

HiQs DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2018

"Marknaden de tre första kvartalen under 2018 kännetecknas av god efterfrågan där vi är väl positionerade inom teknik, design och kommunikation."

JANUARI – SEPTEMBER 2018

- Omsättningen uppgår till 1 345,6 (1 293,2) Mkr, en ökning med 4 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 135,3 (152,0) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 10,1 (11,8) procent
- Resultat före skatt uppgår till 136,3 (151,2) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 105,0 (117,2) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 1,89 (2,13) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 106,3 (112,7) Mkr
- Likvida medel uppgår till 128,2 (154,6) Mkr

JULI – SEPTEMBER 2018

- Omsättningen uppgår till 395,0 (369,3) Mkr – en ökning med 7 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 40,1 (38,5) Mkr – en rörelsemarginal på 10,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 39,9 (38,3) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 31,4 (29,6) Mkr
- Vinst per aktie före utspädning uppgår till 0,56 (0,54) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 9,5 (-5,7) Mkr

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2018 kl. 07.30 CET



HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1 600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRETS TRE FÖRSTA KVARTAL

Q3

- HiQ inleder partnerskap med Euro Finans inom systemintegration och integrationsplattformen Friends
- HiQ väljs av Yamaha Motor Europe för utvecklingen och lanseringen av appen MyRide
- HiQ bygger smartare hem tillsammans med Fortum
- HiQ väljs som partner för systemintegration av Aalto-universitetet i finländska Esbo
- HiQ vinner nationellt ramavtal med Kammarkollegiet inom vård, skola och omsorg
- HiQ inleder partnerskap med NORMA Group
- HiQ får ett omnämnande för prototypen på det digitala körkortet i Fast Companys tävling Innovation by Design

Q1 & Q2

- HiQ vinner ramavtal med ATG
- HiQ vinner ramavtal inom marknadsföring hos nordisk fordonstillverkare
- HiQ inleder partnerskap med Axis i Linköping
- HiQ inleder samarbete med Hultafors
- HiQ inleder partnerskap med Nordax
- HiQ utökar samarbetet och levererar fler team till Skatteverket
- HiQ utökar flera samarbeten med den innovativa fordonsindustrin och levererar fler team
- HiQ fortsätter växa inom e-hälsa och vinner nya affärer hos bland annat Inera och SKL
- HiQ utvecklar en prototyp för ett digitalt körkort åt finska Trafi
- HiQ skapar VR-upplevelse åt Volvo Cars
- HiQ skapar unik restaurangupplevelse till LEGO House
- HiQ vidareutvecklar Skånetrafikens reseapp
- HiQ blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan
- HiQ i Linköping förvärvar företaget Indentives konsultverksamhet
- Susanne Ehnåge väljs som ny styrelseledamot i HiQ International
- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr
- HiQ vinner guld i European Design Awards för prototypen på det digitala körkortet

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER TREDJE KVARTALET UTGÅNG

- HiQ vinner ramavtal med Kammarkollegiet för region Södra

VD HAR ORDET

Omsättningen under årets tre första kvartal uppgår till 1 345,6 Mkr. Rörelseresultatet för samma period uppgår till 135,3 Mkr. Under tredje kvartalet ökar omsättningen med 7 procent till 395,0 Mkr och rörelseresultatet med 4,2 procent till 40,1 Mkr. Vår finansiella ställning är fortsatt stark. Kassaflödet under årets tre första kvartal uppgår till 106,3 Mkr och vi har 128,2 Mkr i likvida medel. Vid kvartalets utgång är vi 1 629 medarbetare på HiQ.

2018 har hittills varit ett händelserikt år för oss på HiQ. Vår verksamhet i Finland är tillbaka med full kraft och levererar två starka kvartal på raken. I Östergötland har vi också full fart igen, vi växer och levererar starka siffror. I Göteborg, vilket är den del som drar ner resultatet i kvartalet, har vi genomfört åtgärder och förändringar som kommer ge effekt under de närmaste kvartalen.

Marknaden de tre första kvartalen under 2018 kännetecknas av god efterfrågan där vi är väl positionerade inom teknik, design och kommunikation. Vi fortsätter hjälpa våra kunder med att utnyttja teknikutvecklingen till att förenkla och förbättra för sina kunder, även kallad digitalisering. Vi fortsätter att vinna nya kunder och vi fortsätter att utveckla befintliga samarbeten.

Vi växer inom det viktiga industrisegmentet och utökar våra samarbeten inom offentlig sektor. Vi vinner bland annat två omfattande ramavtal med Kammarkollegiet – vilket gör att vi kan fortsätta utveckla och förenkla inom offentlig sektor. Vi levererar fler team till Skatteverket. Inom e-hälsa vinner vi nya uppdrag hos bland annat Inera och SKL. Inom segmentet Automotive levererar vi fler team till ledande aktörer inom fordonsindustrin. Och inom spel och underhållning vinner vi ramavtal med ATG.

I takt med att fler och fler digitala lösningar utvecklas så fortsätter efterfrågan på våra tjänster att öka. I Finland har vi en stadigt ökad efterfrågan på både våra tjänster inom systemintegration och på vår integrationsplattform Friends. I Sverige gör vi våra första affärer kring Friends med Euro Finans. Ett område under snabb utveckling.

Inom det växande området som ligger i gränslandet mellan digital innovation, design och marknadsföring fortsätter vi att både uppmärksammas och göra nya affärer. Bland annat utvecklar och lanserar vi lösningar åt Yamaha Motors Europe och vi fortsätter vinna ännu fler imponerande design- och innovationspriser för prototypen på ett digitalt körkort som vårt team från Great Apes har gjort.

Teknikutvecklingen har aldrig gått så snabbt som den gör nu – men den kommer heller aldrig gå så här långsamt. Den kommer fortsätta att låta oss tänja på gränserna för vad som är möjligt. Nya lösningar föder nya behov – och nya behov föder nya lösningar. Och i takt med att de utvecklas krävs att det ligger stabila IT-plattformar i grunden, samt bra strategier för att skapa tillväxt, öka kännedom och växa på sin marknad.

Och med branschens bästa team av medarbetare, en fantastisk lista av modiga och innovativa kunder samt starka finanser, kommer HiQ att fortsatt vara en ledande aktör på marknaden även i framtiden. Det är jag fullständigt övertygad om.

– Lars Stugemo,
vd och koncernchef HiQ



ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

På HiQ använder vi teknik, design och kommunikation till att förenkla människors liv. Digitala tjänster, system och produkter är vår hemmaplan, och med bredden på vår laguppställning hjälper vi våra kunder hela vägen från affärsstrategi till idé, plattform, utveckling, drift, lansering och aktivering.

Vi inleder ofta partnerskap med kunder som ser teknik som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av både organisationen och affären – alltid med användaren i fokus. Hand i hand med vår spets inom R&D har vi i dag även ett starkt IT-erbjudande vilket inkluderar integration och förvaltning av plattformar, såväl som kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Vår största marknad är Norden, men vi vinner hela tiden uppdrag för internationella företag där våra lösningar används över hela världen. Vi är idag etablerade i sex länder och vår drivkraft att förenkla för människor genomsyrar alla våra över 1 600 medarbetare.

HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

- Euro Finans väljer HiQs integrationsplattform Friends för att förenkla integrationen mellan egna system och externa tjänster. "Detta är ett tecken på att efterfrågan på den enkla lösningen för integration är stor. HiQ kan med hjälp av Friends lätt lösa kundernas ökade krav på integration mellan interna system och molntjänster", säger Anna Kleine, VD på HiQ Skåne

- HiQ hjälper Yamaha Motor Europe utveckla och lansera MyRide – en app där användarna kan förhöja upplevelsen av sin motorcykel genom att samla in och analysera detaljerad information om åkten. "Det här är ett fantastiskt bra exempel på hur vi levererar från idé, design och utveckling till kommunikation runt våra lösningar", säger Patrik Sahlsten, vVD & affärsutvecklingschef på HiQ Göteborg.

- HiQ hjälper Fortums kunder att se sin miljöpåverkan på ett lättbegripligt sätt genom lösningen SmartLiving. "Genom att skapa en vacker, intuitiv och avskalad design

ville vi sänka tröskeln för användaren och därmed skapa förståelse på en övergripande nivå hur beteendet påverkar energikonsumtionen", säger Magnus Gudéhn, VD på HiQ Stockholm.

- Aalto-universitetet väljer HiQ som partner för systemintegration och HiQs integrationsplattform Friends som sin nya integrationslösning. "Vår plattform Friends ger en mängd automationsmöjligheter som markant förbättrar användarnas serviceupplevelse. Att automatisera processer mellan system är ett område som växer enormt mycket och som spelar en allt viktigare roll för många företag", säger Jukka Rautio, VD på HiQ Finland

- HiQ vinner Kammarkollegiets nationella upphandling för programvaror och tjänster inom vård, skola och omsorg. "Otroligt roligt att få jobba med digitalisering av offentlig sektor, vilket ligger helt i linje med vår strävan att förenkla för människor med hjälp av teknik, design och kommunikation", säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

- NORMA Group, en globalt ledande leverantör av kopplingstekniska lösningar med kunder i 100 länder, väljer HiQ som samarbetspartner för koncernens nya globala webbplats. "Det är ett otroligt spännande uppdrag och jag är verkligen stolt att NORMA Group väljer oss som en partner", säger Anna Kleine, VD på HiQ Skåne.

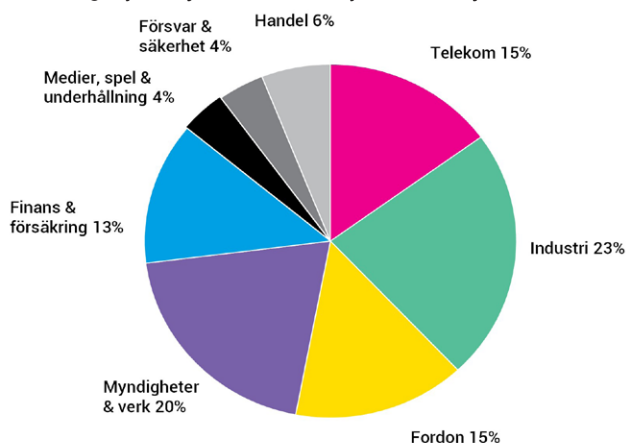
- HiQ:s designteam från Great Apes vinner ett omnämmande i Fast Companys tävling Innovation By Design för prototypen på det digitala körkortet i mobilen.

HÄNDELSE EFTER TREDJE KVARTALET UTGÅNG

- HiQ har tecknat ett omfattande ramavtal med Kammarkollegiet för region Södra. "Otroligt roligt att få till detta ramavtal som möjliggör att vi kan samarbeta med en stor del av Sveriges offentliga förvaltning", säger Anna Kleine, VD på HiQ Skåne.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

Industri

Industrin ses ofta som kärnan i västvärldens konkurrenskraft. Just nu pågår den fjärde industriella revolutionen, det som vi ofta kallar Industri 4.0, där verktyg som automation, Internet of Things, maskininlärning och artificiell intelligens används för att göra industrin än mer effektiv. HiQs kompetens i utvecklingen är helt avgörande för svensk industris framtida konkurrenskraft.

HiQ har stark etablering inom segmentet och vi är idag en strategisk partner för många ledande aktörer inom industrin. Oftast handlar det om avancerad utveckling av världsledande produkter och affärskritiska system, men även innovation och konceptutveckling tillika nya strategier kring marknadsföring och försäljning. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform Friends.

Ett exempel inom segmentet är svenska Epiroc som vi hjälper att utveckla system för än mer effektiva och säkra gruvmaskiner. Ett annat är Seco Tools där vi utvecklar system för att göra det smidigare för industrin att få tillgång till nya

skärstål precis när de behövs. Allt för att hela tiden göra produktionen mer effektiv och resursoptimerad.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Epiroc, Elenia, Finnair, SAS, Seco Tools och Toyota Material Handling Europe.

Telekom

Uppkoppling har idag blivit en fundamental del av vår infrastruktur, och nästan allting som finns idag behöver uppkoppling för att fungera. Datorer, telefoner, bilar, industrimaskiner, hus, vägar och så vidare. Fler och fler saker behöver kunna prata med varandra för att fungera effektivt, och konnektivitet är en nödvändighet.

HiQ har en mycket stark position inom telekom och i över 20 år har vi samarbetat med globala och marknadsledande kunder för att lägga grunden för dagens mobiluppkoppling. Det ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och ur affärsmässig synvinkel. Och vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och kommunikation skapar även ett stort värde för kunder och projekt i andra branscher.

Inom telekomindustrin arbetar vi brett med kunderna med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Och tillsammans med flera ledande globala telekombolag fortsätter vi bygga den digitala infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

Myndigheter och verk

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. Och HiQ är idag en viktigt partner till en allt större del av myndigheter, kommuner och offentliga förvaltningar i Norden.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ett flertal

ramavtal med Kammarkollegiet vilket möjliggör för en stor del av Sveriges kommuner, landsting, myndigheter och verk att utnyttja vår kompetens för att förenkla för medborgarna.

Ett exempel på projekt inom segmentet är att vi utvecklar Skånetrafikens reseapp och förenklar vardagen för nästan 200 000 personer som regelbundet pendlar i Skåne-regionen. Ett annat exempel på hur man kan använda digital teknik för att förenkla och förbättra för människor är vårt prisbelönta projekt åt finska Trafi, där vi tar fram en prototyp på ett digitalt körkort. Något som direkt skapar helt nya möjligheter för att till exempel i realtid uppdatera informationen på någons legitimation.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting, Trafi och Tulli.

Fordon

Norden ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon. Och efterfrågan på fordon från de nordiska fordonstillverkarna är skyhögt.

HiQ har i dag omkring 300 specialister inom produktutveckling med fokus på Automotive. Under de senaste tjugo åren har vi samarbetat med ett antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden.

Exempel på samarbeten inom segmentet är bland annat med Volvo Cars, vilket startade redan 1998. Idag levererar vi, bland mycket annat, spetskompetens till Volvo Cars inom teknik för att driva miljöförbättring och utveckla aktiva säkerhetsfunktioner. Ett annat är att vi idag är en viktig partner till lastbilstillverkaren Scania för utvecklingen av system för autonoma transportsystem.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

Finans och försäkring

HiQ har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom utveckling och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank- och finans är stark och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att förbereda bankerna för PSD2.

Bland annat utvecklar HiQ tillsammans med Volvofinans mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili. Och tillsammans med Bankgirot har vi byggt IT-lösningen för en av Nordens bästa cashless-lösningar, Swish. Tjänster och lösningar som förändrat beteenden och blivit grundstenarna till att Norden successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

Medier, spel och underhållning

Medie-, spel och underhållningsbranschen är under konstant utveckling och förändring. Och det går fort. Traditionella företag möter idag konkurrens från både nya aktörer och helt förändrade beteenden. Det gemensamma är dock att teknik, design och kommunikation spelar en helt avgörande roll för om du ska lyckas eller inte.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus samt slutligen marknadsföring och aktivering. Och i med digitala konceptteamet från Great Apes så flyttas HiQs position inom områden framåt ytterligare.

HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad. Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay. Under året ser vi att ATG vänder sig till HiQ för att bredda sina erbjudanden och produkter i samband med att licensmarknaden för spel i Sverige förändras.

Exempel på kunder är DICE, GTECH, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

Handel

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster såväl som analys av kampanjaktiviteter är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Julia, Kesko, Stockmann och Vianor.

Försvar och säkerhet

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en del av HiQs DNA. I över 20 år har vi hjälpt tongivande kunder inom försvarsindustri och försvar att utveckla högteknologiska lösningar som bidrar till en säkrare omvärld. Ett exempel är att vi hjälper Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Finland

I Finland verkar vi idag framgångsrikt i samtliga marknadssegment och under årets tredje kvartal gör vi ett flertal nya och stora affärer. Efter ett första kvartal med svagare resultat än normalt har vi gjort åtgärder som gett resultat – efter ett starkt andra kvartal så gör vi även ett tredje kvartal med starkt resultat i Finland. Vår produktionsenhet i Polen utvecklas väl.

Sverige

I Sverige är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer inom såväl R&D, som IT och Kommunikation. Under tredje kvartalet gör vi ett stabilt resultat, men vi når generellt inte helt upp till våra högt uppställda mål på effektivitet.

I Stockholm är vi väl representerade i samtliga marknadssegment och fortsätter vinna nya affärer. Resultatmässigt gör vi ett tredje kvartal med stabilt resultat.

I Göteborg lever vi resultatmässigt under årets tre första kvartal inte upp till våra förväntningar. Därför har vi genomfört åtgärder och förändringar som kommer ge effekt under de närmaste kvartalen.

I Skåne med kontor i Malmö och Lund gör vi ett tredje kvartal med starkt resultat. Vi fortsätter att växa och bredda verksamheten och gör nya spännande affärer.

I Mälardalen med kontor i Västerås och Örebro utvecklas vi fint och vi gör ett stabilt resultat på den industri- och försvarstunga marknaden. Vi vinner både nya affärer och rekryterar bra.

I Östergötland med kontor i Linköping och Norrköping jobbar vi på bred front i många viktiga marknadssegment. Efter ett svagare andra kvartal kommer vi tillbaka och gör nya affärer, växer samt levererar ett tredje kvartalet med starkt resultat.

I Karlskrona presterar vi ett stabilt resultat. Vi jobbar mycket med telekom och försvar, samtidigt som vi kontinuerligt fortsätter att bredda vår kundbas.

Ryssland

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta lösningar som förenklar och förbättrar för människor.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder enskilda specialister såväl som kompletta team, som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat i projekt på plats hos kund, genomför projekt i våra egna lokaler och via vårt nearshorekontor.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs kommunikation sker i dag online. Därför är den egna webbsidan en viktig förutsättning för vår marknadsföring. Genom vår webbsida förenklar vi för intressenter och aktieägare att hitta information om företaget, förenklar för presumtiva anställda att hitta och söka jobb samt gör det enkelt för potentiella kunder att se vad vi gör.

Andra viktiga kanaler för oss är våra sociala mediekkanaler där vi på ett effektivt sätt kan nå både våra egna följare med ständig uppdatering om vad som händer på och kring HiQ. Men även andra grupper som vi identifierar som intressanta att prata med och påverka.

En viktig satsning under året är våra olika sponsorsamarbeten. I Sverige stödjer vi bland annat triathleten Lisa Nordén och MTB-cyklisten Calle Friberg, som båda tävlar för Team HiQ. De har både varit framgångsrika på tävlingar men även hunnit bekanta sig en hel del genom olika events med våra medarbetare på HiQ. I Finland har vi bland annat ett samarbete med rallyteamet Emil Lindholm/Mikael Korhonen, som slutade säsongen med en silverplacering i årets Ralli-SM, Finländska mästerskapen i Rally.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där teknikutveckling och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller. Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden. HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens och/eller marknad.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att ny teknik fortsatt är en avgörande framgångsfaktor för företag och branscher.

Vår strategi är att:

- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare uppgår till 1 629 (1 616) st vid periodens slut, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 540 (1 495) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 345,6 (1 293,2) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 135,3 (152,0) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 10,1 (11,8) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 1,0 (-0,8) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 136,3 (151,2) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 22,3 (8,3) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 7,0 (1,2) Mkr, i inventarier 11,0 (4,3) Mkr och i finansiell leasing 4,3 (2,8) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 106,3 (112,7) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 september till 128,2 (154,6) Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 97,3 (125,4) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 775,0 (755,2) Mkr och soliditeten till 71,5 (70,3) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 september 2018 till 55 799 587, vilket är en ökning med 346 700 aktier jämfört med den 1 januari 2018.

FÖRVÄRV

Under april månad förvärvar HiQ företaget Indentives konsultrörelse med 15 anställda. Personalen övergår till HiQ från och med 2 maj 2018. Initial köpeskilling uppgår till 0,0 Mkr. Baserat på utfall av uppställda finansiella mål uppskattas en tilläggsköpeskilling på ca 0,5 Mkr utfalla inom 12 månader. Därtill har HiQ övertagit rörelseskulder om ca 0,5 Mkr. Förvärvet medför därmed en goodwill på 1,0 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär. Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är hänförlig till verksamhetens marknadsposition.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 21 mars 2018 beslutade årsstämman att 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit var den 6 april 2018 och handel i inlösenaktier skedde under perioden 9 april till och med 20 april 2018. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet var den 3 maj 2018.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 21 mars 2018 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ. Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där

första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 410 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras.

Med beaktande av utestående optioner samt maximal teckning i 2018 års program uppgår den sammanlagda antalsmässiga utspädningseffekten till ca 5,6 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till -6,7 (32,6) Mkr.

Per den 30 september 2018 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 17,2 (39,2) Mkr, det justerade egna kapitalet till 369,6 (402,3) Mkr samt soliditeten till 66,3 (70,7) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 3,6 (0,0) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,8 (0,0) Mkr samt 1,8 (0,0) Mkr i inventarier.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Utöver vad som beskrivs nedan har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2017) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa (utöver vad som beskrivs nedan) inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018: IFRS 15, "Intäkter från avtal med kunder", är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla där tillhörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC).

IFRS 15 bygger på huvudprincipen att intäktsföring sker när kontrollen över en produkt eller tjänst överförs till en kund. Intäktsredovisningen sker med hjälp av en femstegsmodell; 1). Identifiera kontraktet med kunden, 2). Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet, 3). Fastställ transaktionspriset, 4). Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena samt 5). Redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls.

De största förändringarna jämfört med dagens regler är: Distinkta varor eller tjänster i integrerade kontrakt måste redovisas som separata åtaganden och eventuella rabatter ska som huvudregel fördelas till de separata enheterna. Om transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar (t ex prestationsbonusar, rabatter, royalties, etc.) kan intäkter redovisas tidigare än under nuvarande regler. De ska uppskattas och inkluderas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras. Tidpunkten då intäkten ska redovisas kan skifta: vissa intäkter som idag redovisas när ett kontrakt är slutfört kan behöva redovisas fördelat över kontraktstiden eller tvärt om. Det finns nya specifika regler för bland annat licenser, garantier, förskottsbetalningar som inte återbetalas och konsignationsavtal. Standarden medför även ökade upplysningskrav. Vid övergången har HiQ valt den retroaktiva övergångsmetoden. Vid HiQs genomgång av effekterna av övergången till IFRS 15 har inte några materiella effekter på koncernens omsättning, kostnader och rörelseresultat för 2017 identifierats och någon omräkning av jämförelsesiffror för 2017 har därför inte skett. Eget kapital per 1 januari 2018 har påverkats med 0,0 Mkr.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 9 "Finansiella instrument" från och med 1 januari 2018: IFRS 9 tillämpas på räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2018. IFRS 9 innehåller regler för finansiella instrument avseende bland annat; klassificering och värdering av finansiella tillgångar, principer för reserveringar och nedskrivningar av kundförluster samt säkringsredovisning. För HiQs del innebär övergången till IFRS 9 att eget kapital per den 1 januari 2018 minskat med 1,2 MSEK till följd av reservering av 12 månaders förväntad kreditförlust. HiQ har använt sig av den retroaktiva metoden vid införandet av IFRS 9. Detta innebär att den ackumulerade förändringen av

övergången till IFRS 9 redovisats i balanserat resultat per den 1 januari 2018 och att jämförelsetal inte kommer att omräknas.

En utförligare beskrivning av IFRS 9 och IFRS 15 och övergången till dessa återfinns i HiQs årsredovisning för 2017.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2017, sid 24 – 25.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2018 äger rum den 26 mars 2019 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma, bildats med Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder, Charlotta Faxén, Lannebo fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Joachim Spetz. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen

HiQ International AB

Box 7421

103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 29 januari 2019.

RAPPORTER FÖR 2018/2019

Bokslutskommuniké januari – december 2018: 29 januari 2019

Delårsrapport januari – mars 2019: 25 april 2019

Delårsrapport januari – juni 2019: 16 juli 2019

Delårsrapport januari – september 2019: 24 oktober 2019

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, 08-588 90 000

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421, 103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000, fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 25 oktober 2018

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2018 kl. 07.30 CET

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp tkr	Jan-sep 2018	Jan-sep 2017	Juli-sep 2018	Juli-sep 2017	RTM	2017
Nettoomsättning	1 345 567	1 293 234	395 044	369 316	1 840 227	1 787 894
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	325	325
Uppdragsspecifika externa kostnader	-206 739	-186 312	-61 004	-54 347	-283 860	-263 433
Personalkostnader	-903 526	-867 710	-261 555	-248 499	-1 224 660	-1 188 844
Övriga externa kostnader	-88 178	-77 487	-28 463	-24 806	-119 375	-108 684
Avskrivningar	-11 805	-9 714	-3 945	-3 188	-14 985	-12 894
Rörelseresultat	135 319	152 011	40 077	38 476	197 672	214 364
Finansiella intäkter	1 795	90	184	3	1 921	216
Finansiella kostnader	-818	-882	-340	-142	-1 011	-1 075
Resultat före skatt	136 296	151 219	39 921	38 337	198 582	213 505
Skatt på periodens resultat	-31 313	-34 067	-8 475	-8 730	-45 446	-48 200
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	104 983	117 152	31 446	29 607	153 136	165 305
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	21 776	1 507	-4 573	-3 270	27 102	6 833
Övrigt totalresultat för perioden	21 776	1 507	-4 573	-3 270	27 102	6 833
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	126 759	118 659	26 873	26 337	180 238	172 138
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)						
Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,89	2,13	0,56	0,54	2,76	3,00
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,88	2,11	0,56	0,53	2,74	2,98
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 607	55 024	55 800	55 281	55 540	55 103
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 940	55 417	55 893	55 527	55 908	55 474

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	61 818	44 608	50 524
Immateriella tillgångar	388 942	371 341	377 758
Andelar i intresseföretag	13 042	12 129	12 484
Uppskjutna skattefordringar	7 196	6 059	2 321
Finansiella tillgångar	5 344	313	2 954
Summa anläggningstillgångar	476 342	434 450	446 041
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	286 940	333 798	388 729
Aktuell skattefordran	12 997	2 558	2 695
Övriga fordringar	7 905	11 103	17 969
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	172 167	137 498	133 445
Likvida medel	128 216	154 619	205 124
Summa omsättningstillgångar	608 225	639 576	747 962
Summa tillgångar	1 084 567	1 074 026	1 194 003
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 580	5 528	5 545
Övrigt tillskjutet kapital	457 070	433 393	440 853
Reserver	32 218	6 289	11 615
Balanserat resultat inklusive årets resultat	280 131	309 990	358 143
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	774 999	755 200	816 156
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24 271	22 569	25 322
Uppskjutna skatteskulder	727	743	855
Summa långfristiga skulder	24 998	23 312	26 177
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 651	6 631	6 304
Leverantörsskulder	69 608	65 175	74 251
Övriga skulder	77 580	85 234	112 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	130 731	138 474	158 767
Summa kortfristiga skulder	284 570	295 514	351 670
Summa eget kapital och skulder	1 084 567	1 074 026	1 194 003

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Kassaflödesanalys	Jan-sep	Jan-sep	Juli-sep	Juli-sep		
Belopp i tkr	2018	2017	2018	2017	RTM	2017
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	114 348	130 381	33 015	25 824	169 318	185 351
Förändring av rörelsekapital	-8 042	-17 684	-23 517	-31 571	-11 601	-21 243
Kassaflöde före investeringar	106 306	112 697	9 498	-5 747	157 717	164 108
Kassaflöde från investeringar	-20 049	-5 558	-1 975	-1 327	-27 585	-13 094
Kassaflöde efter investeringar	86 257	107 139	7 523	-7 074	130 132	151 014
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-171 911	-158 282	-1 628	-1 515	-165 837	-152 208
Periodens kassaflöde	-85 654	-51 143	5 895	-8 589	-35 705	-1 194
Likvida medel vid periodens början	205 124	204 262	122 994	163 906	154 619	204 262
Valutakursförändringar i likvida medel	8 746	1 500	-673	-698	9 304	2 058
Likvida medel vid periodens slut	128 216	154 619	128 216	154 619	128 218	205 126

Förändring eget kapital	Jan-sep	Jan-sep	Juli-sep	Juli-sep		
Belopp i tkr	2018	2017	2018	2017	RTM	2017
Ingående eget kapital	816 156	777 566	748 121	728 863	755 200	777 566
Justering IFRS9 & 15 - 1 januari 2018	-1 173	0	0	0	-1 173	0
Utdelning / inlösen	-182 995	-170 191	0	0	-182 995	-170 191
Optionspremier	1 413	1 994	5	0	2 332	2 913
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	14 839	14 889	0	0	21 397	21 447
Nyemission förvärv	0	12 283	0	0	0	12 283
Periodens totalresultat	126 759	118 659	26 873	26 337	180 238	172 138
Utgående eget kapital	774 999	755 200	774 999	755 200	774 999	816 156

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Nyckeltal	Jan-sep	Jan-sep	Juli-sep	Juli-sep	RTM	2017
Belopp i tkr	2018	2017	2018	2017		
Rörelseresultat (EBIT)	135 319	152 011	40 077	38 476	197 672	214 364
Rörelsemarginal	10,1%	11,8%	10,1%	10,4%	10,7%	12,0%
Vinstmarginal	10,1%	11,7%	10,1%	10,4%	10,8%	11,9%
Sysselsatt kapital	805 921	784 400	805 921	784 400	805 921	847 782
Operativt kapital	677 705	629 781	677 705	629 781	677 705	642 658
Avkastning på operativt kapital	20,5%	24,6%	6,0%	6,3%	30,2%	34,4%
Avkastning på eget kapital	13,2%	15,3%	4,1%	4,0%	20,0%	20,7%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	3 182	2 792	925	977	4 423	4 033
Likvida medel	128 216	154 619	128 216	154 619	128 216	205 124
Räntebärande nettokassa	97 294	125 419	97 294	125 419	97 294	173 498
Eget kapital	774 999	755 200	774 999	755 200	774 999	816 156
Soliditet	71,5%	70,3%	71,5%	70,3%	71,5%	68,4%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 629	1 616	1 629	1 616	1 629	1 645
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 540	1 495	1 540	1 495	1 540	1 516
Medelantal medarbetare i tjänst	1 474	1 443	1 463	1 450	1 472	1 449
Förädlingsvärde/medarbetare	684	686	201	191	934	936
Omsättning/medarbetare	913	896	270	255	1 250	1 234
Rörelseresultat/medarbetare	92	105	27	27	134	148
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 800	55 281	55 800	55 281	55 800	55 453
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 607	55 024	55 800	55 281	55 540	55 103
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 940	55 417	55 893	55 527	55 908	55 474
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,89	2,13	0,56	0,54	2,76	3,00
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,88	2,11	0,56	0,53	2,74	2,98
EK/aktie, kr	13,89	13,66	13,89	13,66	13,89	14,72

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Belopp i tkr	Jan-sep 2018				Jan-sep 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från extema kunder	1 075 572	269 995	0	1 345 567	1 037 874	255 360	0	1 293 234
Intäkter från andra segment	0	1167	-1 167	0	0	120	-120	0
Summa intäkter	1 075 572	271 162	-1 167	1 345 567	1 037 874	255 480	-120	1 293 234
Rörelseresultat	106 082	41 349	-12 112	135 319	119 611	41 543	-9 143	152 011
Rörelsemarginal %	9,9%	15,2%		10,1%	11,5%	16,3%		11,8%
Finansnetto				977				-792
Resultat före skatt				136 296				151 219
Tillgångar*	732 063	371 108	-18 604	1 084 567	773 242	349 352	-48 568	1 074 026

Belopp i tkr	Juli-sep 2018				Juli-Sep 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från extema kunder	310 304	84 740	0	395 044	293 785	75 531	0	369 316
Intäkter från andra segment	0	266	-266	0	0	28	-28	0
Summa intäkter	310 304	85 006	-266	395 044	293 785	75 559	-28	369 316
Rörelseresultat	28 590	15 603	-4 116	40 077	28 281	12 785	-2 590	38 476
Rörelsemarginal %	9,2%	18,4%		10,1%	9,6%	16,9%		10,4%
Finansnetto				-156				-139
Resultat före skatt				39 921				38 337
Tillgångar*	732 063	371 108	-18 604	1 084 567	773 242	349 352	-48 568	1 074 026

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment.

Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

Belopp i tkr	Jan-sep 2018				Jan-sep 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	1 065 108	257 142	-1 167	1 321 083	1 026 373	244 959	-120	1 271 212
Produkter och vidarefakturerade utlägg	9 800	12 282	0	22 082	11 280	9 939	0	21 219
Övrigt	664	1 738	0	2 402	221	582	0	803
Summa intäkter	1 075 572	271 162	-1 167	1 345 567	1 037 874	255 480	-120	1 293 234

Belopp i tkr	Juli-sep 2018				Juli-sep 2017			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Konsulttjänster	306 606	80 249	-266	386 589	289 896	71 716	-28	361 584
Produkter och vidarefakturerade utlägg	3 591	4 624	0	8 215	3 740	3 634	0	7 374
Övrigt	107	133	0	240	149	209	0	358
Summa intäkter	310 304	85 006	-266	395 044	293 785	75 559	-28	369 316

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-sep 2018	Jan-sep 2017	RTM	2017
Nettoomsättning	28 191	30 474	40 115	42 398
Uppdragsspecifika externa kostnader	-1 205	-3 174	-1 703	-3 672
Övriga externa kostnader	-22 139	-19 779	-28 179	-25 819
Personalkostnader	-17 160	-16 805	-25 907	-25 552
Avskrivningar och nedskrivningar	-22	-51	-40	-69
Rörelseresultat	-12 335	-9 335	-15 714	-12 714
Resultat från andelar i koncernföretag	2 012	40 625	161 268	199 881
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 861	369	2 413	921
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-478	-730	-572	-824
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-8 940	30 929	147 395	187 264
Skatt på periodens resultat	2249	1 718	-20 789	-21 320
Periodens resultat	-6 691	32 647	126 606	165 944

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	5 414	202	1 858
Finansiella anläggningstillgångar	443 975	438 744	439 212
Summa anläggningstillgångar	449 389	438 946	441 070
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	2 445	1 795	6 879
Fordringar på koncernföretag	4 082	4 579	89 689
Aktuella skattefordringar	15 797	9 752	0
Övriga fordringar	3 831	5 281	5 967
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 594	6 502	7 632
Likvida medel	75 359	101 906	127 106
Summa omsättningstillgångar	108 108	129 815	237 273
Summa tillgångar	557 497	568 761	678 343

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Bundet eget kapital	47 000	46 948	46 965
Fritt eget kapital	322 610	355 323	496 079
Summa eget kapital	369 610	402 271	543 044
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 335	1 314	1 613
Skulder till koncernföretag	178 489	152 181	113 379
Aktuella skatteskuld	0	0	6 516
Övriga skulder	759	2 573	2 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 304	10 422	11 066
Summa kortfristiga skulder	187 887	166 490	135 299
Summa eget kapital och skulder	557 497	568 761	678 343

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – september 2018:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($135\,319 / 1\,345\,567 = 10,1\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($136\,296 / 1\,345\,567 = 10,1\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($1\,795 - 818 = 977$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($128\,216 - 24\,271 - 6\,651 = 97\,294$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($774\,999 / 1\,084\,567 = 71,5\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($774\,999 + 24\,271 + 6\,651 = 805\,921$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($805\,921 - 128\,216 = 677\,705$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($135\,319 / ((642\,658 + 677\,705) / 2) = 20,5\%$)

Omsättning/medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($1\,345\,567 / 1\,474 = 913$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($((135\,319 + 872\,390) / 1\,474 = 684)$)

Rörelseresultat/medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($135\,319 / 1\,474 = 92$)

EK/aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($774\,999 / 55\,800 = 13,89$)



Granskningsrapport

HiQ International AB (publ)

Org. nr 556529-3205

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för HiQ International AB (publ) per den 30 september 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2018

KPMG AB

Marine Gesien

Auktoriserad revisor