



HiQ SPRÄCKER VINST-REKORDET UNDER 2019

ÖKAD VINST, ÖKAD MARGINAL OCH STARKT KASSAFLÖDE

JANUARI – DECEMBER 2019

- Omsättningen uppgår till 1 847,1 (1 852,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökar till 226,0 (196,5) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 12,2 (10,6) procent
- Rörelseresultatet inkluderar realisationsvinst från avyttringen av aktier i Westend Affärscentrum med 22,8 Mkr
- Resultat före skatt ökar till 224,1 (197,4) Mkr
- Resultat efter skatt ökar till 176,3 (151,9) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning ökar till 3,16 (2,73) kr
- Kassaflödet från rörelsen ökar till 232,2 (167,4) Mkr
- Likvida medel ökar till 188,1 (183,5) Mkr
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,40 kr per aktie, totalt 190 Mkr.

OKTOBER – DECEMBER 2019

- Omsättningen uppgår till 491,3 (507,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökar till 61,5 (61,2) Mkr – en rörelsemarginal på 12,5 (12,1) procent
- Resultat före skatt uppgår till 60,4 (61,1) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 46,6 (46,9) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 0,83 (0,84) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 49,3 (61,1) Mkr

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2020 kl. 07.30 CET

På HiQ förenklar vi människors liv genom att använda teknik, design och kreativitet för att utveckla smarta lösningar, affärer och varumärken. Vi är övertygade om att teknikutveckling är det bästa sättet att göra världen bättre, mer hållbar, enklare, säkrare – och roligare. Från fyra personer år 1995 är vi idag ett konsultbolag med närmare 1 600 briljanta ingenjörer, utvecklare, kreatörer och strateger. Vår bas är i Norden men våra lösningar finns över hela planeten

VIKTIGA HÄNDELSEER UNDER ÅRET

Q4

- Saab breddar samarbetet med HiQ och tecknar nytt ramavtal gällande IT-tjänster
- SVT tecknar ramavtal med HiQ för konsulttjänster inom systemutveckling
- Telenor Connexion tecknar ramavtal med HiQ
- HiQ förenklar vid lokal folkomröstning i Helsingborg genom att skapa digitalt stöd för utskrift av röstkort i lokalerna
- HiQ utvecklar plattform för influencer marketing för företaget Valuefication
- HiQ utses som ett av Sveriges karriärföretag år 2020
- HiQ som arbetsgivare rankas som det mest attraktiva IT-konsultbolaget av analysföretaget Universum

Q1, Q2 & Q3

- Skatteverket utser HiQ till vinnare i sin upphandling avseende uppdragstjänster inom IT Applikation
- Orkla Foods väljer HiQ som digital partner för att utveckla framtida digitala lösningar
- Försvarsmakten utser HiQ som vinnare i en upphandling för konsulttjänster kring digitala kanaler
- HiQ och Scania utvecklar en mobil lösning som ger Scantias kunder snabbare hjälp vid oplanerat stillestånd
- HiQ utvecklar en mobil lösning åt bensinmackskedjan Shell, ägda av ST1, i Norge för kaffeabonnemang
- Lähitaksi väljer HiQ för att förenkla taxiresor i Finland
- Taxi Stockholm inleder partnerskap med HiQ för att utveckla nya digitala tjänster
- AWA fördjupar partnerskapet med HiQ och väljer HiQs integrationsplattform Friends
- HiQ effektiviserar sjukvården med hjälp av AI i projekt åt SKL
- Procurator väljer HiQ och Friends för systemintegration
- Svensk bilsport väljer HiQ som digital partner
- HiQ hjälper Sixt lansera ny abonnemangstjänst för företag för långtidshyra av bil
- HiQ utvecklar mjukvaran åt tech-startupen InviSenses smarta fuktscanners
- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,35 kr per aktie, totalt ca 187 Mkr
- Helena Forsmark utses till ny vd för HiQ Stockholm från 5 april 2019
- Ann Hellenius väljs in som ny ledamot i HiQs styrelse
- HiQ flyttar till nytt huvudkontor på Katarinavägen 15 på Södermalm i Stockholm
- HiQ avyttrar sitt innehav i Westend Affärscentrum Oy i Finland
- HiQ Sailing Team vinner årets upplaga av Gotland runt, ÅF Offshore Race, och sätter nytt episkt banrekord

VIKTIGA HÄNDELSEER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ vinner affär och utökar sitt samarbete med Epiroc

VD HAR ORDET

LARS STUGEMO

VD OCH KONCERNCHEF HiQ

"HiQ SPRÄCKER VINST-REKORDET UNDER 2019"



Omsättningen under året uppgår till 1 847,1 Mkr. Rörelseresultatet för samma period ökar med 15% till 226,0 Mkr (196,5 Mkr). Under fjärde kvartalet uppgår omsättningen till 491,3 Mkr (507,1 Mkr), rörelseresultatet ökar med 1% till 61,5 Mkr (61,2 Mkr) och rörelsemarginalen ökar till 12,5 % (12,1 %). Kassaflödet under årets fjärde kvartal uppgår till 49,3 Mkr och vi har 188,1 Mkr i likvida medel. Vid kvartalets utgång är vi 1 560 medarbetare på HiQ. HiQs styrelse föreslår en utdelning om 3,40 kr per aktie, totalt 190 Mkr.

Under årets andra kvartal har vi, som vi meddelat tidigare, avyttrat vårt innehav i Westend Affärscentrum Oy, vilket är våra tidigare kontorslokaler i Finland. Avyttringen innebär en realisationsvinst på 22,8 Mkr.

Under 2019 ökar vi vinsten, marginalen och levererar fortsatt starkt kassaflöde. Även under fjärde kvartalet ökar vi vinsten, marginalen och kassaflödet. Vi har en stark kassa och är fler anställda vid utgången av Q4 än Q3. Inräknat vår fastighetsaffär i Finland passerar vi på helåret 225,9 miljoner i vinst – alltså mer än vi någonsin gjort tidigare.

Om vi zoomar ut och lyfter blicken från oss själva ser vi en värld där mycket av diskussionen handlat om Brexit, USA, Kina, handelskrig och så vidare. Och vi kan konstatera att teknikutvecklingen fortsätter att dundra fram med oförminskad styrka. Alla människor, företag och organisationer påverkas av nya tekniker som förenklar och effektiviserar vår vardag. Mobilen har blivit en del av våra liv och vi använder den för att betala, handla, kolla på tv, köra VOI, låsa bilen, styra dammsugaren, göra bankärenden och

så vidare. Och vi förändrar våra beteenden i takt med att nya tjänster dyker upp runt omkring oss.

Min uppfattning är att teknikutvecklingen är en av de absolut viktigaste pusselbitarna i att bygga en hållbar värld, och min övertygelse är att vi som företag gör bäst nytta genom att fortsätta utveckla innovativa digitala lösningar tillsammans med våra modiga kunder.

Ett tydligt exempel är smarta digitala betalsystem, som har lett till att vi på tio år har halverat mängden kontanter i omlopp i Sverige. Från ca 110 miljarder kronor i kontanter till dagens 55 miljarder. Detta är något som naturligtvis har stor påverkan på bland annat koldioxidutsläpp från transporter, där bara mynttillverkningen föranleder en mängd transporter världen över.

VD HAR ORDET (fortsättning)

Den kraftfulla teknikutvecklingen gör att vi har fortsatt god efterfrågan på våra tjänster. En teknikutveckling som aldrig kommer att avta. Efter att under 2019 ha genomfört nödvändiga förändringar för att effektivisera delar av verksamheten står vi väl rustade för framtiden, även om det skulle bli en tillfällig avmattning i marknaden. Vår starka affär kring R&D och IT fortsätter att utvecklas fint och vi både breddar befintliga samarbeten och vinner många nya affärer och projekt.

Nyligen breddar vi vårt samarbete och gör viktiga affärer med industriföretaget Epiroc. Vi tecknar ett nytt viktigt ramavtal på IT-sidan med vår långsiktiga kund Saab. Vi tecknar ramavtal med IoT-leverantören Telenor Connexion. Och vi tecknar ett nytt ramavtal med SVT och UR kring systemutveckling. Stora och viktiga företag och långsiktiga kunder till HiQ – ett bevis på att vår leverans håller hög kvalitet och vi har bredd i vårt erbjudande.

Vår verksamhet kring systemintegration och licensaffären för vår integrationsplattform Friends fortsätter att utvecklas starkt med gott resultat. Licensförsäljningen av Friends ökar kontinuerligt och vi genomför satsningar för att möta efterfrågan i hela Norden. I takt med att fler och fler tjänster utvecklas och system kopplas ihop ökas kraven på företagets IT-plattformar, vilket gör att efterfrågan på integrationstjänster och plattformar växer.

HiQs varumärke fortsätter att vara starkt. Som arbetsgivare rankas vi högt av arbetsmarknaden. I Academic Works undersökning "Young Professional Attraction Index" är vi med på topp 100-listan för Sveriges högst rankade arbetsgivare, där många av våra konkurrenter inte finns med. Vi utses som ett av Sveriges Karriärföretag 2020. Och analysföretaget Universum rankar oss som branschbäst bland IT-konsultbolag inom det viktiga segmentet "Senior Professionals".

På HiQ bygger vi tillsammans Nordens bästa team av ingenjörer, utvecklare, strateger och kreatörer. Och tillsammans med våra framåtriktade kunder fortsätter vi enträget att bygga en arbetsplats med spännande utmaningar, spännande projekt, spännande teknik och inkluderande energirik arbetsmiljö. Det är så vi har samlat de bästa specialisterna i branschen – och det är så vi kommer fortsätta samla de bästa i branschen.

Och hur framtiden kommer se ut? Det kan som tur är ingen svara på – men jag är övertygad om att den kommer bli fantastisk.

– Lars Stugemo,
vd och koncernchef HiQ

ERBJUDANDE

På HiQ använder vi teknik, design och kommunikation till att förenkla människors liv. Vår övertygelse är att tack vare teknikutvecklingen och smarta digitala lösningar så bygger vi en enklare, bättre, mer hållbar och roligare värld.

Digitala tjänster, system och produkter är vår hemmaplan, och med bredden på vår laguppställning hjälper vi våra kunder hela vägen från affärsstrategi till idé, plattform, utveckling, drift, lansering och aktivering.

Vi inleder ofta partnerskap med kunder där teknik är en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av både organisationen och affären – alltid med användaren i fokus. Hand i hand med vår spets inom R&D har vi i dag ett starkt IT-erbjudande där vi även åtar oss förvaltning av plattformar såväl som ett starkt kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Ett av våra specialistområden är integration och integrationsplattformen FRENDS, en molnbaserad integrationsplattform som säljs som en licensbaserad tjänst. En så kallad Integration Platform as a Service (IPaaS). Plattformen förenklar integrationen mellan olika system. En utmaning som FRENDS löser och som blir allt mer viktig i takt med att fler och fler applikationer byggs och tjänster blir beroende av data från och till olika IT-system.

Det finns en stor marknaden för IPaaS-plattformar i Sverige och Finland. FRENDS är idag väletablerad i Finland och vi har påbörjat en expansion i Sverige. Vi har idag över 300 aktiva licenser med merparten mot företag i Finland.

Vår största marknad är Norden, och vi vinner uppdrag för internationella företag där våra lösningar används över hela världen. Vi är idag etablerade i fyra länder och vår drivkraft att förenkla för människor genomsyrar alla våra närmare 1 600 medarbetare.

HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

- HiQ breddar sitt samarbete med försvarskoncernen Saab. Förutom flera löpande avtal inom forskning och utveckling har HiQ nu även tecknat ett ramavtal gällande IT-tjänster.
- Saab är en värdefull kund som vi haft ända sedan HiQ starta-

des 1995. Det känns oerhört bra att de värderar våra ansträngningar så pass mycket att de gör oss till en ännu mer komplett leverantör, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

- HiQ är en av vinnarna i SVT och Sveriges Utbildningsradios (UR) upphandling för konsulttjänster kring systemutveckling, och tecknar ramavtal inom ett flertal områden.

– Vi har ett långtgående samarbete med SVT och UR och det är glädjande att de väljer oss inom ännu fler områden, säger Helena Forsmark, vd på HiQ i Stockholm.

- Helsingborgs stad går till valurnorna den 12 januari för att rösta om energibolaget Öresundskraft fortsatt ska vara majoritetsägt av staden. I folkomröstningen bidrar HiQ till den demokratiska processen genom att skapa digitalt stöd för utskrift av röstkort i lokalerna.

– Detta är ett uppdrag som ligger oss extra varmt om hjärtat. Att kunna leverera en snabb, smidig och säker lösning som möjliggör detta är helt i linje med vår ambition att förenkla för människor med hjälp av teknik, säger Anna Kleine, vd på HiQ i Skåne.

- HiQ har utvecklat företaget Valuefications plattform för influencer marketing som nu lanseras till företag och influencers på den globala marknaden.

– Vi kunde inte hitta ett bra verktyg som på riktigt utvärderade autenticitet, värde och påverkan online för varumärken och influencers – så vi skapade det tillsammans med HiQ, säger Susanne Lundberg Gulickx, vd på Valuefication.

- Efter en upphandling tecknar HiQ ett ramavtal med Telenor Connexion gällande konsulttjänster inom ett flertal områden. Genom avtalet kommer HiQ hjälpa Telenor Connexion att vidareutveckla sin IoT-plattform.

– Vi ser fram emot vårt samarbete med HiQ då de besitter den kompetens vi eftersöker. Tillsammans kommer vi kunna utveckla vårt erbjudande ytterligare, säger Johan Björkman, inköpschef på Telenor Connexion.

- HiQ har utsetts som ett av årets Karriärföretag 2020. Spännande arbetsplats, unik företagskultur och satsning på medarbetarna är några av de grejer som juryn lyfter fram.
- Vi är så klart väldigt stolta och glada över att ha blivit utsedda till karriärföretag 2020. På HiQ jobbar vi med

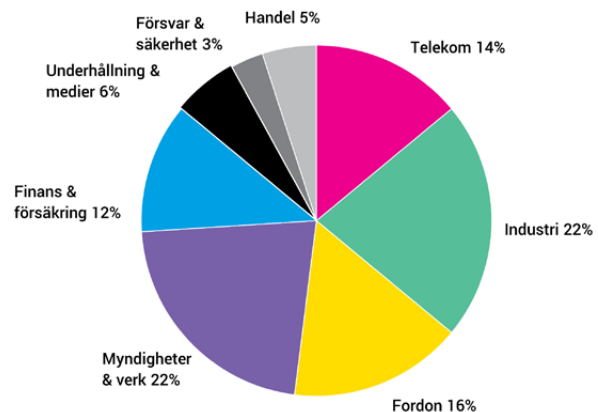
innovativa projekt och tekniskt avancerade lösningar hos företag som ligger i framkanten av den digitala utvecklingen. Såklart bidrar det till en spännande och stimulerande arbetsmiljö, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ vinner affär med Epiroc kring utvecklingsteam för utveckling av mjukvara till Epirocs maskiner för gruv- och infrastrukturindustrin.
 - Vi har sedan många år tillbaka ett samarbete med Epiroc, och jag är både glad och stolt att vi nu ökar vårt samarbete ytterligare. Det är ett kvitto på att vi håller hög kvalitet i våra leveranser, säger Anders Nilsson, vd för HiQ Mälardalen.
- HiQ rankas som den mest attraktiva arbetsgivaren bland "Senior Professionals" inom IT i analysföretaget Universums rapport Karriärbarometern.
 - Det är jättekul att vi uppmärksammas kring detta. HiQ har ett starkt arbetsgivarvarumärke och vi jobbar hårt med att berätta om alla fördelar med att jobba på HiQ. Detta är ett bevis på att det fungerar, säger Erik Ridman, kommunikationschef på HiQ.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på marknadssegment de senaste 12 månaderna

Industri

Industrin ses ofta som kärnan i västvärldens konkurrenskraft. Just nu pågår den fjärde industriella revolutionen, det som vi ofta kallar Industri 4.0, där verktyg som automation, Internet of Things, maskininlärning och artificiell intelligens används för att göra industrin än mer effektiv.

HiQ är väletablerade inom segmentet och vi är idag en stark partner för många ledande aktörer inom industrin. Oftast handlar det om avancerad utveckling av världsledande produkter och affärskritiska system, men även innovation och konceptutveckling tillika nya strategier kring marknadsföring och försäljning. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform Friends.

Ett exempel inom segmentet är svenska Epiroc som vi hjälper att utveckla system för än mer effektiva och säkra gruvmaskiner. Ett annat är Seco Tools där vi utvecklar system för att göra det smidigare för industrin att få tillgång till nya skärstål precis när de behövs. Allt för att hela tiden göra produktionen mer effektiv och resursoptimerad och hållbar.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Epiroc, Finnair, SAS, Seco Tools och Toyota Material Handling Europe.

Telekom

Uppkoppling har idag blivit en fundamental del av vår infrastruktur, och nästan allting som finns idag behöver uppkoppling för att fungera. I takt med att 5G byggs ut ökar möjligheterna och den snabba uppkopplingen blir en viktig komponent i utvecklingen av till exempel industrin, hälso- och sjukvården samt smarta städer. Grunden för att skapa effektivare och bättre tjänster för oss människor och bygga en bättre, mer hållbar och enklare värld.

HiQ har en mycket stark position inom telekom och har sedan 90-talet jobbat med globala telekomföretag för att utveckla teknik för mobilkommunikation. Vi var med i utvecklandet och rullade ut 2G, 3G, 4G och nu 5G. Det har gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och ur affärsmässig synvinkel. Och vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och datakommunikation skapar även ett stort värde för kunder och projekt i andra branscher.

Inom telekomindustrin arbetar vi brett med kunderna med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Tillsammans med flera ledande globala telekombolag fortsätter vi bygga den digitala infrastrukturen för framtidens mobila uppkopplingar.

Exempel på kunder är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

Myndigheter och verk

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ har idag en omfattande ramavtalsportfölj och är därmed partner med en allt större del av myndigheter, kommuner och offentliga förvaltningar i Norden.

Genom ramavtalen har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ett flertal ramavtal med Kammarkollegiet vilket möjliggör för en stor del av Sveriges kommuner, landsting, myndigheter och verk att

utnyttja vår kompetens för att förenkla för medborgarna. Ett exempel på hur man kan använda digital teknik för att förenkla och förbättra för människor är vårt prisbelönta projekt åt finska Trafi, där vi tar fram en prototyp på ett digitalt körkort. Något som direkt skapar helt nya möjligheter för att till exempel i realtid uppdatera informationen på någons legitimation.

Under 2019 har vi dock märkt en något dämpad efterfrågan från våra kunder inom offentlig sektor. Vissa projekt har dragit ut på tiden och avgörande beslut har blivit försenade. Det påverkar framförallt delar av vår verksamhet i Stockholm samt Östergötland.

Exempel på kunder inom segmentet är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting, Trafi och Tulli.

Fordon

Sverige ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon. HiQ har i dag omkring 300 specialister inom produktutveckling med fokus på Automotive. Under de senaste tjugo åren har vi samarbetat med ett antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden.

Exempel på samarbeten inom segmentet är bland annat att vi är en partner till lastbilstillverkaren Scania för utvecklingen av system för autonoma transportsystem. Andra exempel är Volvo Group och Volvo Cars, som vi samarbetat med sedan 1998. Idag levererar vi, bland mycket annat, spetskompetens till Volvo-företagen inom teknik för att driva miljöförbättring och utveckla aktiva säkerhetsfunktioner.

Exempel på kunder är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

Finans och försäkring

HiQ har lång erfarenhet inom bank- och finanssektorn, och kombinerat med våra färdigheter inom utveckling och mobila lösningar gör det oss till en ledande expert inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank och finans är stark

och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att anpassa bankerna till regulatoriska krav.

Tillsammans med de flesta av Nordens ledande banker utvecklar vi tjänster och system för att göra överföringar och betalningar enklare och mer säkra. I portfolion har HiQ lösningar som sträcker sig mellan allt från välkända Swish, Volvo Carpay och S-mobiili – till Bamboras kortbetalssystem och vidareutveckling av storbankernas IT-system. Tjänster, lösningar och teknik som förändrar beteenden och har blivit grundstenarna till att Norden successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

Underhållning och medier

Medie- och underhållningsbranschen är under konstant utveckling och förändring. Och det går fort. Traditionella företag möter idag konkurrens från både nya aktörer och helt förändrade beteenden. Det gemensamma är dock att teknik, design och kommunikation spelar en helt avgörande roll för om du ska lyckas eller inte. De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus samt slutligen marknadsföring och aktivering. Vi jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay och finländska Veikkaus. Vi har även ramavtal med ATG, som vänder sig till HiQ för att bredda sina erbjudanden och produkter i samband med att underhållningsmarknaden för spel med licensiering omregleras.

Exempel på kunder är ATG, DICE, GTECH, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

Handel

Handeln är en av de branscher där den snabba teknikutvecklingen totalt har förändrat villkoren. Allt mer av den traditionella handeln styrs om till digitala kanaler och att köpa saker på nätet är sedan många år en självklar del av vår vardag. Tack vare smidiga digitala tjänster med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan ökar handeln effektiviteten. Leveranser synkroniseras från lager på strategiska platser och vanliga butiker behövs inte i samma utsträckning.

HiQ har bred branschkunskap och lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster såväl som analys av kampanjaktiviteter är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Exempel på kunder är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

Försvar och säkerhet

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir allt viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en tydlig del av HiQs DNA. Ända sedan starten har vi hjälpt tongivande kunder inom försvarsindustri och försvar att utveckla högteknologiska lösningar som bidrar till en säkrare omvärld. Ett exempel är försvarskoncernen Saab, där HiQ nyligen breddat samarbetet ytterligare med ett nytt ramavtal på IT-sidan. Tillsammans med Saab utvecklar HiQ mjukvara för träningssimulatorer åt stridspiloter, ett uppdrag som HiQ har haft i över 20 år.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och Saab.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Gemensamt för samtliga delar i koncernen är att vår verksamhet inom R&D och IT utvecklas fint med en bra beläggningsgrad och ett starkt resultat. Vår verksamhet kring systemintegration och integrationsplattformen Friends fortsätter att växa, vi är väl etablerade på marknaden i Finland och genomför nu en expansion i Sverige. Inom delar av andra satsningsområden genomför vi förändringar för att förenkla och förbättra verksamheten samt förbättra resultatet.

Finland

I Finland verkar vi idag mycket framgångsrikt i många marknadssegment. Vi gör ett flertal nya och stora affärer och levererar ett fjärde kvartal med mycket starkt resultat. Vår digitala byrå Great Apes fortsätter att utvecklas fint, vinner priser och uppmärksammas för sina projekt.

Sverige

I Sverige är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer inom såväl HiTech, R&D, som IT och Kommunikation. Generellt utvecklas vår klassiska affär kring R&D och IT bra med hög effektivitet och starkt resultat.

Inom vissa områden når vi inte upp till våra högt uppställda mål på effektivitet. Främst gäller det våra verksamheter kring Healthcare samt Marketing i Stockholm. Därför har vi genomfört förändringar och förenklingar som kommer ge effekt under de kommande kvartalen.

Ryssland

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta mobila lösningar som förenklar och förbättrar livet för människor.

Polen

Vår produktionsenhet i Polen som i huvudsak arbetar ihop med vår Integrationsverksamhet i Finland fortsätter att utvecklas väl.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder flexibla leveransmodeller med kundens behov i fokus. Vi erbjuder enskilda specialister såväl som kompletta team, som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat i projekt på plats hos kund, genomför projekt i våra egna lokaler och via vårt nearshorekontor.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Varumärket HiQ är mycket starkt, vilket är viktigt för att kunna attrahera rätt kompetens att erbjuda våra kunder. Och som arbetsgivare rankas vi högt av arbetsmarknaden. Academic Works undersökning "Young Professional Attraction Index" tar för andra året i rad med oss på topp 100-listan för Sveriges högst rankade arbetsgivare, där många av våra konkurrenter inte finns med. I Universums undersökning av attraktiva arbetsgivare är vi det högst rankade IT-konsultbolaget inom senior professionals inom IT. Och vi utses som ett av Sveriges 100 karriärföretag 2020.

En viktig och effektiv satsning för att både få exponering, engagemang och bygga stolthet är våra olika idrottssamarbeten. Vi stödjer bland annat triathleten Lisa Nordén och MTB-cyklisten Calle Friberg, som båda tävlar för Team HiQ. De har både varit framgångsrika på tävlingar samt deltagit på olika events med våra medarbetare på HiQ. Inom motorsport har vi bland annat ett framgångsrikt samarbete med den finländska WRC2-rallychauffören Emil Lindholm samt Formula 3-föraren Niko Kari.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där teknikutveckling och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller. Vår övertygelse är att tack vare teknikutvecklingen och med smarta digitala lösningar så bygger vi en enklare, bättre, roligare och mer hållbar värld.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens och/eller marknad.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror att ny teknik fortsatt är en avgörande framgångsfaktor för företag och branscher.

Vår strategi är att:

- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare uppgår till 1 560 (1 629) vid periodens slut, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 429 (1 527).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 847,1 (1 852,7) Mkr. Rörelse-resultatet (EBIT) uppgår till 226,0 (196,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,2 (10,6) procent.

Koncernens finansnetto uppgår till -1,8 (0,9) Mkr.

Resultatet före skatt uppgår till 224,1 (197,4) Mkr.

Under det andra kvartalet 2019 har avyttringen av innehavet i Westend Affärscentrum medfört en realisationsvinst på 22,8 Mkr, vilken påverkar rörelseresultatet i perioden januari - december 2019.

HiQs omsättning under fjärde kvartalet 2019 uppgår till 491,3 (507,1) Mkr. Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 61,5 (61,2) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,5 (12,1) procent.

Koncernens finansnetto för fjärde kvartalet 2019 uppgår till -1,2 (-0,1) Mkr.

Resultatet före skatt för fjärde kvartalet 2019 uppgår till 60,4 (61,1) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 80,5 (26,4) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 4,1 (3,4) Mkr, i inventarier 7,4 (16,1) Mkr och i nyttjanderättstillgångar 69,0 Mkr. Nyttjanderättstillgångarna avser investeringar i hyreskontrakt och leasingbilar och har balanserats till följd av tillämpningen av IFRS16.

Under 2018 skedde investeringar i finansiell leasing med 6,9 Mkr. Tillämpningen av IFRS16 från och med 1 januari 2019 förklarar den stora ökningen i investeringar.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 232,2 (167,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 188,1 (183,5) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 813,5 (818,5) Mkr och soliditeten till 64,6 (69,0) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 december 2019 till 55 842 087, vilket är en ökning med 2 500 aktier jämfört med den 1 januari 2019.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 26 mars 2019 beslutar årsstämman att 3,35 kr per aktie, totalt ca 187 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit är den 9 april 2019 och handel i inlösenaktier sker under perioden 10 april till och med 25 april 2019. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet är den 10 maj 2019.

OPTIONER

Den 26 mars 2019 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ. Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under

maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige och Finland. I maj-serien emitterades 482 800 optioner och i november-serien emitterades 350 100 optioner.

Med beaktande av utestående optioner uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,6 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,40 kr per aktie, totalt 190 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 194,2 (67,0) Mkr.

Per den 31 december 2019 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 47,7 (31,6) Mkr, det justerade egna kapitalet till 455,5 (446,6) Mkr samt soliditeten till 72,0 (71,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 8,9 (4,0) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 3,7 (2,2) Mkr samt 5,2 (1,8) Mkr i inventarier.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagens kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal.

Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2018, sid 57.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2019 äger rum den 30 mars 2020 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma, bildats med Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder, Mats Gustafsson, Lannebo fonder och Lilian Biner, Handelsbanken fonder. Ordförande är Joachim Spetz. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 4046
102 61 Stockholm

RAPPORTER FÖR 2019/2020

Årsredovisning 2019 kommer att finnas tillgänglig vecka 11 och kan beställas från HiQ eller laddas ner från www.hiq.se

Delårsrapport januari - mars 2020: 21 april 2020

Delårsrapport januari - juni 2020: 16 juli 2020

Delårsrapport januari - september 2020: 22 oktober 2020

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, vd och koncernchef, HiQ, 08-588 90 000

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, 070-750 80 60

HiQ International AB (publ) org. nr 556529-3205

Katarinavägen 15, 7tr

Box 4046, 102 61 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000, fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 29 januari 2020

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2020 kl. 07.30 CET

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp tkr	2019	2018	Okt-dec 2019	Okt-dec 2018
Nettoomsättning	1 847 053	1 852 700	491 268	507 133
Övriga rörelseintäkter	22 754	0	0	0
Uppdragsspecifika externa kostnader	-284 254	-287 595	-78 479	-80 857
Personalkostnader	-1 220 274	-1 233 020	-315 614	-329 494
Övriga externa kostnader	-92 942	-120 312	-23 893	-32 134
Avskrivningar	-46 378	-15 227	-11 740	-3 422
Rörelseresultat	225 959	196 546	61 542	61 226
Finansiella intäkter	1 567	1 853	215	58
Finansiella kostnader	-3 414	-973	-1 391	-155
Resultat före skatt	224 112	197 426	60 366	61 129
Skatt på periodens resultat	-47 809	-45 514	-13 768	-14 201
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	176 303	151 912	46 598	46 928
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	6 254	15 067	-13 437	-6 709
Övrigt totalresultat för perioden	6 254	15 067	-13 437	-6 709
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	182 557	166 979	33 161	40 219
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	3,16	2,73	0,83	0,84
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	3,16	2,71	0,83	0,84
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 841	55 658	55 842	55 813
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 844	55 954	55 843	55 828

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2019	31 dec 2018	1 jan 2019*
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	31 560	62 750	30 483
Nyttjanderättstillgångar	127 601	0	93 453
Immateriella tillgångar	391 186	388 446	388 446
Andelar i intresseföretag	0	13 029	13 029
Uppskjutna skattefordringar	3 149	1 925	2 265
Finansiella tillgångar	17 116	5 343	5 343
Summa anläggningstillgångar	570 612	471 493	533 019
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	348 523	376 571	376 571
Aktuell skattefordran	16 962	16 515	16 515
Övriga fordringar	18 488	8 347	8 347
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	116 600	129 333	124 436
Likvida medel	188 147	183 496	183 496
Summa omsättningstillgångar	688 720	714 262	709 365
Summa tillgångar	1 259 332	1 185 755	1 242 384
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 584	5 584	5 584
Övrigt tillskjutet kapital	462 165	460 298	460 298
Reserver	32 936	26 682	26 682
Balanserat resultat inklusive årets resultat	312 805	325 887	323 565
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	813 490	818 451	816 129
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	0	26 248	118
Långfristiga leasingskulder	90 573	0	68 354
Uppskjutna skatteskulder	539	837	837
Summa långfristiga skulder	91 112	27 085	69 309
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	6 137	0
Kortfristiga leasingskulder	36 329	0	22 864
Leverantörsskulder	71 651	77 014	77 014
Övriga skulder	88 891	99 840	99 840
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	157 859	157 228	157 228
Summa kortfristiga skulder	354 730	340 219	356 946
Summa eget kapital och skulder	1 259 332	1 185 755	1 242 384

* Balansräkning med tillämpning av IFRS 16

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2019	2018	Okt-dec 2019	Okt-dec 2018
Resultat före skatt	224 112	197 426	60 366	61 129
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	46 379	15 227	11 741	3 422
Betald skatt	-49 262	-59 078	-7 667	-25 324
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	221 229	153 575	64 440	39 227
Förändring av rörelsekapital	11 018	13 844	-15 159	21 886
Kassaflöde före investeringar	232 247	167 419	49 281	61 113
Kassaflöde från investeringar	-3 261	-21 537	2 821	-1 488
Kassaflöde efter investeringar	228 986	145 882	52 102	59 625
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-225 547	-169 814	-10 576	2 097
Periodens kassaflöde	3 439	-23 932	41 526	61 722
Likvida medel vid periodens början	183 496	205 126	150 458	128 216
Valutakursförändringar i likvida medel	1 212	2 304	-3 837	-6 442
Likvida medel vid periodens slut	188 147	183 496	188 147	183 496

Förändring eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2019	2018	Okt-dec 2019	Okt-dec 2018
Ingående eget kapital	818 451	816 156	779 542	774 999
Justering IFRS9 & 15 - 1 januari 2018	0	-1 173	0	0
Justering IFRS16 - Januari 2019	-2 322	0	0	0
Utdelning	0	0	0	0
Inlösen	-187 063	-182 995	0	0
Optionspremier	1 741	2 677	787	1 265
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	126	16 807	0	1 968
Nyemission förvärv	0	0	0	0
Periodens totalresultat	182 557	166 979	33 161	40 219
Utgående eget kapital	813 490	818 451	813 490	818 451

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Nyckeltal			Okt-dec	Okt-dec
Belopp i tkr	2019	2018	2019	2018
Rörelseresultat (EBIT)	225 959	196 546	61 542	61 226
Rörelsemarginal	12,2%	10,6%	12,5%	12,1%
Vinstmarginal	12,1%	10,7%	12,3%	12,1%
Sysselsatt kapital	813 490	850 836	813 490	850 836
Operativt kapital	625 343	667 340	625 343	667 340
Avkastning på operativt kapital	35,0%	30,0%	9,8%	9,1%
Avkastning på eget kapital	21,6%	18,6%	5,9%	5,9%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	3 180	4 380	614	1 198
Likvida medel	188 147	183 496	188 147	183 496
Räntebärande nettokassa, exklusive leasingskulder	188 147	151 111	188 147	151 111
Eget kapital	813 490	818 451	813 490	818 451
Soliditet	64,6%	69,0%	64,6%	69,0%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 560	1 629	1 560	1 629
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 429	1 527	1 429	1 527
Medelantal medarbetare i tjänst	1 431	1 478	1 397	1 489
Förädlingsvärde/medarbetare	977	936	258	252
Omsättning/medarbetare	1 291	1 254	352	341
Rörelseresultat/medarbetare	158	133	44	41
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 842	55 840	55 842	55 840
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 841	55 658	55 842	55 813
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 844	55 954	55 843	55 828
Vinst/aktie före utspädning, kr	3,16	2,73	0,83	0,84
Vinst/aktie efter utspädning, kr	3,16	2,71	0,83	0,84
EK/aktie, kr	14,57	14,66	14,57	14,66

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Belopp i tkr	2019				2018			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 442 895	404 158	0	1 847 053	1 480 701	371 999	0	1 852 700
Intäkter från andra segment	0	848	-848	0	0	1 402	-1 402	0
Summa intäkter	1 442 895	405 006	-848	1 847 053	1 480 701	373 401	-1 402	1 852 700
Rörelseresultat	149 059	71 767	5 133	225 959	149 864	61 567	-14 885	196 546
Rörelsemarginal %	10,3%	17,7%		12,2%	10,1%	16,5%		10,6%
Finansnetto				-1 847				880
Resultat före skatt				224 112				197 426
Tillgångar*	823 376	406 265	29 691	1 259 332	777 181	393 802	14 772	1 185 755
Belopp i tkr	Okt-dec 2019				Okt-dec 2018			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	381 715	109 553	0	491 268	405 129	102 004	0	507 133
Intäkter från andra segment	0	234	-234	0	0	235	-235	0
Summa intäkter	381 715	109 787	-234	491 268	405 129	102 239	-235	507 133
Rörelseresultat	46 712	23 343	-8 513	61 542	43 782	20 218	-2 773	61 226
Rörelsemarginal %	12,2%	21,3%		12,5%	10,8%	19,8%		12,1%
Finansnetto				-1 176				-97
Resultat före skatt				60 366				61 129
Tillgångar*	823 376	406 265	29 691	1 259 332	777 181	393 802	14 772	1 185 755

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment.

Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar.

Nyttjanderättstillgångar och finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

Belopp i tkr	2019				2018			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	1 420 168	379 161	-848	1 798 481	1 464 870	353 903	-1 402	1 817 371
Produkter och vidarefakturerade utlägg	18 196	23 095	0	41 291	14 601	17 625	0	32 226
Övrigt	4 531	2 750	0	7 281	1 230	1 873	0	3 103
Summa intäkter	1 442 895	405 006	-848	1 847 053	1 480 701	373 401	-1 402	1 852 700
Belopp i tkr	Okt-dec 2019				Okt-dec 2018			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	373 522	101 820	-234	475 108	399 762	96 761	-235	496 288
Produkter och vidarefakturerade utlägg	7 662	6 515	0	14 177	4 801	5 343	0	10 144
Övrigt	531	1 452	0	1 983	566	135	0	701
Summa intäkter	381 715	109 787	-234	491 268	405 129	102 239	-235	507 133

HiQ International moderbolag**Org. Nr 556529-3205****Resultaträkning**

Belopp tkr

	2019	2018
Nettoomsättning	73 288	42 518
Uppdragsspecifika externa kostnader	-14 984	-1 642
Övriga externa kostnader	-32 169	-28 489
Personalkostnader	-38 904	-25 225
Avskrivningar och nedskrivningar	-2 225	-24
Rörelseresultat	-14 994	-12 862
Resultat från andelar i koncernföretag	223 686	96 990
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	956	1 879
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-407	-505
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	209 241	85 502
Skatt på periodens resultat	-15 061	-18 483
Periodens resultat	194 180	67 019

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare **194 180** **67 019**

Balansräkning

Belopp i tkr

	30 sep 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	12 487	5 806
Finansiella anläggningstillgångar	441 636	441 672
Summa anläggningstillgångar	454 123	447 478
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	11 483	8 480
Fordringar på koncernföretag	32 535	52 954
Aktuella skattefordringar	9 089	3 945
Övriga fordringar	2 159	3 432
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 642	4 961
Likvida medel	113 526	99 760
Summa omsättningstillgångar	178 434	173 532
Summa tillgångar	632 557	621 010

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Bundet eget kapital	47 004	47 004
Fritt eget kapital	408 532	399 548
Summa eget kapital	455 536	446 552

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	2 088	4 858
Skulder till koncernföretag	163 152	158 827
Övriga skulder	1 077	960
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 704	9 813
Summa kortfristiga skulder	177 021	174 458

Summa eget kapital och skulder **632 557** **621 010**

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – december 2019:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($225\,959 / 1\,847\,053 = 12,2\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($224\,112 / 1\,847\,053 = 12,1\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($1\,567 - 3\,414 = -1\,847$)

Räntebärande nettokassa, exklusive leasingkulder: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (dock ej leasingkulder) (vid periodens utgång) ($188\,147 - 0 = 188\,147$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($813\,490 / 1\,259\,332 = 64,6\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (exklusive leasingkulder) (vid periodens utgång) ($813\,490 + 0 = 813\,490$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($813\,490 - 188\,147 = 625\,343$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($225\,959 / ((625\,343 + 667\,340)/2) = 35,0\%$)

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital ($176\,303 / ((813\,490 + 816\,129)/2) = 21,6\%$)

Omsättning/medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($1\,847\,053 / 1\,431 = 1\,291$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($((225\,959 + 1\,172\,089) / 1\,431 = 977$)

Rörelseresultat/medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($225\,959 / 1\,431 = 158$)

EK/aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($813\,490 / 55\,842 = 14,57$)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Utöver vad som beskrivs nedan har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2018) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa (utöver vad som beskrivs nedan) inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 16

"Leasingavtal" från och med 1 januari 2019:

HiQ har infört IFRS 16 med den förenklade övergångsmetoden som innebär att den ackumulerade effekten redovisas initialt på ikraftträdandedatum vilket betyder att HiQs finansiella rapporter för tidigare perioder och nyckeltal presenterade i kvartalsrapporten inte har räknats om i syfte att reflektera införandet av IFRS 16.

Till följd av införandet av IFRS 16 har nyttjanderätter samt långfristiga och kortfristiga leasingkulder lagts till som nya rader i balansräkningen. Nyttjanderätter och skulder redovisades tidigare inte i balansräkningen. Återbetalningar till leasgivare rapporterades som en del av kassaflödet från rörelsen. Nu rapporteras amortering av leasingkulder som en del av kassaflödet från finansieringsverksamheten.

Koncernen har tillämpat den nya standarden från 1 januari 2019. Koncernen har infört standarden genom att använda den ackumulerade metoden med justering av ingående balans under balanserade vinstmedel i eget kapital per första tillämpningsdatum. Det har inte gjorts någon omräkning av föregående år. Koncernen har vid övergången redovisat leaseskuld för leasar som tidigare klassificerades som operationella leasar. Vid övergången till IFRS 16 har HiQ tillämpat den praktiska lösningen att inte göra en ny bedömning om ett kontrakt är ett leasingkontrakt utan tillämpat standarden för kontrakt som tidigare identifierats som finansiell leasing under IAS 17. Den vägda marginella låneräntan som har använts för leaseskulder redovisade i balansräkningen på den första tillämpningsdagen

uppgår till 2,0%. Nyttjanderätter har i vissa fall redovisats i balansräkningen med samma belopp som leaseskulden (justerat för förekommande leasingbetalningar vid eller före ikraftträdandedatumet) och i andra fall, främst relaterade till koncernens kontrakt för hyra, med ett belopp såsom att tillgången skrivits av sedan kontraktets ingång. Därmed har balanserade vinstmedel påverkats negativt med 2,3 Mkr per den 1 januari 2019.

Koncernen redovisar nyttjanderätter och leaseskulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen med vissa undantag. Leaseskulden värderas initialt till nuvärdet av leasebetalningarna som inte är betalda på startdatum, diskonterade med den marginella låneräntan.

HiQ tillämpar undantaget att exkludera leaseavtal med kort löptid samt leasavtal där de underliggande tillgångarna har ett lågt värde. Dessa leaseavtal kostnadsförs istället linjärt över leaseperioden.

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar samt räntekostnader på leaseskulder. Under perioden januari - december 2019 uppgår avskrivningar på nyttjanderättstillgångar, som tidigare redovisats som operativa leasar, till 29,6 Mkr och räntekostnader till 2,2 Mkr. Operativ leasingkostnad för dessa hade uppgått till 29,6 Mkr.

Införandet av IFRS16 har påverkat vissa av de alternativa nyckeltal HiQ redovisar. Koncernen har valt att exkludera leasingkulden från beräkningen av den räntebärande nettokassan samt vid beräkningen av sysselsatt kapital och operativt kapital. Jämfört med tidigare tillämpad definition har därvidlag 32,2 Mkr i leasingkulder (per den 31 december 2018) exkluderats vid dessa beräkningar från och med 1 januari 2019.

Moderbolaget tillämpar inte IFRS16 i enlighet med undantaget som finns i RFR2.