därutöver ansvarar Coop Sverige för drift av 241 av dessa butiker.