

HiQs BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2018

JANUARI – DECEMBER 2018

- Omsättningen uppgår till 1 852,7 (1 787,9) Mkr, en ökning med 4 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 196,5 (214,4) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 10,6 (12,0) procent
- Resultat före skatt uppgår till 197,4 (213,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 151,9 (165,3) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 2,73 (3,00) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 167,4 (164,1) Mkr
- Likvida medel uppgår till 183,5 (205,1) Mkr
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,35 kr per aktie, totalt 187,1 Mkr.

OKTOBER – DECEMBER 2018

- Omsättningen uppgår till 507,1 (494,7) Mkr – en ökning med 3 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 61,2 (62,4) Mkr – en rörelsemarginal på 12,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 61,1 (62,3) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 46,9 (48,2) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 0,84 (0,87) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 61,1 (51,4) Mkr
- Resultatet under kvartalet har påverkats negativt med 3,5 Mkr till följd av nedskrivningar av kundfordringar samt omstruktureringskostnader.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2019 kl. 07.30 CET



HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1 600 specialister och finns i fem länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Q4

- HiQ vinner ramavtal med Kammarkollegiet för region Södra
- HiQ blir huvudpartner till Cambio för att leverera utvecklingsteam
- HiQ tecknar ramavtal med Keva för digitala tjänster
- HiQ blir digitaliseringspartner åt Norrköpings kommun
- HiQ vinner nytt ramavtal med Veikkaus
- HiQ blir nominerad till Eurobest

Q1, Q2 & Q3

- HiQ inleder partnerskap med Euro Finans inom systemintegration och integrationsplattformen Friends
- HiQ väljs av Yamaha Motor Europe för utvecklingen och lanseringen av appen MyRide
- HiQ bygger smartare hem tillsammans med Fortum
- HiQ väljs som partner för systemintegration av Aalto-universitetet i finländska Esbo
- HiQ vinner nationellt ramavtal med Kammarkollegiet inom vård, skola och omsorg
- HiQ inleder partnerskap med NORMA Group
- HiQ vinner ramavtal med ATG
- HiQ vinner ramavtal inom marknadsföring hos nordisk fordonstillverkare
- HiQ inleder partnerskap med Axis i Linköping
- HiQ inleder samarbete med Hultafors
- HiQ inleder partnerskap med Nordax
- HiQ utökar samarbetet och levererar fler team till Skatteverket
- HiQ utökar flera samarbeten med den innovativa fordonsindustrin och levererar fler team
- HiQ fortsätter växa inom e-hälsa och vinner nya affärer hos bland annat Inera och SKL
- HiQ utvecklar en prototyp för ett digitalt körkort åt finska Trafi
- HiQ skapar VR-upplevelse åt Volvo Cars
- HiQ skapar unik restaurangupplevelse till LEGO House, vilket bl.a. gav 1 000 artiklar och en Netflixdokumentär.
- HiQ vidareutvecklar Skånetrafikens reseapp
- HiQ blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan
- HiQ i Linköping förvärvar företaget Indentives konsultverksamhet
- Susanne Ehnåge väljs som ny styrelseledamot i HiQ International
- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr
- HiQ vinner guld i European Design Awards och får ett omnämnande i Fast Companys tävling Innovation by Design för prototypen på det digitala körkortet

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Taxi Stockholm inleder partnerskap med HiQ för att utveckla sitt digitala transportekosystem

VD HAR ORDET

**Omsättningen under 2018 uppgår till 1 852,7 Mkr.
Rörelseresultatet för samma period uppgår till 196,5 Mkr.
Under fjärde kvartalet ökar omsättningen med 3 procent
till 507,1 Mkr och rörelseresultatet uppgår till 61,2 Mkr.
Vår finansiella ställning är stark. Kassaflödet under året uppgår
till 167,4 Mkr och vi har 183,5 Mkr i likvida medel. Vid kvartalets
utgång är vi över 1 600 medarbetare på HiQ. Styrelsen föreslår
en utdelning om 3,35 kr per aktie.**

Sammantaget omsätter vi mer under helåret än vi någonsin gjort förut. Detta trots att vi såg en tillfällig inbromsning i Finland under första kvartalet och i Östergötland under andra kvartalet. I Göteborg lever vi resultatmässigt under året inte upp till våra förväntningar. Därför har vi genomfört åtgärder och förändringar som har börjat ge effekt under fjärde kvartalet. Generellt sett präglas marknaden under 2018 av god efterfrågan.

Vid den här tiden för ett år sedan bestämde vi oss för att sluta prata om digitalisering. Det gjorde vi helt enkelt för att nyheten vi tidigare förknippat med digitalisering inte riktigt längre finns. Idag känns det självklart att du ska kunna åka en elsparkcykel ett par kvarter. Ingen bryr sig längre om ett café inte låter dig betala med kontanter. Och det känns helt naturligt att sätta på motorvärmaren genom att ropa det till din Alexa. 4G känns självklart och 5G kommer starkt. Saker du uppmärksammar är istället varför du ska behöva ta emot ett kvitto i fysisk form. Eller om din mobil skulle råka gå ner till 3G. Totalt annorlunda än för bara ett par år sedan, då när vi pratade om digital ångest och att "disruptiva" digitala lösningar skulle göra dig till vinnare på marknaden. Det är nu ett faktum att alla människor, företag och organisationer lever fullt ut i en uppkopplad värld och digitaliseringen har kommit för att stanna och utvecklas.

Vad har då utmärkt detta år? Det är enkelt. Teknikutveckling. Teknikutvecklingen går snabbare än den någonsin tidigare har gjort, även om den aldrig kommer gå så här sakta. Hela tiden utvecklas nya tjänster, som föder nya behov, till vilka nya tjänster behöver utvecklas. Och efterfrågan på våra tjänster är fortsatt stark.

Under året växer exempelvis vår teamaffär och vi vinner nya ramavtal med ledande aktörer inom flera områden. Några exempel är Kammarkollegiet som gör att en stor del av Sveriges offentliga sektor får tillgång till våra tjänster. På spel- och bettingmarknaden

som genomgår stora förändringar tecknar vi ramavtal med både ATG och Finländska Veikkaus. Cambio tar hjälp av vår kompetens för att utveckla sjukvården. Pensionsjätten Keva vänder sig till oss för att bygga sin IT-plattform. Yamaha Motors Europe tar vår hjälp för att stärka banden till sina befintliga kunder och attrahera nya. Och vi inleder ett samarbete med Taxi Stockholm för att utveckla deras digitala tjänster i syftet att öka effektiviteten och göra det ännu enklare att åka taxi.

Alla projekt vi är inblandade i bidrar på ett eller annat sätt till att förenkla och förbättra för oss människor. Och min övertygelse är att genom teknikutveckling bidrar vi på bäst sätt för att minska klimatbelastningen och skapa en mer hållbar värld. Genom exempelvis digitala betalsystem minskar vi behovet av kontanter, vilket bidrar till minskad metallindustri, pappersindustri och transporter. Genom att bygga mer effektiva system åt Skatteverket gör vi det billigare att betala skatt, så mer resurser kan läggas på annat. Genom aktiva förarsystem på lastbilar skapar vi en jämnare hastighet vilket minskar bränsleförbrukning och utsläpp. Och genom att komma på ett säkert sätt att ha sitt körkort i mobilen gör vi att plastkörkort inte längre behövs. Och jag kan stolt säga att alla vi på HiQ, tillsammans med våra kunder, på så vis bidrar till att skapa en mer hållbar och roligare värld.

När vi startade HiQ gjorde vi det med en ambition att bygga det bolag vi alltid själva velat jobba på. Och det gör vi fortfarande. Idag är vi över 1 600 fantastiska personer på HiQ, och tillsammans med våra modiga kunder skapar vi resultat som påverkar en stor del av världens befolkning. Behovet av teknislösningar har aldrig varit större. Och framtiden ser fantastisk ut.

– Lars Stugemo,
vd och koncernchef HiQ



ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

På HiQ använder vi teknik, design och kommunikation till att förenkla människors liv. Digitala tjänster, system och produkter är vår hemmaplan, och med bredden på vår laguppställning hjälper vi våra kunder hela vägen från affärsstrategi till idé, plattform, utveckling, drift, lansering och aktivering.

Vi inleder ofta partnerskap med kunder som ser teknik som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av både organisationen och affären – alltid med användaren i fokus. Hand i hand med vår spets inom R&D har vi i dag även ett starkt IT-erbjudande vilket inkluderar integration och förvaltning av plattformar, såväl som kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Vår största marknad är Norden, men vi vinner hela tiden uppdrag för internationella företag där våra lösningar används över hela världen. Vi är idag etablerade i fem länder och vår drivkraft att förenkla för människor genomsyrar alla våra över 1 600 medarbetare.

HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- HiQ har tecknat ett omfattande ramavtal med Kammarkollegiet för region Södra.

"Otroligt roligt att få till detta ramavtal som möjliggör att vi kan samarbeta med en stor del av Sveriges offentliga förvaltning", säger Anna Kleine, vd på HiQ i Skåne.

- HiQ inleder ett samarbete med Cambio för att leverera utvecklingskompetens för att stötta utvecklingen av framtidens e-hälsolösningar.

"Jag är mycket stolt att HiQ fått förtroendet att leverera utvecklingskompetens till Cambio", säger Patrik Holm, vd på HiQ i Östergötland.

- HiQ har tecknat ett ramavtal med pensionsförsäkringsbolaget Keva. Ramavtalet, som leverantör av Kevas digitala tjänster, löper på fyra år.

"Jag är glad att vi har möjlighet att erbjuda Keva digitala tjänster som gör livet enklare för både Kevas medarbetare och en stor del av finländska folket", säger Jukka Rautio, vd på HiQ i Finland.

- HiQ inleder partnerskap med Norrköpings kommuns digitaliseringsavdelning. HiQ kommer att stötta kommunens arbete med att utveckla digitala lösningar, system och tjänster som förbättrar vardagen för invånarna i Norrköping. "Det här är ett mycket spännande samarbete med en framsynt kommun, där vi direkt kan använda våra kunskaper inom teknik, design och kommunikation för att förenkla för människor", säger Patrik Holm, vd på HiQ i Östergötland.

- Efter en offentlig upphandling tecknar HiQ nytt ramavtal med det finländska statliga spelbolaget Veikkaus. "Vi är stolta över att i tuff konkurrens återigen ha valts som partner av Veikkaus i en offentlig upphandling. Veikkaus utmaningar stämmer väl överens med HiQs kompetens inom teknik, design och kommunikation", säger Jukka Rautio, vd på HiQ i Finland.

- HiQ har som enda svenska konsultbolag blivit nominerad i Eurobest, ett av den internationella reklambranschens mest prestigefyllda pris för vårt projekt på LEGO House. "Kul att vi uppmärksammas! Att bygga varumärken idag består av en mix av teknik och kreativitet. Det här är ett bra exempel på när vi använder vårt djupa tekniska kunnande i kombination med kreativ höjd för att skapa något som gör besöket på LEGO House ännu roligare och skapar uppmärksamhet" säger Erik Ridman, kommunikationschef på HiQ.

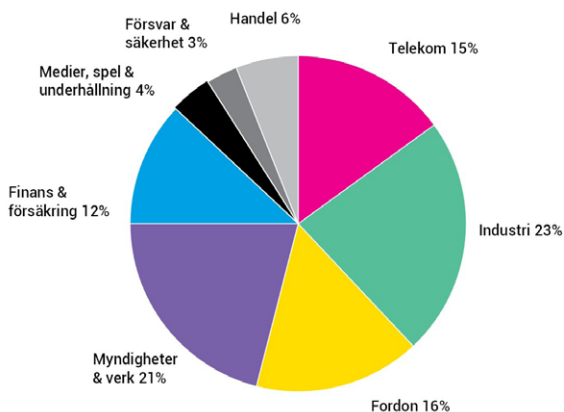
HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Taxi Stockholm har inlett ett strategiskt partnerskap med HiQ för att utveckla sitt digitala transportekosystem.

"Jag är stolt och glad över att jobba tillsammans med en framsynt aktör som Taxi Stockholm för att förenkla och förbättra människors liv", säger Magnus Gudéhn, vd på HiQ i Stockholm.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

Industri

Industrin ses ofta som kärnan i västvärldens konkurrenskraft. Just nu pågår den fjärde industriella revolutionen, det som vi ofta kallar Industri 4.0, där verktyg som automation, Internet of Things, maskininlärning och artificiell intelligens används för att göra industrin än mer effektiv. HiQs kompetens i utvecklingen är en stor tillgång för svensk industris framtida konkurrenskraft.

HiQ är väletablerade inom segmentet och vi är idag en strategisk partner för många ledande aktörer inom industrin. Oftast handlar det om avancerad utveckling av världsledande produkter och affärskritiska system, men även innovation och konceptutveckling tillika nya strategier kring marknadsföring och försäljning. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform Friends.

Ett exempel inom segmentet är svenska Epiroc som vi hjälper att utveckla system för än mer effektiva och säkra gruvmaskiner. Ett annat är Seco Tools där vi utvecklar system för att göra det smidigare för industrin att få tillgång till nya skärstål precis när de behövs. Allt för att hela tiden göra produktionen mer effektiv och resursoptimerad.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Epiroc, Finnair, SAS, Seco Tools och Toyota Material Handling Europe.

Telekom

Uppkoppling har idag blivit en fundamental del av vår infrastruktur, och nästan allting som finns idag behöver uppkoppling för att fungera. Datorer, tv:ar, telefoner, bilar, industri-maskiner, hus, vägar och så vidare. Fler och fler saker pratar med varandra och med utbyggnaden av 5G ökar möjligheterna.

HiQ har en mycket stark position inom telekom och i över 20 år har vi samarbetat med globala och marknadsledande kunder för att lägga grunden för dagens mobiluppkoppling. Det ger oss ett djupt kunnande inom telekomssystem, både ur teknisk och ur affärsmässig synvinkel. Och vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och kommunikation skapar även ett stort värde för kunder och projekt i andra branscher.

Inom telekomindustrin arbetar vi brett med kunderna med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Tillsammans med flera ledande globala telekombolag fortsätter vi bygga den digitala infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

Myndigheter och verk

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ är idag en viktig partner till en allt större del av myndigheter, kommuner och offentliga förvaltningar i Norden.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ett flertal ramavtal med Kammarkollegiet vilket möjliggör för en stor del av Sveriges kommuner, landsting, myndigheter och verk att utnyttja vår kompetens för att förenkla för medborgarna. Ett exempel på hur man kan använda digital teknik för att

förenkla och förbättra för människor är vårt prisbelönta projekt åt finska Trafi, där vi tar fram en prototyp på ett digitalt körkort. Något som direkt skapar helt nya möjligheter för att till exempel i realtid uppdatera informationen på någons legitimation. Ett annat exempel är när vi som digitaliseringspartner till Norrköpings kommun stöttar kommunens arbete med att utveckla digitala lösningar, system och tjänster som förbättrar vardagen för invånarna i Norrköping.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting, Trafi och Tulli.

Fordon

Norden ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon.

HiQ har i dag omkring 300 specialister inom produktutveckling med fokus på Automotive. Under de senaste tjugo åren har vi samarbetat med ett antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden.

Exempel på samarbeten inom segmentet är bland annat med Volvo Cars, vilket startade redan 1998. Idag levererar vi, bland mycket annat, spetskompetens till Volvo Cars inom teknik för att driva miljöförbättring och utveckla aktiva säkerhetsfunktioner. Ett annat är att vi idag är en partner till lastbilstillverkaren Scania för utvecklingen av system för autonoma transportsystem.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

Finans och försäkring

HiQ har lång erfarenhet inom finanssektorn, och kombinerat med våra färdigheter inom utveckling och mobila lösningar gör det oss till en ledande expert inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank- och finans är stark och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att

förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att förbereda bankerna för PSD2.

HiQ har tidigare tillsammans med Bankgirot utvecklat Swish, en av Nordens bästa cashless-lösningar. Den kompetensen använder vi nu för att bygga lösningar åt en mängd andra aktörer i Norden. Några exempel på det är när vi tillsammans med Volvofinans utvecklar mobiltjänster som CarPay samt när vi hjälper finländska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili. Tjänster och lösningar som förändrar beteenden och har blivit grundstenarna till att Norden successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkrings-föreningen, Varma och Volvofinans Bank.

Medier, spel och underhållning

Medie-, spel och underhållningsbranschen är under konstant utveckling och förändring. Och det går fort. Traditionella företag möter idag konkurrens från både nya aktörer och helt förändrade beteenden. Det gemensamma är dock att teknik, design och kommunikation spelar en helt avgörande roll för om du ska lyckas eller inte. De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus samt slutligen marknadsföring och aktivering. Vi jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay. Under året ser vi även att HiQ förnyar sitt långvariga samarbete med finländska Veikkaus samt att ATG vänder sig till HiQ för att bredda sina erbjudanden och produkter i samband med att licensmarknaden för spel i Sverige förändras.

Exempel på kunder är ATG, DICE, GTECH, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

Handel

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster såväl som analys av kampanjaktiviteter är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Julia, Kesko, Stockmann och Vianor.

Försvaret och säkerhet

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en del av HiQs DNA. Ända sedan starten har vi hjälpt tongivande kunder inom försvarsindustri och försvar att utveckla högteknologiska lösningar som bidrar till en säkrare omvärld. Ett exempel är att vi fortsätter utveckla mjukvara för träningsimulatorer åt stridsflygare, ett uppdrag som HiQ har haft i över 20 år.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Finland

I Finland verkar vi idag framgångsrikt i samtliga marknadssegment. Under årets fjärde kvartal gör vi ett flertal nya och stora affärer. Efter ett första kvartal med svagare resultat än normalt har vi gjort åtgärder som gett resultat – och gör nu tre kvartal på raken med starkt resultat. Vår produktionsenhet i Polen utvecklas väl.

Sverige

I Sverige är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer inom såväl R&D, som IT och Kommunikation. Under fjärde kvartalet gör vi ett stabilt resultat, men vi når under året generellt inte helt upp till våra högt uppställda mål på effektivitet.

I Stockholm är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer. Resultatmässigt gör vi ett fjärde kvartal med stabilt resultat.

I Göteborg lever vi resultatmässigt under året inte upp till våra förväntningar. Därför har vi genomfört åtgärder och förändringar som har börjat ge effekt under fjärde kvartalet.

I Skåne med kontor i Malmö och Lund gör vi ett fjärde kvartal med starkt resultat. Vi fortsätter att växa och bredda verksamheten, rekrytera bra och gör nya spännande affärer.

I Mälardalen med kontor i Västerås och Örebro utvecklas vi fint och vi gör ett fjärde kvartal med starkt resultat på den industri- och försvarstunga marknaden.

I Östergötland med kontor i Linköping och Norrköping är vi det ledande konsultbolaget och jobbar på bred front i många viktiga marknadssegment. Efter ett svagare andra kvartal kommer vi tillbaka och gör nya affärer, växer samt levererar ett 2018 med starkt resultat.

I Karlskrona levererar vi goda resultat. Vi jobbar mycket med telekom och försvar, samtidigt som vi kontinuerligt fortsätter att bredda vår kundbas.

Ryssland

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta lösningar som förenklar och förbättrar för människor.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder enskilda specialister såväl som kompletta team, som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat i projekt på plats hos kund, genomför projekt i våra egna lokaler och via vårt nearshorekontor.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs kommunikation sker i dag online. Därför är den egna webbsidan en viktig förutsättning för vår marknadsföring. Genom vår webbsida förenklar vi för intressenter och aktieägare att hitta information om företaget, förenklar för presumtiva anställda att hitta och söka jobb samt gör det enkelt för potentiella kunder att se vad vi gör.

Andra viktiga kanaler för oss är våra sociala mediekanalet där vi på ett effektivt sätt kan nå både våra egna följare med ständig uppdatering om vad som händer på och kring HiQ. Men även andra grupper som vi identifierar som intressanta att prata med och påverka.

En viktig satsning under året är våra olika sponsorsamarbeten. I Sverige stödjer vi bland annat triathleten Lisa Nordén och MTB-cyklisten Calle Friberg, som båda tävlar för Team HiQ. De har både varit framgångsrika på tävlingar men även hunnit bekanta sig en hel del genom olika events med våra medarbetare på HiQ. I Finland har vi bland annat ett framgångsrikt samarbete med rallyteamet Emil Lindholm/Mikael Korhonen, som slutade säsongen med en silverplacering i årets Ralli-SM, Finländska mästerskapen i Rally.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där teknikutveckling och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller. Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden. HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens och/eller marknad.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror att ny teknik fortsatt är en avgörande framgångsfaktor för företag och branscher. Och vi tror på att genom digitala lösningar som förenklar och förbättrar för oss människor så bidrar vi till att skapa både en roligare och mer hållbar värld.

Vår strategi är att:

- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare uppgår till 1 629 (1 645) st vid periodens slut, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 527 (1 516) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning under 2018 uppgår till 1 852,7 (1 787,9) Mkr. Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 196,5 (214,4) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 10,6 (12,0) procent.

Koncernens finansnetto för 2018 uppgår till 0,9 (-0,9) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) 2018 uppgår till 197,4 (213,5) Mkr.

HiQs omsättning under fjärde kvartalet uppgår till 507,1 (494,7) Mkr. Rörelseresultatet (EBIT) under fjärde kvartalet uppgår till 61,2 (62,4) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,1 (12,6) procent.

Koncernens finansnetto för fjärde kvartalet uppgår till -0,1 (-0,1) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) för fjärde kvartalet uppgår till 61,1 (62,3) Mkr.

Resultatet under fjärde kvartalet har påverkats negativt med 3,5 Mkr till följd av nedskrivningar av kundfordringar samt omstruktureringskostnader.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 26,4 (17,1) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 3,4 (4,8) Mkr, i inventarier 16,1 (5,8) Mkr och i finansiell leasing 6,9 (6,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 167,4 (164,1) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 183,5 (205,1) Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 151,1 (173,5) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 818,5 (816,2) Mkr och soliditeten till 69,0 (68,4) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 december 2018 till 55 839 587, vilket är en ökning med 386 700 aktier jämfört med den 1 januari 2018.

FÖRVÄRV

Under april månad förvärvar HiQ företaget Indentives konsult-rörelse med 15 anställda. Personalen övergår till HiQ från och med 2 maj 2018. Initial köpeskilling uppgår till 0,0 Mkr.

Baserat på utfall av uppställda finansiella mål uppskattas en tilläggsköpeskilling på ca 0,5 Mkr utfalla inom 12 månader. Därtill har HiQ övertagit rörelseskulder om ca 0,5 Mkr. Förvärvet medför därmed en goodwill på 1,0 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär. Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är hänförlig till verksamhetens marknadsposition.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 21 mars 2018 beslutade årsstämman att 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit var den 6 april 2018 och handel i inlösenaktier skedde under perioden 9 april till och med 20 april 2018. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet var den 3 maj 2018.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 21 mars 2018 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ. Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 410 000 teckningsoptioner. I november-serien emitterades 466 000 teckningsoptioner.

Med beaktande av utestående optioner uppgår den sammanlagda antalsmässiga utspädningseffekten till ca 4,6 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,35 kr per aktie, totalt 187,1 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 67,0 (165,9) Mkr.

Per den 31 december 2018 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 31,6 (43,9) Mkr, det justerade egna kapitalet till 446,6 (543,0) Mkr samt soliditeten till 71,9 (80,1) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 4,0 (1,7) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 2,2 (1,7) Mkr samt 1,8 (0,0) Mkr i inventarier.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2017, sid 24 – 25.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2018 äger rum den 26 mars 2019 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma, bildats med Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder, Charlotta Faxén, Lannebo fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Joachim Spetz. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 29 januari 2019.

Stockholm 29 januari 2019

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2019 kl. 07.30 CET

RAPPORTER FÖR 2018/2019

Årsredovisning 2018 kommer finnas tillgänglig vecka 10 och kan beställas från HiQ eller laddas ner från www.hiq.se

Delårsrapport januari – mars 2019: 25 april 2019

Delårsrapport januari – juni 2019: 16 juli 2019

Delårsrapport januari – september 2019: 24 oktober 2019

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, vd och koncernchef, HiQ, 08-588 90 000

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, 070-750 80 60

HiQ International AB (publ) org. nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421, 103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000, fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp tkr	2018	2017	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017
Nettoomsättning	1 852 700	1 787 894	507 133	494 660
Övriga rörelseintäkter	0	325	0	325
Uppdragsspecifika externa kostnader	-287 595	-263 433	-80 857	-77 121
Personalkostnader	-1 233 020	-1 188 844	-329 494	-321 134
Övriga externa kostnader	-120 312	-108 684	-32 134	-31 197
Avskrivningar	-15 227	-12 894	-3 422	-3 180
Rörelseresultat	196 546	214 364	61 226	62 353
Finansiella intäkter	1 853	216	58	126
Finansiella kostnader	-973	-1 075	-155	-193
Resultat före skatt	197 426	213 505	61 129	62 286
Skatt på periodens resultat	-45 514	-48 200	-14 201	-14 133
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	151 912	165 305	46 928	48 153
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	15 067	6 833	-6 709	5 326
Övrigt totalresultat för perioden	15 067	6 833	-6 709	5 326
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	166 979	172 138	40 219	53 479
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,73	3,00	0,84	0,87
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,71	2,98	0,84	0,87
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 658	55 103	55 813	55 338
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 954	55 474	55 828	55 646

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	62 750	50 524
Immateriella tillgångar	388 446	377 758
Andelar i intresseföretag	13 029	12 484
Uppskjutna skattefordringar	1 925	2 321
Finansiella tillgångar	5 343	2 954
Summa anläggningstillgångar	471 493	446 041
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	376 571	388 729
Aktuell skattefordran	16 515	2 695
Övriga fordringar	8 347	17 969
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	129 333	133 445
Likvida medel	183 496	205 124
Summa omsättningstillgångar	714 262	747 962
Summa tillgångar	1 185 755	1 194 003
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	5 584	5 545
Övrigt tillskjutet kapital	460 298	440 853
Reserver	25 509	11 615
Balanserat resultat inklusive årets resultat	327 060	358 143
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	818 451	816 156
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	26 248	25 322
Uppskjutna skatteskulder	837	855
Summa långfristiga skulder	27 085	26 177
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	6 137	6 304
Leverantörsskulder	77 014	74 251
Övriga skulder	99 840	112 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	157 228	158 767
Summa kortfristiga skulder	340 219	351 670
Summa eget kapital och skulder	1 185 755	1 194 003

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2018	2017	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	153 576	185 351	39 228	54 970
Förändring av rörelsekapital	13 843	-21 243	21 885	-3 559
Kassaflöde före investeringar	167 419	164 108	61 113	51 411
Kassaflöde från investeringar	-21 537	-13 094	-1 488	-7 536
Kassaflöde efter investeringar	145 882	151 014	59 625	43 875
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-169 814	-152 208	2 097	6 074
Periodens kassaflöde	-23 932	-1 194	61 722	49 949
Likvida medel vid periodens början	205 126	204 262	128 216	154 619
Valutakursförändringar i likvida medel	2 304	2 058	-6 442	558
Likvida medel vid periodens slut	183 496	205 124	183 496	205 126

Förändring eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2018	2017	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017
Ingående eget kapital	816 156	777 566	774 999	755 200
Justering IFRS9 & 15 - 1 januari 2018	-1 173	0	0	0
Utdelning / inlösen	-182 995	-170 191	0	0
Optionspremier	2 677	2 913	1 265	919
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	16 807	21 447	1 968	6 558
Nyemission förvärv	0	12 283	0	0
Periodens totalresultat	166 979	172 138	40 219	53 479
Utgående eget kapital	818 451	816 156	818 451	816 156

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Nyckeltal				
Belopp i tkr	2018	2017	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017
Rörelseresultat (EBIT)	196 546	214 364	61 226	62 353
Rörelsemarginal	10,6%	12,0%	12,1%	12,6%
Vinstmarginal	10,7%	11,9%	12,1%	12,6%
Sysselsatt kapital	850 836	847 782	850 836	847 782
Operativt kapital	667 340	642 658	667 340	642 658
Avkastning på operativt kapital	30,0%	34,4%	9,1%	9,8%
Avkastning på eget kapital	18,6%	20,7%	5,9%	6,1%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	4 380	4 033	1 198	1 241
Likvida medel	183 496	205 124	183 496	205 124
Räntebärande nettokassa	151 111	173 498	151 111	173 498
Eget kapital	818 451	816 156	818 451	816 156
Soliditet	69,0%	68,4%	69,0%	68,4%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 629	1 645	1 629	1 645
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 527	1 516	1 527	1 516
Medelantal medarbetare i tjänst	1 478	1 449	1 489	1 466
Förädlingsvärde/medarbetare	936	936	252	250
Omsättning/medarbetare	1 254	1 234	341	337
Rörelseresultat/medarbetare	133	148	41	43
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 840	55 453	55 840	55 453
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 658	55 103	55 813	55 338
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 954	55 474	55 828	55 646
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,73	3,00	0,84	0,87
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,71	2,98	0,84	0,87
EK/aktie, kr	14,66	14,72	14,66	14,72

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Belopp i tkr	2018				2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från extema kunder	1 480 701	371 999	0	1 852 700	1 436 073	351 821	0	1 787 894
Intäkter från andra segment	0	1402	-1 402	0	0	371	-371	0
Summa intäkter	1 480 701	373 401	-1 402	1 852 700	1 436 073	352 192	-371	1 787 894
Rörelseresultat	149 864	61 567	-14 885	196 546	167 377	59 096	-12 109	214 364
Rörelsemarginal %	10,1%	16,5%		10,6%	11,7%	16,8%		12,0%
Finansnetto				880				-859
Resultat före skatt				197 426				213 505
Tillgångar*	777 181	393 802	14 772	1 185 755	804 620	380 966	8 417	1 194 003

Belopp i tkr	Okt-Dec 2018				Okt-Dec 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från extema kunder	405 129	102 004	0	507 133	388 199	96 461	0	494 660
Intäkter från andra segment	0	235	-235	0	0	251	-251	0
Summa intäkter	405 129	102 239	-235	507 133	388 199	96 712	-251	494 660
Rörelseresultat	43 782	20 218	-2 773	61 226	47 766	17 553	-2 966	62 353
Rörelsemarginal %	10,8%	19,8%		12,1%	12,3%	18,1%		12,6%
Finansnetto				-97				-67
Resultat före skatt				61 129				62 286
Tillgångar*	777 181	393 802	14 772	1 185 755	804 620	380 966	8 417	1 194 003

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment.

Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

Belopp i tkr	2018				2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	1 464 870	353 903	-1 402	1 817 371	1 418 059	335 651	-371	1 753 339
Produkter och vidarefakturerade utlägg	14 601	17 625	0	32 226	17 205	15 593	0	32 798
Övrigt	1 230	1 873	0	3 103	809	948	0	1 757
Summa intäkter	1 480 701	373 401	-1 402	1 852 700	1 436 073	352 192	-371	1 787 894

Belopp i tkr	Okt-Dec 2018				Okt-Dec 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	399 762	96 761	-235	496 288	391 686	90 692	-251	482 127
Produkter och vidarefakturerade utlägg	4 801	5 343	0	10 144	5 925	5 654	0	11 579
Övrigt	566	135	0	701	588	366	0	954
Summa intäkter	405 129	102 239	-235	507 133	398 199	96 712	-251	494 660

HiQ International moderbolag**Org. Nr 556529-3205****Resultaträkning**

Belopp tkr

	2018	2017
Nettoomsättning	42 518	42 398
Uppdragsspecifika externa kostnader	-1 642	-3 672
Övriga externa kostnader	-28 489	-25 819
Personalkostnader	-25 225	-25 552
Avskrivningar och nedskrivningar	-24	-69
Rörelseresultat	-12 862	-12 714
Resultat från andelar i koncernföretag	97 017	199 881
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 852	921
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-505	-824
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	85 502	187 264
Skatt på periodens resultat	-18 483	-21 320
Periodens resultat	67 019	165 944

Balansräkning

Belopp i tkr

	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	5 806	1 858
Finansiella anläggningstillgångar	441 672	439 212
Summa anläggningstillgångar	447 478	441 070
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	8 480	6 879
Fordringar på koncernföretag	52 954	89 689
Aktuella skattefordringar	3 945	0
Övriga fordringar	3 432	5 967
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 961	7 632
Likvida medel	99 760	127 106
Summa omsättningstillgångar	173 532	237 273
Summa tillgångar	621 010	678 343

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Bundet eget kapital	47 004	46 965
Fritt eget kapital	399 548	496 079
Summa eget kapital	446 552	543 044

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	4 858	1 613
Skulder till koncernföretag	158 827	113 379
Aktuella skatteskuld	0	6 516
Övriga skulder	960	2 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 813	11 066
Summa kortfristiga skulder	174 458	135 299
Summa eget kapital och skulder	621 010	678 343

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – december 2018:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($196\,546 / 1\,852\,700 = 10,6\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($197\,426 / 1\,852\,700 = 10,7\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($1\,853 - 973 = 880$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($183\,496 - 26\,248 - 6\,137 = 151\,111$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($818\,451 / 1\,185\,755 = 69,0\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($818\,451 + 26\,248 + 6\,137 = 850\,836$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($850\,836 - 183\,496 = 667\,340$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($196\,546 / ((642\,658 + 667\,340) / 2) = 30,0\%$)

Omsättning/medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($1\,852\,700 / 1\,478 = 1\,254$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($((196\,546 + 1\,186\,789) / 1\,478 = 936$)

Rörelseresultat/medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($196\,546 / 1\,478 = 133$)

EK/aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($818\,451 / 55\,840 = 14,66$)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Utöver vad som beskrivs nedan har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2017) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa (utöver vad som beskrivs nedan) inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018: IFRS 15, "Intäkter från avtal med kunder", är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla där tillhörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC). IFRS 15 bygger på huvudprincipen att intäktsföring sker när kontrollen över en produkt eller tjänst överförs till en kund. Intäktsredovisningen sker med hjälp av en femstegsmodell; 1). Identifiera kontraktet med kunden, 2). Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet, 3). Fastställ transaktionspriset, 4). Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena samt 5). Redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls.

De största förändringarna jämfört med tidigare regler är: Distinkta varor eller tjänster i integrerade kontrakt måste redovisas som separata åtaganden och eventuella rabatter ska som huvudregel fördelas till de separata enheterna. Om transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar (t ex prestationsbonusar, rabatter, royalties, etc.) kan intäkter redovisas tidigare än under tidigare regler. De ska uppskattas och inkluderas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras. Tidpunkten då intäkten ska redovisas kan skifta: vissa intäkter som idag redovisas när ett kontrakt är slutfört kan behöva redovisas fördelat över kontraktstiden eller tvärt om. Det finns nya specifika regler för bland annat licenser, garantier, förskottsbetalningar som inte återbetalas och konsignationsavtal. Standarden medför även ökade upplysningskrav. Vid övergången har HiQ valt den retroaktiva övergångsmetoden. Vid HiQs genomgång av effekterna av övergången till IFRS

15 har inte några materiella effekter på koncernens omsättning, kostnader och rörelseresultat för 2017 identifierats och någon omräkning av jämförelsesiffror för 2017 har därför inte skett. Eget kapital per 1 januari 2018 har påverkats med 0,0 Mkr.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 9 "Finansiella instrument" från och med 1 januari 2018:

IFRS 9 tillämpas på räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2018. IFRS 9 innehåller regler för finansiella instrument avseende bland annat; klassificering och värdering av finansiella tillgångar, principer för reserveringar och nedskrivningar av kundförluster samt säkringsredovisning.

För HiQs del innebär övergången till IFRS 9 att eget kapital per den 1 januari 2018 minskat med 1,2 MSEK till följd av reservering av 12 månaders förväntad kreditförlust. HiQ har använt sig av den retroaktiva metoden vid införandet av IFRS 9. Detta innebär att den ackumulerade förändringen av övergången till IFRS 9 redovisats i balanserat resultat per den 1 januari 2018 och att jämförelsetal inte kommer att omräknas.

En utförligare beskrivning av IFRS 9 och IFRS 15 och övergången till dessa återfinns i HiQs årsredovisning för 2017.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 16 "Leasingavtal" från och med 1 januari 2019:

Implementeringen av IFRS 16 innebär att nästan samtliga leasingavtal kommer att redovisas i leasingtagarens balansräkning, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden skall en tillgång och en finansiell skuld avseende den leasade tillgången redovisas. Korttidsleasingavtal samt leasingavtal för tillgångar med mindre värde undantas. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av Koncernens operationella leasingavtal, framförallt hyresavtal för lokaler. EBIT för 2019 kommer att öka något då räntan på leasingskulden kommer att redovisas som en finansiell kostnad.

Kassaflödet från rörelsen kommer att öka och kassaflödet från finansieringsverksamheten kommer att minska med motsvarande belopp då amorteringen av leasingskulden klassificeras som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Därtill kommer koncernens balansomslutning öka. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 16 från 1 januari 2019. Koncernen avser att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och inte räkna om jämförelsetalen.