

Års- och koncernredovisning

2019



SPORTAMORE AB (PUBL)
ORG. NR. 556788-8614



Sportamore

Innehållsförteckning

Detta är Sportamore	4
VD har ordet	5
Sportamore och omvärlden	6
E-handel i Sverige och de andra nordiska länderna	6
Migration från offline till online	6
Idrottskultur	6
Varumärken och samarbeten	7
Konkurrenter och positionering	7
Affärsidé, mission och vision	8
Sportamores affärsmodell och hur vi skapar värde	9
Sportamores strategiska riktning	10

Hållbarhet

Verksamhetsstyrning	11
De globala hållbarhetsmålen och Sportamores roll	12
Sportamores intressenter	14
Väsentlighetsanalys och styrkort	15
Medarbetare	16
Samhälle	21
Leverantör	21
Våra Private Labels	22
Distribuition	27
Kund	29
Ägare	31
Utblick	32

Årsredovisning

Bolagsstyrningsrapport	34
Förvaltningsberättelse	43
Verksamhet	44
Händelser under 2019 och efter balansdagen	44
Försäljning och resultat	45
Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten	46
Sportamore-aktien	51
Medarbetare	53
Framåtblickande uttalande	54
Finansiell information - Koncernen	56
Finansiell information - Moderbolaget	61
Notförteckning	66
Revisionsberättelse	99
Definitioner av nyckeltal	103

Sportamore 2019

	2019	2018
Rörelsens intäkter, MSEK	1 037,8	947,3
Försäljningstillväxt, %	9,5%	24,9%
Bruttomarginal, %	37,4%	36,9%
Antal besök, tusental	61 888	54 336
Andel besök mobila enheter	80,0%	76,6%
Antal order, tusental	1 952	1 835
Aktiva kunder, tusental	1 062	975
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,84	1,88
Genomsnittligt ordervärde, SEK	539	519
Marknadsföringskostnader	12,5%	11,3%

Tillväxt

10%

Antal besök

62 m

Rörelsens intäkter

1 md

Marknader

5 st

Aktiva kunder

1 m

Mobila enheter

80%

Detta är Sportamore

Sportamore AB (publ) är Nordens största och snabbt växande sportbutik på nätet. Under hösten 2009 skrevs första raden kod och den 1 maj 2010 öppnades www.sportamore.se upp för handel. Webbplatsen är uppdelade i Sportamore och Sportamore Outlet i respektive nordiskt land samt i Frankrike. Våra huvudkategorier running, training och lifestyle. I maj 2015 noterades Sportamore på NASDAQ Stockholm och under 2019 attraherade Sportamore cirka 62 miljoner besökare.

Sportamore säljer mer än 30 000 produkter från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter. Sportamore har som renodlad e-handlare sedan starten fokuserat på att välja ut de bästa produkterna och erbjuda dem till marknadens bästa villkor. Med marknadens bredaste varumärkesportfölj och service i världsklass skapar vi goda förutsättningar för våra kunder att leva ett aktivt liv.



VD har ordet

Under helåret 2019 passerar Sportamore en miljard i omsättning. Vi visar styrkan i vår modell och tar marknadsandelar i alla nordiska geografier i en tuff marknad där årets avslutning präglats av extremt varmt väder och hög kampanjintensitet. Samtidigt är vi på intet sätt nöjda och under året och framförallt fjärde kvartalet planerade och agerade vi för mer försäljning genom en rad projekt och insatser. En av de största förändringarna vi genomförde var ett byte av samarbetspartner för sökordsmarknadsföring. Syftet var att förbättra avkastningen, öka automationsgraden samt säkerställa skalbarhet – en linje som vi fortfarande tror är rätt men vi konstaterar att vi i detta fall inte lyckades nå effekt tillräckligt snabbt vilket innebar stor negativ påverkan på vår affär under fjärde kvartalets första två månader. Mot denna bakgrund valde vi att reversera beslutet och återgå till vår beprövade lösning vilken återimplementerades under december. Total försäljning för helåret summerar till 1 053 (953) MSEK, en tillväxt om 11 procent.

Ökande ordervärde och kraftigt förbättrad bruttomarginal

Under året har vi genomfört en rad lönsamhetsåtgärder. Resultatet av det manifesteras genom en ökning av genomsnittligt ordervärde med fyra procent till 539 (519) SEK – detta trots att kapitalintensiva vintervaror givet den uteblivna vintern stått för en lägre andel än i normalfallet. Potentialen för ytterligare förbättring är således god. Samtidigt stärks bruttomarginalen jämfört med föregående år och uppgår till 37,4 (36,9) procent.

EBIT för året uppgår till -14,8 (3,0) MSEK där de sista sex månaderna under 2019 uppvisar ett positivt rörelseresultat om 4,5 MSEK (8,3) MSEK vilket kommer ifrån genomförda lönsamhetsåtgärder.

Skalbar organisation och infrastruktur för tillväxt under förbättrad lönsamhet

Sportamore fortsätter arbetet med att säkerställa att vi kan växa med lönsamhet. Infrastruktur och arbetssätt itereras löpande för att vara robusta och designade för skalbarhet och duplicering. Vi fortsätter vårt arbete med att automatisera alla repetitiva moment och processer. En effekt av detta är att rörelsekostnader exklusive marknadsförings- och varukostnader minskat sekventiellt kvartal för kvartal under året. I fjärde kvartalet uppgick dessa kostnader till 23,2 procent av omsättningen att jämföra med 25,9 procent i tredje kvartalet.

Marknadsföringskostnader som andel av försäljning påverkas negativt som resultat av bytet av sökordsleverantör – en åtgärd som vi tvingades genomföra två gånger under året. Till detta ska också läggas det varma vådrets påverkan i form av lägre efterfrågan på kapitaltunga vintervaror vilket medfört lägre avkastning på marknadsföringsinsatser under det viktiga fjärde kvartalet.

Fokus på kärnmarknader

Vi tror fortfarande på potentialen i att expandera geografiskt med vår skalbara modell men kommer att säkerställa tillfredsställande lönsamhetspotential i våra kärnmarknader innan vi fortsätter uttullning till nya geografier. Det innebär också att upptrappningen av den franska marknaden kommer att ske i långsammare takt än vad som tidigare planerats.

Kurant varulager trots den milda vintern

Varulagret påverkas givetvis av den milda vintern och lageromsättningshastigheten har som en direkt effekt av detta inte ökat såsom planerat. Lagret är fortsatt kurant där 22 procent härstammar från tidigare säsonger. Vi ser inte att fjärde kvartalets väder har föranlett en större inkuransrisk utan betraktar eventuella kvarvarande vintervaror vid säsongens slut som en mindre optimal kapitalbindning i väntan på nästkommande vintersäsong. Mot den bakgrunden vidtar vi ändå en rad åtgärder för att säkerställa att vi inte bygger på oss onödigt lager utan jobbar med våra leverantörer för att justera inkommande volymer, returnera osålda varor och/eller byta mot mer snabbsäljande produkter. Parallellt med detta ser vi som en del av vårt effektiviseringsarbete också över vår sortimentsstruktur med ambitionen att i större utsträckning fokusera inköpen till strategiska leverantörer och kärnkategorier. Det är vår ambition att öka lageromsättningshastigheten ordentligt och vi räknar med att göra detta under året, primärt genom att fortsätta öka försäljningens storlek i förhållande till inläggande lager, men också genom en reduktion av lagrets storlek i absoluta termer.

Ökande osäkerhet i omvärlden

Sportamore följer noggrant utvecklingen avseende coronaviruset och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka Sportamores verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

Under det första kvartalet 2020 har Sportamore vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Bland annat har samtliga affärsresor skjutits upp och arbete hemifrån uppmuntras. Anställda som har befunnit sig i, eller rest genom högriskområden har satts i karantän och verksamheten vid koncernens logistikanläggning bedrivs i isolerade team för att minimera smittspridningsrisk. I övrigt fortsätter Sportamores organisation att fungera som vanligt. Koncernledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan och konstaterar samtidigt att omsättningsstillväxten inte tycks påverkas negativt av coronaviruset.

Footway Group AB genomför förvärvet av Sportamore AB

Footway Group AB offentliggjorde den 17 februari 2020 ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Sportamore AB att förvärva samtliga aktier i Sportamore. Vid utgången av acceptfristen den 3 april 2020 hade erbjudandet accepterats av aktieägare representerande totalt 95,9 procent av aktierna och rösterna i Sportamore och Footway fullföljer förvärvet. Vidare kommer Footway att initiera tvångsinlöseningsförfarande avseende de återstående aktierna i Sportamore och verka för att aktierna i Sportamore avnoteras från Nasdaq Stockholm. Den 14 april 2020 beslutade Sportamores styrelse om avnotering.

Bromma i april 2020,
Johan Ryding, VD Sportamore

Sportamore och omvärlden

E-handel i Sverige och de andra nordiska länderna

E-handeln expanderar kraftigt och skiftet från den traditionella butikshandeln till e-handel går snabbt. Sporthandeln har under senare år präglats av hård konkurrens och traditionell butikshandel har fått det svårare att driva lönsamma butiker.

Under 2019 har e-handeln fortsatt att växa och man ser en fortsatt konsumtion på nätet. Förflyttningen av kunder från offline-kanaler till online-kanaler fortsätter och förväntas fortsätta framöver. Förflyttningen av kunder drivs på av oinskränkt räckvidd, större sortiment, mer pristransparens och ökad tillgänglighet och servicegrad.

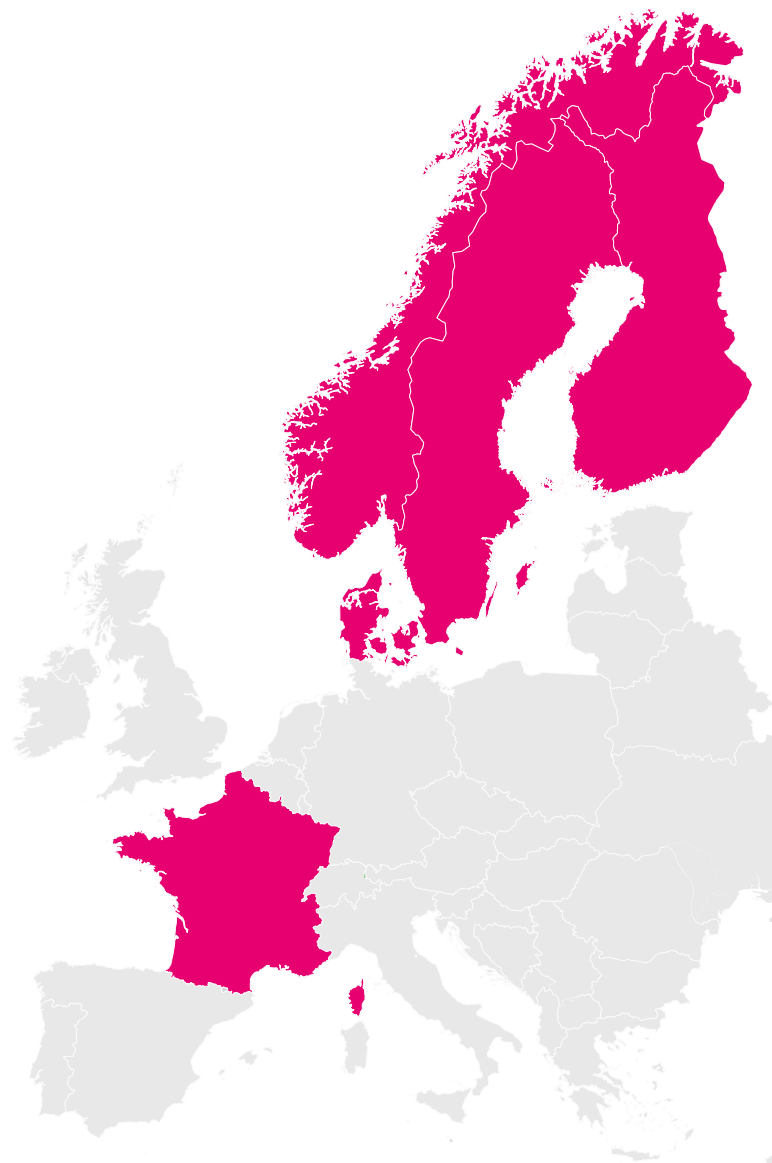
Hälsotrenden och idrottskulturen har länge varit en dominerande konsumenttrend och modet att bära sportkläder håller i sig. Samtidigt är e-handelspenetrationen inom sport- och fritidshandeln fortfarande låg jämfört med andra konsumentkategorier så som böcker och konsumentelektronik. Även i jämförelse med modehandeln ligger branschen klart efter på nätet. Det tyder på att det finns stora möjligheter till tillväxt i sektorn framåt.

Migration från offline till online

Förflyttningen från fysisk butikshandel till onlinehandel påverkas av flera faktorer som exempelvis bekvämlighet, tillgänglighet och utbud. Konsumenter spenderar allt mer tid online vilket skapar möjlighet till mer shopping där konsumenten inte behöver ta ställning till varken öppettider eller butikernas läge. Genom nätbutiker får konsumenter snabbt tillgång till ett större urval vilket är till fördel för online-butikerna som kan optimera sitt urval baserat på en kunds preferenser genom att använda data och algoritmer för att identifiera konsumentbeteenden. Kunden kan därmed få ett mer riktat och relevant erbjudande. Konsumenter ställer allt högre krav när de handlar online och många förväntar sig en snabb och bekväm leverans, säkra betallösningar samt enkla returer.

Idrottskultur

Idrott är en viktig och positiv kraft i samhället med en samhällsnytta som spänner över många områden, alltifrån hälsoekonomi och självkänsla hos människor till besöksnäring och integration. Idrotten ska hålla oss i rörelse hela livet men de senaste åren har forskning visat att barn, ungdomar och vuxna slutar allt tidigare och att de flesta inte hittar tillbaka till idrotten. En del av förklaringen ligger i stora globala trender som urbanisering och digitalisering som även har påverkat deltagandet i idrott negativt. Samtidigt har modevärlden blivit inspirerad av sportkläder och många bär sportkläder till vardags och inte bara vid idrottsutövande. Hälsa och träning är inte längre ett trendigt sätt att leva utan numer en självklar livsstil i dagens stressade samhälle. Många gym öppnas och andra nyare träningsformer öppnar upp för möjligheten att flera provar nya sporter.





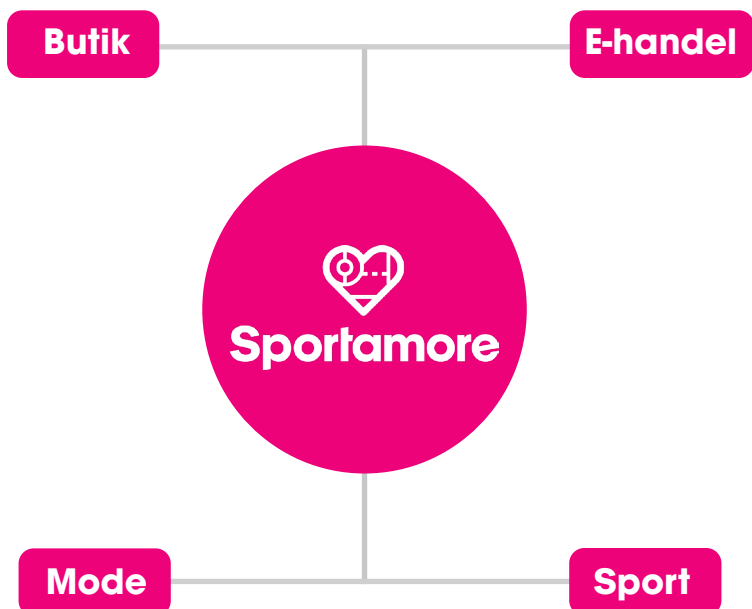
Varumärken och samarbeten

De senaste åren har utvecklingen gått mot att de mest efterfrågade varumärkena inom varje segment i allt större utsträckning väljer att samarbeta med vissa återförsäljare. Trenden går mot färre och större återförsäljare där företagen bakom varumärkena och återförsäljare tillsammans arbetar strategiskt.

Konkurrenter och positionering

Sportamore är en sportbutik på nätet som säljer sport- och fritidsutrustning till konsument. Konkurrenter återfinns både i generalistledet och bland nischaktörer såväl i den fysiska detaljhandeln som inom e-handeln. Inom e-handeln kan konkurrenter både vara lokala och globala företag. Senaste åren har en branschglidning skett vad gäller skor och kläder, där sporthandlare numera säljer vardagsprodukter såsom sneakers och jackor medan modehandeln samtidigt utvecklar sportkollektioner. En trend som ökar upp totalmarknaden inom respektive kategori.

Traditionella aktörer och nischaktörer



Affärsidé, mission och vision

Genom att ha en stark innovationsdriven kultur, stort fokus på affären och en kundorienterad organisation kan Sportamore skapa värde. Sportamores viktigaste tillgång är medarbetarna som bidrar med stort kunnande och engagemang och viljan att växa med Sportamore.

Vårt löfte till kund är att vi erbjuder allt kunden behöver för sin sport, på rätt villkor och personligt anpassat.



Affärsidé

Allt för dig och din familj för sport och ett aktivt liv



Mission

Aktivera människor och underlätta deras liv



Vision

#1 på sport online

Sportamores värderord



AGERA

Genom att agera, våga utmana och förändra kan varje medarbetare bidra till Sportamores utveckling.



ÖPPEN

Genom att vara öppna och omtänksamma stärker vi varandra och hjälper Sportamores kunder.

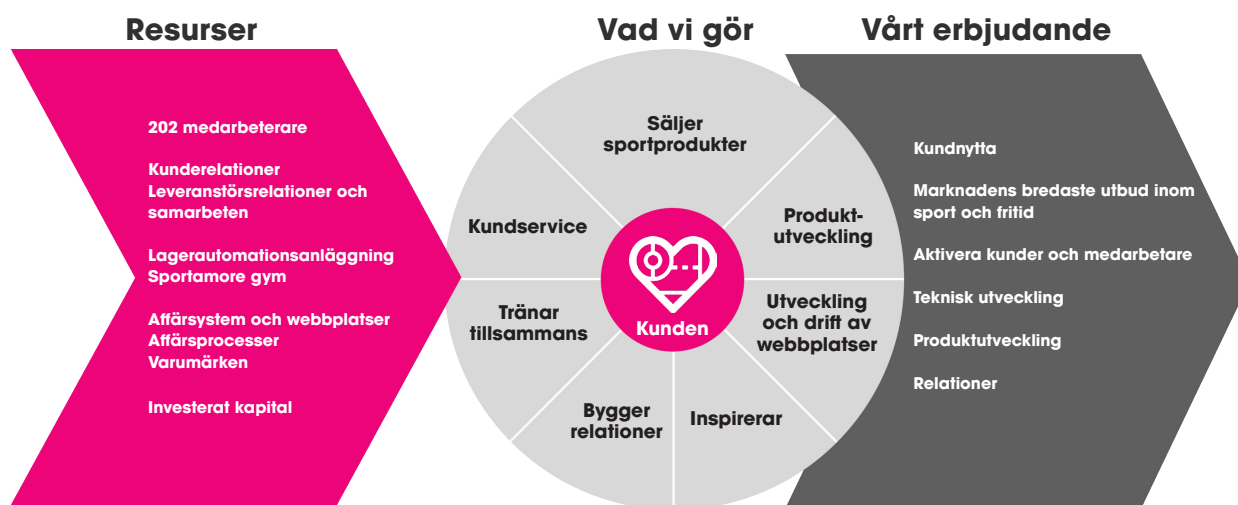


SVETTAS TILLSAMMANS

Vi är ett lag och vinner tillsammans.

Sportamores affärsmodell och hur vi skapar värde

I varje del av värdekedjan vill vi bidra till att skapa en oöverträffad upplevelse för våra kunder.



Värdet vi skapar



Vårt bidrag till FN's globala mål (se sidorna 12-13)



Sportamores strategiska riktning

Sportamores strategi för att aktivera människor och underlätta deras liv och därigenom bli #1 på sport online sammanfattas i fem övergripande teman.

Bygga varumärke

Sportamores varumärke är en viktig tillgång. Vi fortsätter att satsa resurser på att stärka kännedomen runt Sportamores varumärke i alla marknader där vi är närvarande. Under 2018 och fortsatt i 2019 har det drivits projekt som syftar till att förtydliga bilden av varumärket. Målsättningen är att skapa en tydlig och gemensam bild av vad Sportamore står för - oavsett vilken intressentgrupp man tillhör.

Skapa relevans

Vi vill skapa en relevant upplevelse för alla våra kunder och besökare. Vi ska använda data för att vid varje kontaktpunkt skraddarsy den mest relevanta upplevelsen. Vi ska inte bara vara en destination för handel utan även vara källan till all den information, inspiration och motivation du som potentiell utövare kan behöva för att hänge dig åt din sport. Det är oerhört viktigt att vi möter kund och konsument med rätt budskap på rätt plats i rätt tid. Gör vi detta på ett uppskattat sätt ökar sannolikheten att konsumenter och kunder finns i vårt ekosystem när behovet eller intresset för sportartiklar uppstår och då har vi en oöverträffad möjlighet att erbjuda rätt vara till rätt pris och med rätt villkor.

Vara omtänksam

Omtankesbegreppet är djupt rotad i Sportamores DNA. Kundservice har alltid stått i fokus och vi vill överträffa kundens förväntningar på bemötande och omhändertagande i varje given stund genom att göra det lilla extra. I takt med tillväxt och mognad har servicetanken växt och från att inledningsvis handla om en smidig transaktion och snabb leverans är service idag en integrerad och vital del i omtanken om kunden och den totala upplevelsen av Sportamore. Omtankesbegreppet innefattar inte bara kundupplevelsen utan alla intressenters upplevelse av Sportamore och hur vi kan göra den så bra som möjligt på ett så resurseffektivt och långsiktigt hållbart sätt som möjligt. Här ryms omtanken om vår påverkan på miljö, omsorgen om våra medarbetare och hur vi långsiktigt skapar värden och anledningar för existens.

Ständiga förbättringar

Det fjärde initiativet handlar om att säkerställa att vi har infrastruktur och processer som håller för och underlättar tillväxt och effektivisering. Vi fortsätter vårt arbete med att automatisera alla repetitiva moment och processer i största möjligaste mån och effekterna av detta fokus på skalbarhet och effektivisering synliggörs nu allt mer.

Vinna med skala

Vi är här för att vara oomstridd #1 på sport online. Detta är inte bara ett uttalande utan något vi också lever. Vi vill vara #1 i allt vi gör - vi gillar att vinna. Genom att vara #1 kan vi göra det bästa för våra kunder och intressenter. Med störst skala kan vi erbjuda mest service till lägst kostnad. Större skala ger oss större möjligheter - att investera i effektiv automation i logistiken, att erbjuda fria hemleveranser, att finnas tillgängliga för våra kunder när kunden vill prata med oss och att kunna attrahera rätt personal.

Verksamhetsstyrning

För Sportamore är hållbart företagande en förutsättning för att skapa en verksamhet som växer, är lönsam och skapar värde för Sportamores intressenter. Sportamores styrelse har det övergripande ansvaret för att Sportamores verksamhet bedrivs på ett långsiktigt sätt. Styrelsens beslut och strategier verkställs av den verkställande direktören som tillsammans med ledningsgruppen bedriver det dagliga arbetet och operationella genomförandet tillsammans med organisationen för att skapa värde och nå uppsatta mål.



Sportamore vill tillgodose hela familjens behov av sport- och fritidsartiklar genom ett välavvägt sortiment och marknadens bästa e-handelsupplevelse. I kraft av ett starkt erbjudande investerar Sportamore i åtgärder för kundtillströmning och hög kundlojalitet varigenom såväl tillväxt som lönsamhet ska uppnås.

Sportamore ska främst växa organiskt, i första hand genom ökade marknadsandelar på redan etablerade marknader och i andra hand genom geografisk expansion. Därtill kan även förvärv tillkomma. Sportamores tillväxt drivs av kundförflyttning från traditionell handel mot e-handel, ett attraktivt pris- och serviceerbjudande, breddning av sortiment samt en växande kundbas.

Om hållbarhetsrapporten

Sportamores hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2019. Hållbarhetsrapporten omfattar Sportamore AB (publ) och dess dotterföretag Sportamore Incentive AB (koncernen) och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL kapitel 6 och 7.

Detta är Sportamores tredje hållbarhetsrapport där inspiration tagits från "International Integrated Reporting Framework" (IIRC). Det är ett ramverk som syftar till att redovisa och skapa sammanhang kring de faktorer som påverkar ett företags möjlighet att skapa värde över tid.

Långsiktiga mål med hållbarhetsarbetet

Sportamore har sedan dag ett satsat hårt på att bli störst inom sporthandel online. Att vara en stor spelare på den nordiska marknaden innebär inte bara ett stort ansvar utan också en stor möjlighet att kunna påverka och bidra till en positiv samhällsutveckling. Våra långsiktiga mål har satts utifrån vad våra intressenter prioriterar och vad Sportamore själv anser vara genomförbart och relevant för verksamhetens strategiska arbete framåt. Sportamore vill ta ett genuint ansvar för hållbarhet, ur alla perspektiv.

👤 Ägare

Hållbar och lönsam verksamhet både kort- och långsiktigt
(i linje med våra finansiella mål)



Samhälle

Ansvarsfull produktion
och distribution



Kunder

Rätt produkt i rätt tid
på rätt sätt

😊 Medarbetare

Bygga ett team i världsklass genom att erbjuda
ett hållbart arbetsliv hos en attraktiv arbetsgivare.

De globala hållbarhetsmålen och Sportamores roll

I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som innehåller 17 globala mål och 169 delmål för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen under de kommande tio åren behöver vi alla engagera oss – på internationell och nationell nivå.

Sportamore har, liksom alla andra aktörer i näringslivet, ett ansvar för Sveriges måluppfyllelse. Att arbeta med dessa mål är en strategisk fråga för Sportamore och vår långsiktiga överlevnad.

Under 2018 påbörjade vi vår resa mot att bli en mer värderingsstyrd organisation. Våra värderingar har alltid varit en viktig vägvisare men under 2018 ville vi på ett mer strukturerat sätt låta vår värderingsgrund prägla både hur vi arbetar i stort men även hur vi strategiskt skapar och utvecklar vår företagskultur tillsammans. Med detta som bas lade vi även ett stort fokus på att vårt hållbarhetsarbete och integrationen av detta i organisationen och det dagliga arbetet - då det är av största vikt att Sportamore är med och påverkar och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Inom ramen för hållbarhetsarbetet arbetades en väsentlighetsanalys fram vilket resulterade i våra prioriterade hållbarhetsaspekter.

Under 2019 har vi fortsatt vårt hållbarhetsfokus med workshops löpande under året med fokus på områden inkluderande FN's globala mål och djupdykning i våra nyckeltal och datainsamling. Som del av detta har vi i vårt strategiarbete för perioden 2019–2022 analyserat och identifierat vår påverkan på samtliga FN's globala mål där vi som bolag har både positiv som negativ påverkan och hur vi kan arbeta för att minska vår negativa påverkan. Vi har till exempel lagt mycket fokus på vår påverkan av en produkts livscykel, både gällande våra egna men även externa varumärken. Vi har valt ut sex mål som vi fokuserar extra på där vi anser att vi har en större möjlighet att påverka och har en tydlig koppling till risker och möjligheter i Sportamores hållbarhetsarbete.

Sportamores prioritering av påverkan på de 17 globala målen





Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Sportamores roll:

Vår mission och kärnverksamhet är att aktivera människor och underlätta deras liv. Det ska vara enklare och bekvämare att handla i en sportbutik på nätet än i en fysisk butik. Därför har Sportamores sikte redan från start varit att erbjuda marknadens bredaste varumärkesportfölj, och bästa tänkbara service till våra kunder. Som arbetsgivare står en hållbar arbetsmiljö högt på agendan för att främja mental hälsa och välmående hos våra medarbetare. Se nyckeltal sidan 19.

Mål 5: Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors egenmakt. Jämställdhet är inte bara en grundläggande mänsklig rättighet, utan också avgörande för att människor och samhällen ska utveckla sin fulla potential.

Sportamores roll:

Sportamore bidrar till ett mer jämställt samhälle genom att dagligen arbeta med jämställdhetsfrågor. Med till exempel stöd i vår mångfaldspolicy och -plan, rekryteringspolicy, samt årliga lönekartläggningar säkerställer vi en framtåtlutad plan för att minska eventuella förskjutningar. Vi strävar efter en mångfald och jämställdhet i både koncernledning och organisation. Se vidare nyckeltal på sidan 20.

Mål 7: Hållbar energi för alla

Säkerställa tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta de utmaningar världen står inför i alltifrån fattigdom, klimatförändringar och inkluderande tillväxt.

Sportamores roll:

Sportamore arbetar för att inkludera miljöaspekten i vardagen där energianvändningen är en viktig del. Lagerfastigheten i Eskilstuna är en Green Building-certifierad fastighet vilket innebär krav på hållbar energianvändning. Som bolag har vi även valt att investera i solceller för produktion av förnybar el. Huvudkontoret i Bromma är en BREEAM-klassificerad fastighet vilket betyder att det finns krav på energi- och vattenförbrukning. Se vidare nyckeltal på sidan 28.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Sportamores roll:

Sportamore bidrar till en långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt med sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla Sportamores medarbetare. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att våra leverantörer arbetar efter hållbara initiativ som till exempel Reach där det finns stort fokus på att skydda arbetstagarens rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö. Se vidare nyckeltal på sidan 19 och 20.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor och tjänster är en absolut nödvändighet för att minska den negativa påverkan på klimat och miljö.

Sportamores roll:

Sportamore bidrar till en mer hållbar produktion genom att se över våra egna varumärkesprodukters totala livslängd från idé till färdig produkt till slutanvändare. Vi vill vara hållbara i alla delar och har en ambition om att noggrant följa upp och utvärdera varje steg i processen inför varje ny säsong. Vi arbetar på att ta fram en uppförandekod för alla externa leverantörer för att tillsammans arbeta mot en mer hållbar utveckling. Se vidare nyckeltal på sidan 26.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela jordklotet. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar den genomsnittliga globala uppvärmningen stiga över två grader, vilket skulle få allvarliga konsekvenser för ekosystem, havsförurning, mänsklig säkerhet, matproduktion, vattentillgång, hälsa och ökad risk för naturkatastrofer.

Sportamores roll:

Sportamore bidrar framförallt genom att arbeta för minskade koldioxidutsläpp och minskat avfall från verksamheten. Snabba transporter utgör en viktig del av vårt serviceerbjudande. Samtidigt utgör de en väsentlig del av Sportamores negativa påverkan på samhälle och klimat. Vi verkar i alla delar för att resursoptimera transporter samt att välja och erbjuda transportalternativ och lösningar som minimerar negativ påverkan på samhälle och klimat. Vi söker aktivt samarbeten med parter som kan erbjuda relevanta och klimatsmarta transportlösningar och förtydligar våra krav och förväntningar på parter som levererar till oss. Vidare arbetar vi med att skapa en god förståelse i verksamheten kring hantering av avfall från framförallt logistikverksamheten. Se vidare nyckeltal på sidan 28.



Sportamores intressenter

Vår verksamhet är beroende av och påverkar många olika intressenter. Som en del av hållbarhetsarbetet 2018 identifierades våra intressenter där koncernledningen slog fast att verksamhetens viktigaste intressegrupper är medarbetare, leverantörer, kunder och ägare.



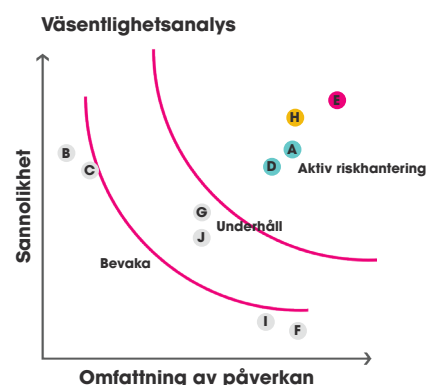
Väsentlighetsanalys och styrkort

För att kunna arbeta strategiskt med hållbarhet på kort, medel och lång sikt har Sportamore sin väsentlighetsanalys från 2018 som bas. Den grundläggande utgångspunkten är att minimera de negativa effekterna av företagets verksamhet och dra nytta av de möjligheter ett hållbart företagande innebär. Sportamores ambition är att alla medarbetare ska känna ägarskap över frågor inom hållbarhet som ligger nära den egna befattningen och förväntas integrera det hållbara företagandet i den dagliga verksamheten.

Väsentlighetsanalysen har utgått från både risker och möjligheter relaterade till hållbart företagande och hur Sportamore påverkar sina intressenter. Övergripande områden som har beaktats är miljö, sociala förhållanden och personalfrågor, affärsmodell och innovation samt styrningsfrågor. De mest väsentliga hållbarhetsaspekterna har identifierats och dessa är viktade utifrån sannolikhet och omfattning av påverkan på värdeskapandet. Prioritering av identifierade risker hanteras genom aktiv riskhantering, underhåll av risk samt riskbevakning.

Under 2019 fortsatte hållbarhetsarbetet med fokus på Sportamores roll runt FN's globala mål och samt nyckeltal 2020 och framåt med tillhörande datainsamling. Under 2018 kommunikerade vi inga mål för 2019 då hållbarhetsarbetet var mer fokuserat på längre sikt.

Sportamores styrkort	Utfall 2018	Utfall 2019	Mål 2020
Medarbetare			
Frisktal, %	74	69	80
Sjukfrånvaro, %	3,5	4,8	<3,5
Frivillig personalomsättning	33	29	26
Implementation av uppförandekod för Sportamores medarbetare	-	Arbete påbörjat	Policy färdigställd och implementerad
Etik- och antikorrupsionsutbildning	-	Planerat utbildningstillfälle i Q1 2020	Minst ett utbildningstillfälle/år
Antal rapporterade incidenter i samband med brott mot uppförandekoden	-	-	0
Jämställdhet	-	Fortsatt positiv utveckling	Fortsatt fokus på jämställdhetsfrågor



- Koldioxidutsläpp (transport)
- Avfall
- Resursförbrukning
- Lifecycle management
- Arbetsmiljö
- Dataintegritet
- Sunda finanser
- Innovation
- Anti-korruption
- Supply Chain Management

Samhälle			
Implementerad uppförandekod för våra leverantörer	-	Arbete påbörjat	Policy färdigställd och implementerad, påbörja samtal med leverantörer
Andel av leverantörer som har skrivit under Sportamores uppförandekod, %	-	-	5% av Sportamores leverantörer har skrivit under
Miljöpolicy för logistikverksamheten	-	Arbete påbörjat	Färdigställa policy och implementera i verksamheten
Koldioxidutsläpp per hanterad order, kg/order	0,09	0,09	0,07
Återvunnet avfall i logistikverksamheten, %	70	84	88
Andel av förnybar energi använd i logistikverksamheten, %	51	67	84

Kund			
Net Promoter Score	63	65	71

Ägare			
Tillväxt, %	24,9	9,5	I linje med finansiella mål

Medarbetare 😊

Möt Magdalena, HR Manager

Det har aldrig varit viktigare för arbetsgivare att arbeta för att skapa hållbara förutsättningar för medarbetare att utföra sitt arbete. Vi vet att motiverade och engagerade medarbetare utgör ryggraden i vår verksamhet samt är vår starkaste konkurrensfördel. Därför arbetar vi tillsammans med våra medarbetare för att vara en trygg, händelserik och utvecklande arbetsplats.

Hållbara förutsättningar skapas av alla i en organisation men som ledare har man ett ansvar i att säkerställa rätt förutsättningar för sina medarbetare. Satsningar på att skapa hållbara förutsättningar har för Sportamore under 2019 inneburit fortsatt fokus på ledarskapsutveckling där alla ledare utvecklats inom bland annat situationsanpassat ledarskap och feedbackmodeller. Vidare har vi fortsatt vårt arbetsmiljöarbete och lagt ännu mer tid med att arbeta med de resultat vi fått in från medarbetarundersökningar. Genom att utveckla alla organisationens ledare har vi tagit stora kliv mot att kontinuerligt utveckla och utmana varandra i att bli ännu bättre ledare. Genom dialog och samverkan arbetar vi för att fortsätta bygga en attraktiv arbetsplats.

Hållbara medarbetare

För att Sportamore ska lyckas i sin fortsatta tillväxtresa är det av stor vikt att kunna attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Som arbetsgivare har vi ansvar över att skapa en hållbar arbetsplats, vilken skapas av alla i en organisation men där ledarna har det yttersta ansvaret i att säkerställa rimliga krav, hållbar arbetsbelastning och god kommunikation i arbetet. Det åligger Sportamore att kontinuerligt utveckla ledarskapet och hela tiden säkerställa en god arbetsmiljö för våra medarbetare på lagerenheten i Eskilstuna samt på huvudkontoret i Bromma.

Sportamore erbjuder fri och/eller organiserad träning på Sportamore Gym. Förutom att ha tydliga rutiner kring hur vi fångar upp sjukfrånvaro tror vi att risk för ohälsa bäst fångas upp genom tydlig kommunikation. Därför har chefer kontinuerliga avstämningar med sina medarbetare, vilket kompletteras av puls- och medarbetarundersökningar vars resultat följs upp både på grupp- och organisationsnivå. Vid tecken på ohälsa följs uppsatt rutin, vilken kan innebära att vi kopplar på medarbetaren på vår sjukförsäkring. Sjukförsäkringen kan användas både förebyggande samt som support under eventuell sjukskrivning.

Medarbetarundersökning

Årligen genomförs en medarbetarundersökning som utgörs av sex delområden; psykisk och fysisk arbetsmiljö, arbetsuppgifter och utveckling, ledarskap, internkommunikation och om Sportamore. Styrkorna 2019 visar på ett gott engagemangsindex, att chefer är bra förebilder och inger förtroende samt att individen ser hur den bidrar till Sportmores övergripande mål. Till våra förbättringsområden hör den fysiska arbetsmiljön och ökad internkommunikation. Det finns en process kring uppföljning av undersökningen där hela företaget tar del av resultaten som diskuteras i workshops för att hitta rätt sätt att arbeta med de förändringsförslag som uppkommer. I tillägg till medarbetarundersökningarna så genomförs kvartalsvisa pulsmätningar där alla medarbetare får svara på några kortare frågor för att företagsledningen ska förstå hur organisationen mår och få en förståelse för hur förändringsarbetet går.



Magdalena, HR Manager

Till 2020 har vi valt att stärka vårt arbete i att mäta organisationens hälsa och har därför valt att byta undersökningsverktyg till ett automatiserat AI-baserat verktyg där vi kommer skicka ut veckovisa pulsmätningar. Vi kommer mäta nio områden; ledarskap, arbetsglädje, meningsfullhet, autonomi, arbetssituation, delaktighet, personlig utveckling, teamkänsla och engagemang. Syftet med bytet är att vi snabbare ska kunna agera på den data som kommer in och därigenom bli mer proaktiva i vårt arbete med att skapa engagemang. Undersökningsverktyget innehåller också en funktion som snabbt flaggar för närmaste chef och HR om medarbetare svarar att det förekommer kränkande särbehandling och/eller trakasserier i organisationen.



Ledarskapsutbildningar

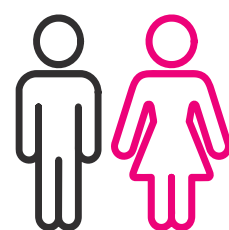
För att bygga morgondagens ledare har Sportamore under 2019 fortsatt satsningen på ledarskapsutbildning för bolagets chefer. Satsningen har inneburit gruppcoachning för mellanchefer samt gruppcoachning för ledningsgruppen. I takt med att vi har växt och mognat så har också kraven ökat på att våra ledare ska vara tydliga, kommunikativa och bistå med en god arbetsmiljö. Gör inte ledarna det ökar riskerna för ohälsa till följd av ottydlighet, brist i kommunikation och en bristande arbetsmiljö. Därför har vi valt att fortsätta utveckla våra ledare med hjälp av en ledarskapskonsult. I samband med att vi byter medarbetarundersökningsverktyg kommer vi börja mäta ledarskapet där vi på veckobasis kommer kunna följa hur organisationen upplever sin närmaste chefs ledarskap.

Ersättning och kompetensutveckling

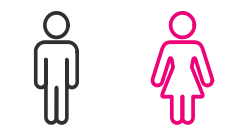
Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare känner att de blir skäligt ersatta för det arbete de utför samt utvecklas i sitt arbete. Under de senaste tre åren har vi implementerat strukturerad lönesättning där vi inför varje lönerevision ser över varje individs löner både ur ett lönekarfälläggningssperspektiv men också i jämförelse mot marknaden. Utöver lönen ser vi kontinuerligt över vårt förmånspaket för att göra det så konkurrenskraftigt som möjligt. Vi tillämpar kollektiv lönesättning för arbetare och individuell lönesättning för tjänstemän. Varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal samt flera strukturerade medarbetarsamtal per år.

Vi tror att en viktig del i att vara en bra arbetsgivare är att alla medarbetare får återkoppling på sitt arbete och möjligheter att diskutera sin fortsatta utveckling med närmaste chef. Under medarbetarsamtalen fångar vi därför upp vilken kompetensutveckling som efterfrågas. I det nya undersökningsverktyget kommer vi även möta känsla av upplevd personlig utveckling och därigenom kommer vi kunna fånga upp denna punkt löpande i större utsträckning än innan. Vi har dessutom som ambition att årligen genomföra en kompetensinventering för att säkerställa hög kvalitet på utfört arbete.

Antal medarbetare



Totalt
202st



Män **45%**
Kvinnor **55%**

Logistik



Kjula
44%

Huvudkontor



Bromma
56%



45st 44st



45st 68st

Polycys och regelverk

Under de tre senaste åren så har ett stort arbete utförts för att uppdatera och inkorporera HR-relaterade policyer i organisationen. I takt med vår tillväxtresa blir antalet medarbetare fler och det är av stor vikt att nya medarbetare får en god introduktion av organisationen. Sportamore arbetar med ett introduktionsprogram där nya medarbetare får en genomgång med alla avdelningar, däribland en HR-introduktion där fokus läggs på att informera om våra policyer. Varje medarbetare ser till att hålla sig uppdaterad kring Sportamores policyer och en årlig uppföljning görs av respektive chef.

Som ett led i vår efterlevnad har alla chefer och arbetsmiljöombud utbildats i vår interna arbetsmiljökurs. Under 2020 kommer vi också att utbilda team leaders i samma kurs. Förtroendevärd arbetsmiljöombud tillsammans med arbetsmiljökommittén arbetar löpande med arbetsmiljöfrågor. Under året har vi i vanlig ordning genomfört en detaljerad lönekartläggning där utfallet av lönekartläggningen används som verktyg för att öka medvetenheten och diskussionerna kring jämställdhet i organisationen samt vid den individuella lönesättningen. Målsättningen för Sportamore är att alltid tillämpa lika lön för lika arbete. Sportamore ser alltid till varje individs kompetens. För alla nivåer, från styrelse ner till enskild medarbetare, är det önskvärt att nå en jämn könsfördelning vilket vi över tid strävar efter att uppnå.

Etik och antikorrupktion

Sportamore respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna som kommer till uttryck i International Bill of Human Rights samt principerna om de grundläggande rättigheterna enligt Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet vilket framgår och genomsyras i våra medarbetarpolicyer och övriga policyer. Praktiskt innebär detta att vi följer arbetsrätt och arbetsrättslig skyddsreglering. För oss handlar mångfald om att alla människor har lika värde och att mänskliga olikheter berikar verksamheten. Vi strävar efter att skapa en heterogen mångfald som speglar samhället, vilket i sin tur skapar goda förutsättningar för nya idéer, olika sorters problemlösning, perspektiv, arbetssätt och beteenden. Det finns en tydlig strävan efter att uppnå ett inkluderande arbetsklimat där alla kan bidra med sina olika erfarenheter och bakgrunder för att verksamheten ska kunna bedrivas effektivt och med god kvalitet som resultat. Arbetssättet för att få detta att genomsyras finns dokumenterat i Sportamores mångfaldspolicy.

Sportamore har nolltolerans mot mutor och korrupktion och vi bedömer att våra samarbetspartners och leverantörer följer de internationella lagar och regler gällande mutor och korrupktion. Vi tar stöd i Näringslivskoden vad gäller frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner får användas för att bedöma vad som är en tillåten förmån respektive vad som kan utgöra en otillbörlig förmån.

Vi har en policy avseende representation som reglerar hur vi ska agera när det gäller extern representation och gåvor samt hur medarbetare ska agera vid mottagande av gåva eller förmån. Policyn finns tillgänglig för alla medarbetare i personalhandboken. Vi säkerhetsställer att policyn efterlevs genom att bland annat introducera medarbetaren till den vid nyanställning samt årligen i anslutning till medarbetarsamtal. Risken för korrupt beteende bedöms som relativt begränsad och genom att ha fastställda processer för inköp, attestering och representation kan koncernen förebygga och lättare identifiera situationer då man som anställd behöver vara extra vaksam. Det ansvar som medföljer den tillväxtresa Sportamore gör bidrar till att koncernen vidare kommer stärka sitt arbete i att ytterligare utbilda och säkerställa antikorrupktionsarbetet. Under första kvartalet i 2020 har vi en inplanerad antikorrupktionsutbildning.

Personuppgiftspolicy
Personal

Policy mot kränkande
särbehandling och
trakasserier

Arbetsmiljöpolicy

Lönepolicy

Skadebrukspolicy

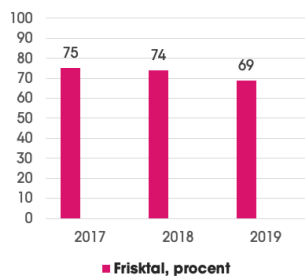
Mångfaldspolicy

Frisktal*

För att lyckas uppnå vårt syfte att aktivera människor och underlätta deras liv vill vi bygga team av världsklass med hållbarhet och hälsa i fokus. En viktig byggsten i det arbetet är att stödja medarbetare till en hälsosam livsstil och följa upp hur friska våra medarbetare är. Detta gör vi genom ett definierat mått som vi kallar "Frisktal". Detta mått definieras av att en medarbetare inte har varit sjuk mer fem dagar under ett år.



- Då Sportamore Gym har gjort succé på huvudkontoret har vi under 2019 byggt ett gym på lagret. Vi uppmanar medarbetare till att träna innan, under och efter arbetstid. På huvudkontoret har vi instruktörsledda pass och ambitionen är att införa det även på lagret.
- Då fysisk arbetsmiljö, mer specifikt ventilation och temperatur på båda arbetsplatserna, är en återkommande utmaning har vi undersökt den och försökt reglera temperaturen för att det inte ska påverka arbetsmiljön negativt.
- Stärkt rutin för att stanna hemma när man är sjuk för att minska risken för smittspridning på arbetsplatsen.



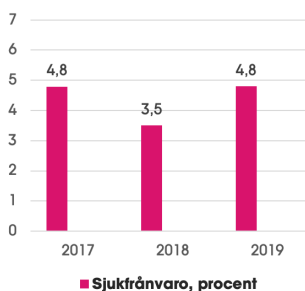
- Införa instruktörsledda träningspass på Sportamore Gym på lagret.
- Fortsätta utvärdera ventilation och temperatur på båda arbetsplatserna.
- Genomföra en bullermätning på lagret till följd av upplevd hög ljudvolym.
- Bli bättre på att följa upp eventuell arbetad övertid för att inte riskera ohälsa.
- Fortsätta uppmana medarbetare till att vara sjuk och återhämta sig när man inte känner sig fullt arbetsförmåg.

Sjukfrånvaro*

I ett långsiktigt hållbart företag är medarbetarnas hälsa avgörande då medarbetarnas hälsotillstånd är en indikator för hur såväl medarbetarna som Sportamore mår samt hur arbetsmiljön ser ut.



- Stärkt vår rutin vid upprepade korttidsfrånvaro för att fånga upp tecken på ohälsa.
- Fortsatt arbeta förebyggande för att inte hamna i ohälsa genom att använda våra försäkringar i ett tidigt stadium om vi ser risker.



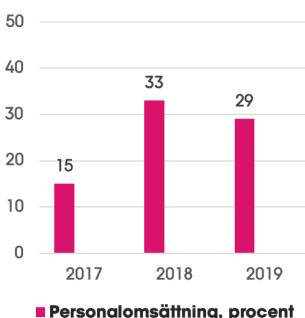
- Fortsätta samarbetet med vår försäkringspartner med fokus på korttidsfrånvaro och förebyggande arbete.
- Se över behovet av hälsofrämjande insatser som ett led att förebygga sjukfrånvaro.
- Ta hjälp av ergonom för att se över ergonomi och bullernivå i lagerverksamheten.

Frivillig personalomsättning

Vi är måna om att behålla våra medarbetare men ibland väljer medarbetare att gå vidare till nya utmaningar. När en medarbetare slutar vill vi förstå varför och vad vi kan förbättra i framtiden för att förhindra frivilliga uppsägningar.



- Utskick av exitundersökning till alla medarbetare som är på väg från organisationen för att fånga upp bland annat anledning till uppsägning, vilken bransch man går till och om den nya arbetsgivaren erbjuder konkurrenskraftigare ersättning och förmåner.
- Utöver exitundersökning har varje medarbetare erbjudits ett exitsamtal med HR för att gå in djupare på vissa ämnen.



- Fortsätta samla in data till varför medarbetare väljer att avsluta sin anställning.
- Fortsätta erbjuda exitsamtal till dem som önskar för att få underlag på de områden vi som arbetsgivare kan utveckla för att behålla kompetenta medarbetare.

*Det sämre utfallet i Frisktal och sjukfrånvaro under 2019 jämfört med 2018 är främst hänförligt till vår lagerenhet där båda nyckeltalen påverkas av arbetsrelaterade skador men vi ser även ett behov att arbeta på ökat engagemang för att minska sjukfrånvaron. Både arbetsrelaterade skador samt engagemangsfrågan är prioriterade områden under 2020.

Implementation av uppförandekod för Sportamores medarbetare

En stor del av vår verksamhet är reglerad och en god riskhantering, regelefterlevnad, intern styrning och kontroll är en grundförutsättning för att bedriva vår verksamhet på bästa sätt. Men vi ser också att det är av stor vikt att våra medarbetare verkligen förstår innebörden av bedrägeri, mutor, korruption, penningtvätt, konkurrensbeteende och intressekonflikter. För att på bästa sätt åskådliggöra vårt arbete med detta så kommer vi samma allt i en uppförandekod som ska antas av alla medarbetare.



- Påbörjat arbete med att samla och strukturera policy och ställningstaganden för implementation av uppförandekod för medarbetare.
- Representations- och gåvopolicy tillgänglig för alla medarbetare .

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

- Stärka arbetet i att ytterligare utbilda och säkerställa antikorrupsionsarbetet.

Etik- och antikorrupsionsutbildning

För att Sportamores medarbetare ska få en fördjupad förståelse för etik- och antikorrupsionsproblem så kommer vi införa obligatorsik utbildning för chefer och medarbetare med större risk att hamna i en bedömningssituation. För att på kort och lång sikt bygga en hållbar verksamhet med god riskhantering och regelefterlevnad är detta nyckeltal av vikt för oss.



- Planerad utbildningsdag under första kvartalet 2020.

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

- Stärka arbetet i att ytterligare utbilda och säkerställa antikorrupsionsarbetet.

Antal rapporterade incidenter i samband med brott mot uppförandekoden

Det är nolltolerans mot incidenter kopplade till brott mot uppförandekoden. Nyckeltalet ger bolagets ledning och styrelse en förståelse för vilka rutiner som eventuellt behöver förtydligas och förstärkas.



- Påbörjat arbete med att samla och strukturera policy och ställningstaganden för implementation av uppförandekod för medarbetare.
- Representations- och gåvopolicy tillgänglig för alla medarbetare.

- Inga rapporterade incidenter under 2019.

- Stärka arbetet i att ytterligare utbilda och säkerställa antikorrupsionsarbetet.

Jämställdhet

Sportamore vill bidra till ett mer jämställt samhälle. Vi arbetar ständigt med säkerställa efterlevnad gällande vår mångfaldspolicy och -plan, rekryteringspolicy, samt årliga lönekartläggningar. Vi har länge haft en jämn könsfördelning i organisationen med undantag för koncernledningen där vi också strävar efter en mångfald och jämställdhet.



- Genomförd lönekartläggning
- Medvetenandegöra rekryterande chefer gällande rekrytering- och mångfaldspolicy.

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

- Fortsatt årlig lönekartläggning
- Fortsatt fokus på att medvetandegöra rekryterande chefer gällande rekrytering- och mångfaldspolicy.

Leverantör

För att kunna vara en "one-stop-shop" med de bästa produkterna arbetar Sportamore med leverantörer som kan leverera produkter inom många olika sporter. Väl fungerande relationer med leverantörer är kritiska för att Sportamore ska kunna driva affären framåt med attraktiva och lönsamma produkter. Ett viktigt steg framåt under 2019 har varit att bygga på den nya affärsmodell och teknisk plattform som lanserats under 2018. Plattformen innebär att leverantörer ges möjlighet att sälja direkt till konsument via vårt kundgränssnitt. Plattformen möjliggör ett större produktutbud, men även en förbättrad service då Sportamore alltid kan erbjuda ett mer specifikt utbud till varje kund.

300

Varumärken

30

Olika sporter

200

Leverantörer

Sportamore vill verka för att skapa ett välmående näringsliv. För att kunna växa uthålligt och hållbart vill vi som företag agera ansvarsfullt, det är en förutsättning för vår framgång. För att ta ett steg längre i detta arbete har vi under 2019 påbörjat arbetet att ta fram och implementera en uppförandekod för våra leverantörer, både för externa varumärken och våra Private Labels.

Med uppförandekoden vill vi säkerställa att vi tillsammans med våra leverantörer arbetar för en hållbar utveckling. Vår affärsverksamhet präglas av ansvar och ska bedrivas på ett socialt, etiskt och miljömässigt riktigt sätt. Det betyder att vi visar respekt för människor, samhället, miljön, arbetar förebyggande och långsiktigt. Därför är implementation av en uppförandekod för leverantörer viktig och vi förväntar oss att våra leverantörer arbetar enligt samma värderingar som Sportamore. Dock så är Sportamores möjlighet att påverka leverantörer beroende av vår storlek i förhållande till leverantören. Våra leverantörer består av små lokala aktörer till de största internationella leverantörerna på marknaden. Påverkan i förhållande till de största leverantörerna är begränsad, då vi jämförelsevis är små, men genom nära strategiska samarbeten öppnas även möjligheten till att föra dialog för att säkerställa att vi arbetar enligt samma värderingar och i och med detta efterlevnad enligt Sportamores uppförandekod.

Adidas
Ultraboost 20



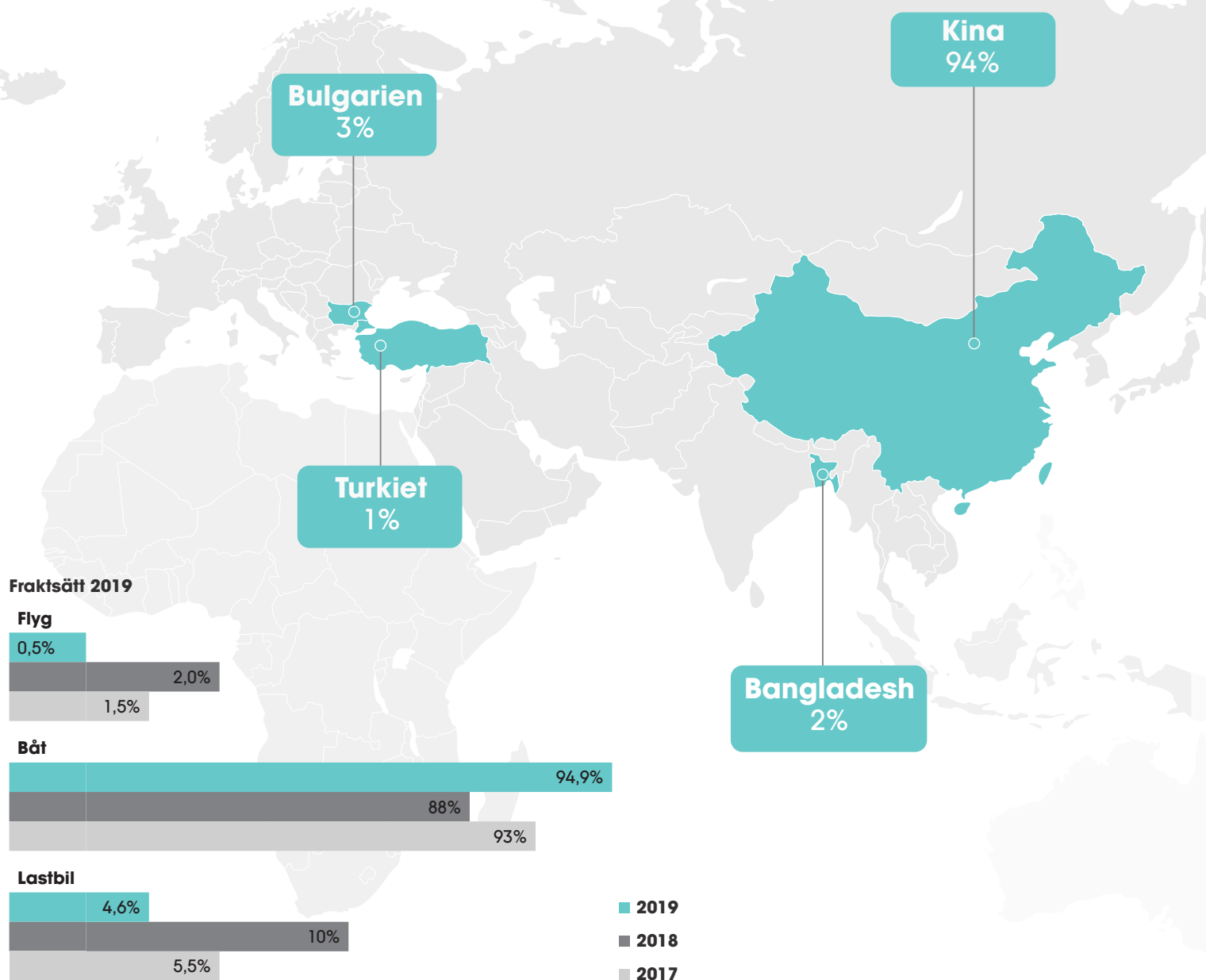


Våra Private Labels

Sportamores första egenproducerade varor lanserades år 2014, vi har sedan dess utökat produktportföljen i snabb takt. Under våra verksamhetsår har vi sett en utveckling och ett skifte i hållbar medvetenhet såväl hos konsumenten som hos Sportamore som företag.

En hållbar produktion ligger oss alla varmt om hjärtat och vi arbetar ständigt med att utvecklas inom området - för oss, våra kunder och inte minst våra producenter.

Sportamore äger inga egna fabriker, utan vi tillverkar alla våra produkter genom handelspartners som vi har ett tätt samarbete med. Tillsammans med våra agenter kan vi verka för en mer hållbar produktion, samtidigt som våra produktutvecklare arbetar för långsiktigt hållbara produkter. Det är genom vår egenproduktion som vi har störst möjlighet att påverka hur vi vill att framtidens textilproduktion och konsumtion ska se ut.



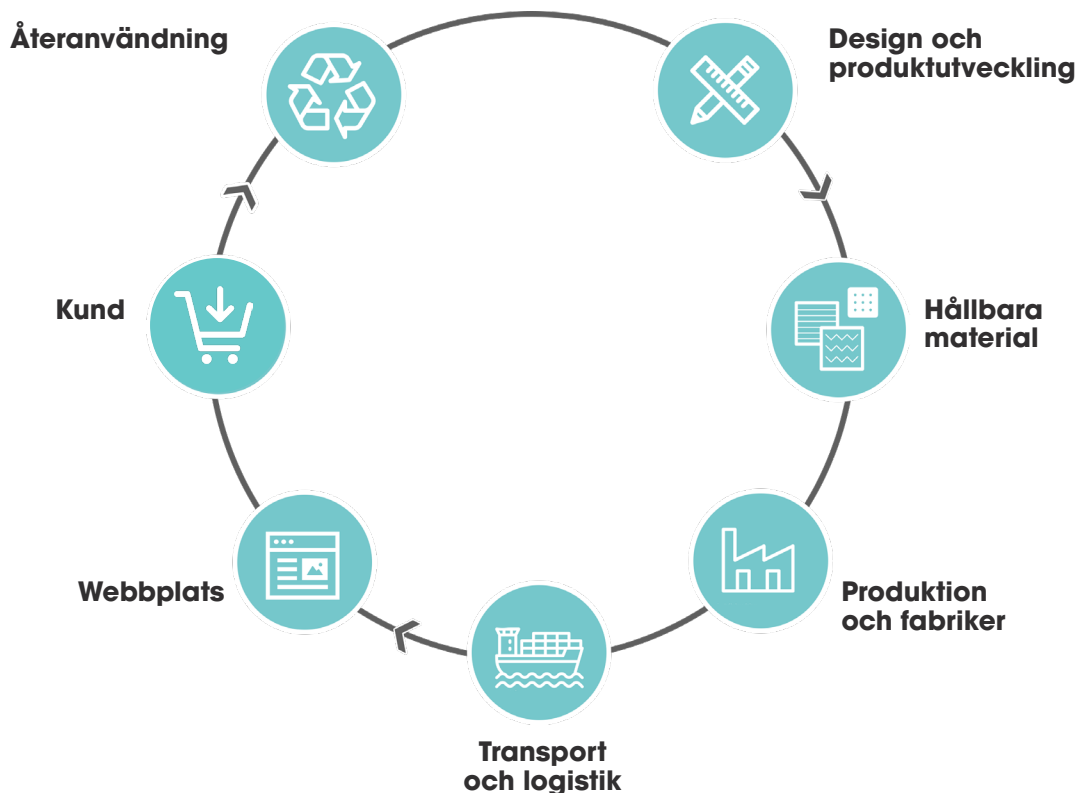
Transparens och ansvarsfulla inköp

För att bedriva ett långsiktigt hållbarhetsarbete genom våra egna varumärken anser vi att transparens i leverantörsledet är en avgörande faktor. Vi har under 2019 påbörjat en mer omfattande kartläggning av våra handelspartners leverantörsled, för en bättre helhetsbild och insyn. Transparens är av stor vikt för att vi ska kunna göra korrekta riskbedömningar och bedriva mer ansvarsfulla inköp. Den största delen av vår produktion sker i dagsläget i Kina men vi har också produktion i Bangladesh, Bulgarien och Turkiet. Vår målsättning för nästkommande år och framåt är att delge mer information kring leverantörsledet till våra kunder, så att dem i sin tur, också har möjlighet att ta ställning och påverka.

Utöver att vi arbetar för ett en bättre transparens i leverantörsledet vill och också framåt kravställa att våra handelspartners inom Private Label har en strategi och organiserat arbetsätt för att minska och motverka korruption. Vi kommer även kräva att det finns en plan för etiskt affärsbeteendet såväl som respekt för mänskliga rättigheter. Vi ser i dagsläget inga uppenbara risker för brott mot de mänskliga rättigheterna men ett större fokus måste finnas även inom detta område.

Produktens livscykel

Produktens livslängd brukar definieras som tiden från idé till återanvändning. Vi vill agera hållbart i varje steg av produktens livscykel och hitta nya hållbara alternativ och lösningar. Vi kommer nedan att gå igenom hur vi arbetar med hållbarhet i åtanke i samtliga steg i produktens livscykel.



Design och produktutveckling

Redan i designstadiet gör vi medvetna val kring produktens konstruktion, färg, detaljer och materialval. Merparten av våra produktutvecklare har en utbildning hos Sustainable Fashion Academy och har bland annat med hjälp av utbildningen utvecklat kunskap kring hur olika val i designprocessen påverkar vår miljö. Vi strävar efter att utvärdera samtliga alternativ per produktattribut och fatta hållbara beslut innan produkten godkänns för produktion. Målet är alltid att designa produkter som är funktionella och hållbara. Vi utvärderar produkterna efter varje säsong för att se om vi kan göra förbättringar som gör våra produkter än mer långsiktigt hållbara. Samtliga produktutvecklare är aktiva inom olika träningsformer och testar våra produkters funktion, slittålighet, passform och tvätthållfasthet. Vi tar också kundrecensioner i beaktning och analyserar returerna såväl som eventuella reklamationer.

Till den faktiska produkten hör också förpackningsmaterial. Här har vi under året förtydligat och uppdaterat riktlinjer kring hur vi minimerar förpackningsmaterial.

Produktion och fabriker

Sportamore äger inga egna fabriker och arbetar aldrig direkt mot producerande fabrik. Istället arbetar vi genom handelspartners som driver direktkontakten mot fabriken. Att arbeta med handelspartners möjliggör för oss att ställa högre krav, då våra partners har större resurser dedikerade för miljö- och hållbarhetsfrågor. Många av våra handelspartners är stora aktörer och har högre möjlighet att påverka och göra skillnad. För att säkerställa kontroll har vi valt att arbeta med ett fåtal utvalda handelspartners som arbetar för att minska miljöpåverkan och främja goda arbetsförhållanden. Vi har ett tätt och transparent samarbete med våra handelspartners och tillsammans ställer vi krav mot fabriken.

Mer hållbara material

Det är viktigt för oss att i produktutvecklingsfasen investera i kvalitet och tillverka kläder som håller i det långa loppet. Vi har främst lagt stort fokus på hållbarhet ur aspekten livslängd. Vi har också utforskat hur vi kan arbeta mer med hållbara material och har testat oss fram med mindre kollektioner i material såsom Tencel och ekologisk bomull. För att skapa ett långsiktigt arbete för en mindre klimatpåverkan har vi ett ramverk för vilka material och kvaliteter vi anser hållbara och som vi vill satsa mer på framöver. Ramverket är av dynamisk karaktär och vi strävar efter att hålla oss uppdaterade om nya material på marknaden. Under 2020 kommer vi att arbeta fram ett tydligare ramverk där riskerna kopplade till respektive materialval framgår och kan styra produktion- och designval.

Gällande material från djurriket så tillåter vi inte så kallad "live-plucking" av fåglar och inte heller mulesing av får. Vi tillverkar inga produkter i äkta päls utan använder alltid pälsimitation. När det kommer till kemikalier följer våra leverantörer EU:s kemikalielagstiftning REACH.

Transport och logistik

Den största delen av våra Private Labels produktion sker i Asien. Detta innebär långa transporter till vårt lager i Eskilstuna och det är viktigt att dessa sker på ett så klimatsmart sätt som möjligt. I planeringsfasen har vi nolltolerans mot flygfrakt, då vi anser att flyg är ett ohållbart alternativ. Under produktion kan dock förseningar uppkomma och då kan flygfrakt i enstaka fall bli nödvändigt för att få hem säsongsbetonade produkter i tid. Detta är en avvägning som görs vid varje specifikt tillfälle. Vi är år 2019 stolta över vår minskade andel flygfrakt, endast 0,48% har under årets fraktats med flyg.



SCANDI NOMAD

Webbplats

En stor utmaning för alla e-handlare är att minska returflödet och därmed reducera antalet onödiga transporter. Private Labels har identifierat våra möjligheter att arbeta för detta genom hemsidan. Produktpresentationen på hemsidan är viktig och vi arbetar kontinuerligt med att bli bättre på utförliga produkttexter och icke-retuscherade bilder samt fler kundrecensioner. Vi vill vägleda kunden till att göra rätt val vid köptillfället och att produkten ska motsvara kundens förväntningar efter leverans. Vi gör säsongsvisa analyser på data kring returorsaker, för att vi ska kunna minska returerna ytterligare. Sportamore Magazine gör löpande produkttester och recensioner för att inspirera och vägleda våra kunder att hitta rätt produkter.

Återanvändning

Att sluta cirkeln och återanvända resurser och material är nödvändigt för att bidra till en hållbar process. I dagsläget skänker vi produktprover och ej säljbara produkter inklusive reklamationer till Human Bridge. Ambitionen är att hitta fler alternativ till återanvändning.

Kund

Vi vill inspirera våra kunder att ta hand om produkterna på bästa sätt för ökad livslängd. Tillsammans med Sportamore Magazine publiceras löpande artiklar med syfte att ge skötselråd och tips för att få produkter att hålla längre. Det pågår också ett internt arbete tillsammans med företagets teknikavdelning där vi försöker utveckla processer kring hur vi kan förmedla specifika skötselråd tydligare i produktpresentationen. Vår ambition framåt är att utbilda och informera våra kunder om medvetna val även efter köp.

Inspektioner

Sportamores produktionsteam besöker löpande fabrikerna tillsammans med handelspartners för att visuellt på bästa möjliga sätt säkerställa att fabrikerna följer de regler som krävs. Om brister upptäcks upprättas en åtgärdsplan som sedan diskuteras med fabriken i fråga.

QC-inspektioner

Vidare sker också QC-inspektioner, av både externa och interna kvalitetskontrollanter, under stora delar av produktion för att säkerställa att produktionen sker på rätt sätt. Utöver detta genomförs även interna inspektioner av fabrikernas egen personal eller agenter med fokus på fysisk arbetsmiljö.

Implementerad uppförandekod för våra leverantörer

Sportamore vill verka för att skapa ett välmående näringsliv. För att kunna växa uthålligt och hållbart vill vi som företag agera ansvarsfullt, det är en förutsättning för vår framgång. Med uppförandekoden vill vi säkerställa att vi tillsammans med våra leverantörer arbeta för en hållbar utveckling. Vår affärsverksamhet präglas av ansvar och ska bedrivas på ett socialt, etiskt och miljömässigt riktigt sätt. Det betyder att vi visar respekt för människor, samhället, miljön, arbetar förebyggande och långsiktigt. Vi arbetar därför med att implementera en uppförandekod för leverantörer och förväntar oss att våra leverantörer arbetar enligt samma värderingar som Sportamore.

- Påbörjat arbetet med en uppförandekod för Sportamores leverantörer.

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

- Slutföra och implementera uppförandekoden i Sportamore-organisationen. Implementera rutin och arbetsprocess för hur dialog ska föras med leverantörer.



Andel av leverantörer som har skrivit under Sportamores uppförandekod

För att kunna säkerställa att Sportamore kan växa hållbart är det viktigt att våra leverantörer inte agerar på ett sätt som strider mot principerna i uppförandekoden utan vill bedriva sin verksamhet i linje med vår uppförandekod.

- Fokus under 2019 har varit att påbörja arbetet med en uppförandekod.

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

- Påbörja dialog med leverantörer i enlighet med bestämda riktlinjer för att skapa möjlighet att nå målet till 2022 att 20% av alla Sportamores leverantörer har skrivit under uppförandekoden.



Distribution

Sportamores lagerverksamhet bedrivs från Eskilstuna sedan 2017 i en nybyggd lokal om 23 000 kvm. Lagerfastigheten är Green Building-certifierad och ligger geografiskt fördelaktigt i Mälardalen med närhet till järnväg, motorväg och flyg. Vidare så har vi valt att investera i solceller för produktion av förnybar el. Vi beräknar att cirka 20 procent av lagerverksamhetens elbehov kommer produceras från våra solceller. Eventuell överproduktion säljs vidare till extern part.

Paketleverans och retur

Som renodlad e-handlare skickas en stor mängd paket till våra kunder varje dag och i takt med att Sportamore växer, ökar även antal transporter vilket ger en negativ klimatpåverkan. Utsläpp av koldioxid i samband med transport är en betydande miljöaspekt och därav förs kontinuerligt en intensiv dialog med samtliga våra partners. Under 2019 har det bland annat resulterat i att all hemleverans i Sverige, Finland och Danmark är 100 procent klimatkompenserad. På den svenska marknaden har vi under slutet av 2019 även lanserat en ny leveranstjänst som går på HVO. Vi kommer se ett fortsatt stort fokus på klimatsmarta leveranserbjudanden för våra kunder att välja på samtliga våra marknader genom att vi ständigt fortsätter med löpande dialog, förhandling och utveckling av transporttjänster tillsammans med våra distributörer.

Returhantering är en viktig process och för att få rätt fokus har Sportamore valt att hantera returer via en extern partner i Estland medan lagret i Eskilstuna fokuserar på snabba utleveranser. Det är en kostnadseffektiv lösning även om vissa paket får åka längre för hantering och kan ge en negativ klimatpåverkan. För att minska koldioxidutsläppen arbetar vi med att maximera fyllnadsgraden i transporterna till Estland och vidare så förs en kontinuerlig dialog med leverantör om klimatsmarta fraktoalternativ.

Avfall

En stor mängd paket som skickas ut till kund innebär också stora mängder emballage. Vi har produktanpassade lösningar för våra kartonger och utvecklar vid behov nya storlekar för att försöka minimera antalet paket som inte har hundra procentig fyllnadsgrad. Vår e-handelspåse är tillverkad av 90 procent återvunnen plast och håller en bra kvalitet för fortsatt återvinning. Vi har ett arbete kvar att göra för att lära våra kunder att alltid återvinna eller återanvända vår påse. Plastpåsen är inte miljömässigt hållbar fullt ut vilket vi är medvetna om men det har varit den föredragna förpackningslösningen för transport då påsen är hållbar ur ett perspektiv som tålig, mindre och lättare än kartongförpackningen. För att bli mer hållbara har vi en ambition om att under 2020 se över möjligheten att använda biologiskt nedbrytbara påsar istället. En målsättning är att kunna introducera och erbjuda påsar av fossilfritt material under 2020.

När det gäller återvinning av avfall av förpackningsmaterial från inkommande leveranser hanteras det genom effektiva återvinningssystem på lagret. Återvunnet material består huvudsakligen av papper, trä och plast.

Miljöpolicy

Under året 2019 har vi startat arbetet med att ta fram en miljöpolicy där vi sätter upp miljö- och klimatmål för att vara med och bidra till en hållbarare värld. Vi strävar efter att minska vår direkta miljöpåverkan och att öka medvetenheten bland leverantörer och partners. Efter utrullning av nya miljöpolicy under 2020 kommer nästa steg att vara en årlig uppföljning av vår direkta miljöpåverkan och initiera kartläggning och mätning av indirekta effekter.

Vi har fortfarande många steg att ta gällande våra negativa påverkan inom distribution så som en del av vårt miljöpolicyinitiativ kommer vi mera aktivt ta del av våra transportörers pågående och kommande klimatinitiativ för att se hur vi kan integrera det i vår verksamhet. För att kunna arbeta mer proaktivt med nyckeltalet koldioxidutsläpp per paket kommer vi även mer frekvent samla in denna data under året för att snabbare kunna analysera för att kunna vidta åtgärder snabbare.



Miljöpolicy för logistikverksamheten

Sportamore strävar efter att minska den negativa klimat- och miljöpåverkan och även öka medvetenheten hos våra medarbetare kring bolagets arbete för en hållbarare värld. Policyerna ska finnas som stöd i verksamheten och bidra till fler initiativ till hållbara processer. En viktig del i miljöpolicyen är hur Sportamore ska arbeta för att minska koldioxidutsläpp per hanterad order.



- En arbetsgrupp är tillsatt som har påbörjat framtagandet av en miljöpolicy.
- Dialog med aktörer på varje marknad för ett mer klimatsmart fraktsalternativ för Sportsmores kunder.
- Nya upphämtningstider framtagna för transportörer för att minska antalet upphämtningstillfällen vilket leder till mindre koldioxidutsläpp.

- Se prioriterade aktiviteter 2019.

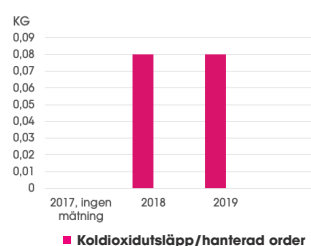
- Fortsatt arbete med att ta fram en miljöpolicy.
- Påbörja utrullning av policy under 2020.
- Se över årlig uppföljning- och utfallsplan av miljöpolicy.
- Fortsatt dialog med aktörer på samtliga marknader för klimatsmart leveranserbjudande.
- Införa 100 procent klimatkompensation på all hemleverans på alla marknader.

Koldioxidutsläpp per hanterad order

Sportamore har en negativ påverkan på samhälle och klimat då vår verksamhet bygger på snabba och bekväma leveranser till våra kunder ofta med koldioxidutsläpp som följd. Ett av våra viktigaste nyckeltal blir därav koldioxidutsläpp per hanterad order för att kunna följa vår utveckling.



- Fortsatt dialog med transportörer gällande fossilfria leveranser.
- Lanserat ny leveranstjänst med HVO.



Koldioxidutsläpp per hanterad order (order ut inklusive returhantering). All frakt som miljökompenseras räknas som noll i utsläpp.

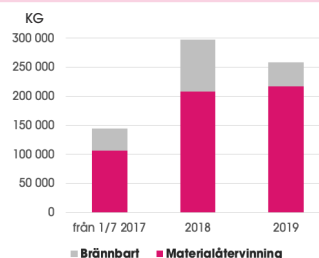
- Fortsatt utökat utbud av klimatsmarta leveranser.
- Fortsatt dialog med transportörer gällande fossilfria leveranser.

Återvunnet avfall i
logistikverksamheten

Sportamore producerar avfall främst i form av papper och plast i logistikverksamheten. För att både på kort och lång sikt bli mer hållbara ska vi återvinna så mycket av avfallet som möjligt.



- Logistikheten har bjudit in till dialog och påbörjat samarbete med strategisk partner gällande ny upphämtningsstruktur för att öka fyllnadsgraden i containers.



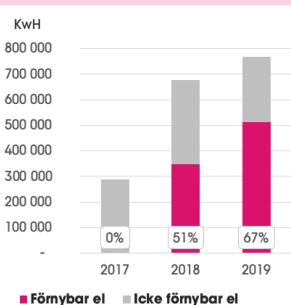
- Installation av komprimator för brännbart avfall vilket leder till ökad fyllnadsgrad vid upphämtning av avfall och återvinning.
- Bättre återvinning av plast genom effektivare användning av plastkomprimator.

Andel av förnybar energi använd i
logistikverksamheten

Hållbar energiförbrukning är en viktig faktor för att kunna driva en hållbarare affär och även bidra till bättre klimatförutsättningar. Vi vill öka andelen förnybar energi som en del i detta med våra solceller har vi god möjlighet att göra skillnad.



- Genom våra solceller har vi under 2019 haft möjlighet att sälja överproduktion som inte har förbrukats av Sportamore.
- Utökat andelen förnybar energi i lagerverksamheten.



- Fortsatt vidareförsäljning av den egenproducerade solenergi som lagerverksamheten inte förbrukar.
- Fortsatt ökning av förnybar energi i lagerverksamheten.

Kund

Vi vill att det ska vara enklare och bekvämare att handla i en sportbutik på nätet än i en fysisk butik. Därför har Sportamores sikte redan från start varit att erbjuda marknadens bredaste varumärkesportfölj, och bästa tänkbara service till våra kunder. Vi jobbar hårt för att förtjäna att tjäna våra kunder varje dag. De vill göra informerade och medvetna val och bryr sig om vilken påverkan de har på sin omvärld genom sina köpbeslut. Våra kunder vill ha möjlighet till att bestämma var, när och hur deras produkter ska levereras.

Kommunikation och feedback från kunder sker dagligen via vår kundtjänst och via sociala medier. Kunder förväntar sig inte bara en ypperlig service och leverans utan även att bli inspirerade och hitta rätt produkter för dem bland vårt stora utbud. Alla kunder, oavsett direkt kontakt eller ingen kontakt, är lika viktiga för Sportamore.

Sportamores framgång bygger på att vi kan leva upp till vårt kvalitetslöfte mot kund. Målet med Sportamores kvalitetspolicy är nöjda kunder och policyn består av en prisgaranti, trygghetsgaranti och en integritetspolicy



Prisgaranti

Prisgaranti

Sportamore vill att kunden ska känna sig trygg med att Sportamore erbjuder marknadens bästa priser. Därför erbjuds prisgaranti vid köptillfället på alla marknader.



Trygg E-handel certifikat

Trygghetsgaranti

För att kunden alltid ska känna sig trygg och nöjd med sitt köp erbjuder Sportamore möjlighet till fri frakt, och fri retur, samt 30 dagars öppet köp.

Trygg e-handel certifierade

Kvalitetsmärkningen Trygg E-handel visar att Sportamore som e-handlare står för tydliga, enkla och enhetliga villkor gentemot våra kunder. Tillsammans med Svensk Digital Handel arbetar Sportamore för trygga och säkra köp på nätet.



Fri frakt över 299 kr och fri retur

Arbete för ökad kvalitet och säkerhet

Hantering av personuppgifter uppfyller kraven som ställs med den nya förordningen, GDPR, gällande kundintegritet och skydd av personuppgifter.

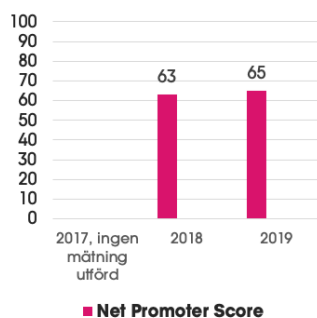
NPS

Vi vill att våra kunder ska få den bästa kundupplevelsen och säga att de älskar att handla på Sportamore. Vi ska inte bara vara en destination för handel utan även vara en källa till information, inspiration och motivation. För att få en god förståelse för hur våra kunder upplever att handla och söka information på Sportamores hemsidor mäter vi sedan 2018 Net Promoter Score, ett mått som mäter kundlojalitet och huruvida en kund skulle rekommendera Sportamore till en vän

Net Promoter Score (NPS)

Vi vill att våra kunder ska få den bästa kundupplevelsen och säga att de älskar att handla på Sportamore. Vi ska inte bara vara en destination för handel utan även vara en källa till information, inspiration och motivation. För att få en god förståelse för hur våra kunder upplever att handla och söka information på Sportamores hemsidor mäter vi sedan 2018 Net Promoter Score, ett mått som mäter kundlojalitet och huruvida en kund skulle rekommendera Sportamore till en vän.

- Förbättringsprojekt för att förbättra den mobila upplevelsen
- Interaktiva produktguider
- Investeringar i teknisk plattform
- Förbättrad navigation på site



- Optimera grundläggande funktionalitet såsom navigering, sökfunktion och produktinformation för att göra siten ännu enklare och bättre
- Fortsatt förbättrad produktnavigation



Sportamore AB:s (publ) aktie är sedan maj 2015 noterad på Nasdaq Stockholm och var dessförinnan listad på Nasdaq First North sedan 2012.

Största ägare är J3 Brunkeberg Invest AB som den 31 december 2019 ägde 12,5 procent av aktierna och rösterna. Detta bolag ägs av Sportamores tre grundare; Jan Friedman, Joakim Friedman och Johan Ryding. Redan då Sportamore grundades hade ägarna hade viljan att förändra förutsättningarna för människor att leva ett aktivt liv och med det bidra positivt i samhället. Ansvarsfullt och hållbart ägande handlar inte om att leverera kortsiktiga ekonomiska resultat utan att ändra orienteringen till långsiktigt värdeskapande genom att utöva ett integrerat tänkande angående Sportamores roll i samhället.

Som en del av långsiktigt värdeskapande beslutades om nya finansiella mål under 2019. Hållbart företagande är en förutsättning för att skapa en verksamhet som växer, är lönsam och skapar värde för Sportamores ägare på lång sikt. För att långsiktigt skapa värde krävs en god blandning av finansiella och icke-finansiella mål. Som en del av att detta har Sportamore finansiella mål som visar på den ambition som styrelse och koncernledning anser vara rimliga långsiktiga förväntningar på tillväxt och rörelseresultat. Se vidare sidan 54.

Näst största ägare är Tajete AB som ägs också av Jan Friedman och Håkan Lindström och som vid samma tidpunkt ägde 12,2 procent. Mer än 90 procent av aktieägarna är små privata aktieägare som innehar färre än 500 aktier.

Utblick

Sportamore grundades 2009 med viljan att förändra människors förutsättningar att leva ett aktivt liv. Vi ville göra det enklare och snabbare att få tag på det du behöver för att utöva din favoritsport. Från början låg fokus enbart på produkter men med tiden har ambitionen kommit att växa till att inkludera allt som kan göra det enklare för människor att leva ett aktivt. Omtanken om kunden har alltid varit central i Sportamore och den sitter för alltid i vårt DNA. Historiskt har omtanke handlat primärt om service men idag inkluderar begreppet hela upplevelsen av Sportamore – oavsett vem du är och vilken din relation till Sportamore du har.

Vi har under 2019 fortsatt arbetet mot att bli en mer värderingsstyrd organisation. Våra värderingar har alltid varit en viktig vägvisare men vi vill på ett mer strukturerat sätt låta vår värderingsgrund prägla både hur vi arbetar i stort men också hur vi strategiskt utvecklar vår företagskultur tillsammans.

Detta är en viktig del i att skapa en beständig kärna i Sportamore. Konsumenthandeln verkar idag i en snabbt föränderlig verklighet och vår förmåga att anpassa oss till och även kunna förutse dessa förändringar är vital för vår långsiktiga överlevnad och framgång. Det enda vi kan vara övertygade om är att morgondagens lösning kommer att vara en annan än den som råder idag.

Under 2019 har vi tagit ytterligare steg inom Sportamores hållbarhetsarbete. Vi har djupdykt i olika områden inkluderande FN's globala mål och arbetat fram bättre och tydligare nyckeltal och samtidigt försökt skapa bättre arbetsmetoder gällande datainsamling. De hållbarhetsaspekter vi fokuserade på under 2018 ligger fortfarande till grund för vårt arbete och vi har särskilt arbetat med att utveckla och förbättra och kontinuerlig uppföljning av detta arbete sker på såväl lednings- som styrelsenivå.

Prioriterade hållbarhetsaspekter

Transporter

Transporter utgör en väsentlig del av Sportamores negativa påverkan på samhälle och klimat. Vi verkar i alla delar för att resursoptimera transporter samt att välja och erbjuda transportalternativ och lösningar som minimera denna negativa påverkan. Vi har under 2019 aktivt sökt samarbeten med parter som kan erbjuda oss relevanta och mer klimatsmarta transportlösningar och vi har förtydligat våra krav och förväntningar på parter som levererar till oss.

Medarbetare

Våra medarbetare är Sportamores viktigaste resurs och att i syfte att behålla och kunna rekrytera rätt kompetens avser vi fortsätta investera i våra medarbetare genom att driva initiativ som grupp- och ledarskapsutveckling. Samtidigt fortgår arbetet med att säkerställa att vi också fortsättningsvis är en i alla aspekter jämställd arbetsplats där alla människor är välkomna, kompenseras och ges utvecklingsmöjligheter oaktat bakgrund. Vi kommer också fortsätta uppmuntra våra anställda till fysisk aktivitet. Detta är en viktig del av vår värderingsgrund men bidrar också till att främja hälsa och välbefinnande hos medarbetarna.

Produktion

Sportamore avser att fortsätta verka för att stärka kravställning från och gentemot samtliga leverantörer för att i alla tillämpliga fall driva utvecklingen mot mer hållbara produktionsmetoder. Ett stort steg under 2019 har varit arbetet med att ta fram en uppförandekod där vi vill säkerställa att vi tillsammans med våra leverantörer arbetar för en hållbar utveckling.

Innovation

Vi vet att vi lever i en föränderlig värld. Vår förmåga att bibehålla och stärka vår marknadsledande position är starkt beroende av att vi fortsätter att ligga i framkant på utvecklingen av konsumentupplevelse i handel. Detta är avgörande för att säkerställa fortsatt ekonomisk tillväxt i Sportamore.

Johan Ryding, 2019

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sportamore AB (publ), org.nr 556788-8614

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 på sidorna 11-32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktningen och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god redovisningssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 april 2020
Grant Thornton Sweden AB

Mia Rutenius
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning i Sportamore syftar ytterst till uthålligt värdeskapande för aktieägarna med deras krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om koncernen och dess utveckling.

Regelverk och styrmodell

Moderbolaget Sportamore AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm, Small Cap, sedan den 18 maj 2015. Sportamore upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Riktlinjerna avseende Koden finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

De externa styrdokument, utöver Koden, som Sportamore utgår ifrån i svensk lagstiftning omfattar främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Stockholms regelverk för emittenter vid Nasdaq.

Till de interna styrdokumenten hör bolagsordning och interna regler och riktlinjer. Exempel är styrelsens arbetsordning, inklusive instruktioner för revisions- och ersättningsutskott, VD-instruktion samt ett antal instruktioner för finansiell rapportering som finns dokumenterade i koncernens ekonomihandbok. Vidare har styrelsens antagit policyer som är vägledande för hur det interna arbetet ska styras och kontrolleras.

Bolagsordning

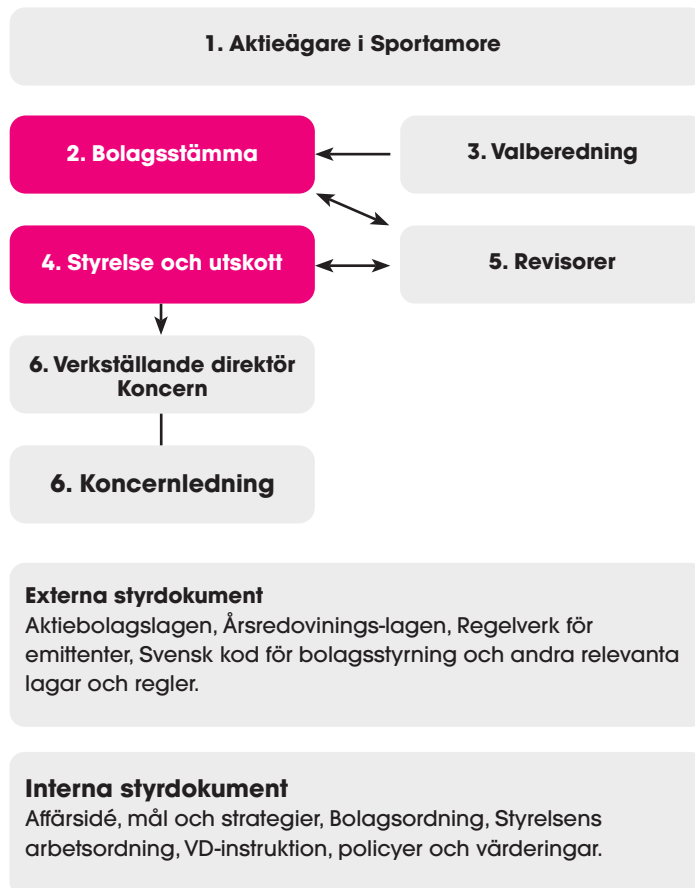
Bolagsordningen stadgar att Sportamore är ett publikt aktiebolag, vars verksamhet skall bestå av handel med varor och tjänster inom sport och mode samt annan därmed förenlig verksamhet. Aktiekapitalet ska vara lägst 640 000 SEK och högst 2 560 000 SEK.

Avvikelse från Koden

Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Sportamore har under 2019 avvikit från Koden vad gäller valberedningens sammansättning. Koden föreskriver i regel 2.3 att verkställande direktör eller annan person från koncernledningen inte ska vara ledamot av valberedningen. Joakim Friedman, del av koncernledningen, ingår som ledamot av valberedningen. Valberedningen har utsetts i enlighet med de principer som har beslutats av bolagsstämman. Givet den aktuella ägarbilden i moderbolaget Sportamore AB (publ) har det bedömts vara i moderbolagets och aktieägarnas intresse att Joakim Friedman ingår i valberedningen. Valberedningens ordförande är oberoende i förhållande till såväl bolag som dess större aktieägare. Inga andra avvikelser föreligger från koden utöver vad som kommenteras i detta avsnitt.

Styrmodell

Det är aktieägarna i Sportamore som ytterst via bolagsstämman fattar beslut om Sportamores styrning genom att utse moderbolagets styrelse. Styrelsen är i sin tur ytterst ansvarig för att bolagsstyrning i Sportamore följer de tillämpliga lagar samt ovanstående externa och interna styrdokument.



1. Aktieägare

Aktiekapitalet i Sportamore AB (publ) uppgick vid årets slut till 1 337 152 SEK fördelat på 9 694 351 stycken aktier till ett kvotvärde om 0,14 SEK vardera. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i moderbolagets tillgångar och vinst. Den 31 december 2019 var antalet aktieägare 4 837 stycken. Största aktieägare per 31 december 2019 är J3 Brunkeberg Invest AB med 12,5 procent av aktierna och AB Tajete som andra största aktieägare med 12,2 procent av aktierna. Enligt ägardata från Euroclear Sweden AB ägde de tio största aktieägarna 58,5 procent av rösterna och aktierna i Sportamore. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidan 51 samt Sportamores webbplats.

2. Bolagsstämma

Bolagsstämman är aktiebolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av moderbolagets vinst, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma ska enligt aktiebolagslagen utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. I enlighet med bolagsordningen skall kallelse ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar (PoT) och genom att kallelsen hålls tillgänglig på www.sportamore.se. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet eller om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra i Dagens Nyheter. Utöver årsstämman kan moderbolaget kalla till extra bolagsstämma.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem arbetsdagar före bolagsstämman, samt anmäla sig för deltagande på bolagsstämman hos moderbolaget enligt kallelsen. För att ha rätt att delta på bolagsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före stämman, så att omregistreringen hinner bli verkställd senast fem arbetsdagar före bolagsstämman. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman så att ärendet kan införas i kallelsen.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2019 ägde rum den 20 maj 2019 på Sportamores huvudkontor i Bromma. Vid stämman närvarade 13 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 38,9 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Jan Friedman. I huvudsak fattades följande beslut:

Omval av Jan Friedman som styrelseordförande samt omval av styrelseledamöterna Mariette Kristenson, Birgitta Stymne Göransson, Thomas Ekman och Emil Ahlberg.

Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Nyval av Grant Thornton AB till revisionsbolag med Mia Rutenius som huvudansvarig auktoriserad revisor.

Principer för hur valberedningen utses.

Bemyndigande att styrelsen intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner i moderbolaget. Aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för moderbolagets aktieägare och med utgivande av, konvertering till eller nyteckning av högst det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som motsvarar 10 procent av antalet aktier vid tidpunkten för emissionsbeslutet.

Årsstämma 2020

Nästa årsstämma för aktieägarna i Sportamore hålls kl. 14.00 den 12 juni 2020 på Sportamores huvudkontor i Bromma, Stockholm. Styrelsen i Sportamore kommer föreslå årsstämman att ingen utdelningen sker för verksamhetsåret som avslutades 2019-12-31.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes och att kallelsen hålls tillgänglig på moderbolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar till årsstämma kommer finnas tillgängliga senast tre veckor före stämman på moderbolagets webbplats. Aktieägare som är registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 28 maj samt som har anmält sin närvaro senast samma dag har rätt att delta på stämman. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade behöver, för att få delta i stämman, tillfälligt registrera in aktierna i eget namn, hos Euroclear Sweden AB, i god tid före den sista anmälningdagen. Information om anmälan till Sportamores årsstämma finns på www.sportamore.se.

3. Valberedning

Valberedningens huvuduppgift är att till årsstämman föreslå kandidater för val till styrelsen och styrelsens ordförande samt i samråd med revisionsutskottet föreslå kandidater för val till revisorer. Valberedningens arbete ska kännetecknas av öppna diskussioner för att få till stånd en välbalanserad styrelse präglad av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund och även en jämn könsfördelning. Valberedning beaktar även behovet av förnyelse och undersöker om de föreslagna ledamöterna har möjlighet att ägna tillräckligt med tid åt styrelsearbetet.

Valberedningens förslag presenteras i kallelse till årsstämma samt en motivering till valberedningens förslag publiceras på Sportamores webbplats i samband med att kallelsen går ut.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter och skall utgöras av styrelsens ordförande, en representant för var och en av de två till rösttalet största aktieägarna som önskar utse en sådan representant, samt ytterligare en ledamot som skall vara oberoende i förhållande till större aktieägare och moderbolaget. Den sistnämnda ledamoten skall utses av styrelsens ordförande och de två ledamöterna som utsetts av aktieägare och skall vara ordförande i valberedningen. Valberedningen skall konstitueras baserat på aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i september 2019 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits moderbolaget vid denna tidpunkt. Om aktieägare inte önskar utse en representant skall den aktieägare som storleksmässigt står näst i tur beredas möjlighet att inträda i stället för denne. Styrelsens ordförande kallar valberedningen till dess första sammanträde.

Valberedningen har till uppgift att, inför årsstämman 2020, bereda och arbeta fram förslag avseende val av styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode till ordförande och övriga ledamöter, val av revisor, ersättning till revisorerna samt till principer för utseende av valberedning. Arvode till valberedningens ordförande utgår till ett belopp om 30 000 kr. För andra ledamöter utgår inget arvode.

Valberedningens ledamöter inför årsstämman den 12 juni 2020 är:

- Anders Cedermark, valberedningens ordförande. Innehar inga aktier.
- Jan Friedman, styrelsens ordförande. Innehar direkt och via bolag 2 466 155 stycken aktier i Sportamore.
- Joakim Friedman, representant för J3 Brunkeberg Invest AB, största ägare i Sportamore. Innehar direkt och via bolag 1 297 206 stycken aktier, samt optioner motsvarande 60 980 stycken aktier i Sportamore.
- Olle Setterberg, representant för Kalin Setterberg AB, tredje största ägare i Sportamore. Innehar direkt och via bolag 673 084 stycken aktier i Sportamore.

Då AB Tajete ägs av delvis Jan Friedman avstår AB Tajete från att utse representant till valberedningen och aktieägare som storleksmässigt står näst i tur, Kalin Setterberg AB, deltar i valberedning

Valberedningen inför årsstämman uppfyller inte Kodens regler om sammansättning, eftersom Joakim Friedman, del av bolagsledningen, ingår i valberedningen. Se mer information under "Avvikelse från Kodens".

4. Styrelse

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta Sportamores angelägenheter. Styrelsen ansvarar tillsammans med koncernledningen för den övergripande strategin för koncernen samt att verka för god riskhantering och kontroll. Valberedningens förslag presenteras i kallelse till årsstämma samt en motivering till valberedningens förslag publiceras på Sportamores webbplats i samband med att kallelsen går ut.



Jan Friedman

Styrelsens ordförande sedan 2009. Född 1952. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Medgrundare i Sportamore AB (publ) samt i flera andra välkända e-handelsföretag som bl.a NetonNet och Tretti.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Ticmate AB, Moment Group AB, Nordic Public Affairs AB, Grönklittsgruppen AB, Infront It Partner AB och IFITAB Holding AB. Styrelseledamot i Vittec Software Group AB.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt och via bolag. 2 466 155 stycken aktier.



Birgitta Stymne Göransson

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1957. Civilingenjör och MBA Harvard Business School.

Bakgrund: Koncernchef Memira, VD Sematix, COO Telefon, CFO Åhlens samt ledande befattningar inom detaljhandeln, IT/ Telekom, medtech och konsult McKinsey & Co. Industriell rådgivare och styrelsearbete på heltid sedan 2014.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande MAG Interactive AB samt Industrifonden (nov 2019-). Styrelseledamot i Elekta AB, Enea AB, Midsona AB och Pandora A/S. **Innehav i Sportamore:** Innehar varken direkt eller indirekt några aktier eller andra finansiella instrument i Sportamore.



Mariette Kristenson

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1977. Civilekonom och MBA.

Bakgrund: VD i Reitan Convenience Norway AS. Styrelseordförande i Engrospartner AS. Styrelseledamot i Reitan Convenience Sweden AB, NHO Handel, NHO Næringslivets Hovedorganisasjon och Virke KBS, Virke Hovedorganisasjon.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: VD i Reitan Convenience Sweden AB. Styrelseledamot Oriola-KD Oy (Finland), Reitan Convenience Norway AS, Reitan Convenience Denmark A/S, och R-kioski Oy.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 5 800 st aktier.



Thomas Ekman

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1969. Magisterexamen ekonomi.

Bakgrund: VD Cabonline Group AB, VD Tele2 Sverige och Executive Vice President Tele2 AB och försäljningsdirektör Viasat Broadcasting. Flera ledande befattningar inom Modern Times Group MTG AB.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: VD Dustin Group AB.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 2 000 aktier i Sportamore.



Emil Ahlberg

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1976. M.S. Stanford University, civilingenjör Chalmers tekniska högskola, ekonomistudier vid Harvard University.

Bakgrund: Partner och grundare av PSG Capital AB, Investment Manager vid Provider Venture Partners AB, Associate vid Investor Growth Capital, Inc. (Investor AB).

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: CFO i Grönklittsgruppen AB och styrelseledamot i Moment Group AB.

Innehav i Sportamore: Innehar varken direkt eller indirekt några aktier eller andra finansiella instrument i Sportamore.

Styrelseledamöter

Styrelsen i Sportamore AB (publ) består av fem ledamöter, två kvinnor och tre män. Ledamöternas olika kompetenser och varierande yrkeserfarenheter ger en stabil plattform för ett aktivt och effektivt styrelsearbete som gynnar koncernens utveckling. Nedan ledamöter valdes av årsstämman den 20 maj 2019 för tiden intill nästa årsstämma.

Ändringar i Sportamores Styrelse

Den 17 februari 2020 utträdde Birgitta Stymne Göransson på egen begäran ur styrelsen i Sportamore mot bakgrund av att Footway Group AB har lämnat ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Sportamore om att överlåta samtliga aktier i Sportamore till Footway. Birgitta Stymne Göransson är styrelseordförande i Industrifonden som är aktieägare i Footway och Industrifonden har åtagit sig att delta i den nyemission som skulle finansiera erbjudandet. Birgitta Stymne Göransson har inte deltagit i någon av styrelsernas behandling av ärendet.

Styrelsens uppdrag och ansvar

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med lägst noll och högst två suppleanter. Ledamöter och eventuella suppleanter väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På årsstämman den 20 maj 2019 beslutades att styrelsen under tiden till nästa årsstämma ska bestå av fem ledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter. Styrelsearbetet styrs av gällande lagar och rekommendationer samt av en arbetsordning, som årligen fastställs av styrelsen, samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, ansvarsfördelning mellan styrelse och VD samt kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll. Arbetsordningen reglerar även den ekonomiska rapporteringen till styrelsen.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Koncernens VD, Johan Ryding och vice VD, Joakim Friedman deltar vid styrelsemöten. CFO Sabina Lerne är utsedd till styrelsens sekreterare och deltar som protokollförare på styrelsemöten. Även andra anställda, framförallt koncernens ledningsgrupp, kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till moderbolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" nedan. Som framgår uppfyller Sportamore Nasdaq Stockholm och Kodens krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till moderbolagets större aktieägare.

Närvaro styrelseledamöter och oberoende	Jan Friedman	Mariette Kristenson	Birgitta Stymne Göransson	Thomas Ekman	Emil Ahlberg	Mikael Schiller*
Oberoende till Sportamore och dess koncernledning	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende till huvudägare	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Närvaro styrelsemöten, 14 st	14	14	13	14	14	5
Närvaro Revisionsutskottsmöten, 9 st	-	-	8	-	9	-
Närvaro Ersättningsutskottsmöten, 3 st	1	3	-	2	-	-

* Mikael Schiller avgick som styrelseledamot under maj 2020 och har därför bara närvarat på fem styrelsemöten.

Styrelsens arbete 2019

Antalet möten under 2019 uppgick till fjorton stycken. I huvudsak är möteskalendern kopplad till kvartalsrapporter, bokslutskommuniké, årsredovisning och årsstämma. Under 2019 har styrelsen behandlat andra ärenden som fastställande av affärsplan med där tillhörande budget, och revidering och fastställande av moderbolagets policyer.

Styrelsens ordförande Jan Friedman ansvarar och leder styrelsens arbete så att det sker enligt de lagar och föreskrifter som finns. Genom kontinuerlig kontakt med verkställande direktör följer ordföranden verksamheten och informerar övriga ledamöter för att säkerställa bästa möjliga plattform för diskussioner och beslut.

Mångfald i styrelsen

Den mångfaldspolicy som valberedningen har tillämpat är Kodens regel 4.1. Av de, till årsstämma 2019, föreslagna ledamöterna var tre män och två kvinnor. Valberedningen eftersträvar i sitt arbete med att föreslå nya ledamöter att upprätthålla en jämn könsfördelning. Den föreslagna styrelsesammansättningen innebär att antalet manliga ledamöter minskade med en person och antalet kvinnliga förblev två stycken. Valberedningen bedömde att den föreslagna styrelsen vid en sammantagen bedömning är ändamålsenligt sammansatt och väl uppfyller de krav på kompetens som valberedningen eftersträvat.

Styrelseutvärdering

Regelbunden och systematisk utvärdering utgör grunden för bedömning av styrelsen och för en fortlöpande utveckling av styrelsens arbete. I slutet av räkenskapsåret genomförs en skriftlig utvärdering med syfte att utveckla styrelsens arbete och effektivitet. Utvärderingen togs fram via ett externt verktyg med följande huvudområden:

- Helhetsbild av styrelsen
- Utvecklingsmöjligheter för styrelsens arbete
- Hur kan styrelsemedlemmarna, dels som grupp och dels som individer, förbättra sitt arbete?
- Hur kan styrelseordförande förbättra sitt arbete?
- Övriga kommentarer

Valberedningen tar del av resultatet i form av en sammanfattade bild med kommentarer.

Utöver detta så utför Valberedningens ordförande intervjuer med styrelseledamöterna för att fånga upp eventuella förbättringsområden och kommentarer för fortsatt effektivt styrelsearbete.

4.1 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av två ledamöter, Mariette Kristenson som ordförande och Thomas Ekman, vars uppgift är att övervaka frågor om ersättning till ledande befattningshavare och tillämpningen av dessa. Utskottet har möten minst två gånger per år. Utskottet granskar och ger styrelsen rekommendationer angående principer för ersättning inklusive rörliga ersättningar och pension till ledande befattningshavare och VD.

Styrelsen ska till årsstämman den 12 juni 2020 presentera förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledningen för godkännande av stämman. Mer information om ersättning till VD samt övriga personer i företagsledningen finns i not 10.

Ersättningsutskottet har under 2019 haft tre möten jämte löpande kontakt via telefon och email.

4.2 Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av två ledamöter, Emil Ahlberg som ordförande och Birgitta Stymne Göransson, vars uppgift är att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra koncernens finansiella rapportering. Utskottet träffar koncernens revisorer minst två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med revisorer ges utskottet möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro. Utskottet har även till uppgift att ge sin utvärdering av revisionsarbetet till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till årsstämman avseende val av revisorer och revisionsarvode. Under året har nio möten hållits jämte löpande kontakt via telefon och email.

Intern revision

Sportamore har en relativt enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp koncernens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med koncernens revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

5. Revisor

Årsstämman utser årligen revisorsbolag i moderbolaget. Grant Thornton, valdes av årsstämman 2019 för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls under 2020. Grant Thornton har utsett auktoriserad revisor Mia Rutenius till huvudansvarig för revisionen. Sportamore har utöver revisionsuppdraget konsulterat Grant Thornton inom hållbarhetsfrågor.

Enligt Koden ska moderbolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Grant Thornton har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

6. Verkställande direktör och övrig ledning

Verkställande direktör har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av koncernen i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Det är VD's ansvar att informera styrelsen och att ge styrelsen erforderliga beslutsunderlag. VD är föredragande i styrelsen men inte en styrelseledamot. Via löpande kontakt håller VD ordföranden och styrelse informerade om koncernens utveckling och finansiella ställning. Koncernledning tillsammans med VD har regelbundna möten för att gå igenom resultatutveckling, prognoser och olika projektplaner. Sportamores ledningsgrupp består av sex medlemmar utöver verkställande direktör.

Nedan presenterad ledningsgrupp är den som förelegat under 2019. I januari 2020 meddelade CFO Sabina Lerne att hon valt att lämna rollen som CFO för ett nytt uppdrag hos en av Sportamores största leverantörer adidas Group.



VD - Johan Ryding

Verkställande direktör, civilekonom, född 1979 och VD och medgrundare för Sportamore sedan november 2009.

Bakgrund: Strategic Account Manager, Nike.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt och via bolag 1 289 544 stycken aktier, optioner motsvarande 62 980 st aktier i Sportamore samt köpoptioner 25 000 stycken motsvarande samma antal aktier i Sportamore. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Sportamore har betydande affärsförbindelser med.



Vice VD - Joakim Friedman

Född 1979. Civilekonom och MBA. Medgrundare av Sportamore och vice VD. Anställd sedan november 2009.

Bakgrund: Konsult JFAB, Marketing Manager Myspace.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt och via bolag 1 297 206 stycken aktier, samt optioner motsvarande 60 980 st aktier i Sportamore.



CFO - Sabina Lerne

Ekonomischef sedan september 2016. Född 1978. Civilekonom.

Bakgrund: Finance Manager och Accounting Manager, Nike Sweden AB.

Innehav i Sportamore: Innehar 8 110 aktier och optioner motsvarande 43 980 stycken aktier i Sportamore.



CMO - Johan Järnliden

Marknadschef sedan februari 2019. Född 1974. Civilekonom.

Bakgrund: Marknadschef Elgiganten och marknadschef Phone House

Innehav i Sportamore: Innehar optioner motsvarande 30 000 stycken aktier i Sportamore samt 7 500 köpoptioner motsvarande samma antal aktier i Sportamore.



CCO - Claes Winterfeldt

Inköpschef sedan juni 2010. Född 1971. Filosofie kandidat, dataekonom.

Bakgrund: Affärsområdeschef, Stadium AB. Sales manager, Puma Nordic.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 90 172 stycken aktier, samt optioner motsvarande 40 980 stycken aktier i Sportamore.



CLO - Sema Söderhäll

Logistikchef sedan september 2018. Född 1979. Civilekonom.

Bakgrund: Leveranstjänstchef Apoteket AB och DC/Logistics Manager, H&M AB Turkey.

Innehav i Sportamore: Innehar optioner motsvarande 30 000 stycken aktier i Sportamore samt 4 000 köpoptioner motsvarande samma antal aktier i Sportamore.



CTO - Mikael Flodman

Teknikchef sedan december 2009. Född 1979. Civilingenjör datateknik.

Bakgrund: Mjukvaruutvecklare Sungard Front Arena AB.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 85 138 stycken aktier, samt optioner motsvarande 58 980 stycken aktier i Sportamore samt köpoptioner 25 000 stycken motsvarande samma antal aktier i Sportamore.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare (se även information i förvaltningsberättelse samt not 10 i årsredovisningen).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Inför årsstämman 2020 kommer inga ändringar föreslås i principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för koncernledningen.

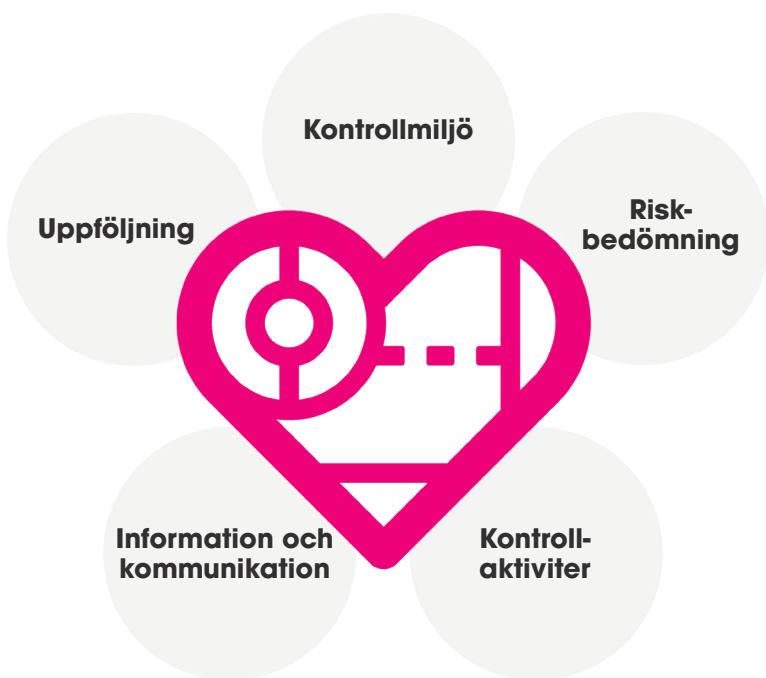
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Med en god och välfungerande intern kontroll är det möjligt att bedöma vilka risker som är betydande i koncernen och därmed bör hanteras genom löpande uppföljning och kontrollaktiviteter. Genom kontinuerligt riskanalysarbete kan arbete fokuseras till områden som är viktigast för att säkerställa att den totala riskexponeringen för Sportamore är så liten som möjligt.

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Regelverken ställer krav på att koncernens organisation är utformat på ett sätt så att den finansiella rapporteringen, förvaltningen och verksamheten följs upp och kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Sportamores interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontrollupprätthålls där CFO tillsammans med ekonomiavdelningen ansvarar för att leda och driva arbetet gällande den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Det övergripande syftet är att säkerställa att Sportamores finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Sportamores tillgångar. För Sportamore är intern styrning och kontroll ett arbete som integreras i koncernens verksamhetsstyrning. Arbeta stäms av kontinuerligt och rapporteras löpande till styrelsen.

Den internkontrollstruktur som byggts upp utgår ifrån det principbaserade ramverk i den etablerade modellen COSO, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Modellen består av fem element som är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Genom att använda modellens komponenter för att utvärdera och arbeta med koncernens interna styrning och kontroll kopplat till mål, rapportering och efterlevnad av lagar och regler.



COSO modellen

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Sportamore. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer och riktlinjer såsom arbetsordning för styrelse och VD inklusive arbetsordning för revision- och ersättningsutskott, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av styrelsen.

Styrande dokument för redovisning och finansiell rapportering är områden som är mycket viktiga för att säkerställa korrekt och fullständig rapportering samt en korrekt extern informationsgivning. Koncernens ekonomiprocesser finns dokumenterade i en ekonomihandbok. Utöver detta så arbetar koncernen löpande med att förbättra och effektivisera de rapportpaket innehållande budget, prognos, uppföljning av risker och viktiga nyckeltal etc.

På kvartalsbasis genomför CFO koncernöverspännande interna kontroller, så kallade ELC (entity level controls), ett kontrollsystem som arbetar för att uppnå koncernens mål för den interna kontrollen och hjälper ledningen att leverera sitt löfte till intressenterna om att driva koncernen effektivt och ändamålsenligt.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Sportamore arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Styrelsen i Sportamore bedömer kontinuerligt koncernens riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska koncernens risker, vilket bland annat innebär att tillse att koncernen är ändamålsenligt försäkrat och att Sportamore har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Sportamore består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Information och kommunikation

Sportamore har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från Sportamore. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Sportamore har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden.

Styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer gällande den finansiella rapporteringen, kommuniceras framförallt i ekonomihandboken som finns tillgänglig för alla medarbetare. Ekonomihandboken uppdateras kontinuerlig för att säkerställa korrekta processer. Kommunikation sker via koncernens interna nätverk och även i personalmöten och email. Internkommunikation är viktig för att alla medarbetare ska känna en gemenskap och delaktighet i strävan att uppnå Sportamores mål.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och jämförelse mellan de olika marknaderna.

Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut och arbetar i ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt följer gemensamma instruktioner och riktlinjer.

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister som framkommit vid analys av intern kontroll och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Sportamore har idag ingen särskild granskningsfunktion avseende internrevision. Årligen utvärderar och bedömer revisionsutskott och styrelse om det finns behov för en sådan funktion. Styrelsen arbetar med en definierad årlig process för hur risker inkluderande kontroller av dessa samt utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen ska gå till.

A woman with long blonde hair is sitting on stone steps, looking upwards and to the left. She is wearing a bright pink and blue Nike NSW Woven Track jacket with white accents on the sleeves and a white zipper. She is also wearing pink track pants and white sneakers. The background is a brick wall with a white pipe.

Nike
NSW Woven Track

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör i Sportamore AB (publ) org.nr. 556788-8614 lämnar härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. I enlighet med 6 kap 11§ ÅRL upprättar Sportamore hållbarhetsrapporten som ett separat avsnitt skild från förvaltningsberättelsen. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, om inget annat anges. Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år.

Verksamhet

Sportamore AB (publ) och dess dotterföretag (koncernen) är en sportbutik på nätet som återförsäljer produkter inom sport- och fritidssegmentet. Moderbolaget, där verksamheten bedrivs, grundades under 2009 och hade första handelsdag den 1 maj 2010. Sportamore säljer mer än 30 000 produkter från cirka 300 olika varumärken, representerande mer än 30 olika sporter och fritidsaktiviteter. Sportamore har sedan starten fokuserat på att ha ett mycket attraktivt kunderbjudande genom fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti. Sedan slutet av 2012 har Sportamore AB (publ) handel via filialer i Norge, Finland och Danmark. I maj 2015 noterades moderbolaget på NASDAQ Stockholm. Sedan 2019 finns Sportamore även på den franska marknaden.

Sedan 2016 finns affärsområdet Sportamore Outlet på respektive nordisk marknad och sedan 2019 i Frankrike. Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden.

Dotterbolag och filialer

Dotterbolaget Sportamore Incentive AB (559071-7996) är vilande och därmed är koncernen och moderbolaget samma enhet men med skillnader i de regelverk som ska följas. Koncernen har filialer i de nordiska länderna Norge, Finland och Danmark.

Händelser under 2019

Q1 januari - mars

Inga väsentliga händelser under perioden.

Q2 april - juni

Finansiella mål

I april antog styrelsen för Sportamore AB (publ) uppdaterade finansiella mål där koncernen ska uppnå en försäljningstillväxt om 15-25 procent på den totala försäljningen som inkluderar egen försäljning och det fulla varuvärdet vid kommissionsbaserad försäljning. Koncernen skall även ha en positiv och ökande EBIT-marginal över perioden till följd av ökad operationell effektivitet och skalfördelar. Senast 2022 skall EBIT-marginalen uppgå till fem procent. Att för marknader utanför Norden uppnå en EBIT-marginal överstigande fem procent på medellång sikt efter lansering. I samband med uppdatering av de finansiella målen så antog styrelsen en uppdaterad utdelningspolicy som lyder: När det fria kassaflödet överstiger attraktiva investeringar i lönsam tillväxt ska utdelning lämnas.

Q3 juli - september

Inga väsentliga händelser under perioden.

Q4 oktober - december

Svagare försäljning än förväntat

Sportamore meddelade marknaden under det fjärde kvartalet att koncernen under oktober upplevt en svagare försäljning än förväntat. November och Black Friday week hade en bra utveckling men inte i tillräcklig omfattning för att kunna kompensera för kvartalets inledning. Detta ledde till bedömningen att omsättningsutvecklingen i fjärde kvartalet inte kommer vara tillräcklig för att materialisera förväntade skalfördelar och effektivitetsvinster.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

CFO lämnar Sportamore

I januari 2020 meddelades att Sabina Lerne har valt att lämna rollen som CFO för ett nytt uppdrag hos en av Sportamores största leverantörer adidas Group. I anslutning till detta utsågs Hanna Hoffman till ny tillförordnad CFO. Hanna innehar rollen som redovisningschef på Sportamore och har ett förflutet som auktoriserad revisor hos PwC.

Offentligt uppsköpserbjudande

Footway Group AB lämnade den 17 februari 2020 ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Sportamore AB (publ) om att överlåta samtliga aktier i Sportamore till Footway där styrelsen i Sportamore ställde sig positiv till den industriella logiken bakom erbjudandet och det erbjudna vederlaget.

Ändringar i Sportamores Styrelse

I februari 2020 utträdde Birgitta Stymne Göransson på egen begäran ur styrelsen i Sportamore mot bakgrund av att Footway Group AB har lämnat ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Sportamore om att överlåta samtliga aktier i Sportamore till Footway. Birgitta Stymne Göransson är styrelseordförande i Industrifonden som är aktieägare i Footway och Industrifonden har åtagit sig att delta i den nyemission som skulle finansiera erbjudandet. Birgitta Stymne Göransson har inte deltagit i någon av styrelsernas behandling av ärendet.

Coronaviruset

Under det första kvartalet 2020 bröt coronaviruset ut och Sportamore har vidtagit en rad åtgärder för att skydda verksamheten och stävja virusets spridning. Sportamore har hela tiden följt Folkhälsomyndighetens riktlinjer. Vi erbjuder och rekommenderar alla tjänstemän att arbete hemifrån och i lagerverksamheten har strikta arbetsrutiner satts upp för att de två arbetsskiften inte träffas vid skiftbyte och att rengöring av arbetsytor sker mellan arbetsskiften. Anställda som har befunnit sig i, eller rest genom högriskområden har satts i karantän under 14 dagar. Detta gäller även anställda som varit på resande fot utanför Sveriges gränser utan att passerat ett riskområde. Vidare så har Sportamore infört hårda restriktioner vid möten med externa deltagare både på huvudkontoret i Bromma samt på lagret i Eskilstuna. Oroliga medarbetare uppmuntras att ta kontakt med samtalsstöd som erbjuds via Sportamores tjänstepensionslösning. I övrigt fortsätter Sportamore-organisationen att fungera som vanligt. Koncernledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan och arbetar med olika riskscenarion för att snabbt kunna agera vid förändrade förutsättningar.

Sportamores styrelse och koncernledning följer utvecklingen avseende coronaviruset och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka koncernens verksamhet på lång sikt. I dagsläget går det dock inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

Footway Group AB genomför förvärvet av Sportamore AB

Footway Group AB offentliggjorde den 17 februari 2020 ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Sportamore AB att förvärva samtliga aktier i Sportamore. Vid utgången av acceptfristen den 3 april 2020 hade erbjudandet accepterats av aktieägare representerande totalt 95,9 procent av aktierna och rösterna i Sportamore och Footway fullföljer nu förvärvet. Vidare kommer Footway att initiera tvångsinlöseningsförfarande avseende de återstående aktierna i Sportamore och verka för att aktierna i Sportamore avnoteras från Nasdaq Stockholm. Den 14 april 2020 beslutade Sportamores styrelse om avnotering.

Försäljning och resultat

För 2019 uppgick rörelsens intäkter till 1 037,8 (947,3) MSEK. Tillväxten i rörelsens intäkter var under perioden 9,5 procent i förhållande till samma period under 2018. Trots kampanjintensivt år på grund av väder och konkurrensutsatt marknad växer omsättning och förklaras framförallt av en tillväxt i genomsnittligt ordervärde. Bruttomarginalen uppgick till 37,4 (36,3) procent och rörelseresultatet (EBIT) till -14,8 (3,0) MSEK. Den förbättrade bruttomarginalutvecklingen härrör primärt från en stärkt produktmarginal. Det försämrade rörelseresultatet jämfört med föregående år är framförallt hänförligt till ökade fraktkostnader till följd av kapacitetsbegränsningar hos Sportamores leverantörer men även stigande oljepriser och växelkursförändringar. Även marknadsföringskostnaderna har ökat som andel av omsättning jämfört med 2018 vilket beror på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Avskrivningar och EBITDA

Avskrivningarna under 2019 ökade jämfört med 2018 och uppgick till 29,0 (9,6) MSEK. Skillnaden mellan åren förklaras framförallt av IFRS16-relaterade avskrivningar kopplade till nyttjanderätter för hyreskontrakt för huvudkontoret i Bromma samt logistikanläggningen i Kjula. Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 14,2 (12,6) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 1,4 (1,3) procent.

Finansiella kostnader

De finansiella kostnaderna ökade under 2019 i jämförelse med föregående år och uppgick till 3,3 (0,9) MSEK. Detta är hänförligt till logistikcentrets automationsanläggning samt nyttjanderätter för hyreskontrakt som redovisas som finansiell leasing med avskrivning och ränta.

Investeringar

Under helåret 2019 uppgick investeringarna till 120,0 (52,5) MSEK där investeringar om 95,7 MSEK är relaterad till nyttjanderätt avseende logistikanläggningen i Kjula. Vidare så kommer 10,2 MSEK från investeringar i våra egenutvecklade system.

Lager

Värdet på varulagret uppgick i slutet av perioden till 334,0 (280,0) MSEK och andelen varor äldre än sex månader understeg 22 procent. Varulagret värderas till anskaffningsvärde minus beräknad nedskrivning. Inventering sker kontinuerligt under året och sker i allt större utsträckning, med över 90 procent av lagerförda produkter i automationsanläggningen, med hjälp av automationsapparaten.

Eget kapital och skulder

Soliditeten uppgår vid periodens slut till 32,9 (41,6) procent. Det egna kapitalet är vid periodens slut 219,7 (233,7) MSEK. Sportamores räntebärande nettoskuld uppgick vid årets slut till 163,0 (17,0) MSEK och förklaras av leasingskulder, framför allt hänförliga till nyttjanderätter för hyreskontrakt och automationsanläggningen som är upptagna under räkenskapsåret.

Aktier

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 337 152 SEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 9 694 351 stycken med ett kvotvärde om 0,14 SEK. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter och äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst. För ytterligare information, se sidan 51 och not 23.

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning

endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Resultatet per aktie före utspädning helåret 2019 uppgår till -1,49 (0,12) SEK.

Kassaflöde och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 43,8 (80,7) MSEK och det totala kassaflödet till -36,9 (-11,6) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -30,2 (-19,7) MSEK. Försämringen i kassaflöde från löpande verksamheten jämfört med föregående år är primärt hänförligt till större utflöden framförallt kopplat till varuinköp. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -10,8 (-5,1) MSEK till följd av investeringar i koncernens egenutvecklade försäljnings- och orderläggningssystem.

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgår till 4,1 (13,1) MSEK där flödet under 2019 framför allt hänför sig till upptagande av kortfristig lån om 20 MSEK samt amortering av leasingskuld kopplat till automationsanläggning samt nyttjanderätter av hyreskontrakt. Under 2018 såg vi till följd av aktieteckning med utnyttjande av teckningsoptioner av serie 2015/2018 ett positivt kassaflöde från den finansiella verksamheten.

Koncernens finansiella position är fortsatt god och kassan uppgick på balansdagen till 43,8 (80,7) MSEK där utgående balans innehåller en kortfristig skuld om 20 MSEK som förfaller i januari 2020 men exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK.

Valutafluktuationer

Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Sportamore bedriver verksamhet i Norge, Finland, Danmark och Frankrike, vilket motsvarar cirka 40 procent av koncernens totala försäljning. Försäljning till kund sker i lokal valuta och därmed har koncernen valutariskexponering mot NOK, DKK och EUR som balanseras av kostnader i samma lokala valuta och kontinuerliga överföringar av likvida medel från valutakonton till svenska bankkonton.

Sportamore exponeras även mot valutarisk gällande inköp från leverantörer. Idag sker den största delen (98 procent) av inköpen i SEK vilket eliminerar valutarisken på dessa transaktioner. Den valutarisk som uppstår med leverantörer som betalas i utländsk valuta anses vara liten och inte påverka Sportamores resultat och finansiella ställning med betydande belopp.

Säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av Black Friday och julhandel.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden.

Riskområden

Sportamore exponeras för olika slags risker genom sin verksamhet. Dessa delas in i fyra riskkategorier:

Verksamhetsrisker

Verksamhetsrisker är relaterade till den dagliga verksamheten och förmågan att uppfylla sina skyldigheter gentemot kunderna. Dessa risker kan ofta hanteras med interna kontrollaktiviteter.

Regulatoriska risker

Efterlevnadsrisker är relaterade till affärsförmågan att hantera effekterna av ny lagstiftning samt process för att hantera oförutsedda tvister eller andra juridiska eller kontraktsmässiga osäkerheter.

Marknadsrisker

Marknadsrisker är relaterade till företagets förmåga att vara konkurrenskraftig på lång sikt kopplade till makroekonomiska förhållanden.

Finansiella risker

Finansiella risker påverkar Sportamores förmåga att tillhandahålla verksamheten tillräcklig finansiering och likviditet för att driva och utveckla verksamheten enligt affärsplan.

Respektive risk inom varje kategori bedöms utifrån sannolikhet att risken inträffar samt konsekvens för verksamheten. På kvartalsbasis genomför CFO koncernöverspännande interna kontroller, ELC (entity level controls), ett kontrollsystem som arbetar för att uppnå koncernens mål för den interna kontrollen och hjälper ledningen att leverera sitt löfte till intressenterna om att driva koncernen effektivt och ändamålsenligt. Koncernens exponering för finansiella risker och hantering av dessa beskrivs i Not 5.



Adidas
Club Hoodies

Leverantörer

Sportamore är beroende av välfungerande leverantörsrelationer för att kunna erbjuda marknaden den bästa produktmixen. Sportamore har möjlighet att skapa en gynnsam balans mellan strategiska leverantörer i kombination med mindre och nischade leverantörer inom sport och fritid. Om leverantörsrelationer inte fungerar väl finns risk för försämrat produktutbud mot kund.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Riskhantering

Koncernen arbetar kontinuerligt med utvärdering av, och diskussioner med, olika leverantörer för att minimera riskexponering i Sportamores produktmix. Genom gemensamma marknadsföringsaktiviteter med de största leverantörerna skapas möjlighet till långsiktigt och gynnsamt samarbete. Avtal skrivs med leverantörerna för att minimera risken för osäkerheter gällande överenskommelser som skulle kunna leda till tvister. Om en betydande, strategisk leverantör inte uppfyller sina åtaganden kan koncernen få problem att leverera i rätt tid eller med rätt kvalitet till våra kunder vilket kan leda till negativ inverkan för Sportamore.

Geografisk expansion

Sverige har sedan start varit Sportamores kärnmarknad. Sedan 2012 har verksamhet även funnits i Danmark, Finland och Norge, vilket har medfört kostnader för etablering men också en ökad omsättning och stigande marknadsandelar enligt koncernens plan. Sedan 2019 är Sportamore även aktiva i Frankrike. En eventuell expansion påverkas av genomslaget av marknadsföringsinsatser där sämre genomslag kan resultera i lägre försäljningstillväxt än förväntat, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Sportamores verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

Det finns risk för att Sportamores expansion till de nordiska marknaderna över tid inte kommer att uppvisa tillräckligt god omsättnings- och lönsamhetsutveckling på grund av till exempel konkurrens från inhemska företag inom samma bransch. Vidare expansionskostnader i potentiella nya marknader är till största del relaterade till etablerings- och marknadsföringskostnader som inom en relativt kort tidsperiod kan justeras för att möta en mindre efterfrågan på marknaden.

Returer

Som en del av ett attraktiva kunderbjudande erbjuder Sportamore fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti. En drastiskt ökad returgrad kan påverka Sportamores lönsamhetsutveckling. Det skulle också kunna innebära att ett ökat antal varor inte är säljbara under den tid det tar för produkterna att komma tillbaka på lager.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Riskhantering

Kunder som köper sport- och fritidsprodukter har ofta ett behov av att se och prova de fysiska produkterna, och inom branschen har det blivit allt vanligare att erbjuda möjligheten att returnera köpta varor utan kostnad. Andelen returer till Sportamore har tidigare legat på en nivå understigande 31 procent av bruttoomsättningen och koncernen bedömer risken att andelen returer ska öka kraftigt som liten. En väsentligt ökad returgrad skulle dock kunna innebära att ett ökat antal varor inte kan säljas till andra kunder förrän de faktiskt har kommit tillbaka till Sportamore. En ökad andel returer skulle dessutom innebära ökade fraktkostnader. En väsentligt ökad returgrad skulle därför kunna få en negativ inverkan på Sportamores finansiella ställning och resultat. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra produkttexter och information på hemsidan för att kunder ska få bästa köppplevelse och förutsättningar att köpa rätt produkt med rätt storlek samtidigt som Sportamore har en lättillgänglig kundtjänst för på bästa sätt ge service innan och efter köp.

Distribution

Sportamore har som policy att leverera alla lagerhållna produkter till kund inom en till fyra arbetsdagar. Risken att Sportamore inte kan hålla utlovad leveranstid mot kund kan resultera i negativ effekt för Sportamore.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

Om den interna orderhanteringen och/eller distributionen hanterad av externa parter inte lever upp till kunders krav och förväntningar kan det leda till missnöjda kunder och i sin tur en försämrad försäljnings- och lönsamhetsutveckling. Logistikenheten är i ständig dialog med våra logistikpartners för att eliminera eventuella frågor som kan leda till stopp i distributionen. Sportamore arbetar löpande med interna handlingsplaner för att minimera stopp i orderhanteringen samt kontinuerlig uppföljning på intern orderhanteringstid. Vidare förs löpande dialog med distributionspartners för att ständigt arbeta mot bättre, snabbare och mer hållbara transportlösningar.

IT

Som renodlad e-handlare är vi särskilt beroende av vår IT-infrastruktur. Avbrott på grund av IT-haveri kan påverka koncernens finansiella ställning negativt och det är avgörande att säkerställa interna rutiner för att minimera risker kopplade till detta.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Hög

Riskhantering

En av Sportamores styrkor är de egenutvecklade order- och handelssystemen. I de fall det behövs så finns även gränssnitt mot andra IT-system och Sportamore är beroende av att IT-system och plattformar samt tillhörande processer fungerar utan avbrott och driftstopp. Det finns en risk för att Sportamores system kan drabbas av avbrott eller störningar till följd av till exempel hackerangrepp, intrång, datorvirus, buggar, nätverksfel och såklart även den mänskliga faktorn. Detta kan leda till att IT-systemen inte är tillgängliga och kunderna inte kan handla vilket kan påverka finansiell ställning och resultat negativt. För att minimera riskerna arbetar Sportamore löpande med att åtkomsten till känsliga system begränsas och att lösenordsstruktur efterlevs. Kontinuerligt arbete utförs för att säkerställa redundant kapacitet i drift och fungerande katastrofåterställning av data och webbsidor. Sportamore arbetar även med tredjepartssystem för att avvärja riskerna för ett DDOS (Distributed Denial of Service) angrepp.

Kapacitet och effektivitet i lagerverksamheten

Sportamore måste ha en effektiv infrastruktur inom logistikenheten där lagerautomationen utnyttjas maximalt. Risken av en ineffektiv lagerverksamhet kan påverka Sportamores affär negativt.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Medel

Riskhantering

Sportamore prognostiserar tillväxt kommande år och för att kunna hantera det utan att äventyra löfte till kund om leverans inom en till fyra dagar krävs en lagerverksamhet med hög effektivitet. Till exempel en kraftigt ökad andel returter skulle påverka antalet timmar logistikpersonalen behöver lägga på manuellt arbetet. I takt med att automationsanläggningen byggs ut lagerförs större andel varor i automationsanläggning vilket möjliggör effektivare orderhantering och bättre nyttjande av arbetstimmar.

Medarbetare och rekrytering

För att Sportamore ska lyckas i sin tillväxtresa är det av stor vikt att kunna attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Om vi ej lyckas skapa rätt förutsättningar som attraktiv arbetsgivare kan det påverka Sportamore finansiella ställning negativt.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Hög

Riskhantering

Sportamore eftersträvar att vara en attraktiv arbetsgivare med ett konkurrenskraftigt erbjudande både vad gäller lön och andra förmåner men också genom en att skapa en kultur som våra medarbetare vill vara en del av. Alla medarbetare ska känna sig respekterade och uppskattade och få arbeta med sina yrkesmässiga mål. I takt med att Sportamore växer arbetar HR-avdelningen med att kontinuerligt förbättra struktur kring policyer och arbetsrättsliga processer. Ärligen utförs en medarbetar- och ledarskapsundersökning och kvartalsvisa pulsmätningar hos medarbetarna för att fånga upp förbättringsmöjligheter, styrkor och eventuella brister.

Utvecklingen för e-handel

Sportamore är endast verksam inom e-handel och är beroende av att e-handeln som försäljningskanal fortsätter att utvecklas positivt. Risken för en långsammare och försämrad utveckling på e-handelsmarknaden kan påverka Sportamore negativt.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Hög

Riskhantering

E-handel är en försäljningskanal som vuxit kraftigt de senaste åren och spås fortsätta att växa. En försämrad utveckling på e-handelsmarknaden för den typ av produkter som Sportamore säljer eller för e-handelsmarknaden i stort kan ha en negativ påverkan på Sportamores framtidsutsikter, verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Konkurrenter

Sportamore säljer sport- och fritidsutrustning till konsument. Generellt råder stark konkurrens inom detta område med många konkurrenter som erbjuder likadana produkter. Om konkurrensituationen förändras drastiskt finns risk att Sportamores finansiella ställning påverkas negativt.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Riskhantering

Konkurrenterna består både av aktörer som erbjuder ett brett sortiment och nischaktörer. Konkurrensen finns både i den fysiska detaljhandeln och inom e-handeln. Generellt sett så är priset en viktig konkurrensfaktor vilket påverkar lönsamheten.

Kunder ska känna sig trygga med Sportamores erbjudande och att Sportamore har marknadens bästa priser och därav tillämpar vi prisgaranti. Genom att vara datadrivna har vi möjlighet att analysera data om produktmixer för att få en god förståelse för det optimala utbudet och genom detta skapa relevans och kundlojalitet.

Det finns en risk att en ökad konkurrens kan leda till minskade intäkter, lägre marknadsandel och sämre lönsamhet för Sportamore.

Väder

Risken för sena säsongsväxlingar får negativ påverkan på Sportamores resultat och finansiella ställning.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Hög

Riskhantering

En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt likaså sen vår och kall sommar. Genom kontinuerlig sortimentsbevakning strävar Sportamore efter att erbjuda rätt produkter i anpassad försäljningskanal, på segmentens huvud-webbplatser eller via outlet- webbplatserna.

Modetrender

Sportamore är exponerat mot svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av konsumenters preferenser genom inköp av fel produkter kan påverka Sportamore negativt.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

För att upptäcka trögrörliga produkter sker dagligen försäljningsuppföljningar på produktnivå för att i ett sådant tidigt skede som möjligt hantera dessa mot leverantör eller via Sportamores kampanjverktyg.

Andra rättsliga tvister

Risken för väsentliga tvister med externa intressenter som påverkar affären negativt.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

I all kommersiell verksamhet finns risk för att tvister kan uppstå till exempel som följd av parterns olika uppfattning gällande avtal eller ansvar. Sportamore använder alltid om möjligt branschstandardiserade avtal för att minimera dessa risker.

Förändringar inom redovisning och börsregelverk

Förändringar inom IFRS, K-regelverk och börsregelverk uppdateras och förändras från tid till annan. Sportamores redovisning och finansiella rapporter samt arbete med intern kontroll påverkas av detta och skulle potentiellt kunna leda till felaktiga bedömningar.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

Sportamores ekonomiavdelning ser till att kompetensutveckla löpande inom de områden som krävs för att säkerställa korrekta finansiella rapporter. Vid behov används redovisningsexperten för att få en kvalitetsgranskning på hantering av nya IFRS-standards. Samarbete sker även med koncernens revisorer för att proaktivt förstå och hantera förändringar.

Sportamore-aktien

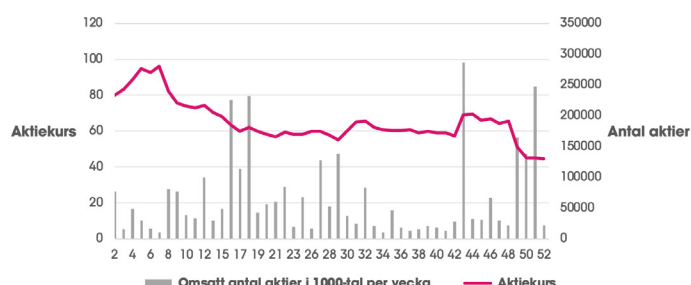
Sportamore-aktien är sedan maj 2015 noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet SPOR.

Handel med aktien och aktiens utveckling under 2019

Under 2019 omsattes 3,6 miljoner Sportamore-aktier till ett värde av 222,6 MSEK med en genomsnittskurs på 65,51 SEK. Sista betalkurs den 30 december 2019 var 44,10 SEK, vilket gav ett börsvärde på 428 MSEK. Den högsta kursen aktien nådde under året var 108,00 SEK och lägsta kurs var 43,40 SEK.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick enligt Euroclear den 31 december 2019 till 4 837 stycken, varav de flesta var privatpersoner med ett mindre innehav. Antal aktieägare med ett större innehav överstigande 20 000 aktier var 42 stycken, där Sportamores grundare J3 Brunkeberg som största aktieägare innehar 1 215 073 stycken aktier och AB Tajete som andra största aktieägare innehar 1 186 382 stycken aktier. De tio största ägarna innehade motsvarande 59 procent vid räkenskapsårets utgång.



Aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 337 152 SEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 9 694 351 stycken med ett kvotvärde 0,14 SEK. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter och äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst.

Innehav	Antal aktieägare	Andel av aktieägare	Antal aktier	Andel procent
1- 500	4 464	92,29%	271 598	2,80%
501-1 000	141	2,92%	114 796	1,18%
1 001 - 5 000	145	3,00%	333 181	3,44%
5 001 - 10 000	31	0,64%	232 208	2,40%
10 001 - 15 000	7	0,14%	98 257	1,01%
15 001 - 20 000	7	0,14%	122 456	1,26%
20 001 -	42	0,87%	8 521 855	87,91%
Summa	4 837	100%	9 694 351	100%

Aktieägare per den 31 december 2019:

Namn	Antal aktier & röster	Andel (%)
J3 BRUNKEBERG INVEST AB	1 215 073	12,53%
AB, TAJETE	1 186 382	12,24%
KALIN SETTERBERG AB	673 084	6,94%
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	622 000	6,42%
SIJOITUSRAHASTO AKTIA NORDIC MIC	380 000	3,92%
NORDEA LIVFÖRSÄKRING SVERIGE AB	355 575	3,67%
UNION BANCAIRE PRIVEE, UBP SA	355 000	3,66%
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAG	335 000	3,58%
ERIK MITTEREGGER FÖRVALTNINGS AB	300 000	3,09%
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	251 737	2,60%
ÖVRIGA	4 020 500	41,47%
Summa	9 694 351	100%

Utdelningspolicy

I samband med uppdatering av de finansiella målen under 2019 så antog styrelsen en uppdaterad utdelningspolicy som lyder att när det fria kassaflödet överstiger attraktiva investeringar i lönsam tillväxt ska utdelning lämnas. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Med syfte att kunna behålla och rekrytera kompetent och engagerad personal samt att öka intressegemenskapen mellan nyckelmedarbetarnas och koncernens målsättning så har styrelsen föreslagit och bolagsstämman beslutat om incitamentprogram för nyckelpersoner inom koncernen. För närvarande finns det två utestående incitamentsprogram som är tilldelat nyckelmedarbetare inom organisationen.

Teckningsoptionsprogram 2016/2020

Årsstämman beslutade den 7 juni 2016 att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna tecknas vederlagsfritt av det helägda dotterbolaget, Sportamore Incentive AB, till moderbolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i moderbolaget eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överlåts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärfvet. Varje teckningsoption skall medföra en rätt att teckna en ny aktie i moderbolaget till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av dagskursen för moderbolagets aktier den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammen har ingått ett hembudsavtal. Utspädningseffekten för teckningsoptionsprogrammet blir om det utnyttjas maximalt 0,72 procent.

Teckningsoptionsprogram 2018/2022 - tilldelas i januari 2019

Beslut om ett andra incitamentsprogram togs på extra bolagsstämman den 17 december 2018. Stämman beslutade att emittera högst 300 000 teckningsoptioner till det helägda dotterbolaget, Sportamore Incentive AB, för vidareöverlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i Sportamore eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överlåts mot en betalning av en premie motsvarande marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärfvet. Varje teckningsoption medför en rätt att teckna en ny aktie i Sportamore AB till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av volymvägd genomsnittskurs för SPOR-aktien under perioden från och med den 4 december 2018 till och med den 17 december 2018. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna kan ske från och med den 10 januari 2022 till och med den 24 januari 2022. De nya aktierna som tecknas med stöd av teckningsoptionerna, medför rätt till utdelning, från och med det räkenskapsår då de på avstämningsdagen, för att berättiga till utdelning, är införda i moderbolagets aktiebok. Utspädningseffekten för teckningsoptionsprogrammet blir om det utnyttjas maximalt 2,98 procent.

Utestående teckningsoptioner på balansdagen:

Serie	Antal aktier, st	Teckningskurs, SEK	Maximal utspädning, %
2016:2020	70 000	62,44	0,72%
2018:2022	300 000	103,28	2,98%

Av de 140 000 stycken emitterade teckningsoptioner från incitamentsprogram som beslutades av årsstämman 2016 har 70 000 stycken överlåts till anställda i moderbolaget. De resterande 70 000 stycken teckningsoptionerna har makulerats.

Medarbetare

Per den sista december hade Sportamore 202 anställda, 113 på huvudkontoret i Bromma och 89 i lagerverksamheten i Eskilstuna. Antal anställda är i linje med föregående år då vi stärkte upp organisationen inför kommande planerad tillväxt i Norden och även Frankrike. Inom lagerverksamheten ser vi en fortsatt effektivisering på grund av lagerautomationsanläggningen. Alla medarbetare är anställda i Sverige.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2020 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2021. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut. För 2019 års riktlinjer, se not 10.

Ersättning till ledande befattningshavare

De ledande befattningshavare som omfattas av dessa riktlinjer är för närvarande verkställande direktören och de sex personer som ingår i koncernledningen. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare skall utgå från befattningen, den individuella prestationen, moderbolagets resultat och att ersättningen skall vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare skall bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (bonus), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (långsiktiga incitament) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och i förekommande fall avgångsvederlag. Den sammanlagda ersättningen skall ses över årligen för att säkerhetsställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse skall tas hänsyn till befattning, koncernens storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspejla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Bonus)

Kriterierna för att erhålla bonus är knutna till måluppfyllnad i förhållande till antagen budget och baseras på försäljningsmål, EBIT och personlig prestation. Ersättningen från bonusprogrammet kan maximalt utgöra 70 procent av den fasta årslönen för verkställande direktören och 70 procent av den fasta årslönen för övriga bolagsledningen.

Riktade emissioner

Efter beslut på årsstämman den 7 juni 2016 har moderbolaget emitterat 140 000 stycken teckningsoptioner riktat till nyckelpersoner inom koncernen. 70 000 stycken teckningsoptioner tecknades och tilldelades under 2017.

Efter beslut på extra bolagsstämman den 17 december 2018 har Sportamore ställt ut 300 000 stycken teckningsoptioner riktat till nyckelpersoner inom Sportamore. Dessa tilldelas januari 2019. Utspädningseffekten om samtliga i moderbolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas, 370 000 st, blir maximalt 3,68 procent. Se not 10 för ytterligare information.

Långsiktiga incitament

Det finns två utestående incitamentsprogram som pågår. Dessa finns beskrivna i not 10 i års- och koncernredovisningen.

Pension

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebaserade. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebe-

stämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara så lång att bolaget ges skälig tid att rekrytera och utbilda ersättare, med de begränsningar som kan följa av lag. En uppsägningstid från befattningshavarens sida om maximalt sex månader ska anses uppfylla detta krav. Vid sådan uppsägning ska befattningshavaren inte ha rätt till avgångsvederlag.

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst sex månader. Fast ersättning inklusive förmåner under uppsägningstiden ska för varje månad under uppsägningstiden motsvara den ersättning som erhöles vid uppsägningstillfället. Avgångsvederlag förekommer endast för verkställande direktör och får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande fast ersättning inklusive förmåner för sex månader. För övriga ledande befattningshavare tillämpas ej avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådant ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst sex månader efter anställningens upphörande.

Bolagsstyrningsrapport

Sportamore upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med 6 kap 8§ ÅRL och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 34-42.

Framåtblickande uttalande

Överordnat fokus framåt kommer vara att förbättra koncernens underliggande lönsamhet samt att förbättra lageromsättningshastigheten. Vi gör samtidigt bedömningen att fortsatt effektivisering i kombination med tillväxt och införd gräns för fri frakt i samtliga marknader kommer att bidra till förbättrad kostnadsstruktur framåt. Samtidigt avser vi fortsätta våra satsningar på ökad varumärkeskännedom för att attrahera både nya och återkommande kunder i ännu högre utsträckning i syfte att stärka positionen ytterligare i de nordiska marknaderna.

Coronaviruset

Under det första kvartalet 2020 bröt coronaviruset ut och Sportamore har vidtagit en rad åtgärder för att skydda verksamheten och stävja virusets spridning. Sportamore har hela tiden följt Folkhälsomyndighetens riktlinjer. Vi erbjuder och rekommenderar alla tjänstemän att arbete hemifrån och i lagerverksamheten har strikta arbetsrutiner satts upp för att de två arbetsskiften inte träffas vid skiftbyte och att rengöring av arbetsytor sker mellan arbetsskiften. Anställda som har befunnit sig i, eller rest genom högriskområden har satts i karantän under 14 dagar. Detta gäller även anställda som varit på resande fot utanför Sveriges gränser utan att passerat ett riskområde. Vidare så har Sportamore infört hårda restriktioner vid möten med externa deltagare både på huvudkontoret i Bromma samt på lagret i Eskilstuna. Oroliga medarbetare uppmuntras att ta kontakt med samtalsstöd som erbjuds via Sportamores tjänstepensionslösning. I övrigt fortsätter Sportamore-organisationen att fungera som vanligt. Koncernledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan och arbetar med olika riskscenarion för att snabbt kunna agera vid förändrade förutsättningar.

Sportamores styrelse och koncernledning följer utvecklingen avseende coronaviruset och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka koncernens verksamhet på lång sikt. I dagsläget går det dock inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

Finansiella mål

Styrelsen för Sportamore AB (publ) har beslutat om nya finansiella mål för koncernen. De nya finansiella mål som anges nedan ska inte betraktas som en prognos, utan snarare som en ambition som styrelsen och ledningen anser är rimliga långsiktiga förväntningar för Sportamore. Styrelsen i Sportamore har fastslagit följande nya finansiella mål:

Tillväxt

Att för koncernen uppnå en årlig försäljningstillväxt om 15-25 procent. Försäljning inkluderar egen försäljning och det fulla varuvärdet vid kommissionsbaserad försäljning.

EBIT-marginal

Koncernen skall ha en positiv och ökande EBIT marginal över perioden till följd av ökad operationell effektivitet och skalfördelar. Senast 2022 skall marginalen uppgå till 5 %.

Att för marknader utanför Norden uppnå en EBIT-marginal överstigande 5% på medellång sikt efter lansering.

Utdelning

I samband med uppdatering av de finansiella målen under 2019 så antog styrelsen en uppdaterad utdelningspolicy som lyder att när det fria kassaflödet överstiger attraktiva investeringar i lönsam tillväxt ska utdelning lämnas. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande finns följande fria fonder, balanserat resultat och årets vinst (belopp i SEK):

Balanserad vinst	119 475 206
Överkursfond	101 205 696
Årets vinst	-12 713 853
Summa	207 967 049
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	207 967 049
Totalt överförs i ny räkning	207 967 049

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Flerårsöversikt

Nedan anges finansiell översikt för koncernens senaste fem verksamhetsår (KSEK). Räkenskapsåret 2015 är moderbolagets siffror då inga koncernförhållanden fanns.

Resultaträkning	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelsens totala intäkter	1 037 774	947 332	758 682	710 70	549 888
Bruttoresultat	387 704	343 758	279 847	256 485	191 233
Rörelseresultat	-14 804	3 002	-11 406	18 176	-37 516
Årets resultat	-14 473	1 155	-7 495	39 993	-37 756
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	239 891	145 192	101 428	35 994	9 666
Varulager	333 981	280 018	218 231	137 174	106 346
Kortfristiga fordringar	49 620	56 030	39 725	32 523	34 686
Kassa och bank	43 813	80 664	92 263	59 001	40 258
Summa tillgångar	667 305	561 903	451 647	264 691	190 955
Eget kapital	219 710	233 677	217 067	135 998	95 811
Långfristiga skulder	156 040	81 824	43 478	-	-
Kortfristiga skulder	291 555	246 403	191 102	128 693	95 145
Summa eget kapital och skulder	667 305	561 903	451 647	264 691	190 955
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30 158	-19 659	-39 638	19 705	-54 788
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 790	-5 066	-7 560	-962	-2 912
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 096	13 126	80 460	-	4 260
Totalt kassaflöde	-36 852	-11 599	33 262	18 743	-53 439
Aktiedata					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,49	0,12	-0,82	4,68	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,49	0,12	-0,82	4,52	-4,43
Eget kapital per aktie, SEK	22,7	24,10	23,11	15,93	11,22
Utdelning per aktie	-	-	-	-	-

Finansiell information - Koncernen

Koncernens rapport över totalresultat

(KSEK)	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	7	1 007 103	922 449
Övriga rörelseintäkter		30 671	24 883
	7,8	1 037 774	947 332
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-650 070	-603 574
Övriga externa kostnader	9	-268 694	-235 019
Kostnader för ersättningar till anställda	10	-102 613	-93 823
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15	-28 999	-9 625
Övriga rörelsekostnader		-2 202	-2 288
		-1 052 578	-944 330
Rörelseresultat		-14 804	3 002
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter		15	11
Finansiella kostnader		-3 273	-932
	11	-3 258	-921
Resultat efter finansiella poster		-18 062	2 081
Inkomstskatt	12	3 589	-926
Årets resultat		-14 473	1 155
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	-1,49	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	-1,49	0,12
(KSEK)	Not	2019	2018
Årets resultat		-14 473	1 155
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		357	290
Årets totalresultat		-14 116	1 445

Koncernens rapport över finansiell ställning

(KSEK)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR	19		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	12 236	6 371
		12 236	6 371
Materiella anläggningstillgångar			
Fastigheter	15	94 787	0
Inventarier och installationer	15	6 194	6 799
Lagerautomationsanläggning	15	87 501	96 447
		188 487	103 245
Finansiella anläggningstillgångar			
Spärrade bankmedel	17	9 608	9 608
Uppskjuten skattefordran	18	29 560	25 967
		39 168	35 575
Summa anläggningstillgångar		239 891	145 192
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	20	333 981	280 018
		333 981	280 018
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	1 382	2 453
Övriga fordringar	22	34 219	36 262
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 019	17 315
		49 620	56 030
Likvida medel		43 813	80 664
Summa omsättningstillgångar		427 414	416 712
SUMMA TILLGÅNGAR		667 305	561 903

(KSEK)	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	1 337	1 337
Övrigt tillskjutet kapital		101 205	101 205
Balanserat resultat inkl. årets resultat		117 168	131 134
Summa eget kapital		219 710	233 676
SKULDER	19		
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	16	156 040	81 824
		156 040	81 824
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	16	30 771	15 889
Leverantörsskulder		162 622	155 093
Aktuell skatteskuld		0	308
Övriga kortfristiga skulder	24	78 486	54 593
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		19 676	20 520
		291 555	246 403
Summa skulder		447 595	328 227
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		667 305	561 903

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 295	87 826	127 946	217 067
Årets totalresultat				
Årets resultat	-	-	1 155	1 155
Årets övriga totalresultat	-	-	290	290
Årets totalresultat	-	-	1 445	1 445
Nyemission	42	13 379	-	13 421
Aktierelaterade ersättningar	-	-	1 271	1 271
Omräkningsdifferenser	-	-	472	472
Utgående eget kapital 2018-12-31	1 337	101 205	131 134	233 676

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 337	101 205	131 134	233 676
Årets totalresultat				
Årets resultat	-	-	-14 473	-14 473
Årets övriga totalresultat	-	-	357	357
Årets totalresultat	-	-	-14 116	-14 116
Nyemission	-	-	-	-
Premie teckningsoptioner	-	-	1 778	1 778
Aktierelaterade ersättningar	-	-	1 272	1 272
Omräkningsdifferens	-	-	-2 901	-2 901
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 337	101 205	117 168	219 710

Koncernens rapport över kassaflöden

(KSEK)	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14 804	3 002
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	30 627	11 187
Erhållen ränta mm		15	11
Erlagd ränta		-3 276	-932
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		12 564	13 268
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-53 963	-61 787
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		1 071	-524
Minskning(+)/ökning(-) av övriga fordringar		-201	-15 946
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		7 529	17 182
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		2 841	28 147
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-30 158	-19 659
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga imm. anläggningstillgångar		-9 236	-2 775
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer		-1 554	-2 291
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 790	-5 066
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission		-	13 421
Erhållna optionspremier		1 785	-
Nyupptagna lån		19 900	-
Leasingskuld amortering		-17 589	-295
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 096	13 126
Förändring av likvida medel		-36 852	-11 599
Likvida medel vid årets början		80 664	92 263
Likvida medel vid årets slut		43 812	80 664

Finansiell information - Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	7	1 007 103	922 449
Övriga rörelseintäkter		30 671	24 883
	7,8	1 037 774	947 332
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-650 070	-603 574
Övriga externa kostnader	9	-292 260	-242 381
Personalkostnader	10	-102 920	-94 039
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15	-4 898	-2 488
Övriga rörelsekostnader		-2 202	-2 288
		-1 052 350	-944 770
Rörelseresultat		-14 576	2 562
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		15	11
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24	-8
	11	-9	3
Resultat efter finansiella poster		-14 585	2 564
inkomstskatt	12	1 871	-2 342
Årets resultat		-12 714	222

Moderbolagets rapport över totalresultat

(KSEK)	Not	2019	2018
Årets resultat		-12 714	222
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		357	290
Övrigt totalresultat		-12 357	512

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

(KSEK)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR	19		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	12 236	6 371
		12 236	6 371
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	15	217	0
Inventarier och installationer	15	4 698	5 426
		4 914	5 426
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	31	50	50
Spärrade bankmedel	17	9 608	9 608
Uppskjuten skattefordran	18	26 425	24 551
		36 083	34 209
Summa anläggningstillgångar		53 234	46 005
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror	20	333 981	280 018
		333 981	280 018
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	1 382	2 453
Övriga fordringar	22	34 219	36 262
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 680	24 298
		60 281	63 013
Kassa och bank		43 764	80 614
Summa omsättningstillgångar		438 026	423 645
SUMMA TILLGÅNGAR		491 259	469 650

(KSEK)	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	1 337	1 337
Fond för utvecklingsutgifter		10 798	6 451
		12 135	7 788
Fritt eget kapital			
Överkursfond		101 206	101 206
Balanserad vinst		119 475	123 094
Årets resultat		-12 714	222
		207 967	224 522
Summa eget kapital		220 102	232 309
SKULDER	19		
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		162 622	155 093
Aktuell skatteskuld		0	308
Övriga kortfristiga skulder	24	88 302	61 419
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		20 233	20 520
		271 157	237 341
Summa skulder		271 157	237 341
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		491 259	469 650

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 295	3 082	87 826	124 429	216 633
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	222	222
Årets övriga totalresultat	-	-	-	290	290
Årets totalresultat	-	-	-	512	512
Fond för utvecklingsutgifter	-	3 369	-	-3 369	-
Nyemission	42	-	13 379	-	13 421
Emissionskostnader	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	1 271	1 271
Omräkningsdifferens	-	-	-	472	472
Utgående eget kapital 2018-12-31	1 337	6 451	101 206	123 316	232 310

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 337	6 451	101 206	123 316	232 310
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-12 714	-12 714
Årets övriga totalresultat	-	-	-	357	357
Årets totalresultat	-	-	-	-12 357	-12 357
Fond för utvecklingsutgifter	-	4 347	-	-4 347	-
Premie teckningsoptioner	-	-	-	1 778	1 778
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	1 272	1 272
Omräkningsdifferens	-	-	-	-2 901	-2 901
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 337	10 798	101 206	106 761	220 102

Moderbolagets rapport över kassaflöden

(KSEK)	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14 576	2 562
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	6 619	4 050
Erhållen ränta mm		15	11
Erlagd ränta		-24	-8
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-7 966	6 615
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-53 963	-61 787
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		1 071	-524
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 551	-14 748
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		7 529	17 182
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		6 596	32 848
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-48 284	-20 414
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 019	-2 775
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9 232	-1 831
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 251	-4 606
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission		-	13 421
Erhållna optionspremier		1 785	-
Nyupptagna lån		19 900	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		21 685	13 421
Förändring av likvida medel		-36 850	-11 599
Likvida medel vid årets början		80 614	92 213
Likvida medel vid årets slut		43 764	80 614

Notförteckning

Not 1 Företagsinformation	67
Not 2 Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen	67
Not 3 Nya och uppdaterade standards och tolkningar	67
Not 4 Betydande redovisnings- och värderingsprinciper	69
Not 5 Finansiella risker och hantering av kapital	74
Not 6 Viktiga uppskattningar och bedömningar	77
Not 7 Segmentsredovisning	78
Not 8 Intäkter och kostnader mellan koncernföretag	78
Not 9 Ersättning till revisorer	79
Not 10 Personal	79
Not 11 Finansiella poster	83
Not 12 Inkomstskatt	84
Not 13 Resultat per aktie	86
Not 14 Immateriella tillgångar	86
Not 15 Materiella anläggningstillgångar	87
Not 16 Leasingavtal	88
Not 17 Spärrade bankmedel	90
Not 18 Uppskjuten skattefordran	90
Not 19 Finansiella tillgångar och skulder	91
Not 20 Varulager	93
Not 21 Kundfordringar	93
Not 22 Övriga fordringar	94
Not 23 Förändring i antal aktier och aktiekapital	94
Not 24 Övriga kortfristiga skulder	94
Not 25 Kassaflöde	95
Not 26 Ställda säkerheter	95
Not 27 Företagsinteckningar	95
Not 28 Eventualförpliktelser	95
Not 29 Transaktioner med närstående	96
Not 30 Vinstdisposition 2019	96
Not 31 Aktier och andelar i koncernföretag	96
Not 32 Utdelning	96
Not 33 Händelser efter balansdagen	96

Not 1 Företagsinformation

Sportamores affärsidé är att som generalist och återförsäljare driva en sportbutik på nätet där kunder ska kunna handla allt inom sport och fritid. Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Frankrike. All försäljning sker på egna webbplatser i länderna, under egna toppdomäner. Samma typ av varor säljs till samma typ av kunder i alla länder.

Koncernen består av moderbolaget Sportamore AB (publ) (556788-8614) med filialer i Norge, Finland och Danmark, samt det helägda dotterbolaget Sportamore Incentive AB (559071-7996). Moderbolaget är ett svenskt publikt aktiebolag, noterat på Nasdaq OMX Stockholm, som har sitt säte i Bromma. Adressen till huvudkontoret är Gustavslundsvägen 151 E, 167 51 Bromma. Dotterbolaget Sportamore Incentive AB:s verksamhet är vilande.

Not 2 Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Års- och koncernredovisningen avseende räkenskapsåret 2019 för Sportamore-koncernen och dess moderbolag har upprättats av styrelsen och verkställande direktören, som den 20 april 2020 har godkänt denna års- och koncernredovisning för publicering. Års- och koncernredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 12 juni 2020 för fastställande. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (KSEK) om inte annat anges.

Koncernen tillämpar från och med 2019 den nya standarden för redovisning av leasingavtal. Anpassningen till denna standard har gjorts genom tillämpning av metoden med modifierad retroaktiv tillämpning, där den ackumulerade effekten av övergången till IFRS 16 redovisas mot eget kapital som en justering av ingående balanserade vinstmedel för den innevarande perioden. Jämförande information räknas inte om. Koncernen är således inte skyldig att presentera en tredje rapport över koncernens finansiella ställning per den dagen.

Moderbolaget

Årsredovisning för moderbolaget Sportamore AB (publ) har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) samt RFR2 Redovisning för juridiska personer.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper förädlas av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen och gällande skatteregler. Den väsentliga skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper är att moderbolaget kostnadsför samtliga leasingavgifter linjärt över leasingperioden, samt redovisar andelar i dotterföretag enligt anskaffningsmetoden.

Not 3 Nya och uppdaterade standards och tolkningar

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal och de tre tillhörande tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal med underliggande tillgångar med låga värden, redovisas som en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasingkulld. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Den nya standarden har införts genom tillämpning av den modifierade retroaktiva tillämpningen, där den ackumulerade effekten av övergången till IFRS 16 redovisas mot eget kapital som en justering av ingående balanserade vinstmedel för räkenskapsåret. Jämförande information har inte räknats om. För redan ingångna avtal per den första tillämpningsdagen har koncernen valt att tillämpa leasingdefinitionen i IAS 17 och IFRIC 4 och har därför inte tillämpat IFRS 16 på avtal som tidigare inte identifierades som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 och IFRIC 4. Per den första tillämpningen av IFRS 16 vilken är 1 januari 2019 har koncernen valt att värdera nyttjanderätten till samma belopp som leasingkulden justerat för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingbetalningar som fanns per den dagen. Istället för att göra en nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgången per den första tillämpningsdagen har Koncernen förlitat sig på sin historiska bedömning av huruvida leasingavtal utgör förlustkontrakt före övergången till IFRS 16.

Vid övergången har koncernen för de leasingavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal med en återstående leasingperiod på maximalt 12 månader och leasingavtal med tillgångar till lågt värde tillämpat den frivilliga lätttnadsregeln att inte redovisa någon nyttjanderättstillgång utan att kostnadsföra leasingavtalen linjärt över leasingperioden. Hyresavtalet för kontoret i Bromma löpte vid övergångstidpunkten ut i november 2019 och bedömningen gjordes då att förlängningsoptionen i avtalet inte skulle nyttjas, leasingkontraktet hade därmed en leasinglöptid kortare än 12 månader och undantaget för korttidsleasingkontrakt tillämpades därmed på kontraktet vid övergången. Koncernen har ett antal leasingavtal för framförallt kontorsutrustning där leasingavtalen har klassificerats som leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde och dessa leasingkontrakt ingår därmed inte i de redovisade nyttjanderättstillgångarna och leasingkuldena.

För leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal har koncernen värderat nyttjanderättstillgången och leasingkulden vid övergång till IFRS 16 till samma belopp som de enligt IAS 17 redovisades till före dagen för första tillämpning. Det är framförallt tillämpbart på leasingavtal avseende koncernens lagerautomationsanläggning, bilar och maskiner.

Vid övergången till IFRS 16 uppgick den marginella låneräntan till för de nya leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 till 2 procent. Koncernen har dragit fördel av möjligheten att göra bedömningar i efterhand vid bedömning av möjligheter att förlänga och säga upp leasingavtal vid bestämningar av leasingperioden. Det mest väsentliga leasingkontraktet som påverkas av IFRS 16 avser koncernens hyresavtal för lagerlokalen i Eskilstuna. Effekten avseende leasingkulden per den 1 januari 2019 uppgår till 95,7 MSEK. Motsvarande nyttjanderättstillgång uppgår till samma belopp.

Nedan presenteras en förklaring till skillnaden mellan de operationella leasingåtaganden som redovisades enligt IAS 17 per 31 december 2018 och leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 vid första tillämpningsdagen den 1 januari 2019.

MSEK	Belopp
Operationella leasingavtal enligt not 32 i årsredovisningen 2018	87,3
Diskonterat enligt koncernens marginella låneränta på 2%	-9,6
Tillägg för finansiella leasing kulder per 2018-12-31	97,7
Avdrag för korttidsleasor som kostnadsförs linjärt	-2,5
Tillägg för ändrad bedömning av leasingperiod	17,9
Redovisad leasingkund per 2019-01-01	190,8

En avstämning mellan balansposterna enligt IAS 17 och IFRS 16 per 1 januari 2019 är enligt följande:

MSEK	Redovisat värde 2018-12-31 enligt IAS 17	Omvärdering	Redovisat värde 2019-01-01 enligt IFRS 16
Materiella anläggningstillgångar			
Fastigheter	-	95,7	95,7
Inventarier och installationer	6,8	-	6,8
Lagerautomationsanläggning	96,4	-	96,4
Summa	103,2	95,7	198,9
Skulder			
Leasingkulder	97,7	93,1	190,8
Summa	97,7	93,1	190,8

Sportamore som leasegivare

Sportamore vidareuthyr ut cirka 25 procent av lagerlokalen i Eskilstuna. Vid övergång till IFRS 16 gjorde Sportamore en omprövning om det, enligt IAS 17, operationella leasingavtal för andrahandsuthyrningen skulle klassificeras som fortsättningsvis ett operationellt leasingavtal eller ett finansiellt enligt IFRS 16. Sportamore gjorde bedömningen att fortsättningsvis ska klassificeras som ett operationellt leasingavtal då uthyrning avser endast en del av den totala leasingperioden för koncernens nyttjanderättstillgång.

Not 4 Betydande redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som tillämpas när de finansiella rapporterna upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats för de presenterade räkenskapsåren om inget annat anges.

Grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden och under förutsättning att koncernen uppfyller förutsättningarna enligt fortlevnadsprincipen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Vid upprättande av finansiella rapporter enligt IFRS krävs användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. För de områden som innefattar en hög grad av bedömning som är komplex, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse anges detta separat, se Not 6.

Sportamores funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan. Finansiella rapporter presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste tusentals kronor (KSEK) om inget annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderföretagets och dotterföretagets verksamheter fram till och med den 31 december 2019. Dotterföretaget har balansdag den 31 december. Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i Sportamores koncernredovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar, elimineras också. Inga poster för eliminering fanns under räkenskapsåret eller jämförelseåret.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal

Finansinspektionen meddelade den 8 december 2015 att de hade för avsikt att tillämpa ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal. Riktlinjerna gäller för finansiella rapporter som publiceras efter den 3 juli 2016. I enlighet med dessa riktlinjer har ytterligare information lämnats om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämbara IFRS posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan för respektive koncernföretag, utifrån de rådande valutakurserna på transaktionsdagen (avistakurs). Vinster och förluster i utländsk valuta till följd av reglering av sådana transaktioner och till följd av omvärdering av monetära poster i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultatet.

Icke-monetära poster omräknas inte per balansdagen utan värderas till historiskt anskaffningsvärde (omräknat till transaktionsdagens kurs), förutom icke-monetära poster värderat till verkligt värde som omräknas till valutakursen per den dagen då det verkliga värdet fastställdes.

Utlandsverksamheter

För de utländska filialerna, som har annan funktionell valuta, sker omräkning av resultaträkningar och balansräkningar till svenska kronor. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningarna till periodens genomsnittskurs. Valutakursdifferenser redovisas direkt mot övrigt totalresultat och redovisas i valutaomräkningsreserv i eget kapital

Segmentsrapportering

Koncernen har fyra rörelsesegment: Sverige, Norge, Danmark och Finland. Den franska marknaden som startats under året klassificeras som övrigt under segmentsrapporteringen. Alla fyra segmenten sköts separat och transaktioner mellan segmenten genomförs på affärsmässiga grunder och baseras på priser som debiterats icke närstående kunder i samband med försäljning av identiska varor. Koncernen använder samma värderingsprinciper i sin segmentrapportering enligt IFRS 8 som i sina finansiella rapporter.

VD utgör Sportamores högsta verkställande beslutsfattare. Koncernledningen har fastställt segmenten baserat på den information som behandlas av VD och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. VD bedömer verksamheten utifrån ett geografiskt perspektiv. Försäljningen och EBIT följs upp för Sverige, Norge, Finland och Danmark. Ränteintäkter, räntekostnader och inkomstskatter följs inte upp per segment.

Intäktsredovisning

Försäljning sker av varor via internet där koncernen framför allt agerar som huvudman men i vissa fall agerar som mellanman på uppdrag av sina leverantörer. Försäljningsintäkter från varuförsäljningen redovisas exklusive moms med avdrag för faktiska och beräknade returer samt rabatter. Provisionsintäkter redovisas exklusive moms med avdrag för beräknade returer.

Vid bedömningen av när en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegsmodell:

1. Identifiering av avtalet med kund
2. Identifiering av prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Allokering av transaktionspriset på prestationsåtaganden
5. Redovisning av intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid viss tidpunkt eller över tid

Varuförsäljning

Sportamores intäktsmodell innebär att kunden beställer varor digitalt enligt en prislista. Prestationsåtagandet uppfylls vid den tidpunkt då varorna levereras till en oberoende fraktförare varför intäktsredovisning sker vid den tidpunkten.

Sportamore säljer sina produkter med full returrätt i 30 dagar och intäkter redovisas genom att endast det ersättningsbelopp som koncernen räknar med att ha rätt till redovisas som intäkt. Vidare redovisas en avtalsskuld avseende den beräknade återbetalning som Sportamore beräknas vara skyldig kunden för returen samt en avtalstillgång för koncernens rätt att återfå produkten som returneras. Skyldigheten att återbetala kund och rättigheten att få tillbaka produkten bruttoredo visas i balansräkning. Fraktkostnad ingår i returbeloppen som räknas fram utifrån samlad och dokumenterade fakta samt erfarenhet.

Provision

Koncernen har avtal med ett fåtal strategiska leverantörer där Sportamores handelsplats möjliggör för leverantörer att sälja och leverera varor direkt från eget lager eller från Sportamores lager till konsument via Sportamores kundgränssnitt. Varulagerrisken ligger hos leverantören och Sportamore kontrollerar inte de specifika varorna vilket innebär att Sportamore enligt IFRS 15 agerar ombud i dessa försäljningstransaktioner varför intäkten består av provision från leverantören.

Prestationsåtagandet är att ombesörja tillhandahållandet av de specificerade varorna av en annan part, vilket sker vid den tidpunkt då varorna levereras till en självständig fraktförare. Sportamore intäktsredovisar det belopp som motsvarar den provision koncernen har rätt till enligt avtal. Eftersom även dessa produkter säljs med 30 dagars full returrätt reduceras den förväntade provisionen med förväntade returer.

Rabatter och bonusprogram

Koncernen har inga selektiva rabatter eller bonusprogram som skulle kunna utgöra separata prestationsåtaganden och slutsatsen är därför att det inte föreligger några skillnader och de nya reglerna medför inga skillnader i detta avseende.

Rörelsens kostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffat.

Ersättning till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, intjänad semester mm beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de tillhörande personaltjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusutbetalningar redovisas när

koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Sportamore tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning enbart genom avgiftsbestämda planer. För dessa betalar koncernen avgifter till privat administrerade pensionsförsäkringsplaner. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som kostnader för ersättningar till anställda i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag redovisas som kostnad i resultaträkningen när koncernen bevisligen har en förpliktelse att betala ut sådan.

Incitamentsprogram

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsprogram där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument. De aktierelaterade ersättningsprogrammen redovisas i enlighet med IFRS 2.

I det nuvarande teckningsoptionsprogram som löper har anställda förvärvat en teckningsoption för en köpeskilling motsvarande 24 procent av marknadsvärdet enligt Black & Scholes. Inbetalda belopp har redovisats i eget kapital i samband med betalning. Det totala beloppet för aktierelaterad ersättning har beräknats som optionernas marknadsvärde vid tilldelningstillfället multiplicerat med antalet optioner minskat med det belopp som betalats av anställda. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen periodiseras under den avtalade intjäningsperioden och redovisas som en kostnad i takt med att ersättningen tjänats in. Varje kvartal görs fortsatt bedömning huruvida förändringar har skett av antalet anställda som deltar i teckningsoptionsprogrammet. Eventuella ändringar återspeglas i kostnad som framåt periodiseras.

Inkomstskatt

Inkomstskatten utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatten redovisas i resultaträkningen utom i fall där underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt beskattningsår och eventuella justeringar av skatt från tidigare beskattningsår. Kostnaden beräknas enligt den vid taxeringen gällande skattesatsen.

Uppskjuten skatt beräknas på skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på koncernens tillgångar och skulder. Kostnaden beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den uppskjutna skillnaden realiserar. En uppskjuten skattefordran redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av förvärvade programvarulicenser samt egenutvecklad programvara och värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar.

Utgifter som är direkt hänförliga till ett projekts utvecklingsfas redovisas som immateriell anläggningstillgång förutsatt att de uppfyller följande krav:

- Att utvecklingsutgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt
- Att projektet är tekniskt och kommersiellt genomförbart
- Att koncernen har för avsikt och tillräckliga resurser att färdigställa projektet
- Att koncernen har förutsättningar att använda eller sälja programvaran
- Att programvaran kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar

Utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier för aktivering kostnadsförs när de uppkommer.

Direkt hänförliga utgifter inkluderar personalkostnader som uppkommer i arbetet med programvaruutvecklingen tillsammans med en skäligen andel av relevanta omkostnader.

Programvarulicenser som förvärvats separat har redovisats till anskaffningsvärde, dvs. på basis av de kostnader som uppstått när programvaran förvärvats och satts i drift.

I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Samtliga immateriella anläggningstillgångar har bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. De immateriella anläggningstillgångarna skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

- Förvärvad programvarulicens 2-5 år
- Egenutvecklad programvara 2-5 år

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelse eller förändring i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på dess lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består i koncernen framför allt av den leasade automationsanläggningen och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivning och eventuell nedskrivning. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Fastigheter

samt maskiner och inventarier inkluderar även fastigheter samt maskiner som innehas enligt finansiella leasingavtal.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela anskaffningsvärdet ner till det beräknade restvärdet över nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Maskiner och inventarier 3-5 år
- Lagerautomationsanläggning 10 år
- Fastigheter 2-10 år

Vad gäller nyttjanderättstillgångar (leasing) bestäms beräknad nyttjandeperiod med hänsyn till nyttjandeperioden för jämförbara ägda tillgångar eller till leasingperioden om den är kortare. Bedömning av väsentliga restvärden och nyttjandeperioder uppdateras vid behov, dock minst en gång per år.

Vinster/förluster vid avyttring fastställs genom jämförelse mellan försäljningsintäkt och redovisat värde, och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

Nedskrivningsbehov avseende materiella anläggningstillgångar bedöms närhelst händelse eller förändring i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på dess lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Leasing

Ett avtal, eller det av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning.

För att tillämpa denna definition bedömer koncernen huruvida avtalet uppfyller kraven utifrån nedan tre utvärderingskriterier:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för koncernen.
- Koncernen har rätt till de väsentliga ekonomiska fördelarna som uppkommer genom användning av tillgången under hela upplåtelseiden.
- Koncernen har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseiden, dvs hur och för vilket ändamål tillgången ska användas.

Värdering och redovisning av leasingavtal som leasagare

Vid leasingavtalets början redovisar Sportamore en nyttjanderättstillgång och en leasingkuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde vilket är den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till minskat med eventuella initiala direkta utgifter som koncernen har, en uppskattning av koncernens utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången vid leasingavtalets början.

Sportamore skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigaste tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalets slut. Sportamore gör en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns.

Vid leasingavtalets början värderar Sportamore leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte ännu betalats. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets implicita låneränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden inkluderar fasta avgifter, variabla leasingavgifter som baseras på ett index eller ett pris, belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier samt betalningar enligt optioner som koncernen är rimligt säker på kommer att nyttjas. Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med ränta. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifter. När leasing skulden omvärderas omvärderas även nyttjanderättstillgången med motsvarande värde.

Sportamore har valt att använda de lättnadsregler som finns i IFRS 16 gällande korttidsleasing avtal och leasing avtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, detta innebär att leasingkostnader för sådana leasing avtal redovisas i resultaträkningen som en kostnad.

Nyttjanderättstillgångar återfinns i rapporten för finansiell ställning under Fastigheter samt Maskiner och inventarier.

Koncernen som leasegivare

Sportamore har som leasegivare klassificerat sina leasingavtal som antingen operationella eller finansiella leasingavtal. Ett leasingavtal klassificeras som finansiell leasing om avtalet innebär att de ekonomiska fördelarna och ekonomiska riskerna som förknippas med ägandet av den underliggande tillgången i allt väsentligt överförs. Om inte klassificeras leasingavtalet som operationell lease.

Redovisningsprinciper tillämpliga före 1 januari 2019

Leasing klassificeras i redovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Sportamore som leasetagare

Redovisning av finansiella leasingavtal innebär att leasetagaren redovisar den leasade tillgången (nyttjanderätten) som en materiell anläggningstillgång i balansräkningen och att en motsvarande leasingskuld redovisas vid det första redovisningstillfället. Vid det första redovisningstillfället värderas den leasade tillgången till ett belopp motsvarande det lägre av dess verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Anläggningstillgångarna skrivs av över leasingperioden och leasingavgifter fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden med skillnaden att lagerautomationsanläggningen skrivs av över förväntad nyttjandeperiod.

Vid operationella leasingsavtal så fördelas leasingavgiften linjärt över leasingperioden.

Sportamore som leasegivare

I det fall där Sportamore är leasegivare, vilket avser en del av lagerlokal som vidareuthyres, redovisas leasingintäkter från det operationella leasingavtalet linjärt över leasingperioden i resultaträkningen.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad. Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspris efter avdrag för leverantörsrabatter/ leverantörsbonusar hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till dess aktuella plats och skick (ex hemtagningsfrakter). Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut- principen (FIFU).

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar enbart kundfordringar och övriga fordringar, likvida medel samt leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när koncernen presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits. En finansiell tillgång eller del av en finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Koncernens kundfordringar säljs omedelbart, vid produktförsäljning till kund, till ett factoringbolag med 100% riskövergång till factoringbolaget. De kontraktssliga kassaflödena består enbart av kapital och ränta på utestående kapitalbelopp. På grund av factoringavtalet med omedelbar försäljning av kundfordringar, dvs kundfordringar behålls inte för att erhålla betalning från kunderna, så görs bedömningen att affärsmodellen är att både att erhålla kontraktssliga kassaflöden och sälja de finansiella tillgångarna ("collect or sell"). De kundfordringar som ännu inte har sålts klassificeras som finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat. I och med försäljningar av kundfordringar bokas dessa bort och istället uppkommer en fordran på factoringbolaget. Fordran på factoringbolag uppfyller affärsmodellen att erhålla kontraktssliga kassaflöden ("hold to collect") och redovisas därmed som en fordran till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering av förväntade kreditförluster sker med rimlig och verifierbar information om tidigare händelser, aktuella förutsättningar och framtida ekonomiska förutsättningar. Koncernen erhåller betalning från factoringbolaget för sålda kundfordringar inom två bankdagar från att kundfakturan såldes. Med hänsyn tagen till historiska data gällande betalmönster samt aktuell bedömning av factoringbolaget som stabil motpart, så anses de förväntade kreditförlusterna vara noll, vilket bekräffas av utförda betalningskontroller efter balansdagen.

Samtliga finansiella tillgångar och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. Tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort återstående löptid, vilket medför att skillnaden mellan redovisat värde och verkligt värde är oväsentlig. Den absoluta merparten av kundfordringarna säljs till factoringbolag med full övergång av kreditrisken till factoringbolaget. Summan av de kundfordringar för vilka kreditrisken inte övergår till factoringbolaget uppgår till ett ej väsentligt belopp. Likvida medel är placerade i de stora svenska bankerna. Utöver vad som framgår av not till kundfordringar (se not 21) finns inga förfallna fordringar och kreditrisken för samtliga låne- och kundfordringar bedöms vara låg.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys är upprättad enligt indirekt metod. Detta innebär att nettot av in- och utbetalningar beräknas i den löpande verksamheten genom att nettoresultatet justeras för periodens förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder samt de poster som inte ingår i kassaflödet och poster som ingår i kassaflödet härlett från investerings- och finansieringsverksamheten. Se även not 28 för förklaring gällande icke kassaflödespåverkande poster.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Resultat- och balansräkning följer ÅRL:s uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i vissa benämningar, jämfört med koncernredovisningen, exempelvis personalkostnader.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal med tillhörande regelverk.

Andelar i dotterföretag

Andel i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Om det finns tecken som indikerar på att värdet i andelen har minskat görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än redovisat värde görs en nedskrivning, som redovisas i "resultat från andelar i koncernbolag".

Not 5 Finansiella risker och hantering av kapital

Sportamore utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker. De huvudsakliga finansiella risker som identifierats är valutarisk, prisrisk och likviditetsrisk. Dessa risker hanteras i enlighet med de interna riktlinjer och den finanspolicy som styrelsen har fastställt. Sportamores övergripande mål med finansverksamheten är att identifiera, kontrollera och hantera de finansiella risker som koncernen exponeras för. Målsättning är att säkerställa verksamhetens långsiktiga likviditet och finansiella ställning samt att minimera den långsiktiga kostnaden för finansiering utifrån en fastlagd risknivå.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Löptidsanalys för finansiella skulder (KSEK)	Mindre än 6 mån	Från 6-12 mån	Från år 2 till år 5	Mer än 5 år	Summa
Leverantörsskulder	162 622	-	-	-	162 622
Skulder avseende finansiell leasing	18 960	11 811	70 219	85 820	186 810
Summa finansiella skulder	181 582	11 811	70 219	85 820	349 432

Finansiella risker

Prisrisk

Prisrisk är risken att negativa förändringar sker avseende utvecklingen av inköpspriser.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

Sportamore exponeras för prisrisk avseende utvecklingen av inköpspriser vilket påverkas både av leverantörens pris i lokal valuta och valutakursen. Risken hanteras och minimeras genom att i leverantörsavtalen skapa möjlighet att avbeställa lagda orders inom ett visst tidsintervall innan leverans. Om koncernen inte har möjlighet att avbeställa orders med drastiskt försämrade inköpspriser kan detta ha en negativ inverkan på Sportamores resultat och finansiella ställning.

Valutarisk

Valutarisk är risken att förändringar i valutakurser negativt påverkar resultaträkningen, balansräkningen samt kassaflödet.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Riskhantering

Vid handel och transaktioner med leverantörer och kunder uppstår en transaktionsrisk om betalning sker i annan valuta än SEK, som är moderbolagets redovisningsvaluta och koncernens funktionella valuta. Sportamore bedriver verksamhet i Norge, Finland, Danmark och Frankrike, vilket motsvarar cirka 40 procent av koncernens totala försäljning. Försäljning till kund sker i lokal valuta och därmed har koncernen valutariskexponering mot NOK, EUR och DKK. Ingen valutasäkring sker av denna risk. Koncernen hanterar valutarisken genom att löpande transferera likvida medel från valutakonton till svenska bankkonton. Fem procents valutajustering i de nordiska valutorna skulle ge en omsättningsförändring om ungefär 6,8 MSEK på nuvarande omsättningsnivå på ett kvartal.

Sportamore exponeras även mot valutarisk gällande inköp från leverantörer. Idag sker den största delen (över 90 procent) av inköpen i SEK vilket eliminerar valutarisken på dessa transaktioner. Den valutarisk som uppstår med leverantörer som betalas i utländsk valuta anses vara liten och inte påverka Sportamores resultat och finansiella ställning med betydande belopp.

Totaleffekten av valutakursdifferenser för perioden är 2,4 (-1,5) MSEK

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna infria koncernens betalningsförpliktelser eller enbart kunna det med extremt ofördelaktiga villkor på grund av brist i likvida medel.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Hög

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering mot förluster om en motpart inte kan infria sina åtaganden.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansiering av koncernens kapitalbehov försvåras eller fördröjas.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Riskhantering

Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likvida medel på basis av förväntade kassaflöden. Prognoser upprättas med försiktighet och olika utfallscenarion som utgångspunkt för att säkerställa att oplanerade utflöden av likvida medel kan hanteras. Detta kombinerat med kreditlimit tryggar att koncernen har tillräckligt med likvida medel.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Sportmore likvida medel som uppgick till 43,8 MSEK exklusive en kreditlimit på 40 MSEK. Målsättningen är att likviditeten aldrig skall understiga en månads budgeterad kassapåverkande kostnader samt att koncernen ska kunna hålla en likviditetsberedskap för att kunna agera snabbt på uppkomna investeringsmöjligheter eller större negativa resultatavvikelser.

Enligt koncernens finanspolicy skall eventuell överlikviditet hanteras i ränteförvaltning på svensk bank med tillstånd från Finansinspektionen att bedriva bankverksamhet. Långsiktig överlikviditet skall placeras för att ge maximal avkastning utan att riskera kapitalet och utan att inskränka koncernens handlingsutrymme eller utdelningsutrymme. Placeringarna ska kunna likvideras på maximalt tre månader, men då med hänsyn tagen till att det kan medföra en räntekostnad på grund av inlösen före förfallodatum. Samtliga kortfristiga placeringar placeras i räntebärande papper med högsta rating: K1 eller statsskuldväxlar. Placeringar görs i svenska kronor och ingen placering i något enskilt institut. Under 2019 har koncernen valt att inte placera likvida medel utan de finns tillgängliga på koncernens bankkonton.

Riskhantering

Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Kundfordringarna säljs till ett factoringbolag med full övergång av kreditrisk till motparten. Motparten anses med hänsyn tagen till historiska data gällande betalningsmönster samt aktuell bedömning av factoringbolaget som stabil motpart. Om denna bedömning inte är tillräcklig kan det orsaka förluster och påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Summan av de kundfordringar för vilka kreditrisken inte övergår till factoringbolag uppgår till ett ej väsentligt belopp och finns framför allt i Sverige och Danmark. För att även minska kreditrisk på försäljning på den danska marknaden utförs alltid en kreditkontroll vid ordrar över 2 500 DKK. Vid utgången av räkenskapsåret finns inga väsentliga fordringar på kunder eller factoringbolag som är förfallna. Under året har inga kundförluster redovisats.

Riskhantering

Koncernen har leasingskulder för automationsanläggningen i lagerlokalen i Eskilstuna som per balansdagen uppgick till 93,5 MSEK per balansdagen. Leasingskulden löper till kvartal 1 år 2026 och innehåller kovenanter avseende nettoskuld/EBITDA, eget kapital/ räntebärande skuld samt kassabehållning per den 31 december 2019. Per bokslutsdagen var samtliga villkor gällande kovenanterna uppfyllda.

Beviljad kreditlimit uppgår till 40 MSEK och är outnyttjad. Det finns inga garantier för att kapitalbehov inte kan uppstå. Ett misslyckande i att generera vinster eller i att lösa framtida finansieringsbehov kan påtagligt påverka koncernens marknadsvärde.

Ränterisk

Risken att koncernens räntenetto försämrars väsentligt vid förändrade marknadsräntor.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Hantering av kapital

Med hantering av kapital menas koncernens mål och arbete avseende kapitalstrukturen för att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Riskhantering

Räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 93,5 (98) MSEK avseende leasingskuld till kreditlångivare. Ingångna avtal bygger på ränteprocentssatser med referensräntan STI90 som bas. Skulle STI90 drastiskt stiga finns risk för högre räntor i koncernen. En förändring av räntan med två procentenheter på STI90 i december 2019 skulle ge en negativ resultateffekt för koncernen om cirka 1,7 (1,9) MSEK på årsbasis. För att hantera eventuell ränterisk så arbetar koncernen kontinuerligt med att utvärdera eventuell räntesäkring för att minimera denna risk.

Riskhantering

I enlighet med koncernens finansiella mål är målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Sportamore skall långsiktigt inte ha en skuldsättning som inskränker koncernens möjligheter att snabbt agera på uppkomna investeringsmöjligheter. Inga uttalade absoluta mått finns för skuldsättning mer än, med undantag för kortare tidsperioder, kunna ha högre skuldsättning än önskat för att ytterligare finansiering ska kunna uppbringas för att koncernen snabbt skall ha möjlighet att agera på uppkomna investeringsmöjligheter.

Not 6 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Sportamore gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden, för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår, anges

i huvuddrag nedan:

- Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskotten kan nyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Bedömningen av de framtida överskotten har gjorts utifrån prognostiserade framtida vinster som har baserats på koncernens historiska utveckling och bedömning av marknadens utveckling.
- Sportamore säljer sina produkter med returrätt. Periodens nettoomsättning och kostnad för sålda varor minskas med förväntade returer, vilket baseras på samlad dokumenterad erfarenhet och historiska data för returer för att göra bedömning av det framtida utfallet.
- Vid värdering av varulager till anskaffningsvärde tas hänsyn till inköpsrabatter och inköpsbonus. Vanligtvis betalas dessa ut på årsbasis och kan vara svåra att uppskatta löpande under året. Inköpsbonus redovisas och påverkar anskaffningsvärdet på kvarvarande artiklar när koncernen med rimlig säkerhet kan bedöma att bonus kommer att utgå.
- Vidare bedömer Sportamore löpande om värdet på lagret måste skrivas ned. Värdeinsänkning bedöms öka ju längre en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i fyra inköpsperioder motsvarande årstiderna och en vara bedöms för nedskrivning i perioden direkt efter aktuell årstid. En bedömning görs med vilken bruttomarginal respektive säsong kan avyttras, med avdrag för försäljningskostnader.
- Bestämningen av huruvida kraven för aktivering av utvecklingsutgifter är uppfyllda kräver bedömningar. Efter aktivering övervakar ledningen huruvida redovisningskraven för utvecklingskostnader uppfylls även fortsättningsvis och om det finns indikationer på att de aktiverade utgifterna kan vara utsatta för en värdenedgång.

Not 7 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark. Segmenten motsvarar det svenska moderbolaget samt dess filialer i respektive land. Övrigt avser koncernens verksamhet i Frankrike. All försäljning sker på egna sajter i länderna, under egna toppdomäner. Samma typ av varor säljs till samma typ av kunder i alla länder.

(KSEK)	Sverige	Norge	Finland	Danmark	Övrigt	Totalt
2019						
Totala intäkter externa kunder	595 529	163 842	204 304	69 862	4 237	1 037 774
Försäljningstillväxt	7,8%	11,0%	8,5%	18,4%	-	9,5%
EBIT	-31 023	103	16 849	1 797	-2 530	-14 804
Investeringar	120 106	-	-	-	-	120 106
Avskrivningar	16 659	4 588	5 696	1 943	49	28 934
2018						
Totala intäkter externa kunder	552 413	147 663	188 239	59 018	-	947 332
Försäljningstillväxt	18,3%	35,9%	33,6%	39,3%	-	24,9%
EBIT	-11 834	1 175	12 366	1 295	-	3 002
Investeringar	52 492	-	-	-	-	52 492
Avskrivningar	9 625	-	-	-	-	9 625

Nettoomsättning per geografisk marknad (uppställning enligt ÅRL 5 kap. 47 §)

(KSEK)	2019	2018
Nettoomsättning		
Sverige	576 446	535 943
Norge	159 867	144 855
Finland	197 722	183 150
Danmark	68 840	58 501
Frankrike	4 228	-
Summa	1 007 103	922 449

Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen skett. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. All nettoomsättning avser försäljning av varor.

Not 8 Intäkter och kostnader mellan koncernföretag

Ingen försäljning eller inköp mellan koncernbolag har skett under räkenskapsåret.

Not 9 Ersättning till revisorer

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	-	611
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	196
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	-	-
BDO Norge		
Revisionsuppdrag	-	60
Summa	-	867
Grant Thornton Sverige AB		
Revisionsuppdrag	591	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	47	-
Grant Thornton Norge		
Revisionsuppdrag	42	-
Summa	680	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag avser rådgivning i samband med upprättande av koncernens hållbarhetsredovisning.

Not 10 Personal

Koncernen och moderbolaget

All personal är anställd i moderbolaget.

(KSEK)	2019	2018
Löner, ersättningar m.m.		
Styrelse och ledning:		
Löner och ersättningar	9 503	8 993
Pensioner	1 463	1 196
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	65 291	55 953
Pensioner	1 908	1 341
Andra sociala avgifter	25 387	21 688
Summa löner, ersättningar m.m.	103 552	89 170

	2019	2018
Medelantal anställda		
Medelantal anställda har varit	136	156
varav kvinnor	75	83
Könstördelning i styrelse och företagsledning		
Antal styrelseledamöter,	5	6
varav kvinnor	2	2
Antal övriga befattningshavare inkl. VD,	7	6
varav kvinnor	2	2

Nuvarande ersättningsprinciper till styrelse och koncernledning

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och annan ersättning till styrelsen, däribland ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 20 maj 2019 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseledamöter ska uppgå till 137 500 kronor och till 275 000 kronor för styrelsens ordförande. Moderbolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som medlemmar i styrelsen.

Årlig ersättning till styrelseledamöter i revisionsutskott uppgår till 25 000 kronor och till utskottets ordförande uppgår arvode till 50 000 kronor. Årlig ersättning till styrelseledamot i ersättningsutskott uppgår till 15 000 kronor och 30 000 kronor till utskottets ordförande.

Ersättning till ledande befattningshavare

De ledande befattningshavare som omfattas av dessa riktlinjer är för närvarande verkställande direktören och sex personer som ingår i koncernledningen. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, moderbolagets resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (bonus), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (långsiktiga incitament) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och i förekommande fall avgångsvederlag. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska tas hänsyn till befattning, koncernens storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Bonus)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla bonus för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Kriterierna för att erhålla bonus ska vara knutna till måluppfyllnad i förhållande till antagen budget och baseras på försäljningsmål, rörelseresultat (EBIT) och personlig prestation.

Ersättningen från bonusprogrammet kan maximalt utgöra 70 procent av den fasta årslönen för såväl den verkställande direktören som för övriga personer i koncernledningen. Vid maximalt utfall kan cirka 5 miljoner kronor (exklusive sociala avgifter) komma att utbetalas inom ramen för bonusprogrammet.

Långsiktiga incitament

Styrelsen beslutade, med stöd av bemyndigande lämnat av årsstämman 2016, om ett långsiktigt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet på Sportamores hemsida (www.sportamore.se) eller längre ner i denna not.

På extra bolagsstämma den 17 december 2018 beslutades om ett långsiktigt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram med 300 000 teckningsoptioner. Incitamentsprogrammet finns beskrivet på Sportamores hemsida (www.sportamore.se) eller längre ner i denna not.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud, mot fortsatt ersättning, tillämpas högst för sex månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden i Sportamore sex månader, och avgångsvederlag förekommer endast för verkställande direktören som har ett maximalt avgångsvederlag om sex månadslöner vid uppsägning från Sportamores sida, under förutsättning att uppsägningen inte föranletts av avtalsbrott från den verkställande direktörens sida.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ersättning till ledande befattningshavare

(KSEK)	Befattning	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktie- relaterade ersättning	Summa
2019							
Jan Friedman	Styrelseordförande	271	-	-	-	-	271
Birgitta Stymne Göransson	Styrelseledamot	167	-	-	-	-	167
Mariette Kristensson	Styrelseledamot	162	-	-	-	-	162
Thomas Ekman	Styrelseledamot	141	-	-	-	-	141
Emil Ahlberg	Styrelseledamot	172	-	-	-	-	172
<i>Mikael Schiller</i>	Styrelseledamot	52	-	-	-	-	52
Johan Ryding	VD	1 672	-	154	359	-	2 186
Joakim Friedman	vVD	1 582	-	-	23	-	1 605
Andra ledande befattningshavare (5st.)		5 972	-	123	1 081	-	7 176
Totalt		10 312	-	277	1 463	-	12 053

(KSEK)	Befattning	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktie- relaterade ersättning	Summa
2018							
Jan Friedman	Styrelseordförande	244	-	-	-	-	244
Birgitta Stymne Göransson	Styrelseledamot	145	-	-	-	-	145
Mariette Kristensson	Styrelseledamot	145	-	-	-	-	145
Thomas Ekman	Styrelseledamot	73	-	-	-	-	73
Mikael Schiller	Styrelseledamot	115	-	-	-	-	115
Emil Ahlberg	Styrelseledamot	82	-	-	-	-	82
<i>Kent Stevens Larsen</i>	Styrelseledamot	48	-	-	-	-	48
<i>Gunilla Herlitz</i>	Styrelseledamot	42	-	-	-	-	42
Johan Ryding	VD	1 361	-	146	315	-	1 823
Joakim Friedman	vVD	1 306	-	-	48	-	1 354
Andra ledande befattningshavare (5st.)		4 142	-	-	833	-	4 974
Totalt		7 700	-	146	1 196	-	9 042

Arvoden och lön exkluderar sociala avgifter.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Per den 31 december 2019 hade Sportamorekoncernen två aktierelaterade ersättningsprogram för ersättningar till anställda. Teckningsoptionsprogram 2016/2020 och teckningsoptionsprogram 2018/2022. Båda programmen ska regleras med egetkapitalinstrument.

Teckningsoptionsprogram 2016/2020 är del av ersättningspaketet till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är anställda i moderbolaget eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överläts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption medför en rätt att i teckna en ny aktie i moderbolaget till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av dagskursen (62,44 kr/aktie) den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020. Av de 140 000 stycken emitterade teckningsoptioner har 70 000 stycken överlåtit till anställda i moderbolaget under 2017. De resterande 70 000 stycken teckningsoptionerna har makulerats.

Teckningsoptionsprogram 2018/2022 är del av ersättningspaketet till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är anställda i moderbolaget eller dotterbolag. Det beslutades att emittera högst 300 000 teckningsoptioner till det helägda dotterbolag, Sportamore Incentive AB, för vidareöverlåtelse av teckningsoptionerna till de som omfattas av programmet. Varje teckningsoption medför en rätt att teckna en ny aktie i Sportamore till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av volymvägd genomsnittskurs för SPOR-aktien under perioden från och med den 4 december 2018 till och med den 17 december 2018 (103,28 kronor / aktie). Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna kan ske från och med den 10 januari 2022 till och med den 24 januari 2022. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna ökar Sportamores aktiekapital med cirka 41 379 kronor fördelat på 300 000 aktier, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3 procent av Sportamores utestående aktier och röster.

Utspädningseffekten om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas blir maximalt cirka 3,68 procent.

Nedan en sammanställning över utestående optioner i incitamentsprogram:

Långfristiga teckningsoptionsprogram (utskiftas med aktier) (aktier i tusental)	Utskiftas år	Vid årets början	Makulerade	Utskiftade aktier	Vid årets slut	Kostnad 2019 (MSEK)
Teckningsoptionsprogram 2016/2020	juni 2020	70 000	-	-	70 000	1,7
Teckningsoptionsprogram 2018/2022	januari 2022	300 000	-3 700	-	296 300	0,3
Summa		370 000	-3 700	-	366 300	1,9

Verkligt värde för tilldelade optioner beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell. Indata i modellen för optionerna i de båda programmen är enligt nedan:

Teckningsoptionsprogram	Program 2016:2020	Program 2018:2022
Tilldelningstidpunkt	2016-06-07	2019-01-15
Intjänandeperioden avslutas	2020-06-22	2022-01-24
Värderingsdatum	2016-06-01	2019-01-14
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (SEK)	52,03	77,00
Volatilitet	28,7%	32,0%
Optionens livslängd	4 år	3 år
Direktavkastning under löptiden	Ingen	Ingen
Förtida lösen	Nej	Nej
Riskfri ränta	1,75%	-0,30%
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (SEK)	71,79	6,00
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (SEK)	62,44	103,28
Inlösningsbar från/till	2020-06-23	2022-01-25
	-2023-06-22	-2025-01-24
Vägt genomsnittlig återstående avtalstid	0,5 år	2,1 år

Sammanlagt har 1,2 (1,2) MSEK avseende ersättningar till anställda (som alla avser aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument) kostnadsförts och krediterats balanserade vinstmedel.

Not 11 Finansiella poster

Koncernen

(KSEK)	2019	2018
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	15	11
Summa	15	11
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-24	-8
Räntekostnader leasingskulder IFRS 16	-3 249	-924
Summa	-3 273	-932

Moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	15	11
Summa	15	11
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-24	-8
Summa	-24	-8

Not 12 Inkomstskatt**Koncernen**

(KSEK)	2019	2018
Skatt redovisad i resultaträkningen		
Aktuell skatt	-3	-275
Förändring av uppskjuten skatt	3 592	-650
Summa	3 589	-926
 Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:		
Resultat före skatt:	-18 062	2 081
Skatt på resultatet enligt gällande skattesats 21,4%	3 865	-458
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-92	-192
Temporär skillnad materiella anläggningstillgångar	973	-
 Skatteeffekt utländsk skatt	-28	-275
Effekt förändrad skattesats	-480	-
Övrigt	-650	-
Summa	3 589	-926

Moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Skatt redovisad i resultaträkningen		
Aktuell skatt	-3	-275
Förändring av uppskjuten skatt	1 874	-2 067
Summa	1 871	-2 342
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:		
Resultat före skatt:	-14 585	2 564
Skatt på resultatet enligt gällande skattesats 21,4%	3 121	-564
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-92	-81
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		-1 422
Skatteeffekt utländsk skatt	-28	-275
Effekt ändrad skattesats	-480	-
Övrigt	-650	0
Summa	1 871	-2 342

Koncernen och moderbolaget**Underskottsavdrag**

(KSEK)	2019	2018
Förändring av underskottsavdrag		
Ingående underskottsavdrag	113 210	116 142
Förändring av årets underskottsavdrag	14 190	-2 932
Utgående underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-	-
Utgående underskottsavdrag, för vilken uppskjuten skattefordran redovisats	127 400	113 210

Not 13 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

	2019	2018
Antal aktier per balansdag, st	9 694 351	9 694 351
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	9 694 351	9 415 518
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	9 694 351	9 485 518
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	-14 473	1 155
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,49	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,49	0,12

Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning

	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, innan utspädning	9 694 351	9 415 518
Vägt genomsnittligt antal potentiella aktier	0	70 000
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, efter utspädning	9 694 351	9 485 518

Totalt finns 370 000 stycken utstående teckningsoptioner vid årets slut, om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier med totalt 370 000 stycken aktier, från 9 64 351 aktier till 10 064 351 aktier, motsvarande en utspädningseffekt på 3,68 procent. Utestående aktier i incitamentsprogram.

Serie	Antal aktier, st	Teckningskurs, SEK	Maximal utspädning, %
2016:2020	70 000	62,44	0,72%
2018:2022	300 000	103,28	2,98%
Summa	370 000		

Not 14 Immateriella tillgångar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	12 832	10 058
Egenutvecklad	9 233	1 288
Förvärvat	-	2 356
Omklassificeringar	-	-870
Utgående ack. anskaffningsvärden	22 065	12 832
Ingående avskrivningar	-6 462	-5 276
Årets avskrivningar	-3 368	-1 186
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 830	-6 462
Utgående redovisat värde	12 236	6 371

Posten avser huvudsakligen utgifter för moderbolagets webplattform samt licenser för handels- och lager/logistiksystem samt ekonomisystem.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

2019 (KSEK)	Fastigheter	Lagerautomation	Maskiner och Inventarier	Summa
Ingående anskaffningsvärde	-	104 640	10 513	115 153
Justering vid övergång till IFRS 16	95 692	-	-	95 692
Förvärv	271	-	748	1 019
Nya leasingavtal	11 838	1 780	545	14 163
Utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	107 801	106 420	11 806	226 027
Ingående avskrivningar	-	-8 193	-3 715	-11 908
Årets avskrivningar	-13 014	-10 726	-1 892	-25 632
Utrangeringar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 014	-18 919	-5 607	-37 540
Utgående redovisat värde	94 787	87 501	6 199	188 487

2018 (KSEK)	Fastigheter	Lagerautomation	Maskiner och Inventarier	Summa
Ingående anskaffningsvärde	-	55 535	9 517	65 052
Justering vid övergång till IFRS 16	-	-	-	-
Förvärv	-	49 105	1 289	50 395
Omklassificeringar	-	-	870	870
Utrangeringar	-	-	-1 163	-1 163
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	104 640	10 513	115 153
Ingående avskrivningar	-	-1 388	-3 244	-4 632
Årets avskrivningar	-	-6 805	-1 634	-8 439
Utrangeringar	-	-	1 163	1 163
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-8 193	-3 715	-11 908
Utgående redovisat värde	0	96 447	6 799	103 246

Moderbolaget

2019 (KSEK)	Byggnad	Maskiner och Inventarier	Summa
Ingående anskaffningsvärde	-	8 736	8 736
Förvärv	271	748	1 019
Utrangeringar	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	271	9 484	9 755
Ingående avskrivningar	-	-3 311	-3 311
Årets avskrivningar	-54	-1 476	-1 530
Utrangeringar	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54	-4 787	-4 841
Utgående redovisat värde	217	4 697	4 914

2018 (KSEK)	Byggnad	Maskiner och Inventarier	Summa
Ingående anskaffningsvärde	-	8 069	8 069
Förvärv	-	961	961
Omklassificeringar	-	870	870
Utrangeringar	-	-1 163	-1 163
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	8 736	8 736
Ingående avskrivningar	-	-3 172	-3 172
Årets avskrivningar	-	-1 302	-1 302
Utrangeringar	-	1 163	1 163
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-3 311	-3 311
Utgående redovisat värde	-	5 426	5 426

Not 16 Leasingavtal

Koncernen

Leasingskulder som presenteras i rapporten över finansiell ställning fördelade på kort och långfristiga enligt nedan:

(KSEK)	2019	2018
Kortfristiga	30 771	15 889
Långfristiga	156 039	81 823
Summa	186 810	97 712

Sportamore leasar lagerlokalen i Eskilstuna, huvudkontoret i Bromma, lagerautomationsanläggningen, maskiner, bilar och kontorsinventarier. Med undantag för korttidsleasingavtal och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderätt och en leasingskuld i rapporten över finansiell ställning. Variabla avgifter som inte avser ett index eller ett pris exkluderas i den initiala beräkningen av leasingskulden och tillgången. Sportamore klassificerar sina nyttjanderättstillgångar i kategorin Fastigheter samt Maskiner och Inventarier. (Se not 15).

I allmänhet är leasingavtalen begränsade så att det inte föreligger en avtalsenlig rätt för koncernen att hyra ut tillgången till en annan part, det vill säga det är endast Sportamore som kan nyttja tillgången.

Leasingavtalen är antingen icke-uppsägningsbara eller kan endast sägas upp mot en väsentlig uppsägningsavgift. Vissa leasingavtal innehåller en option att köpa den underliggande tillgången vid slutet av leasingperioden eller möjlighet till förlängning av leasingperioden. Koncernen får inte sälja eller ställa den underliggande tillgången som säkerhet.

Tabellen nedan beskriver koncernens leasingavtal utifrån typ av nyttjanderätt som redovisas i rapporten över finansiell ställning:

Nyttjanderättstillgång	Antal nyttjanderätts-tillgångar	Intervall kvarvarande löptid	Genomsnittlig kvarvarande leasingperiod	Avtal med förlängnings option	Avtal med köpoption
Kontorsbyggnad	1	2	2	0	0
Lagerbyggnad	1	9	9	0	0
Lagerautomation	2	4-6	5	0	0
Bilar	4	1-2	1,4	0	0
Maskiner	4	2-4	2,5	0	0

Framtida minimileasingavgifter per 31 december 2019 uppgår till följande:

(KSEK)	Nominellt värde		Nuvärde	
	2019	2018	2019	2018
Minimileaseavgifter				
Leasingavgifter som förfaller till betalning inom 0-1 år	33 798	17 222	30 771	15 889
Leasingavgifter som förfaller till betalning inom 2-5 år	77 897	35 489	70 219	31 840
Leasingavgifter som förfaller till betalning senare än 5 år	87 423	50 134	85 820	49 983
Summa	199 117	102 845	186 810	97 712
Ej betalda finansiella kostnader	-	-	12 307	5 134
Summa	0	0	12 307	5 134

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingskuld avseende korttidsleasingavtal (förväntad leasingtid som understiger 12 månader) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld och kostnadsförs därmed löpande.

Kostnader som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är enligt följande:

Leasingavtal som inte redovisas som skuld	31 december 2019
Korttidsleaseavtal	96
Leasingavtal med underliggande tillgång med lågt värde	687
Variabla leasingbetalningar	952
Summa	1 735

Nyttjanderättstillgångar

Nedan nyttjanderättstillgångar redovisas per 31 december 2019.

Nyttjanderättstillgång	Redovisat värde	Avskrivning
Byggnad	94 570	-12 960
Lagerautomation	87 501	-10 726
Maskiner och inventarier	1 501	-416
Total nyttjanderätt	186 572	-24 102

Sportamore som leasegivare

Sportamore bedriver uthyrningsverksamhet genom att hyra ut lagerutrymme i lagerlokal i Eskilstuna. De framtida kontrakterade leasingintäkterna fördelar sig enligt följande:

Operationellt leasingavtal (leasegivare)

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 0-1 år	2 861	2 861
Förfaller till betalning inom 2-5 år	2 861	4 292
Summa	5 722	7 153

Moderbolaget

Leasetagare - operationella leasingavtal:

(KSEK)	2019	2018
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 0-1 år	24 518	22 819
Förfaller till betalning inom 2-5 år	78 423	78 925
Förfaller till betalning senare än 5 år	42 987	33 627
Summa	145 927	135 370

Operationell leasing		
Lokalhyra	14 841	13 314
Hyra maskiner	9 736	7 732
Övrigt	343	311
Summa	24 921	21 357

Not 17 Spärrade bankmedel

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Hysesdeposition	9 608	9 608
Summa	9 608	9 608

Not 18 Uppskjuten skattefordran

Koncernen

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag är enligt följande:

(KSEK)	2019	2018
Ingående värde	25 967	26 618
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar	1 719	1 416
Outnyttjade underskottsavdrag	1 874	-2 067
Utgående redovisat värde	29 560	25 967

Samtliga förändringar har redovisats i resultatet under året.

Moderbolaget

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag är enligt följande:

(KSEK)	2019	2018
Ingående värde	24 551	26 618
Outnyttjade underskottsavdrag	1 874	-2 067
Utgående redovisat värde	26 425	24 551

Samtliga förändringar har redovisats i resultatet under året.

Not 19 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen

2019 (KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat	Total
Finansiella tillgångar som inte redovisats till verkligt värde				
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	-	-	1 382	1 382
Upplupna intäkter	11 179	-	2 840	14 019
Övriga fordringar	30 736	-	3 482	34 219
Likvida medel	43 813	-	-	43 813
Summa finansiella tillgångar	95 337	-	7 705	103 041
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Långfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	156 040	-	156 040
Kortfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	30 771	-	30 771
Leverantörsskulder	-	162 622	-	162 622
Summa finansiella skulder	-	349 433	-	349 433

2018 (KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat	Total
Finansiella tillgångar som inte redovisats till verkligt värde				
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	-	-	2 453	2 453
Upplupna intäkter	13 896	-	3 419	17 315
Övriga fordringar	20 021	-	16 241	36 262
Likvida medel	80 664	-	-	80 664
Summa finansiella tillgångar	124 189	-	22 113	146 302
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Långfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	81 824	-	81 824
Kortfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	15 889	-	15 889
Leverantörsskulder	-	155 093	-	155 093
Summa finansiella skulder	-	252 806	-	252 806

2019 (KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella tillgångar och skulder	Total
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	1 382	-	-	1 382
Avtalstillgångar	11 179	-	13 501	24 680
Övriga fordringar	30 736	-	3 482	34 219
Kassa och bank	43 764	-	-	43 764
Summa finansiella tillgångar	96 670	-	16 983	113 653
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Leverantörsskulder	-	162 622	-	162 622
Summa finansiella skulder	-	162 622	-	162 622

2018 (KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella tillgångar och skulder	Total
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	2 453	-	-	2 453
Avtalstillgångar	13 896	-	10 402	24 298
Övriga fordringar	20 021	-	16 241	36 262
Kassa och bank	80 614	-	-	80 614
Summa finansiella tillgångar	126 592	-	26 643	153 235
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Leverantörsskulder	-	155 093	-	155 093
Summa finansiella skulder	-	155 093	-	155 093

Not 20 Varulager

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Handelsvaror	316 589	263 951
Reservering produktinflöde retur	18 272	17 705
Inkurans	-2 000	-2 400
Emballage	1 120	761
Summa	333 981	280 018

Det redovisade värdet för den del av varulagret som redovisar till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader är 0,9 (9,5) MSEK.

Not 21 Kundfordringar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Kundfordringar	1 382	2 453
Reservering förväntade kundförluster	-	-
Summa	1 382	2 453

Åldersanalys förfallna kundfordringar (KSEK)	2019	2018
Ej förfallet	1 285	2 426
1-30 dagar	97	27
31-90 dagar	-	-
<90 dagar	-	-
Summa	1 382	2 453

Not 22 Övriga fordringar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Förskott till leverantörer	3 278	15 982
Övriga fordringar på leverantörer	5 600	1 437
Fordran factoringbolag	25 137	18 584
Övrigt	205	258
Summa	34 219	36 262

Gällande fordran på factoringbolaget bedöms kreditrisken som låg då betalning erhålles inom två bankdagar från att kundfordringarna sålts.

Not 23 Förändring i antal aktier och aktiekapital

År	Händelse	Förändring i antal aktier, st	Totalt antal aktier	Förändring i aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Betalt inkl. överkurs, SEK
2009	Bolagsbildning	100 000	100 000	100 000	100 000	1	100 000
2010	Nyemission	100 000	200 000	100 000	200 000	1	6 000 000
2010	Nyemission	125 000	325 000	125 000	325 000	1	25 000 000
2011	Nyemission	136 363	461 363	136 363	461 363	1	29 999 980
2011	Fondemission	-	461 363	175 000	636 363	1,38	-
2012	Konvertering/Utbyte	6 000	467 363	8 276	644 639	1,38	720 000
2012	Split 10:1	4 206 267	4 673 630	-	644 639	0,14	-
2012	Nyemission	1 899 148	6 572 778	261 952	906 590	0,14	64 571 032
2012	Teckning/konvertering av teckningsoptioner	154 000	6 726 778	21 241	927 832	0,14	4 004 000
2013	Nyemission	550 000	7 276 778	75 862	1 003 694	0,14	19 745 000
2014	Nyemission	1 100 000	8 376 778	151 724	1 155 418	0,14	60 500 000
2014	Utnyttjande av teckningsoptioner	3 000	8 379 778	414	1 155 832	0,14	78 000
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	159 500	8 539 278	22 000	1 177 832	0,14	4 147 000
2017	Nyemission	853 073	9 392 351	117 665	1 295 497	0,14	89 572 665
2018	Teckning/konvertering av teckningsoptioner	302 000	9 694 351	41 655	1 337 152	0,14	13 420 880
2019		-	9 694 351	-	1 337 152	0,14	-

Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda. Antal utestående aktier per balansdagen är 370 000 stycken.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen

(KSEK)	2019	2018
Räntebärande kortfristiga skulder	20 000	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	1 319	-
Personalskatter	1 969	3 858
Moms	27 984	23 953
Reservering återbetalning av returer	26 680	26 778
Övrigt	535	4
Summa	78 486	54 593

Moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Räntebärande kortfristiga skulder	20 000	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	11 135	-
Personalskatter	1 969	3 858
Moms	27 984	23 953
Reservering återbetalning av returer	26 680	26 778
Övrigt	535	6 830
Summa	88 302	61 419

Not 25 Kassaflöde

Koncernen

Poster som inte är kassaflödespåverkande

(KSEK)	2019	2018
Poster som inte påverkar kassaflödet		
Årets avskrivningar immat. anläggningstillgångar	-3 367	-1 186
Årets avskrivningar mat. anläggningstillgångar	-25 632	-8 439
Förmånsvärden optioner	-1 272	-1 272
Valutadifferenser	-358	-290
Summa	-30 629	-11 187

Moderbolaget

Poster som inte är kassaflödespåverkande

(KSEK)	2019	2018
Poster som inte påverkar kassaflödet		
Årets avskrivningar immat. anläggningstillgångar	-3 367	-1 186
Årets avskrivningar mat. anläggningstillgångar	-1 531	-1 302
Aktierelaterade personalkostnader	-1 272	-1 272
Valutadifferenser	-358	-290
Övrigt	-91	-
Summa	-6 619	-4 050

Not 26 Ställda säkerheter

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Ställda säkerheter		
Avseende deposition	9 608	9 608

Not 27 Företagsinteckningar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Pantföreskrivna företagsinteckningar		
varav Skatteetaten Norge	73 500	13 500
varav kreditfacilitet Swedbank	5 200	5 200
	60 000	-

Not 28 Eventualförpliktelser

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2019	2018
Eventualförpliktelser		
Lagerautomationsanläggning	5 000	5 000

Koncernen har ett åtagande gentemot leverantör hänförligt till den utökade byggnation av lagrets automationsanläggning. Byggnation har löpande utförts under 2018 och början av 2019. Belopp på eventualförpliktelsen vid årets slut uppskattas till 5 MSEK. När automationsanläggning driftsätts och aktiveras omvandlas eventualförpliktelse till en leasingskuld.

Not 29 Transaktioner med närstående

Det föreligger inga utestående lån, garantier eller borgensförbindelser från moderbolaget till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare (direkt eller via bolag), ägare eller revisorer i Sportamore AB (publ). Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavarna, ägarna eller revisorerna i Sportamore AB (publ) har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i affärstransaktioner med Sportamore AB (publ) som är eller var ovanlig till sin karaktär eller med avseende på villkor. Ersättning till närstående finns beskrivet i Not 10.

Not 30 Vinstdisposition 2019

Balanserad vinst	119 475 206
Överkursfond	101 205 696
Årets vinst	-12 713 853
Summa	207 967 049
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	207 967 049
Totalt överförs i ny räkning	207 967 049

Not 31 Aktier och andelar i koncernföretag

Moderbolaget

(KSEK)	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %		Redovisat värde	
			2019	2018	2019	2018
Sportamore Incentive AB	559071-7996	Stockholm	100	100	50	50

Not 32 Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2019.

Not 33 Händelser efter balansdagen

CFO lämnar Sportamore

I januari 2020 meddelades att Sabina Lerne har valt att lämna rollen som CFO för ett nytt uppdrag hos en av Sportamores största leverantörer adidas Group. I anslutning till detta utsågs Hanna Hoffman till ny tillförordnad CFO. Hanna innehar rollen som redovisningschef på Sportamore och har ett förflutet som auktoriserad revisor hos PwC.

Offentligt uppsköpserbjudande

Footway Group AB lämnade den 17 februari 2020 ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Sportamore AB (publ) om att överlåta samtliga aktier i Sportamore till Footway där styrelsen i Sportamore ställde sig positiv till den industriella logiken bakom erbjudandet och det erbjudna vederlaget.

Ändringar i Sportamores Styrelse

Birgitta Stymne Göransson utträdde på egen begäran i februari ur styrelsen i Sportamore mot bakgrund av att Footway Group AB har lämnat ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Sportamore om att överlåta samtliga aktier i Sportamore till Footway. Birgitta Stymne Göransson är styrelseordförande i Industrifonden som är aktieägare i Footway och Industrifonden har åtagit sig att delta i den nyemission som skulle finansiera erbjudandet. Birgitta Stymne Göransson har inte deltagit i någon av styrelsernas behandling av ärendet.

Coronaviruset

Under det första kvartalet 2020 bröt coronaviruset ut och Sportamore har vidtagit en rad åtgärder för att skydda verksamheten och stävja virusets spridning. Sportamore har hela tiden följt Folkhälsomyndighetens riktlinjer. Vi erbjuder och rekommenderar alla tjänstemän att arbete hemifrån och i lagerverksamheten har strikta arbetsrutiner satts upp för att de två arbetsskiften inte träffas vid skiftbyte och att rengöring av arbetsytor sker mellan arbetsskiften. Anställda som har befunnit sig i, eller rest genom högriskområden har satts i karantän under 14 dagar. Detta gäller även anställda som varit på resande fot utanför Sveriges gränser utan att passerat ett riskområde. Vidare så har Sportamore infört hårda restriktioner vid möten med externa deltagare både på huvudkontoret i Bromma samt på lagret i Eskilstuna. Oroliga medarbetare uppmuntras att ta kontakt med samtalsstöd som erbjuds via Sportamores tjänstepensionslösning. I övrigt fortsätter Sportamore-organisationen att fungera som vanligt. Koncernledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan och arbetar med olika riskscenarion för att snabbt kunna agera vid förändrade förutsättningar.

Sportamores styrelse och koncernledning följer utvecklingen avseende coronaviruset och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka koncernens verksamhet på lång sikt. I dagsläget går det dock inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

Footway Group AB genomför förvärvet av Sportamore AB

Footway Group AB offentliggjorde den 17 februari 2020 ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Sportamore AB att förvärva samtliga aktier i Sportamore. Vid utgången av acceptfristen den 3 april 2020 hade erbjudandet accepterats av aktieägare representerande totalt 95,9 procent av aktierna och rösterna i Sportamore och Footway fullföljer förvärvet. Vidare kommer Footway att initiera tvångsinlösenförfarande avseende de återstående aktierna i Sportamore och verka för att aktierna i Sportamore avnoteras från Nasdaq Stockholm. Den 14 april 2020 beslutade Sportamores styrelse om avnotering.

Styrelsens försäkran

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 juni 2020.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets respektive koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget respektive de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter

Stockholm den 20 april 2020

Johan Ryding
Verkställande direktör

Jan Friedman
Ordförande

Mariette Kristenson
Styrelseledamot

Emil Ahlberg
Styrelseledamot

Thomas Ekman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 april 2020
Grant Thornton Sweden AB

Mia Rutenius
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sportamore AB (publ)
Org.nr. 556788-8614

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sportamore AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34 - 42. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43-98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34 - 42. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2018 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 8 april 2019 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden, och innefattar bland annat de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning och redovisning av returresev

Beskrivning av området

Koncernens redovisade intäkter uppgår per 31 december 2019 till 1 038 MSEK och är hänförliga till försäljning av varor via internet. Intäkter redovisas på det sätt som återspeglar överföringen till kunden vad gäller kontrollen över den utlovade varan och därmed fullgörandet av prestationsåtagandet. Prestationsåtagandet uppfylls vid den tidpunkt då varorna levereras till en oberoende fraktförare. Intäkten redovisas till det belopp som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra den utlovade varan till kunden. Varor säljs med 30 dagars returrätt och intäkter redovisas exklusive moms med avdrag för faktiska och beräknade returer samt rabatter.

Intäktsredovisningen baseras på information från bolagets handelsplattform och är transaktionsintensiv varmed det finns en risk för felaktigheter om inte kontrollåtgärder finns på plats för att hantera riskerna. Intäktsredovisningen innehåller vidare uppskattningar och bedömningar från företagsledningen kopplat till redovisat värde på förväntade returer vilken baseras på samlad dokumenterad erfarenhet och historiska data för returer.

Vår bedömning är att riskerna kopplat till inträffande och värdering av intäkter samt fullständighet och värdering av returresev har stor påverkan på den finansiella rapporteringen och därmed är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Bolagets redovisningsprinciper för intäkter och returer framgår av Not 4 i årsredovisningen och tilläggsupplysningar avseende returer finns i Not 6.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genomgång av redovisningsprinciper, kartläggning av väsentliga transaktionsflöden och kritiska affärssystem samt granskning av att bolagets interna kontrollmiljö fungerar ändamålsenligt
- Granskning av inträffande avseende redovisade intäkter under räkenskapsåret genom avstämning och matchning av transaktioner i redovisningen under räkenskapsåret mot kundfakturer, transaktioner i ordersystem samt mot inbetalning från factoringbolag.
- Granskning av företagsledningens bedömning avseende redovisad returresev genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt genom att granska returtransaktioner i efterföljande period.
- Granskning av att lämnade tilläggsupplysningar i årsredovisningen i allt väsentligt överensstämmer med kraven enligt årsredovisningslagen och IFRS

Värdering av varulager

Beskrivning av området

Koncernens redovisade varulager per den 31 december 2019 uppgår till 333,9 MSEK. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet där nettoförsäljningsvärdet beräknas till försäljningsvärdet med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Att bedöma det uppskattade nettoförsäljningsvärdet är förenat med antaganden och bedömningar om framtida händelser vilka är förenade med osäkerhet. Förändringar i antaganden avseende varulagrets värdering kan innebära en väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter varför vi har bedömt värdering av varulager som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Information avseende bolagets redovisningsprinciper för värdering av varulager framgår av Not 4 i årsredovisningen. I not 6 finns vidare information avseende de uppskattningar och bedömningar ledningen gör avseende varulager.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Granskning av bolagets redovisningsprinciper och rutiner för lagerredovisning, inklusive principer och rutiner för prissättning och bedömning av inkurans i varulager
- Granskning av de antaganden och beräkningar som ligger till grund för redovisad inkurans i varulagret
- Analys av försäljning och marginal på artikelnivå för utvärdering av redovisad inkuransreserv i varulagret
- Granskning av försäljningsstatistik och analys av omsättningshastighet
- Vi har även granskat att lämnade tilläggsupplysningar i årsredovisningen i allt väsentligt överensstämmer med kraven enligt årsredovisningslagen och IFRS

Redovisning av uppskjuten skattefordran

Beskrivning av området

Koncernen redovisar en uppskjuten skattefordran per den 31 december 2019 uppgående till 29,6 MSEK varav 26,4 MSEK avser uppskjuten skattefordran kopplad till underskottsavdrag. Vi har i vår revision bedömt värderingen av den uppskjutna skattefordran som ett särskilt betydelsefullt område då värderingen i hög grad är beroende av bedömningen av möjligheten att kunna nyttja underskottsavdrag mot framtida vinster.

Bolagets redovisningsprinciper för uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag framgår av Not 4 och tilläggsupplysningar framgår av Not 6 och 18 i årsredovisningen. Hur detta område beaktades i revisionen
Våra granskningsåtgärder inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Granskning att uppgifter om underskottsavdrag överensstämmer med deklaration och skatteberäkningar.
- Granskning av rimligheten i väsentliga antaganden baserade på budgets och prognoser, som ligger till grund för redovisning av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag.
- Vi har granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen i allt väsentligt överensstämmer med kraven enligt årsredovisningslagen och IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-42 samt 103-105. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra

information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sportamore AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-42 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Grant Thornton Sweden AB, Box 7623, 103 94 Stockholm utsågs till Sportamore AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 20 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan den 20 maj 2019.

Stockholm den 21 april 2020
Grant Thornton Sweden AB

Mia Rutenius
Auktoriserad revisor

Definitioner av nyckeltal

Detta är nyckeltal som Sportamore använder från tid till annan.

Alternativt nyckeltal	Definition	Syfte
Andel besök mobila enheter	Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.	Måttet ger en bra bild över vilken typ av enhet koncernens kunder använder för att besöka koncernens webbplatser.
Antal besök	Samtliga besök på koncernens webbplatser under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande, dvs ej unika besökare.	Måttet visar samtliga besök på koncernens siter vilket är ett relevant mått över koncernens varumärkeskännetecken.
Antal order	Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.	Måttet visar orderingång och är ett relevant mått på ordertillväxt för koncernen.
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Måttet ger en god bild över aktiva kunder och utveckling av koncernens kundbas.
Attraktiv investering	En investering där den förväntade avkastningen överstiger det riskjusterade avkastningskravet.	Måttet visar när en investering är förmånlig för koncernen.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av rörelsens intäkter i perioden.	Bruttomarginalen ger en bild av hur stor del av försäljningsintäkterna som blir kvar när inköpspriset dragits av. Resterande belopp ska täcka övriga kostnader.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt.	Visar på koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt. Ett användbart mått för att visa det resultat som genereras i den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till rörelsens intäkter.	Visar i procent koncernens EBITDA i förhållande till rörelsens intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.

EBIT (Rörelseresultat)	Resultat före räntor och skatt.	Visar på koncernens rörelseresultat före räntor och skatt. Ett användbart mått för att visa det resultat som genereras i den löpande verksamheten.
EBIT-marginal, %	EBIT i förhållande till rörelsens intäkter.	Visar i procent koncernens EBIT i förhållande till rörelsens intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.
Egen försäljning	Rörelsens intäkter minus provisioner vid kommissionsbaserad försäljning.	Mäter rörelsens intäkter utan den provision som erhålls vid kommissionsbaserad försäljning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen.	Måttet visar eget kapital per aktie på balansdagen.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten.	Visar de likvida medel som finns kvar efter koncernens in- och utbetalningar för den löpande verksamheten samt efter koncernens gjorda investeringar.
Försäljningstillväxt	Utveckling av total försäljning i förhållande till samma period föregående år i procent.	Måttet är av stor vikt för att följa utvecklingen i total försäljning mellan perioder.
Genomsnittligt antal order per aktiv kund	Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar kopplade till aktiva kunders orderläggning mellan olika perioder.
Genomsnittligt ordervärde	Total försäljning dividerat med antal order.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar på genomsnittliga ordervärden mellan olika perioder.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning under perioden.	Ett mått som ger en god bild av bidrag per aktie från den löpande verksamheten i kassaflödet.
Marknadsföringskostnader	Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med rörelsens intäkter i perioden.	Måttet visar procentuellt hur mycket som spenderas på marknadsföring i förhållande till rörelsens intäkter.
Medelantal anställda	Antalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året eller perioden.	Relevant mått i ehandelsbranschen. Måttet visar hur många heltidstjänster som utfört arbete under året eller perioden.

Nettoskuld/nettokassa

Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.

Måttet visar om koncernens har större kassa än skulder och förmågan att kunna återbetala räntebärande leasingsskulder. Beräkning nettoskuld 2019: Räntebärande skulder (206,8) minus likvida medel (43,8).

Rörelseresultat (EBIT)

Se definition EBIT.

Se definition EBIT.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt.

Tillväxt rörelsens intäkter

Utveckling av rörelsens intäkter i förhållande till samma period föregående år.

Måttet är av stor vikt för att följa försäljningstillväxt drivet av volym-, pris- och produktmixändringar mellan olika perioder.

Total försäljning

Avser egen försäljning plus det fulla varuvärdet vid kommissionbaserad försäljning. Beloppet är exklusive moms.

Måttet visar rörelsens intäkter som om de produkter som säljs via kommissionsbaserad försäljning hade ägts av Sportamore.

Övriga Norden

Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.

Används för att få en god bild över segmenten i Norden.

IFRS-nyckeltal**Definition****Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier till att omfatta all potentiell utspädning av aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

