

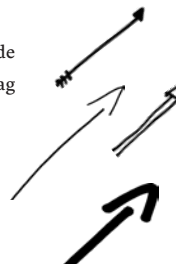
# Stabilt kvartal av HiQ trots oro i omvärlden

## JANUARI – MARS 2020

- Omsättningen uppgår till 478,4 (488,3) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 54,6 (55,1) Mkr
- Rörelsemarginalen ökar till 11,4 (11,3) procent
- Resultat före skatt ökar till 55,5 (54,7) Mkr
- Resultat efter skatt ökar till 43,5 (43,4) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 0,78 (0,78) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 59,3 (61,5) Mkr
- Likvida medel ökar till 243,5 (232,8) Mkr

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 april 2020 kl. 07:30 CET

På HiQ förenklar vi människors liv genom att använda teknik, design och kreativitet för att utveckla smarta lösningar, affärer och varumärken. Vi är övertygade om att teknikutveckling är det bästa sättet att göra världen bättre, mer hållbar, enklare, säkrare och roligare. Från fyra personer år 1995 är vi idag ett konsultbolag med över 1 500 briljanta ingenjörer, utvecklare, kreatörer och strateger. Vår bas är i Norden men våra lösningar finns över hela planeten





# Viktiga händelser under året

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- HiQ vinner affär och utökar sitt samarbete med Epiroc.
- HiQ levererar ett flertal utvecklingsteam till ledande aktörer inom telekomindustrin.
- HiQ vinner ett flertal uppdrag inom offentlig sektor, bland annat hos Västmanlands lokaltrafik, Datainspektionen, eHälsomyndigheten, Mälardalens högskola, Skatteverket, Havs- och vattenmyndigheten, Myndigheten för yrkeshögskolan, Sveriges kommuner och regioner (SKR), Inera, Västra Götalandsregionen, Helsingfors stad, Seinäjoki stad och Järvenpää stad.
- HiQ gör affärer med ledande nordiska aktörer inom E-handel.
- HiQ inleder samarbete med ett stort europeiskt konsumentproduktföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform.
- HiQ inleder samarbete med ett globalt läkemedelsföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform.

- HiQ inleder samarbete med ett ledande finländskt energiföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform.
- Under kvartalet vinner HiQ FRENDS totalt 21 nya kunder.
- HiQ väljs som digital byrå av barnkulturhuset Funnys Äventyr i Malmö.
- Johan Dozzi och Katarina Axelsson Lindgren väljs in i HiQs styrelse.
- HiQ som arbetsgivare rankas som det mest attraktiva IT-konsultbolaget av analysföretaget Universum.

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ inleder samarbete med finländska Sparbanken.

LARS STUGEMO

VD OCH KONCERNCHEF HIQ

Omsättningen första kvartalet uppgår till 478,4 (488,3) Mkr. Rörelseresultatet för samma period är 54,6 (55,1) Mkr. Vår finansiella ställning är god med ett starkt kassaflöde som under perioden uppgår till 59,3 (61,5) Mkr och en kassa med 243,5 Mkr i likvida medel.

## ”Stabilt kvartal av HiQ trots oro i omvärlden”

Ökad marginal och starkt kassaflöde, ett klart godkänt resultat. Under andra halvan av kvartalet håller Covid-19 världen i ett järngrepp och mars månad levererar fler överraskningar än vad hela den senaste finanskrisen gjorde sammantaget. I princip hela världen skakas om i sina grundpelare och varje dag läser vi tyvärr om nya konkurser och varsel – och dödsfall. Superhjältarna i vården sliter varje dag för att ta hand om de som blir sjuka och behöver sjukvård – och som medborgare kan man inte annat än att vara dem evigt tacksam för deras insatser. När vi ser tillbaka på 2020 kommer vi för alltid komma ihåg det som Coronaåret.

Denna utveckling påverkar självfallet även oss på HiQ.

Under årets två första månader ser vi en god marknad. Vi gör flera nya stora affärer och vi rekryterar bra. Vår klassiska affär inom tech och IT går starkt och från bland annat telekomindustrin, fordonsindustrin och tillverkningsindustrin upplever vi att efterfrågan är god på vår kompetens och våra team. Samma sak gäller inom offentlig sektor – där vi fortsätter vinna viktiga upphandlingar och avrop på vår kompetens. Vår verksamhet i Sverige går bra. Finland går mycket bra.

Vår verksamhet kring systemintegration och licensaffären för vår integrationsplattform FRENDS fortsätter att utvecklas starkt med gott resultat. Och satsningen på FRENDS i Sverige utvecklas enligt plan.

När vi går in i mars slår Covid-19 till med full kraft. Redan tidigt i februari börjar vi förbereda oss för att minska den kommande smittspridningen och vi anpassar oss efter våra kunders olika policys och rutiner, samt de rekommendationer som myndigheterna ger oss. Idag är vi nästan helt omställda till digitalt arbete. Vi har möten digitalt, vi samarbetar digitalt, vi träffar våra kunder digitalt och vi har lanserat digitala erbjudanden för att möta den förändrade efterfrågan vi ser.

Det som påverkar oss mest är fordonsindustrins och tillverkningsindustrins stora permitteringar och tillfälliga neddragningar. Samtidigt ser vi under kvartalet en fortsatt bra och i viss mån till och med ökad efterfrågan från andra segment.

Inom telekomsektorn, ett av HiQs kärnområden, drivs mycket av utvecklingen idag av 5G. Telekomindustrin är en av de branscher som fortsätter att ha god efterfrågan och vår breda kompetens inom 5G-utveckling är eftertraktad. Under kvartalet vinner vi nya affärer och levererar flera nya utvecklingsteam till ledande telekomaktörer.

Offentlig sektor är ett annat område med fortsatt god efterfrågan. Under kvartalet vinner vi bland annat nya uppdrag från Västmanlands lokaltrafik, Datainspektionen, eHälsomyndigheten, Mälardalens högskola, Skatteverket, Havs- och vattenmyndigheten samt Myndigheten

för yrkeshögskolan. Vi gör nya affärer med SKR, Inera och Västra Götalandsregionen – och vår stora erfarenhet inom digitalisering av vården känns mer aktuell än någonsin.

Ett annat område är E-handel där vi under kvartalet vinner nya affärer hos ledande nordiska företag.

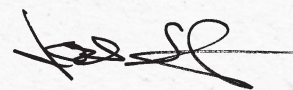
Teknikutveckling fortsätter, produkter blir uppkopplade och nya digitala tjänster utvecklas i snabb takt. I takt med att teknikutvecklingen går framåt kopplas fler och fler tjänster och system ihop. Det ökar kraven på företagens IT-plattformar, vilket gör att efterfrågan på våra integrationstjänster och vår integrationsplattform FRENDS ökar. FRENDS utvecklas, drivs och marknadsförs av oss. Licensförsäljningen ökar kontinuerligt och vi genomför satsningar för att möta efterfrågan i hela Norden. Det är glädjande att se att vi nu har över 300 aktiva licenser ute hos nöjda kunder.

Under våra 25 år med HiQ har vi gått igenom så väl IT- och telekomkrisen 2001 som finanskrisen 2008 och Eurokrisen 2011. Och nu kommer vi gå igenom Coronakrisen. Det vi har lärt oss av historien är att ständigt trimma, förbättra och anpassa oss efter de förhållanden som gäller. Så har vi gjort under tidigare kriser och så gör vi för att hantera de utmaningar vi nu ställs inför.

Det vi också har lärt oss är att teknikutvecklingen ständigt fortsätter trots tillfälliga hack på kurvan. Ur tuffa tider föds nya idéer och nya affärsmodeller utvecklas. Och digitaliseringen fortsätter med lika hög hastighet oavsett.

Jag är oerhört stolt över alla på HiQ. Tillsammans är vi Nordens bästa team av ingenjörer, utvecklare, strateger och kreatörer. Och tillsammans med våra framåtriktade kunder fortsätter vi att bygga en arbetsplats med spännande utmaningar, spännande projekt, spännande teknik och inkluderande energirik arbetsmiljö – oavsett om den är hemifrån, på kontoret eller i molnet. Det är så vi har samlat de bästa specialisterna i branschen – och det är så vi kommer fortsätta samla de bästa i branschen.

Och hur framtiden kommer se ut? Det kan som tur är ingen svara på – men jag är övertygad om att hur illa det än är i vår omvärld just nu, så kommer den likväl att bli fantastisk.



Lars Stugemo,  
vd och koncernchef HiQ

# HiQs erbjudande

På HiQ använder vi teknik, design och kommunikation till att förenkla människors liv. Vår övertygelse är att tack vare teknikutvecklingen och smarta digitala lösningar så bygger vi en enklare, bättre, mer hållbar och roligare värld. Digitala tjänster, system och produkter är vår hemmaplan, och med bredden på vår laguppställning hjälper vi våra kunder hela vägen från affärsstrategi till idé, plattform, utveckling, drift, lansering och aktivering.

Vår hemmamarknad är Norden, och vi vinner uppdrag för internationella företag där våra lösningar används över hela världen. Vi är etablerade i fyra länder och vår drivkraft att förenkla för människor genomsyrar alla våra över 1 500 medarbetare. Vi är noterade på Nasdaq Stockholm Mid Cap och vi bygger ett starkt HiQ genom att prioritera kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen.

Vi inleder ofta partnerskap med kunder där teknik är en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av både organisationen och affären – alltid med användaren i fokus. Hand i hand med vår spets inom R&D har vi i dag ett starkt IT-erbjudande där vi även åtar oss förvaltning av plattformar såväl som ett starkt kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Vi delar upp vår leverans i två delar. Konsulttjänster samt produktförsäljning i form av integrationsplattformen FREnds.

## Konsultbolaget

HiQ är ett konsultbolag och agerar som oberoende rådgivare med kundens bästa för ögonen. Vår huvuduppgift är att tillföra kompetens, resultat, engagemang och innovationskraft till våra kunder.

Med det tekniska kunnandet i vårt DNA och en djup förståelse kring användare, kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter och att hantera utmaningarna i vår omvärld. Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. För oss är tekniken ett verktyg för att förenkla och göra skillnad i människors vardag.

Vi erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov och förutsättningar i fokus. Vi levererar specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via nearshore-kontor. Vi erbjuder även agila utvecklingsteam till våra kunder – team som är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat.

## Integrationsplattformen FREnds

Få företag använder ett och samma IT-system för att hantera alla sina affärsbehov. Många upplever att komplexiteten för att förvalta systemen ökar, risker ökar, kostnaden går upp och innovationshastigheten går ner. Mer än hälften av alla organisationer anser att integrering av olika systemlösningar är ett av de största hindren för framgång.

Lösningen är HiQs integrationsplattform FREnds. En programvara som kopplar samman system som annars är separata för att få en enhetlig lösning. FREnds fungerar som en säker och flexibel kommunikationskanal mellan flera olika system, vilket möjliggör både integration och automatisering.

FREnds är en mjukvara som utvecklas, drivs och marknadsförs av HiQ. Programmet levereras som en prenumerations-tjänst, en så kallad "Integration Platform as a Service" (iPaaS). Tillsammans med de konsulttjänster som HiQ erbjuder inom integrationsområdet har produkten FREnds blivit en viktig komponent i HiQs tjänsteportfölj för digitalisering och IT-arkitektur.

Idag har vi över 300 aktiva licenser hos nöjda kunder.

# Händelser under kvartalet

## HiQ vinner affär och utökar sitt samarbete med Epiroc

HiQ vinner affär med Epiroc kring utvecklingsteam för utveckling av mjukvara till Epirocs maskiner för gruv- och infrastrukturindustrin.

– Verkligen kul att vi vinner detta. Epiroc är bland de främsta i världen på att tillverka gruvmaskiner och har ett starkt innovations-tänk kring sin utveckling. Vi har lång erfarenhet av denna typ av mjukvaruutveckling, vilket är vår kärnkompetens på HiQ. Genom att jobba tillsammans bidrar vi tydligt till Sveriges industris konkurrenskraft, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

## HiQ levererar ett flertal utvecklingsteam till ledande aktörer inom telekomindustrin

Under kvartalet fortsätter HiQ att vinna affärer kring utvecklingsteam inriktade mot 5G åt ledande telekomföretag – ett av HiQs kärnkompetensområden.

– Telekomindustrin är en av de branscher som fortsätter att ha god efterfrågan. Det är glädjande att se att vår breda kompetens inom 5G-utveckling är hett eftertraktad, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

## HiQ gör ett flertal affärer inom offentlig sektor

Inom offentlig sektor vinner HiQ uppdrag hos bland annat Västmanlands lokaltrafik, Datainspektionen, eHälsomyndigheten, Mälardalens högskola, Skatteverket, Havs- och vattenmyndigheten, Myndigheten för yrkeshögskolan, Sveriges kommuner och regioner (SKR), Inera, Västra Götalandsregionen, Helsingfors stad, Seinäjoki stad och Järvenpää stad.

– Jag är mycket stolt över att vi kan bidra med vår kompetens inom digitalisering till offentlig sektor. Och att vi får förtroendet att fortsätta hjälpa dem att utveckla system och tjänster som förenklar och förbättrar för det svenska och finländska folket, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

## HiQ gör affärer med ledande aktörer inom E-handel i Norden

HiQ fortsätter att utvecklas inom segmentet handel med inriktning mot E-handel. Under kvartalet gör HiQ ett flertal affärer kring just system för E-handel.

– Detta område är väldigt spännande och det finns fortfarande massor att göra. Den stora omställningen till E-handel ligger fort-

farande framför oss, och utvecklingen skyndas på av osäkerheten vi ser runt omkring oss just nu, säger Anna Kleine, vd på HiQ Skåne.

## HiQ väljs som digital byrå av barnkulturhuset Funnys Äventyr i Malmö

I år öppnas portarna till Malmös nya stora turistattraktion – barnkulturhuset Funnys Äventyr på Mobila. Nu väljer de HiQ som digital byrå för lanseringen.

– Detta samarbete ligger oss väldigt varmt om hjärtat. Med vår starka lokala närvaro i Malmö är det extra roligt att få bidra till stadens utveckling och attraktivitet på detta sätt – och såklart göra det roligare för barnen, säger Anna Kleine, vd på HiQ Skåne.

## HiQ inleder samarbete med ett stort europeiskt konsumentproduktföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform

– Detta är ett mycket spännande samarbete där vi väljs som partner för vår långa erfarenhet av digitalisering i kombination med systemintegration och mångsidiga plattform, säger Jukka Rautio, vd för HiQ Finland.

## HiQ inleder samarbete med ett globalt läkemedelsföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform.

– Läkemedelsindustrin har mycket att vinna på att använda digitaliseringens möjligheter. Det har inte minst det aktuella läget i världen visat – där behovet av säker databehandling hela tiden växer. Kul att våra tjänster och plattformar kommer till bra nytta, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

## HiQ inleder samarbete med ett ledande finländskt energiföretag och levererar konsulttjänster och FRENDS-plattform.

– Energisektorn är ett klockrent exempel på en bransch där det går att utveckla smarta digitala tjänster som förenklar för människor, säger Jukka Rautio, vd på HiQ Finland.

## Under kvartalet vinner HiQ FRENDS totalt 21 nya kunder.

– Det är glädjande att se att fler upptäcker möjligheterna med vår plattform. Vi har nu över 300 aktiva licenser ute hos nöjda kunder, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

## HÄNDELSER UNDER KVARTALET (fortsättning)

### **Johan Dozzi och Katarina Axelsson Lindgren väljs in i HiQs styrelse**

Under årsstämman väljs Johan Dozzi och Katarina Axelsson Lindgren som ordinarie styrelseledamöter i styrelsen för HiQ International.

– Jag önskar Katarina och Johan varmt välkomna till HiQs styrelse. Båda har kompetens och erfarenhet som kommer bidra väl till utvecklingen av HiQ, säger Gunnel Duveblad, styrelseordförande i HiQ International.

### **HiQ som arbetsgivare rankas som det mest attraktiva IT-konsultbolaget av analysföretaget Universum**

Analysföretaget Universum rankar HiQ som branschbäst bland IT-konsultbolag inom det viktiga segmentet ”Senior Professionals”.

– Vi är såklart väldigt stolta och glada över att bli rankade högt som arbetsgivare. På HiQ jobbar vi med spännande projekt och tekniskt avancerade lösningar hos företag som leder den digitala utvecklingen. Det bidrar till en spännande och stimulerande arbetsmiljö, säger Erik Ridman, kommunikationschef på HiQ

# Utvecklingen i koncernen

Gemensamt för samtliga delar i koncernen är att vår verksamhet inom tech, R&D och IT utvecklas fint med en bra beläggningsgrad och ett starkt resultat. Vår verksamhet kring systemintegration och integrationsplattformen FREnds fortsätter att växa. Det svårbedömda och osäkra marknadsläget på grund av Covid-19 gör att vi genomför aktiviteter för att trimma, förändra och anpassa oss efter de förhållanden som gäller.

## Finland

I Finland verkar vi idag mycket framgångsrikt i många marknadssegment. Vi gör ett flertal nya affärer och levererar ett första kvartal med mycket starkt resultat.

Vår digitala byrå Great Apes fortsätter att utvecklas fint, vinner priser och uppmärksammas för sina projekt.

## Sverige

I Sverige är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer inom såväl HiTech, R&D, som IT och Kommunikation. Generellt utvecklas vår klassiska affär kring R&D och IT bra med hög effektivitet och starkt resultat.

De stora permitteringar och tillfälliga neddragningar på grund av Covid-19 som genomförts inom fordonsindustrin och delar av tillverkningsindustrin påverkar även oss. Det är främst de delar av våra verksamheter i Göteborg och Stockholm och till viss del Linköping som berörs. Samtidigt ser vi en fortsatt bra, och i viss mån till och med ökad efterfrågan från andra segment.

## Ryssland

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta mobila lösningar som förklarar och förbättrar livet för människor.

## Polen

Vår produktionsenhet i Polen som i huvudsak arbetar ihop med vår integrationsverksamhet i Finland fortsätter att utvecklas väl.

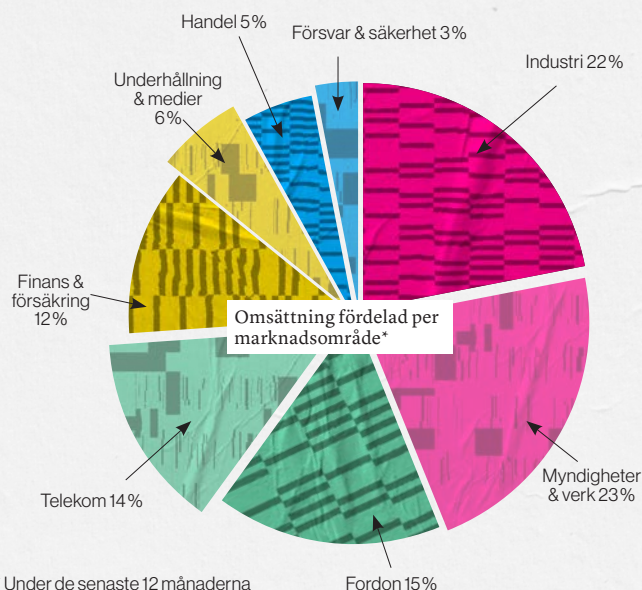
## FREnds

FREnds fortsätter att växa, vi är väl etablerade på marknaden i Finland och genomför nu en expansion i Sverige som går enligt plan. Totalt har vi nu närmare 200 kunder med totalt över 300 aktiva licenser. Bara licensdelen omsätter i kvartalet över 6 Mkr med en marginal på ca 20 procent. Tillväxttakten ligger på över 40 procent.



## Här finns våra kunder.

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



### Industri

Industrin ses ofta som kärnan i västvärldens konkurrenskraft. Just nu pågår den fjärde industriella revolutionen, det som vi ofta kallar Industri 4.0, där verktyg som automation, Internet of Things, maskininlärning och artificiell intelligens används för att göra industrin än mer effektiv.

HiQ är väletablerat inom segmentet och vi är idag en stark partner för många ledande aktörer inom industrin. Oftast handlar det om avancerad utveckling av världsledande produkter och affärskritiska system, men även innovation och konceptutveckling tillika nya strategier kring marknadsföring och försäljning. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform FRIENDS.

Ett exempel inom segmentet är svenska Epiroc som vi hjälper att utveckla system för än mer effektiva och säkra gruvmaskiner. Ett annat är Seco Tools där vi utvecklar system för att göra det smidigare för industrin att få tillgång till nya skärstål precis när de behövs. Allt för att hela tiden göra produktionen mer effektiv och resursoptimerad och hållbar.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Epiroc, Finnair, SAS, Seco Tools och Toyota Material Handling Europe.

### Myndigheter och verk

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ har idag en omfattande ramavtalsportfölj och är där-

med partner med en allt större del av myndigheter, kommuner och offentliga förvaltningar i Norden.

Genom ramavtalen har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ett flertal ramavtal med Kammarkollegiet vilket möjliggör för en stor del av Sveriges kommuner, regioner, myndigheter och verk att utnyttja vår kompetens för att förenkla för medborgarna.

Ett exempel på hur man kan använda digital teknik för att förenkla och förbättra för människor är vårt prisbelönta projekt åt finländska Trafi, där vi tar fram en prototyp på ett digitalt körkort. Något som direkt skapar helt nya möjligheter för att till exempel i realtid uppdatera informationen på någons legitimation.

Exempel på kunder inom segmentet är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Region Stockholms, Sveriges Kommuner och Regioner, Trafi och Tulli.

### Fordon

Sverige ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon. HiQ har i dag omkring 300 specialister inom produktutveckling med fokus på Automotive. Under de senaste tjugo åren har vi samarbetat med ett antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden.

Exempel på samarbeten inom segmentet är bland annat att vi är en partner till lastbilstillverkaren Scania för utvecklingen av

system för autonoma transportsystem. Andra exempel är Volvo Group och Volvo Cars, som vi samarbetat med sedan 1998. Idag levererar vi, bland mycket annat, spetskompetens till Volvo-företagen inom teknik för att driva miljöförbättring och utveckla aktiva säkerhetsfunktioner.

Exempel på kunder är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

### Telekom

Uppkoppling har idag blivit en fundamental del av vår infrastruktur, och nästan allting som finns idag behöver uppkoppling för att fungera. I takt med att 5G byggs ut ökar möjligheterna och den snabba uppkopplingen blir en viktig komponent i utvecklingen av till exempel industrin, hälso- och sjukvården samt smarta städer. Grunden för att skapa effektivare och bättre tjänster för oss människor och bygga en bättre, mer hållbar och enklare värld.

HiQ har en mycket stark position inom telekom och har sedan 90-talet jobbat med globala telekomföretag för att utveckla teknik för mobilkommunikation. Vi var med i utvecklandet och rullade ut 2G, 3G, 4G och nu 5G. Det har gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och ur affärsnära synvinkel. Och vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och datakommunikation skapar även ett stort värde för kunder och projekt i andra branscher.

Inom telekomindustrin arbetar vi brett med kunderna med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Tillsammans med flera ledande globala telekombolag fortsätter vi bygga den digitala infrastrukturen för framtidens mobila uppkopplingar.

Exempel på kunder är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

### Finans och försäkring

HiQ har lång erfarenhet inom bank- och finanssektorn, och kombinerat med våra färdigheter inom utveckling och mobila lösningar gör det oss till en ledande expert inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank och finans är stark och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att anpassa bankerna till regulatoriska krav.

Tillsammans med de flesta av Nordens ledande banker utvecklar vi tjänster och system för att göra överföringar och betalningar enklare och mer säkra. I portföljen har HiQ lösningar som sträcker sig mellan allt från välkända Swish, Volvo Carpay och

S-mobiili - till Bamboras kortbetalssystem och vidareutveckling av storbankernas IT-system. Tjänster, lösningar och teknik som förändrar beteenden och har blivit grundstenarna till att Norden successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambara, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjolagruppern, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

### Underhållning och medier

Medie- och underhållningsbranschen är under konstant utveckling och förändring. Och det går fort. Traditionella företag möter idag konkurrens från både nya aktörer och helt förändrade beteenden. Det gemensamma är dock att teknik, design och kommunikation spelar en helt avgörande roll för om du ska lyckas eller inte. De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus samt slutligen marknadsföring och aktivering. Vi jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay och finländska Veikkaus. Vi har även ramavtal med ATG, som vänder sig till HiQ för att bredda sina erbjudanden och produkter i samband med att underhållningsmarknaden för spel med licensiering omregleras.

Exempel på kunder är ATG, DICE, GTECH, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

### Handel

Handeln är en av de branscher där den snabba teknikutvecklingen totalt har förändrat villkoren. Allt mer av den traditionella handeln styrs om till digitala kanaler och att köpa saker på nätet är sedan många år en självklar del av vår vardag. Tack vare smidiga digitala tjänster med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan ökar handeln effektiviteten. Leveranser synkroniseras från lager på strategiska platser och vanliga butiker behövs inte i samma utsträckning.

HiQ har bred branschkunskap och lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster såväl som analys av kampanjaktiviteter är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Exempel på kunder är ICA, Jula, Kesko och Vianor.

**Försvar och säkerhet**

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir allt viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en tydlig del av HiQs DNA. Ända sedan starten har vi hjälpt tongivande kunder inom försvarsindustri och försvar att utveckla högteknologiska lösningar som bidrar till en säkrare omvärld. Ett exempel är försvarskoncernen Saab, där HiQ nyligen breddat samarbetet ytterligare med ett nytt ramavtal på IT-sidan. Tillsammans med Saab utvecklar HiQ mjukvara för träningssimulatorer åt stridsflygare, ett uppdrag som HiQ har haft i över 20 år.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och Saab.

# Strategi för framgång

Våra ledstjärnor har varit vår kompass sedan starten och de utgör själva själen och hjärtat i HiQ – i varje uppdrag, varje dag. Vi vet att resultat, ansvar, enkelhet och glädje är nyckeln till högsta kvalitet och därmed nöjda kunder och medarbetare. Våra ledstjärnor och vår kultur är en avgörande konkurrensfördel både för HiQ och för våra kunder.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Kortsiktigt är läget svårbedömt på grund av den globala Covid-19-pandemin. På lång sikt är vår bedömning att teknikutvecklingen kommer att fortsätta och digitaliseringen kommer accelerera.

## LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder flexibla leveransmodeller med kundens behov i fokus. Vi erbjuder enskilda specialister såväl som kompletta team, som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat i projekt på plats hos kund, genomför projekt i våra egna lokaler och via vårt nearshorekontor.

## MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Varumärket HiQ är mycket starkt, vilket är viktigt för att kunna attrahera rätt kompetens att erbjuda våra kunder. Och som arbetsgivare rankas vi högt av arbetsmarknaden. Academic Works undersökning ”Young Professional Attraction Index” tar för andra året i rad med oss på topp 100-listan för Sveriges högst rankade arbetsgivare, där många av våra konkurrenter inte finns med. I Universums undersökning av attraktiva arbetsgivare är vi det högst rankade IT-konsultbolaget inom senior professionals inom IT. Och vi utses som ett av Sveriges 100 karriärföretag 2020.

## STRATEGI FÖR FRAMTIDEN

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där teknikutveckling och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller. Vår övertygelse är att tack vare teknikutvecklingen och med smarta digitala lösningar så bygger vi en enklare, bättre, säkrare, roligare och mer hållbar värld.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens och/eller marknad.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror att ny teknik fortsatt är en avgörande framgångsfaktor för företag och branscher.

Vår strategi är att:

- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

**MEDARBETARE**

Antalet medarbetare uppgår till 1 531 (1 601) vid periodens slut, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 431 (1 503).

Till följd av det rådande marknadsläget har vi under perioden valt att avsluta provanställningar.

**OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

HiQs omsättning uppgår till 478,4 (488,3) Mkr. Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 54,6 (55,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,4 (11,3) procent.

Koncernens finansnetto uppgår till 0,9 (-0,4) Mkr.

Resultatet före skatt uppgår till 55,5 (54,7) Mkr.

**INVESTERINGAR**

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 4,4 (7,2) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,2 (1,2) Mkr, i inventarier 0,8 (5,2) Mkr och i nyttjanderättstillgångar 2,2 (7,0,8) Mkr. Nyttjanderättstillgångarna avser investeringar i hyreskontrakt och leasingbilar och har balanserats till följd av tillämpningen av IFRS16. Från och med 1 januari 2020 balanserar HiQ utvecklingskostnader för FREEDS-plattformen. Investeringar i denna plattform uppgår under perioden till 1,2 (0,0) Mkr.

**FINANSIELL STÄLLNING**

Rörelsens kassaflöde uppgår till 59,3 (61,5) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 243,5 (232,8) Mkr.

Under perioden har koncernen upptagit en checkräkningskredit om 100 Mkr, utöver de likvida medel som redovisas ovan. Ingen del av checkräkningskrediten är utnyttjad.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 881,6 (681,5) Mkr och soliditeten till 67,0 (50,5) procent.

**AKTIEN**

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 mars 2020 till 55 842 087, vilket är oförändrat jämfört med den 1 januari 2020.

**OPTIONER**

HiQ har 2 678 900 utestående teckningsoptioner. Med beaktande av utestående optioner uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,6 procent. Den värdemässiga utspädningen, vid en kursuppgång på 10% per år uppgår till 0,0 procent.

**ÅRSSTÄMMA**

HiQs årsstämma ägde rum den 30 mars 2020 på Katarinavägen 15, 3tr i Stockholm.

Till styrelseledamöter omväljs Gunnel Duveblad, Erik Hallberg, Raimo Lind och Lars Stugemo. Därtill valdes Johan Dozzi och Katarina Axelsson Lindgren till styrelseledamöter. Susanne Ehnbåge och Ulrika Hagdahl hade avböjt omval. Årsstämman utser Gunnel Duveblad till styrelseordförande. KPMG AB omväljs till bolagets revisor med Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor.

Årsstämman beslutar att fastställa den framlagda årsredovisningen samt bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2019.

Styrelsen återtar innan stämman sitt tidigare framlagda förslag om utdelning i form av split och inlösen.

För utförligare information om årsstämman och där fattade beslut hänvisas till [www.hiq.se](http://www.hiq.se).

**MODERBOLAGET**

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till -3,0 (-2,0) Mkr.

Per den 31 mars 2020 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 62,3 (30,8) Mkr, det justerade egna kapitalet till 452,5 (257,5) Mkr samt soliditeten till 68,9 (39,4) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,0 (5,7) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,0 (1,2) Mkr samt 0,0 (4,5) Mkr i inventarier.

**VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

Det globala utbrottet av COVID-19 under 2020 har medfört ökad osäkerhet avseende ovanstående risk och osäkerhetsfaktorer. Det är i dagsläget omöjligt att kvantifiera dessa risker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2019, sid 57.

## RAPPORTER FÖR 2020

Delårsrapport januari – juni 2020: 16 juli 2020  
Delårsrapport januari – september 2020: 22 oktober 2020  
Bokslutskommuniké januari – december 2020: 28 januari 2021

### FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, vd och koncernchef, HiQ, 08-588 90 000  
Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, 070-750 80 60

HiQ International AB (publ) org. nr 556529-3205  
Katarinavägen 15, 7tr  
Box 4046, 102 61 STOCKHOLM  
tel: 08-588 90 000, fax: 08-588 90 001  
[www.hiq.se](http://www.hiq.se)

Stockholm 21 april 2020

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.  
Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 april 2020 kl. 07.30 CET

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Rapport över resultat och övrigt totalresultat**

Belopp tkr	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	RTM	2019
Nettoomsättning	478 356	488 306	1 837 103	1 847 053
Övriga rörelseintäkter	0	0	22 754	22 754
Uppdragsspecifika externa kostnader	-74 118	-69 986	-288 386	-284 254
Personalkostnader	-311 693	-327 467	-1 204 500	-1 220 274
Övriga externa kostnader	-26 128	-25 559	-93 511	-92 942
Avskrivningar	-11 840	-10 148	-48 070	-46 378
<b>Rörelseresultat</b>	<b>54 577</b>	<b>55 146</b>	<b>225 390</b>	<b>225 959</b>
Finansiella intäkter	1 507	182	2 892	1 567
Finansiella kostnader	-629	-619	-3 424	-3 414
<b>Resultat före skatt</b>	<b>55 455</b>	<b>54 709</b>	<b>224 858</b>	<b>224 112</b>
Skatt på periodens resultat	-11 915	-11 355	-48 369	-47 809
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>43 540</b>	<b>43 354</b>	<b>176 489</b>	<b>176 303</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	24 776	9 030	22 000	6 254
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>24 776</b>	<b>9 030</b>	<b>22 000</b>	<b>6 254</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>68 316</b>	<b>52 384</b>	<b>198 489</b>	<b>182 557</b>
<b>Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)</b>				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,78	0,78	3,16	3,16
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,78	0,77	3,16	3,16
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 842	55 840	55 842	55 841
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 842	55 966	55 842	55 844



**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Balansräkning**

Belopp i tkr	31 mars 2020	31 mars 2019	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	30 018	34 457	31 560
Nyttjanderättstillgångar	115 447	156 024	127 601
Immateriella tillgångar	408 124	391 746	391 186
Andelar i intresseföretag	0	13 206	0
Uppskjutna skattefordringar	4 036	3 265	3 149
Finansiella tillgångar	17 851	5 343	17 116
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>575 476</b>	<b>604 041</b>	<b>570 612</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	322 253	336 950	348 523
Aktuell skattefordran	12 644	8 378	16 962
Övriga fordringar	19 302	9 910	18 488
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	142 437	157 839	116 600
Likvida medel	243 509	232 838	188 147
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>740 145</b>	<b>745 915</b>	<b>688 720</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 315 621</b>	<b>1 349 956</b>	<b>1 259 332</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	5 584	5 584	5 584
Övrigt tillskjutet kapital	433 321	460 298	433 321
Reserver	57 712	35 715	32 936
Balanserat resultat inklusive årets resultat	385 189	179 853	341 649
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>	<b>881 806</b>	<b>681 450</b>	<b>813 490</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	0	120	0
Långfristiga leasingskulder	80 698	117 699	90 573
Uppskjutna skatteskulder	492	794	539
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>81 190</b>	<b>118 613</b>	<b>91 112</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	0	0
Kortfristiga leasingskulder	35 483	34 694	36 329
Leverantörsskulder	70 909	78 920	71 651
Övriga skulder	84 802	276 966	88 891
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	161 431	159 313	157 859
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>352 625</b>	<b>549 893</b>	<b>354 730</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 315 621</b>	<b>1 349 956</b>	<b>1 259 332</b>

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Kassaflödesanalys i sammandrag**

Belopp i tkr	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	RTM	2019
Resultat före skatt	55 455	54 709	224 858	224 112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 840	10 145	48 074	46 379
Betald skatt	-8 680	-4 235	-53 707	-49 262
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	58 615	60 619	219 225	221 229
Förändring av rörelsekapital	672	883	10 807	11 018
Kassaflöde före investeringar	59 287	61 502	230 032	232 247
Kassaflöde från investeringar	-1 879	-5 708	568	-3 261
Kassaflöde efter investeringar	57 408	55 794	230 600	228 986
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 548	-9 712	-222 383	-225 547
Periodens kassaflöde	50 860	46 082	8 217	3 439
Likvida medel vid periodens början	188 147	183 496	232 838	183 496
Valutakursförändringar i likvida medel	4 502	3 262	2 452	1 212
Likvida medel vid periodens slut	243 509	232 838	243 509	188 147

**Förändring eget kapital i sammandrag**

Belopp i tkr	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	RTM	2019
Ingående eget kapital	813 490	818 451	681 450	818 451
Justering IFRS16 - Januari 2019	0	-2 322	0	-2 322
Utdelning	0	0	0	0
Inlösen	0	-187 063	0	-187 063
Optionspremier	0	0	1 741	1 741
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	126	126
Nyemission förvärv	0	0	0	0
Periodens totalresultat	68 316	52 384	198 489	182 557
Utgående eget kapital	881 806	681 450	881 806	813 490

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

<b>Nyckeltal</b>	<b>Jan-mars</b>	<b>Jan-mars</b>		
Belopp i tkr	2020	2019	RTM	2019
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	54 577	55 146	225 390	225 959
Rörelsemarginal	11,4%	11,3%	12,3%	12,2%
Vinstmarginal	11,6%	11,2%	12,2%	12,1%
Sysselsatt kapital	881 806	681 570	881 806	813 490
Operativt kapital	638 297	448 732	638 297	625 343
Avkastning på operativt kapital	8,6%	10,2%	41,5%	35,0%
Avkastning på eget kapital	5,1%	5,8%	22,6%	21,6%
<b>Finansiell ställning</b>				
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 088	1 249	3 019	3 180
Likvida medel	243 509	232 838	243 509	188 147
Räntebärande nettokassa, exklusive leasingkulder	243 509	232 718	243 509	188 147
Eget kapital	881 806	681 450	881 806	813 490
Soliditet	67,0%	50,5%	67,0%	64,6%
<b>Medarbetare</b>				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 531	1 601	1 531	1 560
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 431	1 503	1 431	1 429
Medelantal medarbetare i tjänst	1 380	1 472	1 408	1 431
Förädlingsvärde/medarbetare	258	252	982	977
Omsättning/medarbetare	347	332	1 304	1 291
Rörelseresultat/medarbetare	40	37	160	158
<b>Aktiedata</b>				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 842	55 840	55 842	55 842
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 842	55 840	55 842	55 841
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 842	55 966	55 842	55 844
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,78	0,78	3,16	3,16
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,78	0,77	3,16	3,16
EK/aktie, kr	15,79	12,20	15,79	14,57

**HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205**  
**Segmentsrapportering**

Belopp i tkr	Jan - mar 2020				Jan - mar 2019			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	374 090	104 266	0	478 356	384 580	103 726	0	488 306
Intäkter från andra segment	0	263	-263	0	0	158	-158	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>374 090</b>	<b>104 529</b>	<b>-263</b>	<b>478 356</b>	<b>384 580</b>	<b>103 884</b>	<b>-158</b>	<b>488 306</b>
Rörelseresultat	42 956	16 175	-4 554	54 577	42 675	15 054	-2 583	55 146
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,5%</i>	<i>15,5%</i>		<i>11,4%</i>	<i>11,1%</i>	<i>14,5%</i>		<i>11,3%</i>
Finansnetto				878				-437
Resultat före skatt				55 455				54 709
Tillgångar*	831 146	440 272	44 203	1 315 621	832 835	419 779	97 342	1 349 956

\* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Nyttjanderättstillgångar och finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

Belopp i tkr	Jan-mar 2020				Jan-mar 2019			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	369 676	97 783	-263	467 196	380 512	99 098	-158	479 452
Produkter och vidarefakturerade utlägg	2 248	6 746	0	8 994	2 687	4 478	0	7 165
Övrigt	2 166	0	0	2 166	1 381	308	0	1 689
<b>Summa intäkter</b>	<b>374 090</b>	<b>104 529</b>	<b>-263</b>	<b>478 356</b>	<b>384 580</b>	<b>103 884</b>	<b>-158</b>	<b>488 306</b>

**HiQ International moderbolag**  
Org. Nr 556529-3205

**Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2019
	2020	2019		
Nettoomsättning	14 419	16 031	71 676	73 288
Uppdragsspecifika externa kostnader	-884	-580	-15 288	-14 984
Övriga externa kostnader	-8 946	-9 035	-32 080	-32 169
Personalkostnader	-8 159	-8 862	-38 201	-38 904
Avskrivningar och nedskrivningar	-725	-190	-2 760	-2 225
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 295</b>	<b>-2 636</b>	<b>-16 653</b>	<b>-14 994</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	223 686	223 686
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	489	145	1 300	956
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	0	-70	-337	-407
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>-3 806</b>	<b>-2 561</b>	<b>207 996</b>	<b>209 241</b>
Skatt på periodens resultat	808	531	-14 784	-15 061
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 998</b>	<b>-2 030</b>	<b>193 212</b>	<b>194 180</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-2 998</b>	<b>-2 030</b>	<b>193 212</b>	<b>194 180</b>

**Balansräkning**

Belopp i tkr	31 mars	31 mars	31 dec
	2020	2019	2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	11 761	11 336	12 487
Finansiella anläggningstillgångar	441 630	441 656	441 636
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>453 391</b>	<b>452 992</b>	<b>454 123</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	9 855	5 966	11 483
Fordringar på koncernföretag	3 547	37 603	32 535
Aktuella skattefordringar	15 770	12 425	9 089
Övriga fordringar	2 285	4 339	2 159
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 205	9 082	9 642
Likvida medel	159 441	131 566	113 526
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>203 103</b>	<b>200 981</b>	<b>178 434</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>656 494</b>	<b>653 973</b>	<b>632 557</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	47 004	47 004	47 004
Fritt eget kapital	405 534	210 455	408 532
<b>Summa eget kapital</b>	<b>452 538</b>	<b>257 459</b>	<b>455 536</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	2 160	8 725	2 088
Skulder till koncernföretag	194 772	193 893	163 152
Övriga skulder	988	187 811	1 077
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 036	6 085	10 704
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>203 956</b>	<b>396 514</b>	<b>177 021</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>656 494</b>	<b>653 973</b>	<b>632 557</b>

**ALTERNATIVA NYCKELTAL**

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – mars 2020:

**Rörelsemarginal:** Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ( $54\,577 / 478\,356 = 11,4\%$ )

**Vinstmarginal:** Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ( $55\,455 / 478\,356 = 11,6\%$ )

**Finansnetto:** Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ( $1\,507 - 629 = 878$ )

**Räntebärande nettokassa, exklusive leasingkulder:** Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (dock ej leasingkulder) (vid periodens utgång) ( $243\,509 - 0 = 243\,509$ )

**Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ( $881\,806 / 1\,315\,621 = 67,0\%$ )

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (exklusive leasingkulder) (vid periodens utgång) ( $881\,806 + 0 = 881\,806$ )

**Operativt kapital:** Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ( $881\,806 - 243\,509 = 638\,297$ )

**Avkastning på operativt kapital:** Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ( $54\,577 / ((638\,297 + 625\,343)/2) = 8,6\%$ )

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital ( $43\,540 / ((881\,806 + 813\,490)/2) = 5,1\%$ )

**Omsättning/medarbetare:** Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $478\,356 / 1\,380 = 347$ )

**Förädlingsvärde/medarbetare:** Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $(54\,577 + 301\,817) / 1\,380 = 258$ )

**Rörelseresultat/medarbetare:** Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $54\,577 / 1\,380 = 40$ )

**EK/aktie:** Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ( $881\,806 / 55\,842 = 15,79$ )

**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Utöver vad som beskrivs nedan har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2019) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa (utöver vad som beskrivs nedan) inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

*Aktivering av utvecklingskostnader*

HiQ har med start från 1 januari 2020 balanserat utvecklingskostnader relaterade till integrationsplattformen FRIENDS, i enlighet med IAS 38. Enligt IAS 38 kan kostnader för utveckling av mjukvara balanseras under vissa förutsättningar. Dessa innefattar att det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar samt att kostnaderna för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under första kvartalet 2020 har ett belopp om 1,2 Mkr aktiverats. Utvecklingskostnader skrivs av på en period om 5 år.