

SMULTRONSTÄLLEN

Smultronställen på Möten & Events 2013

Smultronställen har ställt ut på Möten & Events som under årets två första månader ägt rum i Malmö, Göteborg och Stockholm. Mässorna samlar branschens leverantörer, inköpare och beslutsfattare från de tre storstadsregionerna och utgör därmed ett intressant forum för Smultronställens anläggningar att synas på.

Det var totalt 9 215 personer som deltog och besökte de tre mässorna. Först ut var Möten & Events Öresund 2013 som ägde rum 16-17 januari på MalmöMässan. Mässan har sedan år 2000 arrangerats i Göteborg och Stockholm, i år var det dags för den att komma till Malmö. Totalt 1 632 besökare kom till mässan som lockade besökare från båda sidor Öresund.

6 – 7 februari var det dags för nästa mässa då Konfex & Events arrangerades i Göteborg. Under de två mässdagarna kom 3 022 besökare till Eriksbergshallen vid norra Älvstranden.

Den sista mässan gick av stapeln 20 – 21 februari på Kistamässan i Stockholm. Parallellt med Möten & Events gick mässan Personal & Chef, en kombination som gav mässan ett mervärde. Det var totalt 4 561 besökare som tog del av de båda mässorna.

Smultronställens monter var uppbyggd för att förmedla en känsla av den atmosfär man möter på anläggningarna. Monterväggen var klädd i en diskret rosa ton, prydd med stora fotografier i guldramar från några av Smultronställens miljöer. Monterns design fick mycket positiv feedback från besökare som lockades av dess inbjudande utformning.

– Att ställa ut på mässorna är en av många kanaler vi använder oss av för att marknadsföra våra anläggningar. Vi anser att det inte finns något som kan ersätta det mänskliga mötet som ju också är själva kärnan i mässverksamheten. Här når vi smidigt ut till potentiella kunder och knyter värdefulla kontakter som är viktiga pusselbitar i vårt ständigt växande nätverk, säger Peter Didriksson, delägare Globe Marketing.



Smultronställen är 21 noga utvalda hotell, slott och herrgårdar runt om i Sverige. Alla är unika – med en sak gemensamt – synen på kvalitet. Alla har valts ut med tanke på geografiskt läge, miljö, kök och genuin gästfrihet, för att varje övernattningska bli en upplevelse att minnas. För mer information se www.smultronstallen.se.