

Nyhet

2026-08-25

Lussäsongen är här – försäljningen av lusmedel ökar

Sommarlovet är slut och förskolor och skolor börjar fyllas med lekande barn, vilket ökar risken för att de smittar varandra med virus, bakterier och löss. Hos Apotek Hjärtat syns en ökad försäljning av lusmedel. Peaken väntas komma inom de närmsta veckorna.

Försäljningen av lusmedel har ökat med 18,4 procent under de senaste fyra veckorna (vecka 31-34 2026) hos Apotek Hjärtat, jämfört med föregående period (vecka 27-30 2026). Sett till tidigare år väntas försäljningen fortsätta öka för att nå sin topp inom de närmsta veckorna.

– Den ökade försäljningen är ett tecken på att spridningen av löss har kommit igång efter sommaren. Lusmedel med dimetikon är det som rekommenderas i första hand. De kväver lössen och är effektiva, samtidigt som de är välbeprövade och har bäst dokumentation, säger Catharina Claesson, Chef Farmaci på Apotek Hjärtat.

Även om vissa behandlingar marknadsförs som engångsdos rekommenderar Catharina att alltid upprepa behandlingen efter cirka en vecka.

– Det finns alltid en risk att lusägg överlever den första behandlingen och kläcks, så att man måste börja om behandlingen på nytt. För att minska risken för en lång och seg behandlingsprocess ska man därför alltid upprepa behandlingen efter en vecka oavsett vad som står på förpackningen, säger Catharina Claesson.

Föräldrars sjukdomsvett och etikett

Det är inte bara lössen som hägrar vid terminsstart. Risken för spridning av olika virus och bakterier ökar också. En ny undersökning av Verian, gjord på uppdrag av Apotek Hjärtat, visar att drygt var sjunde förälder med barn i åldern 0–7 år under det senaste året både har lämnat sitt barn på förskolan när de har haft ordentlig snuva samt när de misstänkt att de egentligen hade behövt stanna hemma.

– Det kan vara svårt att veta om man bör sjukanmäla sitt barn eller inte. Väldigt milda förkylningssymtom innebär inte alltid att barnet behöver stanna hemma, men om de har en ordentlig snuva i kombination med hosta eller trötthet bör de inte gå till förskolan. För den som är osäker finns det bra rekommendationer för

när barn bör stanna hemma hos både 1177 och Folkhälsomyndigheten, säger Catharina Claesson.

Undersökningens resultat i korthet:

- 15 procent av föräldrar med hemmavarande barn i åldern 0–7 år har under det senaste året lämnat sitt barn på förskolan när de misstänkte att barnet behövde vara hemma.
- 14 procent av föräldrar med hemmavarande barn i åldern 0–7 år har lämnat sitt barn på förskolan när han/hon har haft ordentlig snuva.

Om undersökningen:

Undersökningen har genomförts av Verian på uppdrag av Apotek Hjärtat. Den bygger på 4 213 intervjuer bland den svenska allmänheten 18–84 år. Datainsamlingen genomfördes i den slumpmässigt rekryterade Sifopanelen under perioden 30 juni–19 juli 2026.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se
apotekhjartat.se, icagruppen.se

Med över 400 apotek runt om i landet, en stadigt växande e-handel och en omsättning på cirka 22 miljarder kronor är Apotek Hjärtat Sveriges ledande apotekskedja. Apotek Hjärtat vill ge varje kund bättre hälsa och större välbefinnande genom ett personligt bemötande, ett brett sortiment och relevanta hälsotjänster. Apotek Hjärtat är en del av ICA Gruppen. För mer information, se icagruppen.se och apotekhjartat.se.

