

# Sommarsolen gör svenskarna sugna på sex

**I år kom sommaren med besked och det fina vädret tog hela Sverige med storm – termometern visade de högsta majsiffrorna som någonsin uppmäts och antalet soltimmar var rekordmånga\*. Och det är inte bara sommarvädret som varit hett - enligt en undersökning av Match.com uppger fler än var tredje svensk singel att solen gör dem extra sugna på sex.**

I en ny undersökning har dejtingexperterna på Match.com gläntat på dörren till svenska singlar sängkammare och tagit tempen på deras sommarlustar. Undersökningen visar att en tredjedel av svenska singlar blir lite extra pirriga när solen skiner och att lika många blir det när det vankas semester. Givet de rekordmånga soltimmarna under maj borde det ha varit en väldigt trevlig månad.

- Det finns få länder i världen som lever upp som Sverige gör under sommarmånaderna. Solen och semestern gör oss pirriga och flirtiga, och man borde verkligen ta till vara på det momentum som sommaren ger oss. En varm och solig sommarkväll är den absolut mest dejtingvänliga stunden på *hela* året, till och med statistiken bekräftar det, säger Linnéa Rinäs, marknadschef på Match.com.

Det är dock inte bara solen som får svenskarna på humör. Över var tredje svensk singel uppger att god mat (36%) och alkohol (33%) får det att hetta till för dem. Knappt var femte tycker att ett träningspass gör susen. Den absolut bästa dagen att få till det är på lördagar – det tycker 38,4 procent – och det är också den dag som de flesta föredrar att dejta – varannan svensk dejtad helst på lördagar.

- Som sagt – ta vara på sommarskjutsen! Passa på att gå på den där dejten när du känner dig sådär härligt sommarpirrig. Om du känner dig extra självsäker och het kommer din dejt garanterat också att känna av det, säger Linnéa Rinäs.

Det absolut bästa sexet? Det har svenskarna när de testat något nytt tillsammans med någon de tycker mycket om, allra helst efter en härlig middag med tillhörande alkoholhaltig dryck, en solig lördagskväll under semestern.

## TOPPLISTA – det får svenska singlar att känna sig allra mest sugna på sex

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 1. God mat            | 36,1 % |
| 2. Resor och semester | 34,6 % |
| 3. Alkohol            | 33,4 % |
| 4. En solig dag       | 33,4 % |
| 5. Träning            | 19,0%  |

### Fakta om LoveGeist

LoveGeist är den årliga europeiska referensstudien om singlar och dejting. Undersökningen genomfördes av Kantar TNS på uppdrag av Match.com med start den 26 oktober till 9 november 2017. 9 610 singlar mellan 18 och 65 år i sju europeiska länder tillfrågades (Sverige, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Italien, Spanien). 1 000 svenskar har blivit intervjuade. Singlar definierades som personer som inte är i en engagerad relation, oberoende av civilstatus. Vid analysen har data nogat mätts för att reflektera kompositionen av antalet singlar per land utifrån ålder och kön. Vid beräkning av statistik på en internationell nivå har ländernas storlek och invånarantal tagits i åtanke.

\*SMHI, "Maj 2018 – Sommarväder med rekordvärme", 2018

**För mer information, kontakta gärna;**

Kristin Åkerlund, Cohn & Wolfe

[kristin.akerlund@cohnwolfe.com](mailto:kristin.akerlund@cohnwolfe.com)

+46 706 194 510

Linnéa Rinäs, Nordic Marketing Manager

[linnea.rinas@eu.match.com](mailto:linnea.rinas@eu.match.com)

+44 7917 348 083

**Om Match.com**

Dejtingtjänsten Match grundades 1995 och har funnits i norden sedan 2002. Vi finns i 25 länder och erbjuder våra medlemmar det bästa sättet att träffa en potentiell dejt. Cirka 118 000 Svenskar över 18 år är idag i ett förhållande med någon de angett att de mött genom oss, nästan 60 000 av dessa är gifta – Ingen annan dejtingsajt eller app i Sverige har lett till lika många giftermål\*. Match har även utnämnts till Sveriges starkaste varumärke inom nätdejting 2015 och 2016, baserat på kundnöjdhet och varumärkeskännedom. För mer info besök [www.match.se](http://www.match.se).