

HiQ BIDRAR I VÄSTTRAFIKS ARBETE ATT FÖRENKLA RESANDET

Västtrafik arbetar ständigt med att öka kundnöjdheten och förenkla för sina kunder. Som en av huvudleverantörerna för Västtrafiks digitala närvaro och kundupplevelse har man valt att ta hjälp av HiQ. Nu lanseras det första publika resultatet av samarbetet, "Västtrafik To Go" – en ny lösning som flyttar biljetten in i mobilen.

- Vi vill att våra kunder ska kunna resa enkelt och smart på sina egna villkor. Med ett periodkort i mobilen hoppas vi att hundratusentals trogna kunder upplever en markant förbättrad service och tillgänglighet, säger Lars Backström, VD på Västtrafik.

Västtrafiks samarbete med HiQ syftar till att skapa ett samlat grepp kring kollektivtrafikföretagets digitala närvaro. Kunderna ska få samma upplevelse oavsett kanal, och fokus ligger på att leverera utifrån resenärernas villkor och behov.

- Vi är stolta över förtroendet och över vårt fina samarbete. HiQs kunnande inom både teknik och kommunikation gör att vi kan hjälpa våra kunder hela vägen från strategi till förverkligande. Vi ser fram emot att fortsätta förbättra för alla oss som dagligen reser kollektivt i Västsverige, säger Jerker Lindstén, VD på HiQ Göteborg.

Den nya lösningen gör det möjligt att köpa period- och enkelbiljetter direkt i mobilen. HiQ har hjälpt Västtrafik med att ta fram koncept samt bidragit med kompetens inom bland annat design, användbarhet och teknisk utveckling.

- Västtrafik är en framåtriktad kund och vi delar samma drivkrafter där vi ser att digitaliseringen ger oss verktyg att förenkla för människor. Det är häftigt när visionerna från workshops och förstudier landar i tydliga koncept och färdiga resultat, fortsätter Lindstén.

- Vi brinner för att göra vardagen enklare genom smidiga tekniska lösningar, och vi är glada när vi får hjälpa våra kunder att göra just precis det. I det här fallet inom kollektivtrafiken, något som berör väldigt många människor. HiQ behärskar hela kedjan av teknik, människa och affär, det syns tydligt i det här samarbetet, avslutar Lars Stugemo, VD och koncernchef på HiQ.

För mer information, kontakta gärna:

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ, tel. 08-588 90 000

Jerker Lindstén, VD HiQ Göteborg, tel. 076-880 06 00

Jenny Normark Sperens, Marknads- och informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknologi och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se