

HiQ GÖR NYHETSSAJTER TILLGÄNGLIGA FÖR ALLA

I dag lanseras "Tidning för alla", som HiQ utvecklat. Med den nya lösningen tillgängliggörs nyhetssajter och artiklar för människor med läsnedsättning, så att de kan ta del av innehållet samtidigt, och lika smidigt, som övriga medborgare.

- För de flesta av oss är det självklart att surfa in hos de stora tidningarna för att få senaste nytt samt läsa artiklar och reportage som intresserar oss. För någon med läs- eller synnedsättning är det inte så enkelt. Med "Tidning för alla" löser vi det här problemet utan att en enda kodrad behöver ändras på själva webbplatserna, säger Magnus Gudéhn, VD på HiQ Stockholm.

I nuläget är Aftonbladet, Expressen och Svenska Dagbladet kopplade till "Tidning för alla". Lösningen läser av nyhetssajterna i realtid och presenterar det väsentliga innehållet - rensat från bilder, reklam och kringinformation - på en tillgänglighetsanpassad webbplats, med stöd för hjälpmedel såsom skärmläsare.

"Tidning för alla" bygger på maskininlärning vilket innebär att den redan höga träffsäkerheten, i speglingen av innehållet, fortsätter öka ju mer lösningen används.

- I gruppen "Personer med läsnedsättning" räknar vi in de runt 100 000 synskadade och personer med dövblindhet som finns i Sverige, men också alla med dyslexi. Det är många som nu får ett nytt verktyg och det har varit otroligt viktigt att arbeta nära målgruppen under utvecklingen, förklarar Magnus Gudéhn.

Fler tidningar kan tillkomma framöver och rent tekniskt kan tjänsten byggas på även med utländska nyhetssajter, oavsett språk. "Tidning för alla" är initierat av HiQ och utförs med stöd från Post- och Telestyrelsens innovationstävling "Nåbar för alla".

- Häromåret skapade vi en Facebook-tjänst för personer med dövblindhet, och blev då medvetna om demokratiproblemet i att personer med höga krav på tillgänglighet saknar tillgång till de nyhetskällor som är självklara för oss andra, berättar Lars Stugemo, VD och koncernchef på HiQ.

- Det här är ett lysande exempel på hur digitaliseringen skapar möjligheter att förenkla och förbättra. Vårt team har skapat en lösning som gör många människors vardag lite enklare och roligare, avslutar Stugemo.

Testa lösningen på tidningforalla.se

För mer information, kontakta gärna:

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ, tel. 08-588 90 000

Magnus Gudéhn, VD HiQ Stockholm, tel. 0704-200 082

Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007