



2013-02-11

Hur ska ett modernt företag organisera sig för att lyckas i digitala kanaler?

Inför [Digitala Mediedagen](http://www.digitalamediedagen.se) den 13 februari gjordes en undersökning bland svenska företag och organisationer där marknadschefer, digitala marknadsförare och webbansvariga tillfrågades om vilka utmaningar de står inför här och nu. Det var tydligt att en av de viktigaste frågorna handlade om organisationsfrågor och inte de olika digitala kanalerna eller tekniken.

Många som arbetar med kommunikation, försäljning och marknadsföring i digitala kanaler brottas med ledningsgrupper som inte förstår affärsnyttan och därmed inte heller ser vilka resurser som krävs. I många verksamheter saknas även den kompetens som behövs.

På **Vattenfall** har man jobbat mycket med sin digitala transformation. **Annelie Gullström**, Head of Digital Strategy på Vattenfall delar med sig av sina bästa tips för hur man går från att vara ett företag som traditionellt har jobbat offline till att arbeta mer digitalt.

Digitala Mediedagen arrangeras för andra året i rad av Dagens Media den 13 februari på Bryggarsalen.

Besök www.digitalamediedagen.se för mer information

För mer information kontakta:

Talentum Events

Webb: www.digitalamediedagen.se

Epost: kundtjanst@talentumevents.se

Tel: + 46 (0)8- 796 64 00

Faktaruta

Mediedagen 2012 arrangeras av Dagens Media som ägs av Talentum koncernen. Dagens Media består av papperstidningen, sajten dagensmedia.se, Iphone-appen Dagens Media, det dagliga nyhetsbrevet och events där bl.a. Mediedagen är ett årligt återkommande event.