



Les Canadiens sont bons premiers – Pour la deuxième année consécutive, le Canada se classe au premier rang des pays collecteurs de fonds
247,066 Canadiens amassent 36.8 millions dollars lors de la 6^e campagne annuelle de Movember

TORONTO (Ontario) (Cisionwire – 3 décembre 2012) — Movember, l'organisme philanthropique mondial qui accroît la sensibilisation à la santé masculine et recueille des fonds pour cette cause, est fier d'annoncer que 247,066 Canadiens ont participé à sa sixième campagne annuelle. Jusqu'à maintenant cette année, des Mo Bros et des Mo Sistas de partout au pays ont amassé 36.8 millions dollars pour les initiatives en santé masculine, en particulier la santé mentale et la lutte contre le cancer de la prostate. Le Canada se classe premier pour la deuxième année consécutive. Les dons continuent d'affluer et il n'est pas trop tard pour faire un don à movember.com.

*« C'est fabuleux de voir cet incroyable soutien de la part des Mo Bros et des Mo Sistas partout au pays, a déclaré **Pete Bombaci, directeur national de Movember Canada**. Les conversations sur la santé masculine et la sensibilisation accrue changent véritablement le cours des choses. Nous sommes fiers de mettre ces fonds à l'œuvre pour améliorer la santé masculine. »*

QUELLE SERA LA SUITE?

Les fonds de la campagne 2012 serviront à des initiatives en cancer de la prostate et en santé mentale masculine par le truchement de [Cancer de la Prostate Canada](#) (CPC), du [Plan d'action mondial](#) (PAM) de Movember et du [Réseau canadien de la santé masculine](#) (RCSM). Movember travaillera en étroite collaboration avec Cancer de la Prostate Canada et le Réseau canadien de la santé masculine pour cibler les meilleurs programmes et les meilleures possibilités de recherche qui correspondront à nos objectifs stratégiques à long terme, de façon à exercer une influence durable sur la santé masculine.

Tout au long de la prochaine année, Movember publiera dans son site www.movember.com et ses réseaux sociaux des détails sur les programmes financés. On peut trouver tous les détails des projets actuellement financés par Movember [ici](#).

CE N'EST PAS FINI!

Les Mo Bros et les Mo Sistas ont encore de beaux [prix](#) à gagner, il faut poursuivre le travail dévoué. La date et l'heure de clôture pour les prix sont le 8 décembre 2012 à 17 h, HNE.

Les principaux partenaires canadiens de Movember en 2012 sont Schick et Harley-Davidson®.

Pour en savoir plus sur Movember, visitez www.movember.com.

-30-

Renseignements :

BRIGITTE FILIATRAULT

Spécialiste en relations publiques

Brigitte Filiatrault Relations Publiques

T 514-521-8216 | C 514-702-2744

brigitte@bfrp.ca | www.bfrp.ca

Au sujet de Movember

Movember vise à changer à jamais la face de la santé masculine grâce au pouvoir de la moustache en sensibilisant la population aux questions de santé masculine, en particulier le cancer de la prostate et la santé mentale masculine, et en recueillant des dons à ces fins. Depuis sa création en tant qu'organisme de bienfaisance en 2003, plus de deux millions de participants ont amassé près de 300 millions de dollars pour les causes de Movember et des campagnes officielles se tiennent maintenant dans 21 pays. Pour en savoir plus, visitez movember.com ou @MovemberCA. Movember est un organisme de bienfaisance enregistré au Canada – BN 848215604 RR0001.

Au sujet de Cancer de la Prostate Canada

Cancer de la Prostate Canada recueille des fonds pour élaborer des programmes de sensibilisation et d'éducation du public, de défense des droits, de soutien des hommes atteints du cancer de la prostate et pour appuyer la recherche sur la prévention, le dépistage, le traitement et la guérison de la maladie. Pour plus de renseignements, visitez prostatecancer.ca ou suivez-nous sur Twitter à @ProstateCancerC ou dans Facebook à Cancer de la Prostate Canada.

Au sujet du Réseau canadien de la santé masculine

Le Réseau canadien de la santé masculine (RCSM) est une initiative de la Fondation Movember mise sur pied pour résoudre des problèmes graves de santé masculine, aujourd'hui et à l'avenir. Le RCSM réunit certains des meilleurs chercheurs et médecins du pays qui collaboreront à la détermination des problèmes de santé masculine et à leur résolution. La première initiative du Réseau a trait à la santé mentale masculine. Pour plus de renseignements, visitez www.movember.com.