

## ERIK RIDMAN NY KOMMUNIKATIONSCHEF PÅ HIQ

Erik Ridman blir ny kommunikationschef på HiQ. Erik kommer närmast från reklambyrån Søder, och innan dess Kärnhuset där han var projektledare för bland annat samarbetet med HiQ. Erik Ridman tillträder sin nya roll i januari 2017.

– HiQ är ett av Sveriges mest spännande företag och sträcker sig över gränserna mellan innovation, teknisk utveckling och kommunikation. Där vill jag också vara! Efter att ha jobbat med HiQs varumärke från byråsidan känns det nu lika utmanande som naturligt att ta klivet över. HiQs drivkraft är att skapa en bättre, enklare och roligare värld och det arbetet ser jag fram emot att vara med och bidra till, säger Erik Ridman.

Erik Ridman har lång erfarenhet inom kommunikation och marknadsföring och kommer senast från rollen som kundansvarig projektledare på reklambyrån Søder. Innan dess var Erik projektledare på Kärnhuset där han tillsammans med HiQ vunnit både Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset för HiQ Magazine/HiQs Årsredovisning. Erik har också tagit emot ett bronslejon i Cannes Lions i kategorin Creative Data för "The Train Brain Project", en kampanj för Stockholmståg.

– Jag är glad att få välkomna Erik till teamet. Han har jobbat i många år med kommunikation och utveckling av starka varumärken och kommer att bidra till den fortsatta utvecklingen av HiQ. Erik är dessutom en positiv och driven person som gillar att hitta nya sätt att lösa saker, vilket passar oss perfekt, avslutar Lars Stugemo, VD och koncernchef på HiQ.

För mer information, kontakta gärna:

Peter Häggström Lindecrantz, tf. Kommunikationschef, tel. 0704-200103

Erik Ridman, tel. 070-750 80 60