

Världen är i behov av toaletter– Humorsajt uppmärksammar World Toilet Day

Den 19 november är det World Toilet Day, en dag som har skapats för att uppmärksamma det faktum att 2,5 miljarder människor saknar tillgång till en ren och privat toalett.

I Sverige uppmärksammas detta av bland andra humorsajten Skyltat.se som skänker en del av royaltyn från sin bok ”En riktig skitbok” till World Toilet Organization.

– Det här med toaletter kan kännas lite barnsligt och tramsigt, men i andra delar av världen är avsaknaden av toaletter ett enormt problem som medför hälsorisker. Vi vill förstås göra vårt för att uppmärksamma detta, säger författarna Stellan Löfving och David Stark.

– Vår bok och våra sajter är knappast hyperseriösa, men vi använder humorn för att nå ut till många med det här budskapet. Alla sätt är bra utom de dåliga, fortsätter författarna.

Stellan Löfving och David Stark hoppas att med bokens hjälp kunna bidra med runt 10 000 kronor till World Toilet Organizations arbete. Andra som vill bidra till hjälpverksamheten kan göra det genom att antingen köpa boken eller gå in på www.worldtoilet.org och donera en slant.

För pressinformation och intervjuer, vänligen kontakta:

Karin Wahlén/Kult pr
karin.wahlen@kultpr.se
0768-96 22 54

För recensionsexemplar och bildmaterial, vänligen kontakta:

Jenni Brunn
jenni@lindco.se
0702-36 70 14

Lind & Co är ett av Sveriges största oberoende förlag och publicerar sammanlagt mellan 80 och 90 titlar per år. Utgivningen rymmer allt ifrån svensk och utländsk skönlitteratur, i form av prisbelönta romaner, lågmälda klassiker, uppseendeväckande livsberättelser och kvalitetslitteratur, till fackböcker i en rad olika ämnen som ekonomi, politik, historia, hälsa, erotik, äventyr, mat och handarbete. Den höga aktualiteten och bredden enar utgivningen.

Lind & Co startades 1999 av den då endast 19-årige Kristoffer Lind. Sedan dess har förlaget expanderat kraftigt och består idag av Lind & Co, Fischer & Co, Känguru, Xstory och Grönköpings Veckoblad – alla samlade på en gemensam redaktion.

Startår: 1999

Förlagschef: Kristoffer Lind

Antal anställda: 6

Antal titlar per år: ca 80–90

Säte: Stockholm