

## Nyhet

Stockholm, 9 december 2015

### Christina Ericsson ny chef för digitala kanaler på Apotek Hjärtat

*Christina Ericsson blir ny chef för digitala kanaler på Apotek Hjärtat. Hon har tidigare arbetat på SAS som global digital försäljningschef med ett ansvar för SAS digitala försäljning, marknadsföring och kundupplevelse.*

– Det känns väldigt spännande att bli en del av Hjärtat, ett företag med stark entreprenörsanda och tydliga visioner och som samtidigt är del av ICA Gruppen. Jag ser fram emot att få bidra till Hjärtats fortsatta digitala resa framöver, säger Christina Ericsson.

Christina har en lång erfarenhet inom det digitala området, både som konsult och som linjechef. Innan SAS arbetade hon som managementkonsult i många år, främst med fokus på någon form av transformation inom handel och logistik. Under 2015 har Christina haft en egen konsultverksamhet, där hon arbetat med olika företag och branscher.

– Vi är mycket glada att Christina har valt att komma till oss på Hjärtat. Hon kommer att bli ett värdefullt tillskott i utvecklingen av vår e-handel och vårt digitala erbjudande, säger Anders Nyberg, VD Apotek Hjärtat.

Christina Ericsson tillträder den nya tjänsten i mitten av januari 2016. Hon kommer att rapportera till Apotek Hjärtats VD Anders Nyberg och ingå i Apotek Hjärtats ledningsgrupp.

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52