

Här är singlarernas favoritställen:

Sveriges dejtingvänligaste platser

Sveriges singlar har sagt sitt. På första dejten vill de allra helst fika på café eller äta gott på restaurang. Det visar en undersökning genomförd av Match.com bland drygt 4 500 singlar i hela landet. Men det gäller att se upp, bordskicket kan ha avgörande betydelse för dejten – särskilt enligt kvinnorna. Singlarna fick också ange bästa dejting-café, restaurang och promenadstråk i sin stad, vilka presenteras per län.

Efter några mörka vintermånader har vårkänslorna hos de svenska singlarerna börjat spira. I en undersökning om dejting genomförd av Match.com bland 4 559 singlar, framkommer det att den ljusa tiden på året också är den mest populära dejtingperioden. En majoritet av de tillfrågade föredrar att dejta under våren och sommaren (63 procent).

Att den svenska fikakulturen är stark är känt sedan länge och det framkommer även i singlarernas svar. I undersökningen framgår det att två av fem (37 procent) svenska singlar framförallt föredrar att spendera första dejten på ett café. 27 procent äter hellre på restaurang eller går på bar och en femtedel (19 procent) tar gärna en promenad. Allra minst vill singlarerna ha filmkväll hemma eller gå på bio med sin flirt (2 procent).

– En fika är en perfekt aktivitet på dejten och nu när vi går mot ljusare tider kan också en promenad vara härlig och avslappnad. Men att veta vilket ställe man ska dejta på kan vara svårt, därför har vi med hjälp av Sveriges singlar listat de dejtingvänligaste platserna runt om i landet, säger Anna Bofeldt, marknadschef på Match.com.

Dejtingvänliga platser

I samma undersökning fick singlarerna även fritt ange vilka caféer, restauranger och barer samt promenadstråk i sin stad de föredrar att dejta på, resultatet sammanställdes per län. Bland Västernorrlands singlar är italienska Invito i Sundsvall populäraste restaurangen för dejten medan restaurang Oliven i Borås rekommenderas av singlarerna i Västra Götaland. I Stockholms län röstades klassiska Vetekatten fram till det dejtingvänligaste caféet.

– Det känns jättekul att bli framröstad! Jag har sett flera förväntansfulla och spända par som har varit här på dejt. Vi har en originell inredning och mysig atmosfär som skapar en skön stämning där man kan känna sig bekväm, säger Jannicka från Vetekatten i Stockholm.

I undersökningen framgår det även att de svenska singlarerna gärna tar en promenad tillsammans på den första dejten och att promenera längst vatten är extra populärt. I Stockholms län är vackra Djurgården den klart populäraste promenaden för en dejt, i Uppsala län lyfter singlarerna fram promenadstråket längst Fyrisån och i Malmö toppar en promenad längst Ribbersborg listan.

Om Match.com

Match.com grundades 1995 i USA och har funnits på den nordiska marknaden sedan 2002. Match.com finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en dejt. I Sverige tar 20 000 medlemmar kontakt med varandra dagligen. Match.com Sverige, med kontor i centrala Stockholm, är en del av IAC/InterActiveCorp. IAC är en internationell marknadsledande koncern inom onlinebranschen som omfattar mer än 150 olika varumärken och produkter. För mer info besök www.match.se

Män: Se upp med bordskicket

Trots att café- och restaurangbesök toppar svenska singlar lista över bästa aktiviteter på en dejt kan just matval och bordsskick vara avgörande för framtiden. I den årliga undersökningen LoveGeist, som genomförts av TNS, bland drygt 11 000 europeiska singlar framgår det att knappt en tredjedel (28 procent) av de svenska singlarna i undersökningen uppger att bordsskick och val av mat absolut påverkar åsikterna om dejten. 12 procent säger i samma undersökning att de absolut skulle tacka nej till en andra dejt på grund av dåligt bordsskick. Särskilt kvinnorna anser att det är viktigt, 17 procent säger att de absolut skulle tacka nej till en andra dejt på grund av dåligt bordsskick.

Singlarna i undersökning fick även svara på vad de irriterar sig mest på under en middagsdejt. 38 procent tycker att högljutt smaskande är bland det mest besvärande. Merparten stör sig även på att den andra personen beställer åt en, 57 procent (63 procent av kvinnorna och 49 procent av männen) vill inte att dejten ska bestämma kvällens meny utan vill göra sin beställning själv.

För mer information, kontakta gärna;

Anna Bofeldt, marknadschef Match.com

anna.bofeldt@eu.match.com

070-630 93 53

Om Match.com

Match.com grundades 1995 i USA och har funnits på den nordiska marknaden sedan 2002. Match.com finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en dejt. I Sverige tar 20 000 medlemmar kontakt med varandra dagligen. Match.com Sverige, med kontor i centrala Stockholm, är en del av IAC/InterActiveCorp. IAC är en internationell marknadsledande koncern inom onlinebranschen som omfattar mer än 150 olika varumärken och produkter. För mer info besök www.match.se

Tabeller

1A. Vilket café/restaurang/promenadstråk tycker du är den bästa för en dejt i din stad?									
Län	Café	Stad	Plac.	Restaurang	Stad	Plac.	Promenadstråk	Stad	Plac.
Dalarnas län	Almas Café	Borlänge	1	Broken Dreams	Borlänge	1	Tisken	Falun	1
Jönköpings län	Johans Café	Jönköping	1	Chili Thai	Jönköping	1	Vätterstranden	Jönköping	1
Skånes län	Espresso House	Malmö	1	Elysée	Malmö	1	Ribbersborg	Malmö	1
Stockholms län	Vetekatten	Stockholm	1	Vapiano	Stockholm	1	Djurgården	Stockholm	1
Södermanlands län	Konditori Sultan	Katrineholm	1	Nils Grill & Bar, Rhodos	Strängnäs, Katrineholm	1	Längs med ån	Nyköping	1
Uppsala län	Café Linné	Uppsala	1	Tzatsiki	Uppsala	1	Fyrisån	Uppsala	1
Västernorrlands län	Café Charm	Sundsvall	1	Invito	Sundsvall	1	Sidsjön	Sundsvall	1
Västra Götalands län	Condeco	Göteborg	1	Oliven	Borås	1	Slottsskogen	Göteborg	1
Östergötlands län	Linds Café	Linköping	1	Tapas, Papa Grappa, Olympia	Linköping, Norrköping	1	Stångån	Linköping	1

1B. Under vilken årstid föredrar du att gå på dejt?	
Svarsalternativ	Antal svar i procent
Sommaren	32,4%
Våren	30,2%
Hösten	21,9%
Vintern	15,6%

1C. Vad gör du helst på en första dejt?	
Svarsalternativ	Antal svar i procent
Går på café	36,7%
Går på en bar/restaurang	26,8%
Tar en promenad	19,1%
Gör någon form av sportaktivitet (bowling, biljard, åker skridskor, en joggingtur etc.)	5,9 %
Annat	3,0 %
Bjuder hem på middag	2,8 %
Har picknick	2,2 %
Går på utställning	1,5 %
Går på bio	1,2 %
Bjuder hem för att se på film	0,7 %

Fakta om undersökningen

Undersökningen genomfördes via Survey Monkey bland Match.coms svenska medlemmar i november 2013. 4 559 singlar svarade på undersökningen, med ett representativt urval av män och kvinnor. Singlarnas svar är sammanställda per län.

Om Match.com

Match.com grundades 1995 i USA och har funnits på den nordiska marknaden sedan 2002. Match.com finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en dejt. I Sverige tar 20 000 medlemmar kontakt med varandra dagligen. Match.com Sverige, med kontor i centrala Stockholm, är en del av IAC/InterActiveCorp. IAC är en internationell marknadsledande koncern inom onlinebranschen som omfattar mer än 150 olika varumärken och produkter. För mer info besök www.match.se

2A. Mest störande val och vanor under en middag (flervalsfråga)			
	Totalt	Män	Kvinnor
Han/hon beställer åt dig utan att fråga	56,5 %	49,1 %	63,3 %
Han/hon dricker mycket	40,0 %	32,4 %	47,0 %
Han/hon är gör ljud när han/hon äter	37,6 %	34,8 %	40,0 %
Han/hon fokuserar på maten, istället för konversationen (dig)	28,7 %	26,9 %	30,4 %
Han/hon äter med sina fingrar	27,7 %	28,1 %	27,3 %
Han/hon är petig med maten	19,1 %	26,3 %	12,5 %
Han/hon börjar äta före du får din mat	17,9 %	13,2 %	22,1 %
Han hon spiller mat, på sig själv, på bordet.....	15,1 %	18,0 %	12,4 %
Han/hon äter av din mat	9,4 %	6,8 %	11,8 %
Han/hon har beslutsångest vid beställningen och tvekar inför att prova något nytt	7,5 %	10,8 %	4,4 %
Han/hon äter väldigt snabbt	6,8 %	6,8 %	6,8 %
Han/hon använder en tandpetare	3,9 %	3,8 %	4,0 %
Han/hon torkar rent tallriken	2,2 %	2,5 %	1,9 %

2B. Påverkar matval och bordskick din åsikt om en dejt?			
	Totalt	Män	Kvinnor
Absolut	28,4 %	20,7 %	36,7 %
Antagligen	55,4 %	56,3 %	54,5 %
Inte alls	16,2 %	23,0 %	8,8 %

2C. Skulle tacka nej till en andra dejt på grund av dåligt bordskick			
	Totalt	Män	Kvinnor
Ja, absolut	11,9 %	7,0 %	17,2 %
Ja, möjligtvis	52,3 %	47,4 %	57,7 %
Nej, jag bryr mig inte om den typen av detaljer	35,8 %	45,7 %	25,1 %

Fakta om LoveGeist

LoveGeist – är den årliga europeiska referensstudien om singlar och dejting. Undersökningen genomfördes av TNS på uppdrag av Match.com från den 7 till 30 oktober 2013. 11 368 singlar mellan 18 och 65 år i åtta europeiska länder tillfrågades (Sverige, Norge, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Italien och Spanien). 1 000 svenskar har blivit intervjuade. Singlar definierades som personer som inte är i en engagerad relation, oberoende av civilstatus. Vid analysen har datan nogt mätts för att reflektera kompositionen av antalet singlar per land utifrån ålder och kön. Vid beräkning av statistik på en europeisk nivå har ländernas storlek och invånarantal tagits i åtanke.

Om Match.com

Match.com grundades 1995 i USA och har funnits på den nordiska marknaden sedan 2002. Match.com finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en dejt. I Sverige tar 20 000 medlemmar kontakt med varandra dagligen. Match.com Sverige, med kontor i centrala Stockholm, är en del av IAC/InterActiveCorp. IAC är en internationell marknadsledande koncern inom onlinebranschen som omfattar mer än 150 olika varumärken och produkter. För mer info besök www.match.se