

Pressrelease

2018-12-10

Stora skillnader i män och kvinnors affärsresande

Männen gör längre affärsresor än kvinnor. De stannar också borta under fler dagar och väljer Business class i större utsträckning vid långresor. Däremot är det kvinnorna som trivs bäst när de är iväg. Det visar FCM Travel Solutions årliga rapport om det svenska affärsresandet, vilken även visar att resandet i tjänsten kommer att fortsätta öka.

Affärsresebyrån FCM Travel Solutions har under hösten gjort en enkät bland sina kunder om hur deras affärsresande ser ut. Hela 87 procent av svenskarna som genomfört undersökningen säger att de tycker om att resa i jobbet. Men anledningen till resan skiljer sig något åt mellan könen. Män reser främst för att ha interna möten (33%) eller kundmöten (33%) medan kvinnorna framför allt gör det för de interna mötena (40%).

- Vi kan se att männen tycker det är extra viktigt att mötas ansikte mot ansikte i sina projekt. Största anledningen till att kvinnorna gör affärsresor är att de har möten med sina kollegor, säger Bodil Månsson, VD för FCM Travel Solutions i Sverige.

Kvinnorna uppskattar också, i större utsträckning än männen, tiden de är borta. Drygt var fjärde kvinna, men bara var femte man, ser det som positivt och skönt att åka iväg.

45 procent kan tänka sig att passa på att kombinera affärsresan med någon eller några dagar extra ledigt på resmålet och det som har kommit att kallas "bleisure" har ökat på senare år.

- Samtidigt som många uppskattar affärsresorna, tycker man att det är jobbigt att vara borta från familjen eller partnern. 85 procent av kvinnorna och 75 procent av männen tycker att det är det jobbigaste med att resa.

14 procent av kvinnorna känner också en oro över säkerheten under affärsresan, att jämföra med bara 9 procent av männen.

Ekonomiklass dominerar

Undersökningen visar också att männen har fler resdagar än kvinnorna. 49 procent av männen gör fler än 20 resor per år att jämföra med 29 procent av kvinnorna.

De allra flesta affärsresorna, 82 procent, sker med flyg. Kvinnorna väljer tåg i högre utsträckning än männen, 24 procent av kvinnorna att jämföra med 11 procent av männen.

- En förklaring till skillnaden kan vara att män ofta reser längre. För kvinnor är det vanligaste att man är iväg bara en natt (44%). Bland männen däremot är det vanligast med två nätter (43%), säger Bodil Månsson.

Vid flygresor är det Ekonomiklass som gäller för både kvinnor och män – både vid korta och långa resor. De som väljer Business class vid långa fligheter är framför allt män, 12 procent att jämföra med bara 1 procent av kvinnorna.

- Att man väljer Ekonomiklass styrs mycket av företagets resepolicy, visar undersökningen. Drygt 80 procent av de svarande säger att deras företag anger det i sin policy.

Affärsresandet visar inga tecken på att minska. Tvärtom. I undersökningen uppskattar majoriteten (65 procent) att de kommer resa ungefär lika mycket även i framtiden. 24 procent tror att de kommer att resa mer.

Ytterligare ur undersökningen

Anledningar till att vi åker på affärsresor

	<i>Kvinnor</i>	<i>Män</i>
Kundmöten	24%	33%
Interna möten	33%	
Utbildning	5%	7%
Projektmöten	18%	
Event/konferens	12%	10%

Det här uppskattar vi mest med favoritflygbolaget

	<i>Kvinnor</i>	<i>Män</i>
Servicen	40%	28%
Lojalitetsprogrammen	15%	29%
Flygets rutt	18%	22%
Maten ombord	4%	2%

För mer information, kontakta:

Bodil Månsson, Managing Director FCM Travel Solutions Nordic

bodil.mansson@fcmtravel.se

mobil: +46 70 480 8616

FCM är en ledande global affärsresebyrå som tillhandahåller kompletta affärsreselösningar till medelstora och stora företag. FCM erbjuder global närvaro med lokal, flexibel och personlig service. Vi har ett regionalt fokus med ett globalt nätverk i 95 länder som säkerställer en djup förståelse för varje kunds lokala affärskultur och resemiljö. Vårt moderbolag, Flight Centre Travel Group (FCTG) grundades 1981 och är ett av världens största reseföretag. Med huvudkontor i Australien, är FCTG noterat på den australiensiska börsen och har en årlig omsättning på AUD 18 miljarder (2016).

World Travel Awards har utsett FCM till världens ledande Travel Management Company under sju år i rad (2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011).