

HiQ blir ny kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan

Kungliga Operan väljer HiQ till kommunikationsbyrå inom områdena digital strategi samt digital och analog design.

Ramavtalet, som löper upp till fyra år, tecknades efter en upphandling tidigare i vinter. HiQ blir tillsammans med två andra byråer en av Kungliga Operans partners inom områdena digital strategi samt digital och analog design.

– Operan har en väldigt tydlig vision med vad de vill göra, och det känns bra att få vara kommunikationspartner i deras omfattande arbete med att utveckla varumärket och engagera befintlig publik ännu mer till varumärket men också locka en helt ny publik, säger Magnus Gudéhn, vd på HiQ Stockholm.

Kungliga Operan har samarbetat med HiQ förr. Under fjolåret utvecklade HiQ Operans populära app där man via hörlurarna till telefonen får föreställningens text översatt och uppläst.

Avtalet gäller från 1 januari 2018 och två år framåt, med optioner på förlängning i ytterligare två år.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Magnus Gudéhn, VD HiQ Stockholm, tfn: 070-420 00 82, e-post: magnus.gudehn@hiq.se