

HiQ – STABIL INLEDNING PÅ 2018

JANUARI – MARS 2018

- Omsättningen uppgår till 474,4 (469,7) Mkr, en ökning med 1%
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 52,1 (65,5) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 11,0 (14,0) procent
- Resultat före skatt uppgår till 52,7 (65,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 40,5 (50,9) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,73 (0,93) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 78,9 (60,5) Mkr
- Likvida medel uppgår till 282,9 (262,8) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr
- Susanne Ehnåge väljs som ny styrelseledamot i HiQ International
- HiQ utökar samarbetet med Skatteverket
- HiQ utvecklar en prototyp för ett digitalt körkort åt finska Trafi
- HiQ blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan
- HiQ skapar unik restaurangupplevelse till LEGO House
- HiQ fortsätter växa inom e-hälsa och vinner nya affärer hos bland annat Inera och SKL
- HiQ vidareutvecklar Skånetrafikens reseapp
- HiQ skapar VR-upplevelse åt Volvo Cars

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- HiQ utökar flera samarbeten med den innovativa fordonsindustrin
- HiQ vinner ramavtal med ATG
- HiQ vinner ramavtal inom marknadsföring hos nordisk fordonstillverkare

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2018 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1 600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Omsättningen ökar till 474,4 Mkr, vilket är den högsta omsättningen vi någonsin haft i ett första kvartal. Vinsten landar på 52,1 Mkr. Vår finansiella ställning är stark med ett kassaflöde som uppgår till 78,9 Mkr och en kassa på 282,9 Mkr. När vi går in i andra kvartalet är vi totalt 1 627 anställda. Årsstämman beslutar om en utdelning på 3,30 kr per aktie, totalt cirka 183 Mkr.

Vi har under årets första kvartal god efterfrågan på våra tjänster och vi vinner många nya spännande affärer och projekt. Vi gör ett bra resultat trots ett säsongsmässigt utmanande kvartal samt att vi i Göteborg och Finland inte levererar lika starkt som första kvartalet förra året.

Vi kan ändå konstatera att första kvartalet 2018 är vårt 61:a lönsamma kvartal i rad. Faktum är att sedan noteringen av HiQ så har vi levererat vinst 76 av 77 kvartal.

Den snabba teknikutvecklingen påverkar oss alla. Den ger oss stora möjligheter att i grunden förändra, effektivisera, bredda eller utveckla för att bli vinnare på våra respektive marknader. Oftast kallas det "digitalisering". Eller "transformationen". På HiQ har vi slutat kalla det digitalisering – vi kallar det helt enkelt utveckling.

Utvecklingen är inget du kan välja att stå utanför. Oavsett din takt så ändras allt runt omkring dig. Våra beteenden förändras, vi konsumerar annorlunda och våra behov förändras i takt med att nya behov uppstår. Och genom att dra nytta av utvecklingen har vi möjlighet att succesivt skapa ett enklare, bättre och roligare liv.

Ett område där vi gör stor skillnad för oss människor är inom hälso- och sjukvården. Under kvartalet vinner vi bland annat två stora upphandlingar och fortsätter vår satsning på att förenkla och förbättra svensk sjukvård.

Fler exempel är att vi utökar våra samarbeten med den innovativa fordonsindustrin och levererar fler team för att bygga framtidens säkra, autonoma och effektiva fordon. Vi vinner viktigt ramavtal med ATG för att hjälpa dem bli vinnare på spelmarknaden. Vi vinner många nya affärer kring vår integrationsplattform Friends i Finland. Och vi vinner strategiskt viktigt ramavtal inom marknadsföring hos en stor fordonstillverkare – något som tydligt visar att vår bredd gör oss till en strategisk partner för de som vill bli vinnare i vår teknikintensiva omvärld.

Vårt team från Great Apes i Finland fortsätter även uppmärksammas i olika designtävlingar för sina lösningar. Vi fortsätter vinna projekt via PTS innovationstävling, denna gång för att tillsammans med Passalen hjälpa ungdomar med funktionsvariation i Göteborg att få jobb. Vi fortsätter utveckla Skånetrafikens reseapp och hjälper numera pendlare att åka biljettlöst i både Skåne och Västsverige. Och tillsammans med Skatteverket förenklar vi för både företag och invånare att ordna med skattebetalningarna.

Hur lyckas vi med det? Egentligen är det ganska enkelt. För det första är det tack vare alla våra grymma medarbetare. Tillsammans fortsätter vi bygga vår kultur och jobba efter våra värderingar som gör att vi har fokus på resultat, vi tar och ger ansvar, vi strävar efter att förenkla, och till sist ha roligt. Och till det kommer självklart alla våra fantastiska kunder. Tillsammans skapar vi lösningar som tar oss snabbt in i framtiden.

När vi startade HiQ var vårt mål att bygga det bolag som vi själva ville jobba på och med – och det är det fortfarande.

Lars Stugemo, vd och koncernchef HiQ

ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

På HiQ använder vi teknik, design och kommunikation till att förenkla människors liv. Digitala tjänster, system och produkter är vår hemmaplan, och med bredden på vår laguppställning hjälper vi våra kunder hela vägen från affärsstrategi till idé, plattform, utveckling, drift, lansering och aktivering.

Vi inleder ofta partnerskap med organisationer som ser teknik som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av både organisationen och affären – alltid med användaren i fokus. Parallellt med vår spets inom R&D har vi i dag även ett starkt IT-erbjudande vilket inkluderar integration och förvaltning av plattformar, såväl som kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Vår största marknad är Norden, men vi vinner hela tiden uppdrag för internationella företag där våra lösningar används över hela världen. Vi är idag etablerade i sex länder och vår drivkraft att förenkla för människor genomsyrar alla våra över 1 600 anställda.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr, genom ett split och inlösningsförfarande.

- Johanna Fagrell Köhler lämnar sitt styrelseuppdrag i HiQ efter att ha accepterat en operativ tjänst i ett annat bolag.

- Susanne Ehnåge tillträder som ny styrelseledamot i HiQ.

- HiQ utökar samarbetet med Skatteverket och levererar ett team som kommer förenkla och förbättra för samtliga företag, organisationer och löntagare i Sverige.

- HiQ har tillsammans med Trafi, det finländska trafiksäkerhetsverket, tagit fram en prototyp för ett digitalt körkort i mobilen.

- HiQ blir ny kommunikationsbyrå till Kungliga Operan inom områdena digital strategi samt design.

- HiQ vinner nya upphandlingar och fortsätter att växa inom e-hälsa. Till grund för detta ligger bland annat stora leveranser till Sveriges kommuner och landsting (SKL) och Inera, samt projekt åt den privata sektorn och Medtech-segmentet.

- HiQ vidareutvecklar Skånetrafikens nya reseapp som förenklar för över 190 000 pendlare i Skåne.

- HiQ har tagit fram en Virtual Reality-lösning åt Volvo Cars som hjälper konsumenterna att förstå fördelarna med Volvo-bilarnas avancerade säkerhetsfunktioner.

- HiQ blir ny huvudsponsor för triathleten Lisa Nordén som börjar tävla för Team HiQ. Förutom Lisa ingår även cyklisterna Calle Friberg och Henrik Sparr i teamet.

- HiQ går för andra året i rad in som partner till det klassiska Svenska Rallyt i Värmland.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

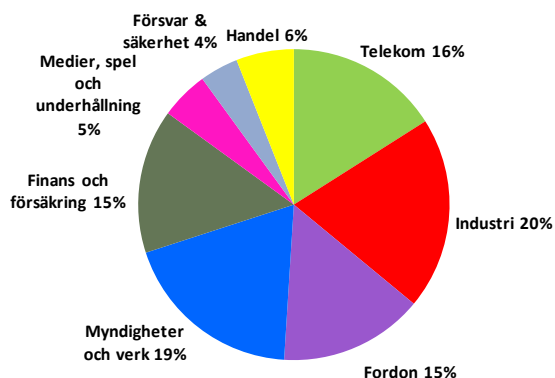
- HiQ utökar sina samarbeten inom den innovativa fordonsindustrin och levererar fler team för att bygga framtidens säkra, autonoma och innovativa fordon.

- HiQ vinner ramavtal för att hjälpa ATG att bli vinnare på spelmarknaden.

- HiQ vinner ramavtal inom marknadsföring och kommunikation hos en nordisk fordonstillverkare.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling och förbättring, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

INDUSTRI

HiQ har stark förankring inom segmentet och tillsammans med många ledande aktörer inom industrin arbetar vi med strategisk utveckling för att hitta nya intäkter, lansera nya tjänster, utveckla nya affärsmodeller, bygga fleet managementlösningar, koppla upp produkter mot molntjänster, utveckla appar och eftermarknadstjänster. Det handlar om konceptutveckling och innovation men också om nya strategier kring marknadsföring och lanseringar. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform FREnds.

Ett exempel inom segmentet är finska Empower där HiQ utvecklat arbetssäkerhetssystemet EmSafe, som är en del av Empowers strategiska digitaliseringsprojekt. Genom realtidsdata kan systemet larma automatiskt, söka efter avvikelser som personer i ett förbjudet område samt hålla koll på människors, fordons och farliga ämnens rörelser i en fastighet.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Toyota Material Handling Europe och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och ur affärsmässig synvinkel.

Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och kommunikation skapar ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna.

Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Och tillsammans med flera ledande globala telekombolag bygger vi den digitala infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ fortsätter att växa starkt inom den publika sektorn.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ramavtal med Kammarkollegiet vilket möjliggör för en stor del av Sveriges verk och myndigheter att utnyttja vår kompetens för att förenkla för medborgarna.

Inom offentlig sektor hjälper bland annat ett team från HiQ Skatteverket med ett system för hantering av beskattningsunderlag.

Ett annat exempel på hur man kan använda digital teknik för att förenkla och förbättra för människor är när vi åt finska Trafi tar fram en prototyp på ett digitalt körkort – något som direkt skapar helt nya möjligheter för att till exempel i realtid uppdatera informationen på någons legitimation.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting, Trafi och Tulli.

FORDON

Den innovativa fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin och Sverige ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon.

I dag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

HiQ har lång bakgrund inom teknikutveckling för fordonsindustrin. Under de senaste 20 åren har vi samarbetat med ett stort antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden. I dag har vi omkring 300 specialister som jobbar mot fordonsindustrin.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

HiQ har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom utveckling och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank- och finans är stark och

vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att förbereda bankerna för PSD2.

Bland annat utvecklar HiQ tillsammans med Volvofinans mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili. Och tillsammans med Bankgirot har vi byggt IT-lösningen för en av Nordens bästa cashless-lösningar, Swish, som på mycket kort tid har blivit dominerande på marknaden. Swish ägs av Getswish och är ett samarbete mellan banker i Sverige. På kort tid har Swish fått över 6 miljoner användare, över 90% varumärkeskännedom i Sverige, förändrat beteenden och blivit en av grundstenarna till att Sverige successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkrings-föreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

I dag väljer vi själva när vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder kvalitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna mycket framgångsrika globalt. HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad och med digitala konceptteamet från Great Apes, så flyttas positionen framåt ytterligare.

Exempel på kunder är DICE, GTECH, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Inom Handeln hjälper HiQ sina kunder med smarta och innovativa lösningar med syftet att skapa mervärde för slutkunden.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Julia, Kesko, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en del av HiQs DNA. I över 20 år har vi hjälpt tongivande kunder inom försvarsindustri och försvar att utveckla högteknologiska lösningar som bidrar till en säkrare omvärld. Ett exempel är att vi hjälper Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Under årets första kvartal fortsätter vi att bredda oss och vinner många nya och spännande affärer.

I Finland verkar vi idag i samtliga marknadssegment och under kvartalet gör vi ett flertal nya och stora affärer. Resultatet lever dock inte upp till våra förväntningar vilket beror på några specifika projekt – vilket påverkar resultatet under kvartalet.

I Stockholm finns vi väl representerade i samtliga marknadssegment. Resultatmässigt gör vi ett bra kvartal och vinner nya affärer i samtliga segment.

I Göteborg är vi ledande inom teknik, innovation och kommunikation. Resultatmässigt lever vi under kvartalet dock inte upp till våra förväntningar.

HiQ i Skåne gör ett bra resultat. Vi fortsätter breddningen av verksamheten och gör nya spännande affärer.

HiQ i Mälardalen gör ett starkt resultat på den industri- och försvarstunga marknaden.

HiQ i Östergötland med kontor i Linköping och Norrköping gör ett starkt kvartal. Vi jobbar idag på bred front i många viktiga marknadssegment.

I Karlskrona presterar vi ett starkt resultat. Vi jobbar mycket med telekom och försvar, samtidigt som vi kontinuerligt breddar vår kundbas.

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta lösningar som förenklar och förbättrar för människor.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos

kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs kommunikation sker i dag online. Därför blir den egna webbsidan en viktig förutsättning för vår marknadsföring. Genom vår webbsida förenklar vi för intressenter, aktieägare och investerare att hitta information om företaget, förenklar för presumtiva anställda att hitta och söka jobb samt göra det enkelt för potentiella kunder att se vad vi gör.

Andra viktiga kanaler för oss är våra sociala mediekkanaler. Under 2017 lade vi stort fokus på att bygga upp följarbasen samt publicera relevant innehåll. Vi ser en fortsatt stabil tillväxt på följare, en successiv ökning av interaktionerna med våra inlägg och en markant ökning i trafiken från våra sociala mediekkanaler till vår webbsida.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där teknikutveckling och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens och/eller marknad.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att ny teknik fortsatt är en avgörande framgångsfaktor för företag och branscher.

Vår strategi är att:

- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 627 (1 606) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 519 (1 476) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 474,4 (469,7) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 52,1 (65,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,0 (14,0) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,5 (-0,1) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 52,7 (65,4) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 3,5 (2,5) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,8 (0,2) Mkr, i inventarier 1,1 (1,5) Mkr och i finansiell leasing 0,6 (0,8) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 78,9 (60,5) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 282,9 (262,8) Mkr. Jämfört med 31 december 2017 ökar de likvida medlen med 77,7 Mkr,

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 252,5 (232,4) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 692,8 (671,5) Mkr och soliditeten till 56,4 (56,3) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 mars 2018 till 55 452 887, vilket är oförändrat antal jämfört med den 1 januari 2018.

ÅRSSTÄMMA

HiQs årsstämma ägde rum den 21 mars 2018 i HiQs lokaler på Regeringsgatan 20, 9 tr i Stockholm.

Till styrelseledamöter omvaldes Gunnel Duveblad, Ken Gerhardsen, Ulrika Hagdahl, Erik Hallberg, Raimo Lind och Lars Stugemo. Därtill valdes Susanne Ehnåge till styrelseledamot. Årsstämman utsåg Gunnel Duveblad till styrelseordförande. Årsstämman beslutade vidare att välja KMPG AB som bolagets revisor med Marine Gesien som huvudansvarig revisor.

Årsstämman beslutade att fastställa den framlagda årsredovisningen samt bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2017.

Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande. Detaljer kring detta återfinns under rubriken INLÖSEN AV AKTIER.

För en utförligare genomgång av årsstämman och där fattade beslut hänvisas till vår webbplats www.hiq.se.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 21 mars 2018 beslutade årsstämman att 3,30 kr per aktie, totalt ca 183 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Avstämningsdag för aktiesplit var den 6 april 2018 och handel i inlösenaktier skedde under perioden 9 april till och med 20 april 2018. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet väntas ske omkring den 3 maj 2018.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 21 mars 2018 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras

Med beaktande av utestående optioner samt maximal teckning i 2018 års program uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 5,9 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till -2,6 (-3,2) Mkr.

Per den 31 mars 2018 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 108,3 (94,6) Mkr, det justerade egna kapitalet till 357,4 (349,6) Mkr samt soliditeten till 50,5 (55,8) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,6 (0,0) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,6 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Utöver vad som beskrivs nedan har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2017) i befintliga standarder

samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa (utöver vad som beskrivs nedan) inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018:

IFRS 15, "Revenue from contracts with customers", är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla där tillhörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC).

IFRS 15 bygger på huvudprincipen att intäktsföring sker när kontrollen över en produkt eller tjänst överförs till en kund. Intäktsredovisningen sker med hjälp av en femstegsmodell; 1). Identifiera kontraktet med kunden, 2). Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet, 3). Fastställ transaktionspriset, 4). Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena samt 5). Redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls.

De största förändringarna jämfört med dagens regler är: Distinkta varor eller tjänster i integrerade kontrakt måste redovisas som separata åtaganden och eventuella rabatter ska som huvudregel fördelas till de separata enheterna. Om transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar (t ex prestationsbonusar, rabatter, royalties, etc.) kan intäkter redovisas tidigare än under nuvarande regler. De ska uppskattas och inkluderas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras. Tidpunkten då intäkten ska redovisas kan skifta: vissa intäkter som idag redovisas när ett kontrakt är slutfört kan behöva redovisas fördelat över kontraktstiden eller tvärt om. Det finns nya specifika regler för bland annat licenser, garantier, förskottsbetalningar som inte återbetalas och konsignationsavtal. Standarden medför även ökade

upplysningskrav. Vid övergången har HiQ valt den retroaktiva övergångsmetoden. Vid HiQs genomgång av effekterna av övergången till IFRS 15 har inte några materiella effekter på koncernens omsättning, kostnader och rörelseresultat för 2017 identifierats och någon omräkning av jämförelsesiffror för 2017 har därför inte skett. Eget kapital per 1 januari 2018 har påverkats med 0,0 Mkr.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 9 "Finansiella instrument" från och med 1 januari 2018:

IFRS 9 tillämpas på räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2018. IFRS 9 innehåller regler för finansiella instrument avseende bland annat; klassificering och värdering av finansiella tillgångar, principer för reserveringar och nedskrivningar av kundförluster samt säkringsredovisning.

För HiQs del innebär övergången till IFRS 9 att eget kapital per den 1 januari 2018 minskat med 1,2 MSEK till följd av av reservering av 12 månaders förväntad kreditförlust. HiQ har använt sig av den retroaktiva metoden vid införandet av IFRS 9. Detta innebär att den ackumulerade förändringen av övergången till IFRS 9 redovisats i balanserat resultat per den 1 januari 2018 och att jämförelsetal inte kommer att omräknas.

En utförligare beskrivning av IFRS 9 och IFRS 15 och övergången till dessa återfinns i HiQs årsredovisning för 2017.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2017, sid 24-25.

RAPPORTER FÖR 2018

Delårsrapport januari–juni:
17 juli 2018

Delårsrapport januari–september:
25 oktober 2018

Bokslutskommuniké januari–december:
29 januari 2019

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, tel. 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 25 april 2018

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2018 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-mars 2018	Jan-mars 2017	RTM	2017
Nettoomsättning	474 355	469 660	1 792 589	1 787 894
Övriga rörelseintäkter	0	0	325	325
Uppdragsspecifika externa kostnader	-71 217	-66 029	-268 621	-263 433
Personalkostnader	-317 438	-308 489	-1 197 793	-1 188 844
Övriga externa kostnader	-29 977	-26 403	-112 258	-108 684
Avskrivningar	-3 614	-3 192	-13 316	-12 894
Rörelseresultat	52 109	65 547	200 926	214 364
Finansiella intäkter	894	21	1 089	216
Finansiella kostnader	-350	-138	-1 287	-1 075
Resultat före skatt	52 653	65 430	200 728	213 505
Skatt på periodens resultat	-12 112	-14 547	-45 765	-48 200
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	40 541	50 883	154 963	165 305

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	20 251	1 006	26 078	6 833
Övrigt totalresultat för perioden	20 251	1 006	26 078	6 833
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	60 792	51 889	181 041	172 138

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,73	0,93	2,80	3,00
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,72	0,92	2,78	2,98
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 453	54 764	55 275	55 103
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	56 006	55 308	55 646	55 474

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	50 643	44 822	50 524
Immateriella tillgångar			
Goodwill	384 959	366 626	373 993
Övriga immateriella tillgångar	3 510	4 510	3 765
Finansiella tillgångar	20 132	16 417	17 759
Summa anläggningstillgångar	459 244	432 375	446 041
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	322 612	315 948	388 729
Aktuell skattefordran	0	0	2 695
Övriga fordringar	9 308	10 042	17 969
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	154 094	171 236	133 445
Likvida medel	282 873	262 844	205 124
Summa omsättningstillgångar	768 887	760 070	747 962
Summa tillgångar	1 228 131	1 192 445	1 194 003
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	692 780	671 547	816 156
Summa eget kapital	692 780	671 547	816 156
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23 305	23 609	25 322
Uppskjutna skatteskulder	812	825	855
Summa långfristiga skulder	24 117	24 434	26 177
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	7 097	6 864	6 304
Leverantörsskulder	74 237	68 634	74 251
Övriga skulder*	275 566	263 006	112 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154 334	157 960	158 767
Summa kortfristiga skulder	511 234	496 464	351 670
Summa eget kapital och skulder	1 228 131	1 192 445	1 194 003

* 31 mars 2018 - inkluderar ett belopp om ca 183,0 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 3 maj 2018.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-mars 2018	Jan-mars 2017	RTM	2017
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	44 974	71 978	158 347	185 351
Förändring av rörelsekapital	33 911	-11 525	24 193	-21 243
Kassaflöde före investeringar	78 885	60 453	182 540	164 108
Kassaflöde från investeringar	-2 607	-1 741	-13 960	-13 094
Kassaflöde efter investeringar	76 278	58 712	168 580	151 014
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 471	-130	-148 551	-150 152
Periodens kassaflöde	77 749	58 582	20 029	862
Likvida medel vid periodens början	205 124	204 262	262 844	204 262
Likvida medel vid periodens slut	282 873	262 844	282 873	205 124
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	816 156	777 566	671 547	777 566
Justering IFRS9 & 15 - 1 januari 2018	-1 173	0	-1 173	0
Utdelning / inlösen	-182 995	-170 191	-182 995	-170 191
Optionspremier	0	0	2 913	2 913
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	21 447	21 447
Nyemission förvärv	0	12 283	0	12 283
Periodens totalresultat	60 792	51 889	181 041	172 138
Utgående eget kapital	692 780	671 547	692 780	816 156
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	52 109	65 547	200 926	214 364
Rörelsemarginal	11,0%	14,0%	11,2%	12,0%
Vinstmarginal	11,1%	13,9%	11,2%	11,9%
Sysselsatt kapital	723 182	702 020	723 182	847 782
Operativt kapital	440 309	439 176	440 309	642 658
Avkastning på operativt kapital	9,6%	12,6%	45,7%	34,4%
Avkastning på eget kapital	5,4%	7,0%	22,7%	20,7%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 277	917	4 393	4 033
Likvida medel	282 873	262 844	282 873	205 124
Räntebärande nettokassa	252 471	232 371	252 471	173 498
Eget kapital	692 780	671 547	692 780	816 156
Soliditet	56,4%	56,3%	56,4%	68,4%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 627	1 606	1 627	1 645
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 519	1 476	1 519	1 516
Medelantal medarbetare i tjänst	1 479	1 417	1 465	1 449
Förädlingsvärde/medarbetare	242	256	924	936
Omsättning/medarbetare	321	331	1 224	1 234
Rörelseresultat/medarbetare	35	46	137	148
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 453	54 900	55 453	55 453
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 453	54 764	55 275	55 103
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	56 006	55 308	55 646	55 474
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,73	0,93	2,80	3,00
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,72	0,92	2,78	2,98
EK/aktie, kr	12,49	12,23	12,49	14,72

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Jan-mars 2018	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	386 220	88 135	0	474 355
Intäkter från andra segment	0	217	-217	0
Summa intäkter	386 220	88 352	-217	474 355
Rörelseresultat	44 247	9 870	-2 008	52 109
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,5%</i>	<i>11,2%</i>		<i>11,0%</i>
Finansnetto				544
Resultat före skatt				52 653
Tillgångar*	801 152	382 780	44 199	1 228 131

Jan-mars 2017	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	378 651	91 009		469 660
Intäkter från andra segment	0	63	-63	0
Summa intäkter	378 651	91 072	-63	469 660
Rörelseresultat	54 696	14 779	-3 928	65 547
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,4%</i>	<i>16,2%</i>		<i>14,0%</i>
Finansnetto				-117
Resultat före skatt				65 430
Tillgångar*	749 723	367 872	74 850	1 192 445

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205
Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-mars 2018	Jan-mars 2017	RTM	2017
Nettoomsättning	10 530	10 156	42 772	42 398
Uppdragsspecifika externa kostnader	-683	-1 156	-3 199	-3 672
Övriga externa kostnader	-7 588	-6 965	-26 442	-25 819
Personalkostnader	-6 320	-5 953	-25 919	-25 552
Avskrivningar och nedskrivningar	-17	-17	-69	-69
Rörelseresultat	-4 078	-3 935	-12 857	-12 714
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	199 881	199 881
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 035	61	1 895	921
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-245	-164	-905	-824
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-3 288	-4 038	188 014	187 264
Skatt på periodens resultat	671	835	-21 484	-21 320
Periodens resultat	-2 617	-3 203	166 530	165 944
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 617	-3 203	166 530	165 944

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	2 438	236	1 858
Finansiella anläggningstillgångar	439 883	437 861	439 212
Summa anläggningstillgångar	442 321	438 097	441 070
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	9 781	1 749	6 879
Fordringar på koncernföretag	46 475	16 032	89 689
Övriga fordringar	6 276	5 094	5 967
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 524	4 018	7 632
Likvida medel	197 003	161 601	127 106
Summa omsättningstillgångar	265 059	188 494	237 273
Summa tillgångar	707 380	626 591	678 343

EGET KAPITAL OCH SKULDER
Eget kapital

Bundet eget kapital	46 965	46 910	46 965
Fritt eget kapital	310 467	302 684	496 079
Summa eget kapital	357 432	349 594	543 044

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 364	1 732	1 613
Skulder till koncernföretag	158 816	94 882	113 379
Skatteskuld	0	348	6 516
Övriga skulder*	183 710	172 757	2 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 058	7 278	11 066
Summa kortfristiga skulder	349 948	276 997	135 299
Summa eget kapital och skulder	707 380	626 591	678 343

* 31 mars 2018 - inkluderar ett belopp om ca 183,0 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 3 maj 2018.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – mars 2018:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($52\,109 / 474\,355 = 11,0\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($52\,653 / 474\,355 = 11,1\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($894 - 350 = 544$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($282\,873 - 23\,305 - 7\,097 = 252\,471$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($692\,780 / 1\,228\,131 = 56,4\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($692\,780 + 23\,305 + 7\,097 = 723\,182$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($723\,182 - 282\,873 = 440\,309$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($52\,109 / [(440\,309 + 642\,658)/2] = 9,6\%$)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($474\,355 / 1\,479 = 321$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($(52\,109 + 306\,325) / 1\,479 = 242$)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($52\,109 / 1\,479 = 35$)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($692\,780 / 55\,453 = 12,49$)