

Nyhet

2026-04-21

1 av 4 svenskar positiva till AI som läkemedelsrådgivare – chefsapotekaren varnar för konsekvenser

Ungefär var fjärde svensk har redan, eller kan tänka sig att, fråga AI-verktyg om ett läkemedel de tar eller överväger att ta. Lika många kan tänka sig att be om råd kring biverkningar de får under en läkemedelsbehandling, samt om ett läkemedel krockar med andra läkemedel eller kosttillskott de tar. Nära varannan person har stor tillit till att informationen de får är korrekt. Chefsapotekaren Annika Svedberg vill avråda från att förlita sig helt på läkemedelsråd från ett AI-verktyg.

Siffrorna kommer från en ny undersökning av Verian, gjord på uppdrag av Apotek Hjärtat.

– Det är inte förvånande att många vänder sig till AI, vilket kan fungera bra för generell läkemedelsinformation om källan dubbelkollas. Däremot vill jag avråda från att använda AI för att få råd kring en pågående läkemedelsbehandling eller råd om val av läkemedel, främst på grund av att en sådan medicinsk bedömning behöver vara individuell. Ifall ett AI-verktyg ger felaktiga råd kan det få negativa konsekvenser, säger Annika Svedberg, chefsapotekare på Apotek Hjärtat.

Utöver alla AI-verktyg har sociala medier blivit en stor källa till information om hälsa.

– Problemet med att förlita sig på sociala medier är att mycket information som sprids där saknar stöd i forskning, även om de ofta presenteras på ett vetenskapligt sätt. På dessa plattformar prioriteras också ofta snabbförståeligt innehåll, vilket gör att hälsopåståenden och råd riskerar att bli onyanserade, vilseledande och ibland rent av felaktiga, säger Annika Svedberg.

Undersökningens resultat i korthet:

- 26 procent av svenskarna har, eller skulle kunna, fråga AI-verktyg om mer information om ett läkemedel de tar.
- Ytterligare saker många svenskar har, eller skulle kunna, fråga AI-verktyg om är mer information om ett läkemedel de planerar att ta (23 procent), biverkningar/symtom som de har fått av en pågående läkemedelsbehandling (25 procent), samt ifall ett läkemedel krockar med andra läkemedel och/eller kosttillskott de tar (25 procent).

- 47 procent litar i ganska stor till stor utsträckning på att AI-verktyg ger rätt information om de frågor om läkemedel och läkemedelsbehandlingar.

Om undersökningen:

Undersökningen har genomförts av Verian på uppdrag av Apotek Hjärtat. Den bygger på 4 213 intervjuer bland den svenska allmänheten 18–84 år. Datainsamlingen genomfördes i den slumpmässigt rekryterade Sifopanelen under perioden 5 - 20 januari 2026.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se
apotekhjartat.se, icagruppen.se

Med över 400 apotek runt om i landet, en stadigt växande e-handel och en omsättning på cirka 22 miljarder kronor är Apotek Hjärtat Sveriges ledande apotekskedja. Apotek Hjärtat vill ge varje kund bättre hälsa och större välbefinnande genom ett personligt bemötande, ett brett sortiment och relevanta hälsotjänster. Apotek Hjärtat är en del av ICA Gruppen. För mer information, se icagruppen.se och apotekhjartat.se.