

## Nyhet

2019-11-04

### Låg kunskap om doftöverkänslighet bland svenskarna

*Trots att tre miljoner svenskar kan besväras av dofter är okunskapen om behandling och vad omgivningen kan göra stor, det visar en ny undersökning. Drygt hälften av svenskarna vet inte om det går att medicinera mot doftöverkänslighet, och var tredje person tror att det kan vara ett psykiskt sjukdomstillstånd. Med Parfymfria veckan hoppas initiativtagarna kunna slå hål på myterna kring sjukdomen, och öka kunskapsnivån.*

Den här veckan pågår Parfymfria veckan, ett initiativ från Astma- och Allergiförbundet och Unga Allergiker, som stöds av Apotek Hjärtat, med syfte att sprida kunskap om doftöverkänslighet. Hela tre miljoner svenskar tros besväras av dofter/kemikalier, och sex procent har diagnostiserats med sensorisk hyperreaktivitet (SHR), även kallat doftöverkänslighet.

En ny studie från Novus visar att svenskar har låg kunskap om doftöverkänslighet, och en tredjedel är osäkra på om det är ett psykiskt sjukdomstillstånd, vilket det inte är. Undersökningen visar samtidigt att majoriteten, 7 av 10 personer, vet att doftöverkänslighet är en diagnos, men samtidigt uppger bara 3 av 10 att de skulle klassa doftöverkänslighet som ett sjukdomstillstånd.

- Tyvärr finns det många myter om doftöverkänslighet. Forskning har visat att symtomen inte är inbillade, men i dagsläget finns ingen medicinsk behandling, vilket bidrar till tveksamhet hos omgivningen. Fram till att vi hittat en fungerande behandlingsmetod är de drabbade helt beroende av att omgivningen visar hänsyn och tar sjukdomstillståndet på allvar, säger Eva Millqvist, professor, överläkare och forskare inom klinisk allergologi vid Göteborgs universitet.

När det kommer till svenskarnas kunskap om vad de själva kan göra för att visa hänsyn uppger de flesta (60 procent) att de själva kan använda parfymfria produkter. Närmare 2 av 10 tror att produkter med naturliga dofter inte drabbar doftöverkänsliga. Något som inte stämmer då symtom kan triggas av såväl naturliga dofter, som blommor eller matos, eller av artificiella dofter som doftljus och trycksvärta.

- För oss som apotekskedja är det viktigt att hela tiden jobba med att utveckla fler parfymfria produkter för att kunna erbjuda våra kunder alternativ till det parfymerade sortimentet. Under Parfymfria veckan är vår förhoppning är att vi tillsammans med Astma- och Allergiförbundet och Unga allergiker kan öka medvetenheten kring doftöverkänslighet, så att fler reflekterar över sin parfym användning och visar hänsyn till

de över 600 000 personer som är drabbade, säger Annika Svedberg, chefsapotekare, Apotek Hjärtat.

Parfymfria veckan pågår från den 4 till den 10 november i hela landet.

#### **Tipslista på hur omgivningen kan visa hänsyn:**

1. Använd parfymfria produkter som schampo, andra hårprodukter, tvål och hudkräm.
2. Kika en extra gång om din mascara, solkräm eller ditt raklödder är parfymerat – många produkter parfymeras helt i onödan.
3. Tvätta dina kläder med parfymfritt tvätt- och sköljmedel och använd oparfymerade rengöringsmedel.
4. Visa extra hänsyn i delade miljöer som kollektivtrafik, vårdinrättningar, skola och arbetsplats.
5. Välj doftfria växter som är bättre ur allergisynpunkt, och som fungerar för de flesta på exempelvis arbetsplatsen eller skolan. Släta gröna bladväxter brukar gå bra, men fråga de personer som har besvär.

#### **Undersökningen i korthet:**

- 54 procent tror att det är möjligt att medicinera mot doftöverkänslighet
- 18 procent tror att produkter med naturliga doftämnen kan användas utan att personer med doftöverkänslighet får en reaktion
- 71 procent vet att doftöverkänslighet är en diagnos
- 30 procent anser att doftöverkänslighet är ett medicinskt sjukdomstillstånd
- 31 procent är osäkra på huruvida doftöverkänslighet är ett psykologiskt sjukdomstillstånd.

#### **Om undersökningen:**

Undersökningen är genomförd via webbenkäter av Novus under oktober 2019, på uppdrag av Apotek Hjärtat, Astma- och Allergiforbundet och Unga Allergiker. Undersökningens deltagare är ur ett riksrepresentativt urval och har 1 069 respondenter.

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52,  
apotekhjartat.se, icagruppen.se