



Picture Perfect – The easy way

USA distributör ger Maxpeak Letter of Intent för nyutvecklad produkt

Orbital Systems Inc. , en av USAs ledande distributörer till broadcastingindustrin, har signerat ett Letter of Intent avseende Maxpeaks nyutvecklade CAM-Pico signalmätare. Det nu signerade Letter of Intent omfattar 250 CAM-Pico till ett ordervärde av ca 250 tusen kronor vid omvandling till fast order.

”Maxpeak har under de senaste månaderna utvecklat ett helt nytt mätarkoncept för att möta marknadens krav på ökad flexibilitet vid mätning av alltmer komplexa signaler. Samtidigt som vi har gjort mätinstrumenten enklare att hantera har vi även lyckats sänka produktionskostnaden.

Utvecklingen av det nu presenterade Pico-konceptet möjliggjordes tack vare det emissionskapital som Bolaget erhöll vid den senaste nyemissionen. Pico konceptet kommer framöver att vara basen för Maxpeaks vidare utveckling av kostnadseffektiva mätare” säger VD Björn Sellert.

CAM-Pico är ett instrument som används för att optimera signaler i kabel-TV nätverk. Produkten är ett komplement till Maxpeaks SAM-Lite2 som huvudsakligen används vid optimering av signaler som tas emot via parabolantenner.

”En prototyp av CAM-Pico har visats för ett antal utvalda distributörer. Den feedback som vi har fått indikerar att vi har utvecklat en produkt som marknaden uppskattar. Det är mycket glädjande att vi har fått ett Letter of Intent från ett amerikanskt företag som anses vara ledande inom utrustning till broadcastingindustrin” säger Björn Sellert

”Det är också signifikant att vi redan fått ett Letter of Intent på vår nya produkt från ett amerikanskt företag där beslutsprocessen är betydligt snabbare än på Maxpeaks andra prioriterade marknad, Indien” fortsätter Björn Sellert.

Stockholm 2013-06-17

Styrelsen

Genom Björn Sellert, VD, Maxpeak AB (publ)

För ytterligare information vänligen kontakta:

Verkställande direktör Björn Sellert, +46 (0)768-60 77 10

Styrelseordförande Jan Nilstadius, +46 (0)70-300 50 20

E-post: info@maxpeak.tv



Kort om Maxpeak

Maxpeak AB utvecklar och säljer digitala signalmätare som används för optimering av signaler i samband med installation av satellit- eller kabelnät för i första hand TV mottagning. Maxpeaks kunder finns huvudsakligen på marknader som går över från analoga till digitala TV sändningar.

Maxpeak India Ltd har bildats för att serva den indiska marknaden där cirka 240 miljoner hushåll beräknas gå över till digitala sändningar de närmaste 8-10 åren. Det är fler hushåll än som finns i hela EU området idag med 27 medlemsländer.

Maxpeak är även största ägare i Capillum Holding AB. Capillum erbjuder en palett av finansiella tjänster såsom bryggfinansiering, emissionshantering, factoring inklusive exportfactoring, inkasso med mera till små och medelstora företag. Capillum är idag dessutom en av de största ägarna i de expansiva företagen Cefour, www.cefourwine.com samt i Sensavis, www.sensavis.se.

Capillums verksamhet expanderar och företaget uppvisar ett positivt kassaflöde redan efter det första verksamhetsåret.