

Singelföräldrar uppskattar egentid

Enligt en undersökning från Match uppger mer än hälften (55%) av svenska singelföräldrar, med barn boendes hos sig varannan vecka, att mer egentid är den största fördelen med att barnen bor växelvis hos dem.

Drygt 1000 personer har medverkat i dejtingföretaget Match's undersökning om hur singelföräldrars vardag med barn boende hos sig varannan vecka ser ut. Resultatet visar att mer än hälften (55%) av singelföräldrarna upplever att de hinner få mer egentid, som de kan spendera som de själva vill, som den största fördelen med att barnen bor hemma hos dem på deltid. Ytterligare fördelar som singelföräldrarna uppger med att barnen bor hos dem växelvis, är att nästan fem av tio singelföräldrar (48 procent) uppger att de uppskattar barnen ännu mer, följt av att de blir en mer närvarande förälder (34%).

Passar på att jobba när de är barnfria

Undersökningen visar också att många singelföräldrar (50%) passar på att jobba på sin fritid de dagar som barnet/barnen inte bor hemma hos dem, följt av praktiska saker som att göra ärenden/tvätta/handla (47%) och träffa vänner (42%).

TOPPLISTA - Singelföräldrars upplevda fördelar med att barnen bor växelvis hemma hos dem:

Hinner få egentid som kan spenderas på valfritt sätt	55%
Uppskattar barnen ännu mer	48%
Blir en mer närvarande förälder	34%

TOPPLISTA - Detta gör singelföräldrar på sin fritid de dagar deras barn inte bor hemma hos dem:

Jobbar	50%
Praktiska saker som att göra ärenden/tvätta/handla	47%
Träffar vänner	42%

För mer information;

Emélie Fauque, Nordic Marketing Manager

e.fauque@meetic-corp.com

+33 1 84 17 91 06

** Undersökningen omfattar totalt 1200 personer från Sverige. Undersökningen är genomförd 1-10 november 2018 av marknadsundersökningsföretaget Kantar Sifo, på uppdrag av Match.*

Om Match.com

Dejtingtjänsten Match grundades 1995 och har funnits i Norden sedan 2002. Vi finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en potentiell dejt. Cirka 118 000 svenskar över 18 år är idag i ett förhållande med någon de angett att de mött genom oss, nästan 70 000 av dessa är gifta – Ingen annan dejtingsajt eller app i Sverige har lett till lika många giftermål*. Match har även utnämnts till Sveriges starkaste varumärke inom nätdejting 2015, 2016 och 2018 baserat på kundnöjdhet och varumärkeskänedom. För mer info besök www.match.se.

**Data baserad på extrapolering av en Ipsos ASI-undersökning genomförd 15-23 jan 2015, bland ett representativt urval av 2000 personer 18 till 65 i Sverige, detta har kombinerats med den totala populationen ur åldersgruppen (Eurostat 2013)*