

Nyhet

2017-06-07

Apotek Hjärtat inleder samarbete med Lidingöloppet i kampen mot cancer

Apotek Hjärtat, en av huvudsponsorerna till Rosa Bandet, blir nu officiell leverantör till Lidingöloppet med inriktning på Rosa Bandet-loppet den 24 september. Under loppet finns Apotek Hjärtat på plats för att hålla löpare pigga och skavsår omplåstrade. Loppet blir också årets startskott på Apotek Hjärtats insamling till Rosa Bandet och cancerforskningen.

– Att samla in pengar till forskningen i kampen mot cancer är självklart för oss. Vi jobbar varje dag med att ge varje kund en bättre hälsa och ett större välbefinnande, säger Åsa Belfrage, chef för Marknadskoncept och sponsring på Apotek Hjärtat. Vårt samarbete med Lidingöloppet och Cancerfonden gör att vi kan stötta ännu fler människor i att uppnå sina hälsoinriktade mål samtidigt som vi stödjer Cancerfonden.

Det tio kilometer långa loppet ingår i Tjejklassikern och genomförs den 24 september på Lidingö i Stockholm. Rosa Bandet-loppet har en egen startgrupp med högre anmälningsavgift som oavkortat går till Cancerfonden. En nyhet för i år är en mixad startgrupp där både män och kvinnor kan springa, och där halva startavgiften går till Cancerfonden.

Apotek Hjärtat är tillsammans med ICA två av huvudsponsorerna till Rosa Bandet och kommer under hösten att samla in pengar till cancerforskningen genom försäljning av såväl rosa varor som av Rosa Band. Genom samarbetet med Lidingöloppet skapas ytterligare en arena för insamling. Förutom att löparna som anmäler sig till Rosa Bandet-loppet kan bidra till cancerforskningen med sin anmälningsavgift kommer besökarna även att kunna skänka pengar på andra sätt.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010-422 52 52