

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

2018



SPORTAMORE AB (PUBL)
ORG. NR. 556788-8614



01 VERKSAMHETSBEKRIVNING

Sportamore 2018	03
Detta är Sportamore	04
VD har ordet	05
Sportamore och omvärlden	06
Affärsidé, mission och vision	08
Vår affärsmodell och hur Sportamore skapar värde	10
Sportamores strategiska riktning	11
Verksamhetsstyrning	12
Intressenter	13
Väsentlighetsanalys	24
Prestationer och mål	29
Utblick	31
Revisorns yttrande	32

02 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Väsentliga händelser under 2018	34
Försäljning och resultat	35
Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten	37
Aktien	44
Medarbetare	47
Finansiella mål	48
Bolagsstyrningsrapport	50

03 FINANSIELL INFORMATION KONCERN

Rapport över totalresultat	61
Balansräkning	62
Rapport över förändring i eget kapital	63
Rapport över kassaflöden	64

04 FINANSIELL INFORMATION MODERBOLAG

Resultaträkning	65
Rapport över totalresultat	65
Balansräkning	66
Rapport över förändring i eget kapital	67
Rapport över kassaflöden	68

05 NOTER TILL RÄKENSKAPERNA

Notförteckning	69
----------------	----

06 REVISIONSBERÄTTELSE

Revisionsberättelse	102
---------------------	-----

07 DEFINITIONER

Definitioner	107
--------------	-----



Sportamore 2018

	2018	2017
Rörelsens intäkter, KSEK	947 332	758 682
Försäljningstillväxt, %	24,9%	6,8%
Bruttomarginal, %	36,3%	36,9%
Antal besök, tusental	54 336	51 010
Andel besök mobila enheter	76,6%	72,3%
Antal order, tusental	1 835	1 499
Aktiva kunder, tusental	975	801
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,88	1,87
Genomsnittligt ordervärde, SEK	516	506
Marknadsföringskostnader	11,3%	12,1%

4

Marknader

210

Anställda

Tillväxt

25%



Antal besök

54 m



Rörelsens intäkter

947 m



Mobila enheter

77%



Aktiva kunder

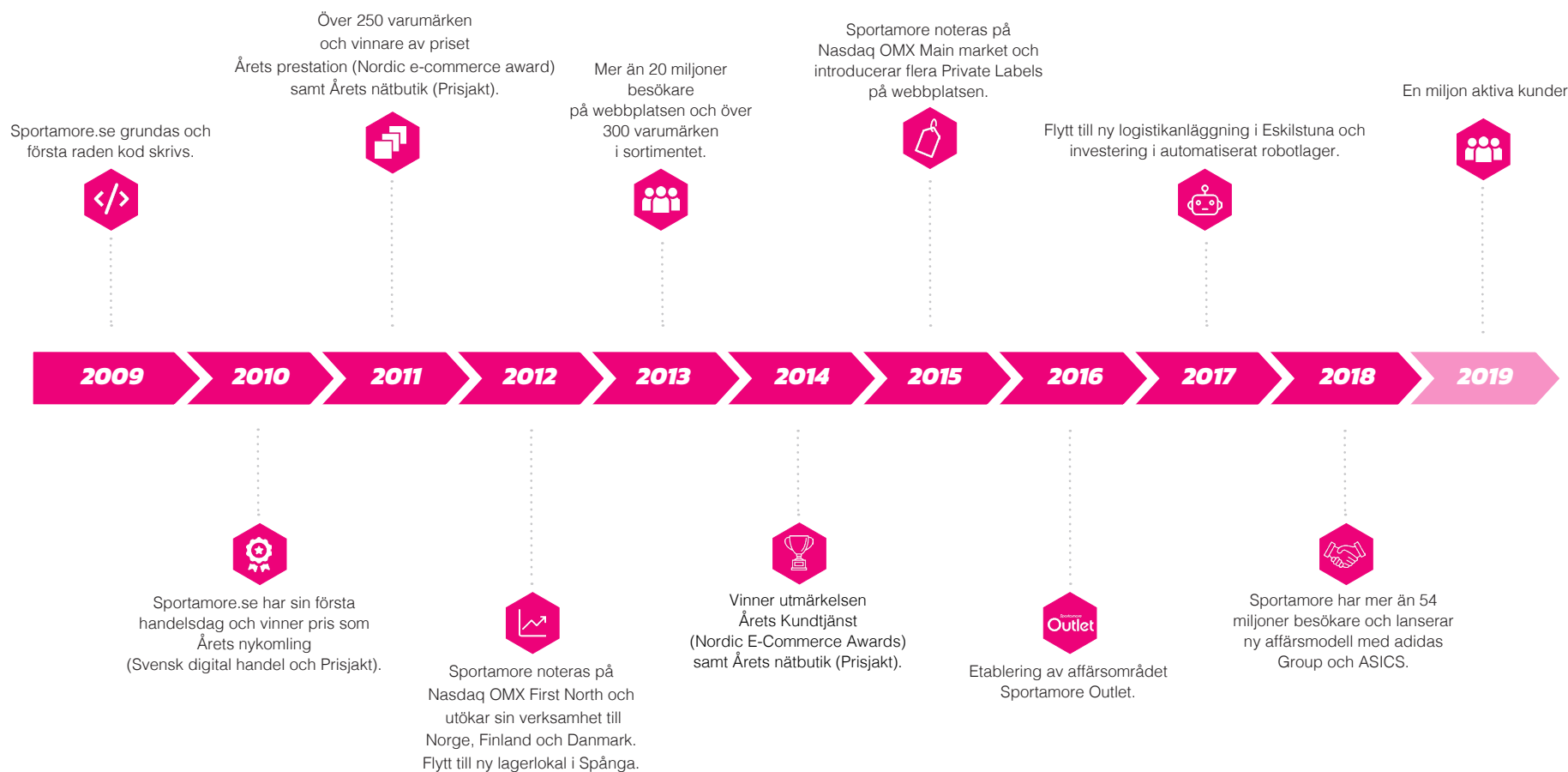
975 000



Detta är Sportamore

Sportamore AB (publ) är Nordens största och snabbt växande sportbutik på nätet. Under hösten 2009 skrevs första raden kod och den 1 maj 2010 öppnades www.sportamore.se upp för handel. Webbplatsen är uppdelade i Sportamore och Sportamore Outlet i respektive nordiskt land. Våra huvudkategorier running, training och lifestyle. I maj 2015 noterades Sportamore på NASDAQ Stockholm och under 2018 attraherade Sportamore över 54 miljoner besökare.

Sportamore säljer mer än 30 000 produkter från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter. Sportamore har som renodlad e-handlare sedan starten fokuserat på att välja ut de bästa produkterna och erbjuda dem till marknadens bästa villkor. Med marknadens bredaste varumärkesportfölj och service i världsklass skapar vi goda förutsättningar för våra kunder att leva ett aktivt liv.



VD har ordet

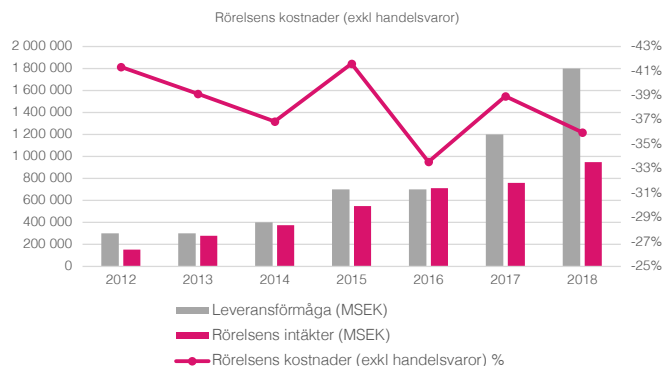
Fortsatt stark tillväxt

Under 2018 visar vi att Sportamore är tillbaka i "growth mode" efter ett 2017 där tillväxttakten kom att påverkas av vår lagerflytt. Vi demonstrerar styrkan i vår modell och levererar stark tillväxt i alla geografier i en tuff marknad som under andra halvåret präglats av hög kampanjintensitet - omsättningen växer med 25 procent och uppgår nu till 947 (759) MSEK.

Vårt starka kundfokus med service och upplevelse i centrum fortsätter och kundsanskaffningen har på årsbasis accelererat med 75 procent jämfört med fjolåret. Den aktiva kundbasen uppgår nu till 975 000 aktiva kunder och 175 000 av dessa har adderats under året, samtidigt har kostnaden för marknadsföring som andel av försäljning minskat med en knapp procentenhet och uppgår till 11,3 procent. Andelen kunder som återkom inom 90 dagar från föregående transaktion var under året, trots starkt ökande nykundstillströmning, över 40 procent.

Skalbar organisation och infrastruktur för tillväxt under förbättrad lönsamhet

Vi rustar Sportamore för fortsatt tillväxt och i detta arbete lägger vi stor vikt vid att säkerställa att infrastruktur och arbetssätt är robusta och designade för skalbarhet och duplicering. Vi arbetar med att automatisera alla repetitiva moment och processer i möjligaste mån och effekterna av detta fokus på skalbarhet och effektivisering synliggörs nu allt mer. Rörelsens kostnader (exklusive handelsvaror) har 2018 minskat som andel av försäljning med två procentenheter jämfört med föregående år – primärt drivet av ökad effektivitet och skalfördelar i logistik och marknadsföring. Under året har samtidigt produktionskapaciteten i koncernens automationsanläggning dubblerats, och förvaringsutrymmet tredubblats i syfte att möjliggöra fortsatt tillväxt.



Leveransförmåga

Under året har vi också förstärkt Sportamores avdelning för datahantering med ytterligare resurser för att accelerera arbetet med att leverera data för automation och databaserat beslutsstöd i alla koncernens funktioner. Avdelningen spelar också en viktig roll för att öka relevansen i kundupplevelsen genom segmentering och personlig anpassning.

Sund lagerhållning och optimering

Bruttomarginalen under året uppgår till 36,3 (36,9) procent. Förändringen jämfört med föregående år är primärt hänförligt till koncernens idoga arbete med att säkerställa ett kulant varulager och att över tid reducera dess storlek i förhållande till försäljning. Sportamore har också vidtagit en ökad försiktighet vid värdering av utgående varulager än tidigare kopplat till varulagrets storlek. Vid årets slut uppgick varulagret till 280 (218) MSEK och andelen varor äldre än sex månader understeg 16 procent.

Ny affärsmodell med potential

Under 2018 har vi introducerat en ny affärsmodell där leverantörer ges möjlighet att sälja direkt till konsument via vårt kundgränssnitt. Modellen som bara är några månader gammal är fortfarande under utveckling men omsätter med endast två leverantörer anslutna (adidas och Asics) varuvärden uppgående till sju siffrigt belopp på månadsbasis. Affärsmodellen är ett komplement till existerande affär och minskar det relativa kapitalbehovet, något som blir extra betydelsefullt i en kraftig tillväxtfas. Modellen låter samtidigt leverantörer nå ut till marknaden med ett större sortiment än vad som annars varit möjligt. Under 2019 kommer vi fortsätta arbetet att koppla på nya leverantörer för att driva på utvecklingen av affärsmodellen.

Öppnar för handel utanför Norden

Under 2019 fortsätter Sportamore sin expansion och tar steget utanför Norden. Mot bakgrund av vår förbättrade infrastruktur och starka position i de nordiska marknaderna ser vi nu möjlighet att med minimala uppstartskostnader öppna upp för handel i nya marknader genom att dra nytta av existerande organisation och infrastruktur med hög grad av automation i förekommande processer. Uppstartskostnader för en ny marknad beräknas understiga 1 MSEK och första nya marknad att öppnas blir Frankrike med en förväntad handelsstart under andra halvåret 2019. Valet av Frankrike baseras på rådande marknadsförutsättningar i kombination med en nära dialog med våra viktigaste leverantörer.

Vi ser fram emot ett spännande 2019.

Johan Ryding, april 2019



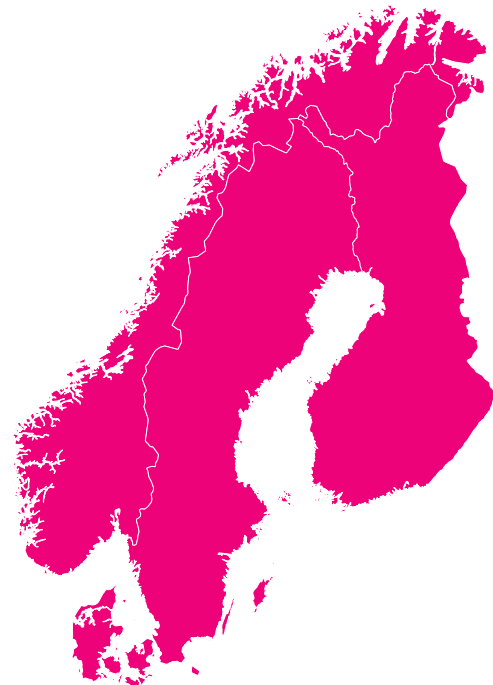
Sportamore och omvärlden

E-handel i Sverige och de andra nordiska länderna

E-handeln expanderar kraftigt och skiftet från den traditionella butikshandeln till e-handel går snabbt. Sporthandeln har under senare år präglats av hård konkurrens och traditionell butikshandel har fått det svårare att driva lönsamma butiker.

Under 2018 har e-handeln fortsatt att växa snabbt och man ser en fortsatt konsumtion på nätet. Förflyttningen av kunder från offline-kanaler till online-kanaler har bara börjat och förväntas fortsätta över lång tid framöver. Förflyttningen av kunder drivs på av oinskränkt räckvidd, större sortiment, mer pristransparens och ökad tillgänglighet och servicegrad.

Hälsotrenden och idrottskulturen har länge varit en dominerande konsumenttrend och modet att bära sportkläder håller i sig. Samtidigt är e-handelspenetrationen inom sport- och fritidshandeln fortfarande väldigt låg jämfört med andra konsumentkategorier så som böcker och konsumentelektronik. Även i jämförelse med modehandeln ligger branschen klart efter på nätet. Det tyder på att det finns stora möjligheter till tillväxt i sektorn framåt.



Migration från offline till online

Förflyttningen från fysisk butikshandel till onlinehandel påverkas av flera faktorer som exempelvis bekvämlighet, tillgänglighet och utbud. Konsumenter spenderar allt mer tid online vilket skapar möjlighet till mer shopping där konsumenten inte behöver ta ställning till varken öppettider eller butikernas läge. Genom nätbutiker får konsumenter snabbt tillgång till ett större urval vilket är till fördel för online-butikerna som kan optimera sitt urval baserat på en kunds preferenser genom att använda data och algoritmer för att identifiera konsumentbeteenden. Kunden kan därmed få ett mer riktat och relevant erbjudande. Konsumenter ställer allt högre krav när de handlar online och många förväntar sig en snabb och bekväm leverans, säkra betallosningar samt enkla returer.

Idrottskultur

Idrott är en viktig och positiv kraft i samhället med en samhällsnytta som spänner över många områden, alltifrån hälsoekonomi och självkänsla hos människor till besöksnäring och integration. Idrotten ska hålla oss i rörelse hela livet men de senaste åren har forskning visat att barn, ungdomar och vuxna slutar allt tidigare och att de flesta inte hittar tillbaka till idrotten. En del av förklaringen ligger i stora globala trender som urbanisering och digitalisering som även har påverkat deltagandet i idrott negativt. Samtidigt har modevärlden blivit inspirerad av sportkläder och många bär sportkläder till vardags och inte bara vid idrottsutövande. Hälsa och träning är inte längre ett trendigt sätt att leva utan numer en självklar livsstil i dagens stressade samhälle. Många gym öppnas och andra nyare träningsformer öppnar upp för möjligheten att flera provar nya sporter. Intresset för träning och hälsa har aldrig varit så stort som nu.

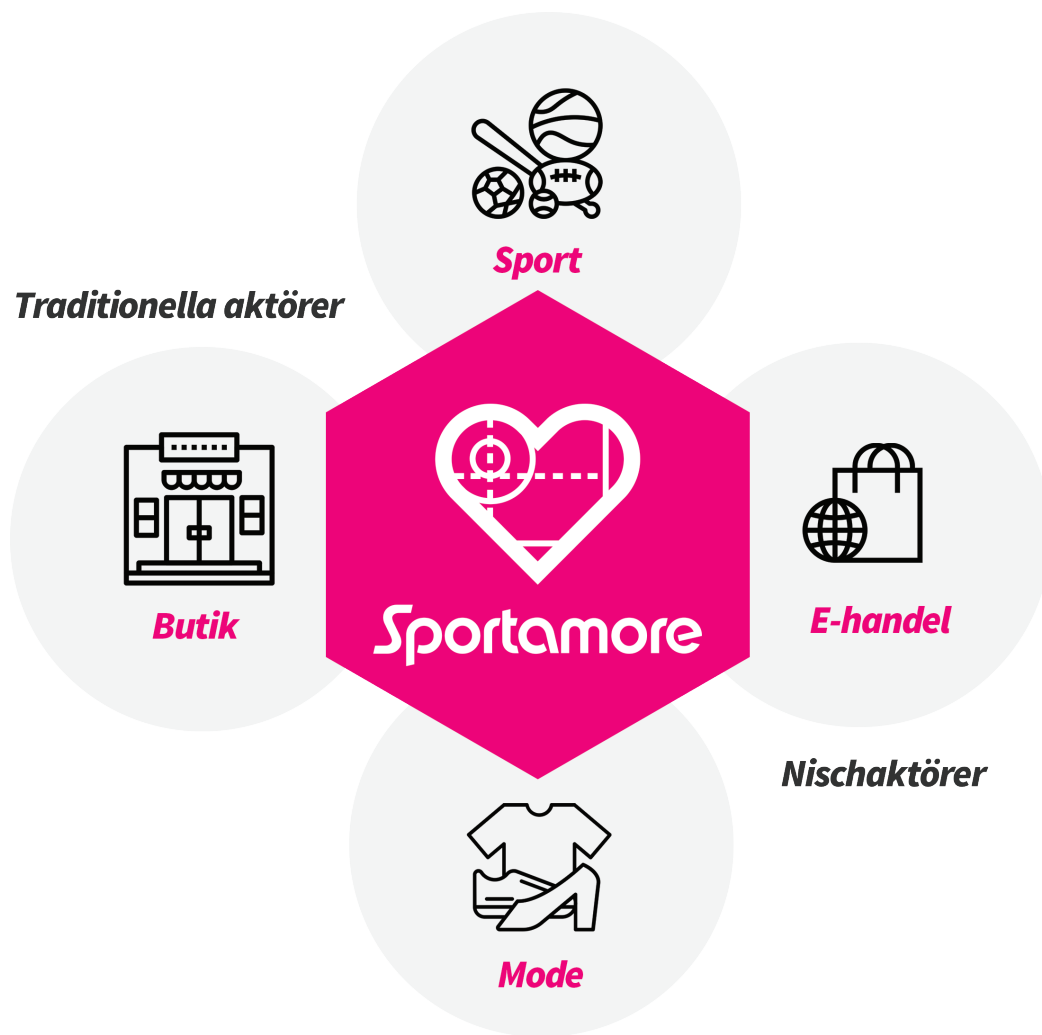
Varumärken och samarbeten

De senaste åren har utvecklingen gått mot att de mest efterfrågade varumärkena inom varje segment i allt större utsträckning väljer att samarbeta med vissa återförsäljare. Trenden går mot färre och större återförsäljare där företagen bakom varumärkena och återförsäljare tillsammans arbetar strategiskt.

Konkurrenser och positionering

Sportamore är en sportbutik på nätet som säljer sport- och fritidsutrustning till konsument. Konkurrenter återfinns både i generalistledet och bland nischaktörer såväl i den fysiska detaljhandeln som inom e-handeln. Inom e-handeln kan konkurrenter både vara lokala och globala företag. Senaste åren har en branschglidning skett vad gäller skor och kläder, där sporthandlare numera säljer vardagsprodukter såsom sneakers och jackor medan modehandeln samtidigt utvecklar sportkollektioner. En trend som ökar upp totalmarknaden inom respektive kategori.

Traditionella aktörer



Affärsidé, mission och vision

Genom att ha en stark innovationsdriven kultur, stort fokus på affären och en kundorienterad organisation kan Sportamore skapa värde. Sportamores viktigaste tillgång är medarbetarna som bidrar med stort kunnande och engagemang och viljan att växa med Sportamore.

Vårt löfte till kund är att vi erbjuder allt kunden behöver för sin sport, på rätt villkor och personligt anpassat.



Affärsidé

Allt för dig och din familj för sport
och ett aktivt liv



Mission

Aktivera människor
och underlätta
deras liv



Vision

#1 på sport online

Sportamores värdeord

AGERA

Genom att agera, våga utmana och förändra kan varje medarbetare bidra till Sportamores utveckling.

ÖPPEN

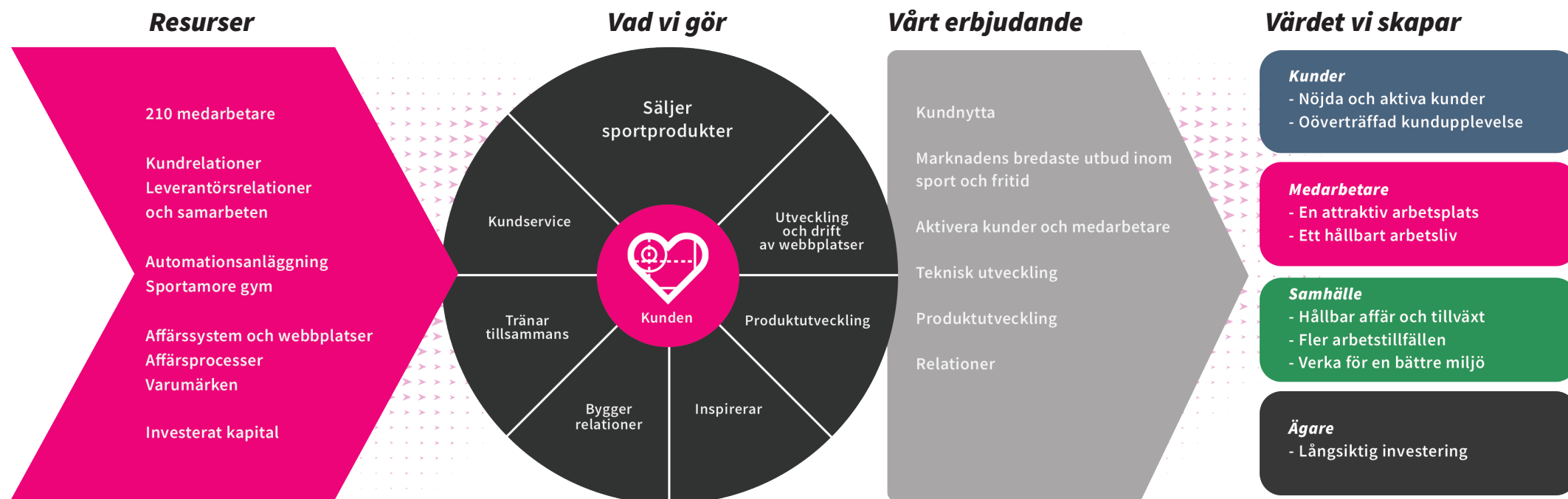
Genom att vara öppna och omtänksamma stärker vi varandra och hjälper Sportamores kunder.

SVETTAS TILLSAMMANS

Vi är ett lag och vinner tillsammans.

Vår affärsmodell och hur Sportamore skapar värde

I varje del av värdekedjan vill vi bidra till att skapa en oöverträffad upplevelse för våra kunder.



Sportamores strategiska riktning

Sportamores strategi för att aktivera människor och underlätta deras liv och därigenom bli #1 på sport online sammanfattas i fem övergripande teman.

Bygga varumärke

Sportamores varumärke är en viktig tillgång. Vi fortsätter att satsa resurser på att stärka kännedomen runt Sportamores varumärke i alla marknader där vi är närvarande. Under 2018 har det startats ett nytt initiativ som syftar till att förtydliga bilden av varumärket. Målsättningen är att skapa en tydlig och gemensam bild av vad Sportamore står för - oavsett vilken intressentgrupp man tillhör.

Skapa relevans

Vi vill skapa en relevant upplevelse för alla våra kunder och besökare. Vi ska använda data för att vid varje kontaktpunkt skraddarsy den mest relevanta upplevelsen. Vi ska inte bara vara en destination för handel utan även vara källan till all den information, inspiration och motivation du som potentiell utövar kan behöva för att hänge dig åt din sport. Det är oerhört viktigt att vi möter kund och konsument med rätt budskap på rätt plats i rätt tid. Gör vi detta på ett uppskattat sätt ökar sannolikheten att konsumenter och kunder finns i vårt ekosystem när behovet eller intresset för sportartiklar uppstår och då har vi en oöverträffad möjlighet att erbjuda rätt vara till rätt pris och med rätt villkor.

Vara omtänksam

Omtankesbegreppet är djupt rotat i Sportamores DNA. Kundservice har alltid stått i fokus och vi vill överträffa kundens förväntningar på bemötande och omhändertagande i varje given stund genom att göra det lilla extra. I takt med tillväxt och mognad har servicetanken växt och från att inledningsvis handla om en smidig transaktion och snabb leverans är service idag en integrerad och vital del i omtanken om kunden och den totala upplevelsen av Sportamore. Omtankesbegreppet innefattar inte bara kundupplevelsen utan alla intressenters upplevelse av Sportamore och hur vi kan göra den så bra som möjligt på ett så resurseffektivt och långsiktigt hållbart sätt som möjligt. Här ryms omtanken om vår påverkan på miljö, omsorgen om våra medarbetare och hur vi långsiktigt skapar värden och anledningar för existens.

Ständiga förbättringar

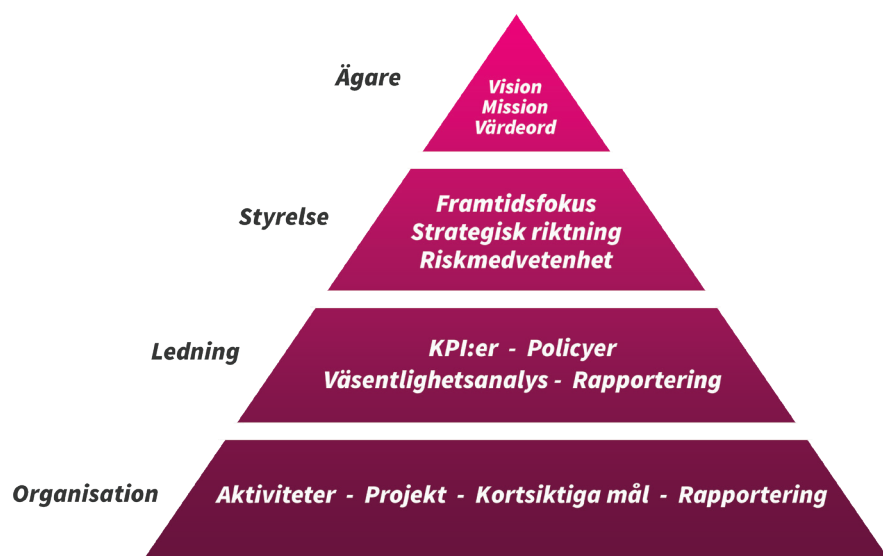
Det fjärde initiativet handlar om att säkerställa att vi har infrastruktur och processer som håller för och underlättar tillväxt och effektivisering. Vi fortsätter vårt arbete med att automatisera alla repetitiva moment och processer i största möjligaste mån och effekterna av detta fokus på skalbarhet och effektivisering synliggörs nu allt mer.

Vinna med skala

Vi är här för att vara oomstridd #1 på sport online. Detta är inte bara ett uttalande utan något vi också lever. Vi vill vara #1 i allt vi gör - vi gillar att vinna. Genom att vara #1 kan vi göra det bästa för våra kunder och intressenter. Med störst skala kan vi erbjuda mest service till lägst kostnad. Större skala ger oss större möjligheter - att investera i effektiv automation i logistiken, att erbjuda fria hemleveranser, att finnas tillgängliga för våra kunder när kunden vill prata med oss och att kunna attrahera rätt personal.

Verksamhetsstyrning

För Sportamore är hållbart företagande en förutsättning för att skapa en verksamhet som växer, är lönsam och skapar värde för Sportamores intressenter. Sportamores styrelse har det övergripande ansvaret för att Sportamores verksamhet bedrivs på ett långsiktigt sätt. Styrelsens beslut och strategier verkställs av den verkställande direktören som tillsammans med ledningsgruppen bedriver det dagliga arbetet och operationella genomförandet tillsammans med organisationen för att skapa värde och nå uppsatta mål.



Sportamore vill tillgodose hela familjens behov av sport- och fritidsartiklar genom ett välavvägt sortiment och marknadens bästa e-handelsupplevelse. I kraft av ett starkt erbjudande investerar Sportamore i åtgärder för kundtillströmning och hög kundlojalitet varigenom såväl tillväxt som lönsamhet ska uppnås.

Sportamore ska främst växa organiskt, i första hand genom ökade marknadsandelar på redan etablerade marknader och i andra hand genom geografisk expansion. Därtill kan även förvärv tillkomma. Sportamores tillväxt drivs av kundförflyttning från traditionell handel mot e-handel, ett attraktivt pris- och serviceerbjudande, breddning av sortiment samt en växande kundbas.

Om hållbarhetsrapporten

Sportamores hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2018. Hållbarhetsrapporten omfattar Sportamore AB (publ) och dess dotterföretag Sportamore Incentive AB (koncernen) och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL kapital 6 och 7.

Detta är Sportamores andra hållbarhetsrapport och första gången som inspiration tagits från "International Integrated Reporting Framework" (IIRC). Det är ett ramverk som syftar till att redovisa och skapa sammanhang kring de faktorer som påverkar ett företags möjlighet att skapa värde över tid.

Långsiktiga mål med hållbarhetsarbetet

Sportamore har sedan dag ett satsat hårt på att bli störst inom sporthandel online. Att vara en stor spelare på den nordiska marknaden innebär inte bara ett stort ansvar utan också en stor möjlighet att kunna påverka och bidra till en positiv samhällsutveckling. Våra långsiktiga mål har satts utifrån vad våra intressenter prioriterar och vad Sportamore själv anser vara genomförbart och relevant för verksamhetens strategiska arbete framåt. Sportamore vill ta ett genuint ansvar för hållbarhet, ur alla perspektiv.

Ägare

Hållbar och lönsam verksamhet både kort- och långsiktigt (i linje med våra finansiella mål)

Samhälle

Ansvarsfull produktion och distribution

Kunder

Rätt produkt i rätt tid på rätt sätt

Medarbetare

Bygga ett team i världsklass genom att erbjuda ett hållbart arbetsliv hos en attraktiv arbetsgivare

Intressenter

Vår verksamhet är beroende av och påverkar många olika intressenter. Verksamhetens viktigaste intressegrupper är medarbetare, leverantörer, kunder och ägare.



Medarbetarrelationer

Möt Magdalena, HR-ansvarig

I en tid där arbetsgivare konkurrerar om kompetens har det aldrig varit viktigare att arbeta med att skapa hållbara förutsättningar för medarbetare att utföra sitt arbete. En förutsättning för Sportamores framgång är att lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Eftersom motiverade och engagerade medarbetare utgör ryggraden i vår verksamhet arbetar vi tillsammans med våra medarbetare för att vara en trygg, händelserik och utvecklande arbetsplats.

Hållbara förutsättningar skapas av alla i en organisation men som ledare finns ett ansvar att säkerställa hållbar arbetsbelastning, goda relationer och rätt utmaningar för medarbetarna. Satsningar på att skapa hållbara förutsättningar har för Sportamore under 2018 inneburit fokus på ledarskapsutveckling och arbetsmiljö. Genom att utveckla alla organisationens ledare har vi tagit stora kliv mot att kontinuerligt utveckla och utmana varandra i att bli ännu bättre. Då vi sett att vi kan förbättra vårt löpande arbetsmiljöarbete har vi även där utbildat alla ledare men också informerat medarbetare som ombetts lyfta sina åsikter. Genom dialog och samverkan arbetar vi för att fortsätta bygga en attraktiv arbetsplats.

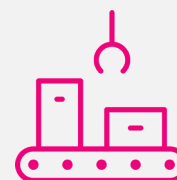


Magdalena Krysiak

Antal medarbetare



Totalt
210 st



49%
KJULA
Logistik



51%
BROMMA
Huvudkontor

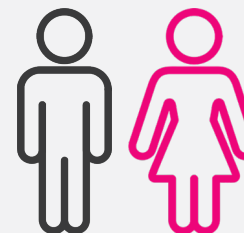


Kvinnor
52%



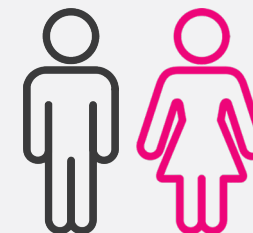
Män
48%

Logistik



48st **54st**

Huvudkontor



53st **55st**

Hållbara medarbetare

För att lyckas uppnå vårt syfte att aktivera människor och underlätta deras liv bygger vi team av världsklass med hållbarhet och hälsa i fokus. En viktig byggsten i det arbetet är att stödja medarbetare till en hälsosam livsstil. En del i arbetet är att följa upp hur friska våra medarbetare är. Detta gör vi genom ett definierat mått "Frisktal". Detta mått definieras av att en medarbetare inte har varit sjuk mer 5 dagar under ett år. År 2017 var frisktalet 77% och under 2018 har frisktalet minskat med 3 procentenheter till 74%. Under 2017 uppgick sjukfrånvaron till 4,8% och under 2018 3,5%.



Vi arbetar förebyggande med att medarbetare ska undvika sjukskrivning. Sportamore erbjuder fri träning på Sportamore Gym samt organiserad löpträning. Vid tecken på ohälsa hittas lösningar för att åstadkomma förändringar. För medarbetarna finns det försäkringspaket som kan användas både ett förebyggande perspektiv samt support under eventuell sjukskrivning.



Möt Henrik, en Sportamorian sedan 2013

Teamleader Customer Service

Henrik började sin resa inom Sportamore som deltidsanställd lagermedarbetare sommaren 2013. Efter några månader som Lagermedarbetare blev han 2014 kundtjänstmedarbetare. Sedan 2018 är han teamleader på kundtjänst och har ett operativt ansvar för vår kundtjänstavdelning. Vad som skulle vara en extraanställning under någon månad blev istället början på en resa inom bolaget.

Hej Henrik! Kan du berätta mer om din resa på Sportamore?

- Jag började min resa på vårt gamla lager i Spånga där jag arbetade med plock, pack och retur. En dag roterade kundtjänstavdelningen med lagret och jag fick prova på arbetet som kundtjänstmedarbetare för en dag. När kundtjänstavdelningen sedan växte blev jag tillfrågad om att börja där och flyttade över 2014. Sedan dess har jag arbetet som kundtjänstmedarbetare och tagit mer ansvar, vilket resulterade i att jag fick rollen som teamleader i början av 2018.

Hur ser en vanlig dag ut för dig?

- Jag är ansvarig för den dagliga driften av vår kundtjänst i de nordiska länderna. Mina arbetsuppgifter innefattar bland annat att ta svårare kundärenden, arbetsfördela och se över våra prioriteringar.

Vilken del av arbetet är roligast?

- Förutom att jag har roligt med mina kollegor varje dag så är det roligt att kunna överraska kunder; de roligaste ärendena är när man lyckas vända en kund som har taggarna utåt till en nöjd kund! Det är häftigt att kunna påverka en annan persons dag genom att ge "det lilla extra".

Vilken resa! Vad har fått dig att stanna kvar på Sportamore?

- Trivsel och utvecklingsmöjligheter. Det är service jag vill jobba med och på Sportamore får man stort ansvar i att göra kunden nöjd. Det finns alltid en väg att gå internt och Sportamore satsar på sina medarbetare! Man tror på medarbetare som visar att de vill framåt! Det är många som har börjat på lagret och fortsatt till kundtjänst, men det tar inte slut där.

Medarbetarundersökning

En medarbetarundersökning utförs varje år som mäter engagemang, trivsel, jämställdhet, ledarskap och hur medarbetarna upplever sin arbetsmiljö. Resultatet 2018 visar att medarbetarna känner sig trygga på sin arbetsplats och relationerna till kollegor och VD är mycket bra men det finns utmaningar kring den fysiska arbetsmiljön. Det finns en process kring uppföljning av undersökningen där hela företaget tar del av resultaten och diskuteras i workshops för att hitta rätt sätt att arbeta med de förändringsförslag som uppkommer.

I tillägg till medarbetarundersökningarna så genomförs kvartalsvisa pulsmätningar där alla medarbetare får svara på några kortare frågor för att ledningen ska förstå hur organisationen mår och få en förståelse för hur förändringsarbetet går.

Ledarskapsutbildningar

För att bygga morgondagens ledare har Sportamore under 2018 initierat två ledarskapsprogram:

- Management - ledarskapsutbildning för mellanchefer med personalansvar
- Exekutive management - ledningsgruppsutveckling och ledarskapsutveckling för ledningsgruppen

Ersättning och kompetensutveckling

Sportamore vill vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare vill stanna länge. Medarbetare erbjuds ett konkurrenskraftigt förmånspaket. Sportamore tillämpar både kollektiv och individuell lönesättning på företagets två arbetsställen. Varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal samt flera strukturerade utvecklingssamtal per år. En viktig del i att vara en bra arbetsgivare är att alla medarbetare får återkoppling på sitt arbete och möjligheter att diskutera sin fortsatta utveckling med närmaste chef. Sportamore har som ambition att årligen genomföra en kompetensinventering för att säkerställa hög kvalitet på utfört arbete.

Polisy och regelverk

Under de senaste två åren så har ett stort arbete utförts där HR-relaterade policyer har uppdaterats och inkorporerats i organisationen. I takt med vår tillväxtresa blir antalet medarbetare fler och det är av stor vikt att nya medarbetare får en god introduktion av organisationen. Sportamore arbetar med ett introduktionsprogram där nya medarbetare får en detaljerad genomgång med alla avdelningar, där fokus läggs på att informera om våra policyer. Varje medarbetare ser till att hålla sig uppdaterad kring Sportamores policyer och en årlig uppföljning görs av respektive chef. Som ett led i vår efterlevnad har alla chefer utbildats i arbetsmiljö. Förtroendevärd arbetsmiljöombud tillsammans med arbetsmiljökommittén arbetar löpande med arbetsmiljöfrågor.

Under året har vi genomfört en detaljerad lönekartläggning. Utfallet av lönekartläggningen används som verktyg för att öka medvetenheten och diskussionerna kring jämställdhet i organisationen samt vid den individuella lönesättningen. Målsättningen för Sportamore är att alltid tillämpa lika lön för lika arbete.

Sportamore ser alltid till varje individs kompetens. För alla nivåer, från styrelse ner till enskild medarbetare, är det önskvärt att nå en jämn könsfördelning vilket vi över tid strävar efter att uppnå.

Arbetsmiljöpolicy

**Policy mot kränkande
särbehandling och sexuella
trakasserier**

Lönepolicy

Personuppgiftspolicy

**Drog- och
missbrukspolicy**

Lönekartläggning

Mänskliga rättigheter och mångfald

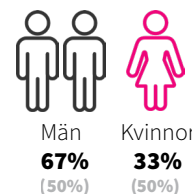
Sportamore respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna som kommer till uttryck i International Bill of Human Rights och principerna om de grundläggande rättigheterna enligt Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Praktiskt innebär detta att Sportamore följer arbetsrätt och arbetsrättslig skyddsreglering. För Sportamore handlar mångfald om att alla människor har lika värde och att mänskliga olikheter berikar verksamheten. Sportamore diskriminerar aldrig utan strävar efter att skapa en heterogen mångfald som speglar samhället, vilket i sin tur skapar goda förutsättningar för nya idéer, olika sorters problemlösning, perspektiv, arbetssätt och beteenden. Det finns en tydlig strävan efter att uppnå ett inkluderande arbetsklimat där alla kan bidra med sina olika erfarenheter och bakgrunder för att verksamheten ska kunna bedrivas effektivt och med god kvalitet som resultat. Arbetssättet för att få detta att genomsyras finns dokumenterat i Sportamores mångfaldspolicy.

Sportamore organisation

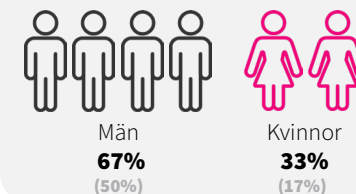
■ 2018

■ 2017

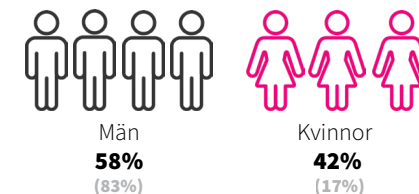
Styrelse



Ledningsgruppen



Mellanchefer

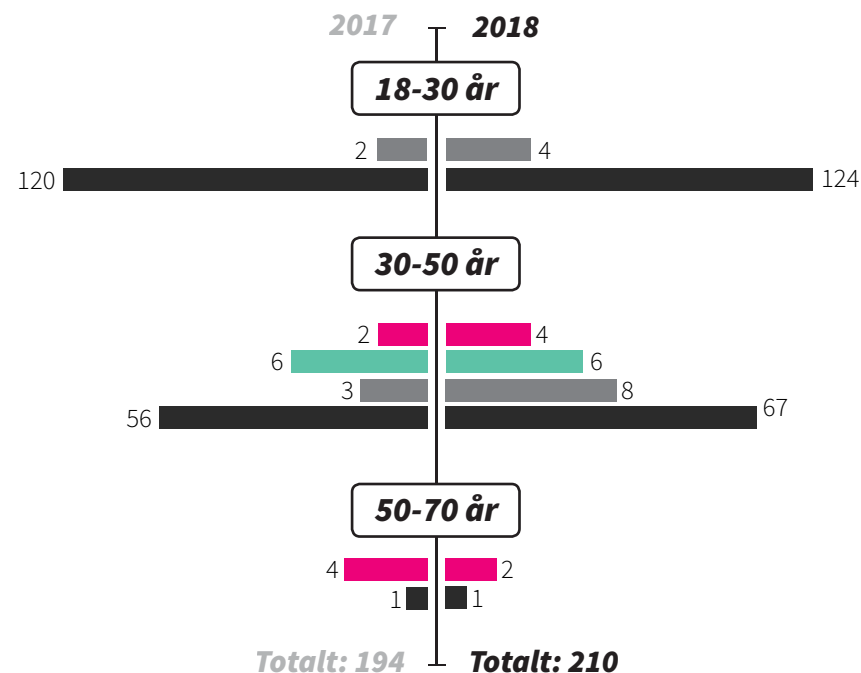


Medarbetare



Ålder

- Styrelse
- Ledningsgruppen
- Mellanchefer
- Medarbetare



Leverantörsrelationer

För att kunna vara en "one-stop-shop" med de bästa produkterna arbetar Sportamore med leverantörer som kan leverera produkter inom många olika sporter. Väl fungerande relationer med leverantörer är kritiska för att Sportamore ska kunna driva affären framåt med attraktiva och lönsamma produkter.

Under 2018 har en ny affärsmodell och teknisk plattform lanserats, vilket innebär att leverantörer ges möjlighet att sälja direkt till konsument via vårt kundgränssnitt. Plattformen möjliggör ett större produktutbud, men även en förbättrad service då Sportamore alltid kan erbjuda ett mer specifikt utbud till varje kund.

300

Varumärken

30

Olika sporter

200

Leverantörer

Vår möjlighet att påverka leverantörer är beroende på Sportamores storlek i förhållande till leverantören. Våra leverantörer består av små lokala aktörer till de största internationella leverantörerna på marknaden. Påverkan i förhållande till de största leverantörerna är begränsad, då vi jämförelsevis är små, men genom nära strategiska samarbeten öppnas även möjligheten till att föra dialog.

Lifestyle

Running

Training

Våra Private Labels

Det finns ett växande intresse för hållbarhetsfrågor och vårt moderna samhälle utvecklas i en mer hållbar riktning. Detta inkluderar hur vi producerar och konsumerar kläder, skor, accessoarer och andra textilier. Vår största möjlighet att påverka och kontrollera produkternas livscykel finns bland våra Private Labels.

Vi har ett pågående arbete inom hållbarhetsområdet och då framförallt inom produktionsledet men även inom användarledet. Sportamore vill uppmuntra till ökad återanvändning och återvinning och därför arbetar vi efter ett cirkulärt tänk från idé till färdig produkt. Vi integrerar hållbarhet i vår produktutvecklingsfas där vi lägger ner stor tid på materialval och design som skapar en säljande produkt.

“Once we know and are aware, we are responsible for our action, and our inaction. We can do something about it or ignore it. Either way, we are still responsible.”

- Jean Paul Sartre



Produkternas livscykel

Vi tittar på våra produkters totala livslängd från idé till färdig produkt till slutanvändare. Vi vill vara aktiva i alla delar och har en ambition om att noggrant följa upp och utvärdera varje steg i processen inför varje ny säsong.

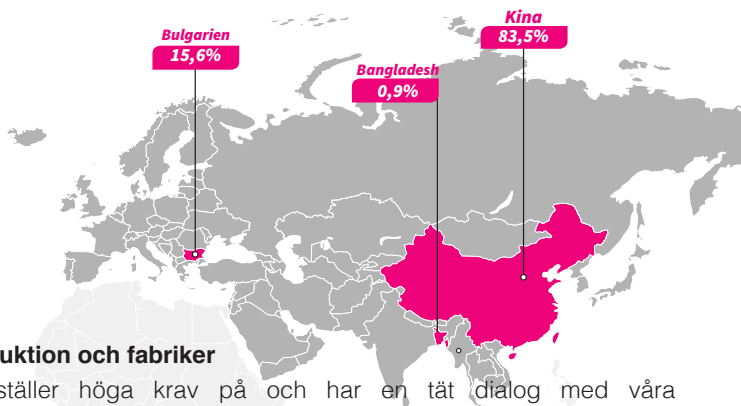
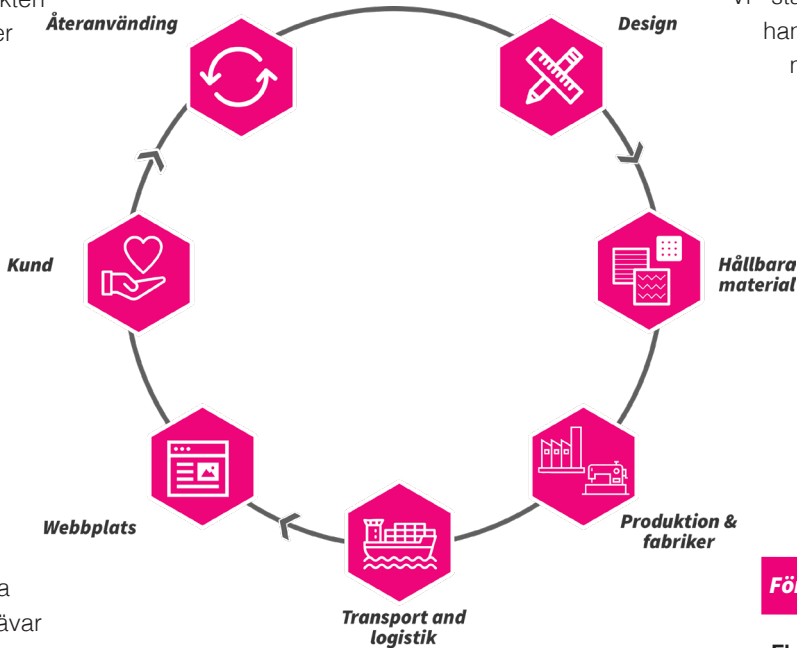
Design

Redan i designstadiet gör vi medvetna val från produktens konstruktion, färg, print och detaljer till materialval. Vi strävar efter att utvärdera de olika alternativen och ta hållbara beslut innan produkten godkänns. Vi har en självklar målsättning att våra produkter inte ska innehålla kemikalier som kan vara skadliga för hälsa och miljö och PFC-fri vattenavstötande behandling används på våra ytterkläder. Under året har silver i antimikrobiella behandlingar varit ett aktuellt ämne, på våra Private Labels har vi fått bekräftat att antibakteriella behandlingar innehållande silver inte förekommer.

Mer hållbara material

Det är viktigt för oss att i produktutvecklingsfasen investera i kvalitet och tillverka kläder som håller i det långa loppet. Vi har hittills tagit fram mindre kollektioner i mer hållbara material såsom Tencel och ekologisk bomull. För att skapa ett långsiktigt arbete för en mindre klimatpåverkan har vi ett ramverk för vilka material och kvalitéer vi anser hållbara och som vi vill satsa på framöver. Ramverket är av dynamisk karaktär där vi strävar efter att hålla oss uppdaterade om nya material på marknaden. Våra produktutvecklare har utbildats via Sustainable Fashion Academy för att kunna ta hållbara beslut längs vägen och vara proaktiva i val av material.

Gällande dun och fjädrar tillåter vi inte så kallad "live-plucking" och vi tillåter inte heller så kallad mulesing som är kirurgiska ingrepp på får. Under 2018 har vi använt dun som restprodukt från köttproduktion. Vi tillverkar inga produkter i äkta päls utan använder alltid pälsimitation.



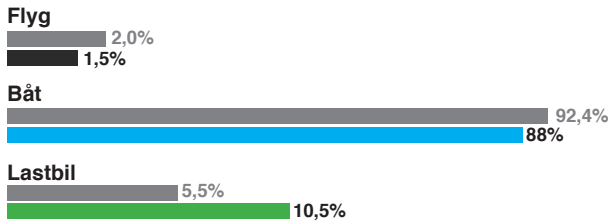
Produktion och fabriker

Vi ställer höga krav på och har en tät dialog med våra handelspartners. För att säkerställa kontroll har vi valt att jobba med ett fåtal handelspartners som följer REACH*. Fabriken är BSCI-certifierade och har sin huvudsakliga produktion i Asien. Inspektioner i fabriken genomförs årligen i enlighet med BSCI-restriktioner och Sportamores produktteam besöker fabriken varje säsong. För att få en bra balans mellan produktionsmarknader genomförs årligen en leverantörsutvärdering som ger oss en bra grund för förbättringsmöjligheter.

Transport och logistik

Målet är en nolltolerans på flygfrakt och redan idag fraktas mer än 98 procent med båt och lastbil. Vi försöker alltid maximera fyllnadsgraden och inte frakta halvtomma containers och lastbilar.

Fördelning av transport



*REACH är en förordning för Europeiska unionen, som antagits för att förbättra skyddet av människors hälsa och miljön från risker som kan förorsakas av kemikalier, samtidigt som den ökar konkurrenskraften inom EU:s kemikalieindustri. Förordningen främjar även alternativa metoder för en farlighetsbedömning av ämnen för att minska antalet djurförsök.

Webbplats

Att få kunden att göra rätt val från början är en av våra viktigaste utmaningar för att minska returflödet. Med produktpresentationer med tydliga produkttexter, icke retuscherade bilder och med kundrecensioner kan kunden lättare fatta rätt beslut vid köptillfället. Sportamore Magazine gör flera produkttester och recensioner i veckan för att inspirera och hjälpa våra kunder att hitta rätt produkter och storlekar.

Kund

Vi vill inspirera till att ta hand om produkterna på bästa sätt för ökad livslängd. Tillsammans med Sportamore Magazine publiceras löpande artiklar med syfte att ge skötselråd och tips för att få produkter att hålla längre. Vår ambition är att utbilda och informera kunden om medvetna val även efter köp. Sportamore ser över möjligheterna att komplettera våra etiketter med skötselråd med Clevercare Info, som visar hur man på ett enkelt sätt tar hand om sitt plagg och samtidigt minskar klimatpåverkan.

Återanvändning

Att sluta cirkeln och återanvända resurser och material är nödvändigt för att bidra till en hållbar process. I dagsläget skänker vi produktprover och ej säljbara produkter inklusive reklamationer till Human Bridge. Ambitionen är att hitta fler alternativ till återanvändning.

Inspektioner

Sportamores produktionsteam besöker löpande fabrikerna tillsammans med handelspartners för att visuellt på bästa möjliga sätt säkerställa att fabrikerna följer de regler som krävs. Om brister upptäcks upprättas en åtgärdsplan som sedan diskuteras med fabriken i fråga.

BSCI (Business Social Compliance Initiative)

Sportamore samarbetar endast med handelspartners vars produktion är godkänd enligt BSCI. Detta innebär att inspektioner utförs av oberoende inspektör enligt BSCI:s "Uppförandekod". Vid en inspektion genomförs bland annat en genomgång av hela fabriken, en granskning av dokumentation samt intervjuer med både arbetare, fabriksarbetare och fabriksledning.

QC-inspektioner

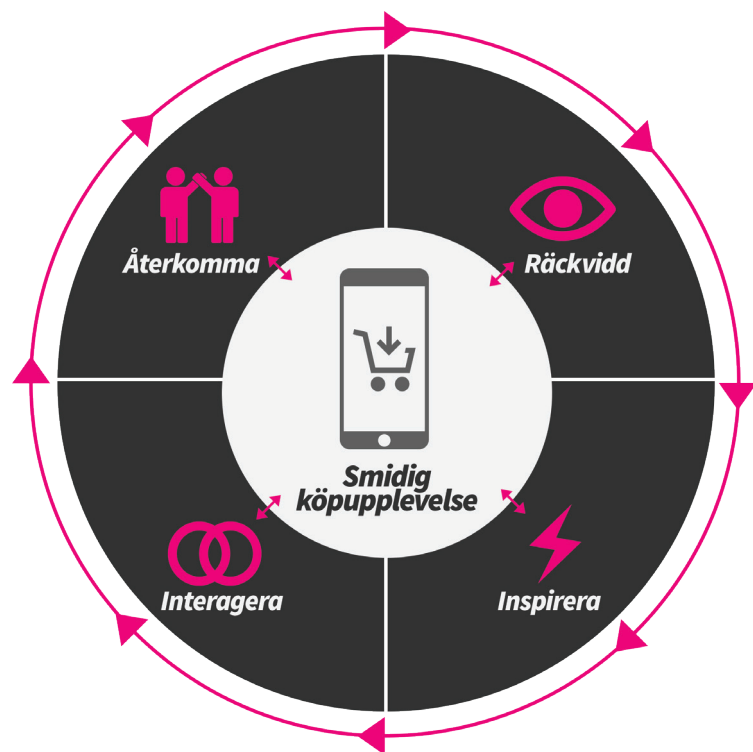
Vidare sker också QC-inspektioner, av både externa och interna kvalitetskontrollanter, under stora delar av produktion för att säkerställa att produktionen sker på rätt sätt. Utöver detta genomförs även interna inspektioner av fabrikenas egen personal eller agenter med fokus på fysisk arbetsmiljö.

Kundrelationer

Vi vill att det ska vara enklare och bekvämare att handla i en sportbutik på nätet än i en fysisk butik. Därför har Sportamores sikte redan från start varit att erbjuda marknadens bredaste varumärkesportfölj, och bästa tänkbara service till våra kunder. Vi jobbar hårt för att förtjäna att tjäna våra kunder varje dag. De vill göra informerade och medvetna val och bryr sig om vilken påverkan de har på sin omvärld genom sina köpbeslut. Våra kunder vill ha möjlighet till att bestämma var, när och hur deras produkter ska levereras.

Kommunikation och feedback från kunder sker dagligen via vår kundtjänst och via sociala medier. Kunder förväntar sig inte bara en ypperlig service och leverans utan även att bli inspirerade och hitta rätt produkter för dem bland vårt stora utbud. Alla kunder, oavsett direkt kontakt eller ingen kontakt, är lika viktiga för Sportamore.

Sportamores framgång bygger på att vi kan leva upp till vårt kvalitetslöfte mot kund. Målet med Sportamores kvalitetspolicy är nöjda kunder och policyn består av en prisgaranti, trygghetsgaranti och en integritetspolicy.



Prisgaranti

Sportamore vill att kunden ska känna sig trygg med att Sportamore erbjuder marknadens bästa priser. Därför erbjuds prisgaranti vid köptillfället på alla marknader.

Trygghetsgaranti

För att kunden alltid ska känna sig trygg och nöjd med sitt köp erbjuder Sportamore fri frakt, och fri retur, samt 30 dagars öppet köp.

Trygg e-handel certifierade

Kvalitetsmärkningen Trygg E-handel visar att Sportamore som e-handlare står för tydliga, enkla och enhetliga villkor gentemot våra kunder. Tillsammans med Svensk Digital Handel arbetar Sportamore för trygg och säkra köp på nätet.

Arbete för ökad kvalitet och säkerhet

25 maj 2018 trädde EU:s förordning om skydd av personuppgifter, General Data Protection Regulation (GDPR), i kraft. Sportamore har kartlagt befintliga processer vid hantering av personuppgifter och därefter vidtagit de åtgärder som behövs för att uppfylla kraven som ställs med den nya förordningen gällande kundintegritet och skydd av personuppgifter.



Ägarrelation

Sportamore AB:s (publ) aktie är sedan maj 2015 noterad på Nasdaq Stockholm och var dessförinnan listad på Nasdaq First North sedan 2012. Största ägare är J3 Brunkeberg Invest AB som den 31 december 2018 ägde 12,5 procent av aktierna och rösterna. Detta bolag ägs av Sportamores tre grundare; Jan Friedman, Joakim Friedman och Johan Ryding. Näst största ägare är Tajete AB som ägs av Jan Friedman och Håkan Lindström och som vid samma tidpunkt ägde 12,2 procent.

Mer än 90 procent av aktieägarna är små privata aktieägare som innehar färre än 500 aktier. Sportamore AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 1 337 152 SEK och består av 9 694 351 aktier. Alla aktier har samma rösträtt.

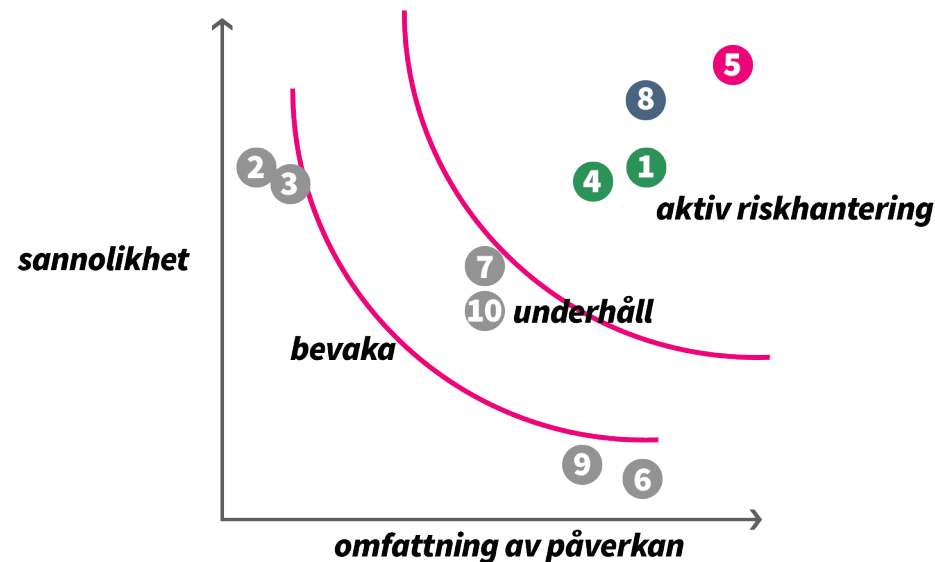
Väsentlighetsanalys

För att kunna arbeta strategiskt med hållbarhet på kort, medel och lång sikt har Sportamore genomfört en väsentlighetsanalys under 2018. Den grundläggande utgångspunkten är att minimera de negativa effekterna av företagets verksamhet och dra nytta av de möjligheter ett hållbart företagande innebär. Sportamores ambition är att alla medarbetare ska känna ägarskap över frågor inom hållbarhet som ligger nära den egna befattningen. Under hösten har medarbetare från flera olika avdelningar utbildats och aktivt deltagit i målet att integrera det hållbara företagandet i den dagliga verksamheten.

Prioriterade hållbarhetsaspekter

Väsentlighetsanalysen har utgått från både risker och möjligheter relaterade till hållbart företagande och hur Sportamore påverkar intressenterna. Övergripande områden som har beaktats är miljö, sociala förhållanden och personalfrågor, affärsmodell och innovation samt styrningsfrågor.

De mest väsentliga hållbarhetsaspekterna har identifierats och dessa är viktade utifrån sannolikhet och omfattning av påverkan på värdeskapandet. Prioritering av identifierade risker hanteras genom aktiv riskhantering, underhåll av risk samt riskbevakning.



- 1 Koldioxidutsläpp (transport)
- 2 Avfall
- 3 Resursförbrukning
- 4 Lifecycle management
- 5 Arbetsmiljö
- 6 GDPR
- 7 Sunda finanser
- 8 Innovation
- 9 Anti-korruption
- 10 Supply Chain Management

Område	Varför väsentligt	Hur kan vi påverka?	Styrdokument och kontrollaktiviteter	Identifierade risker	Hantering	Möjligheter
Transport Lifecycle management	Som e-handlare skickar vi en stor mängd paket till våra kunder varje dag och i takt med att Sportamore växer, ökar även antalet transporter vilket ger en negativ klimatpåverkan.	Utsläpp av koldioxid i samband med transporter är en betydande miljöaspekt och vi har en indirekt möjlighet att uppmuntra och ställa krav på våra partners för att vi tillsammans ska kunna minska utsläpp av koldioxid.	Avtal med distributörer	Ökade utsläpp Negativ miljöpåverkan	Löpande dialog, förhandling och utveckling av transporttjänster tillsammans med våra distributörer. Geografiskt fördelaktigt läge på logistikanläggning för huvudmarknaden i Norden. Limiterat antal distributörssamarbeten vilket leder till större fyllnadsgrad på transporter från logistikanläggningen. Sportamore undviker flygtransport av varor för Private Label och optimering av produktfrakter sker för att minimera koldioxidutsläpp.	Minskad klimatpåverkan genom aktiv dialog för mer gröna fraktnalternativ. Arbeta med fraktnalternativ där kund bestämmer när och hur produkt levereras – ökad kundnöjdhet.
	Vi har störst möjlighet att kunna påverka produktionen av våra Private Labels för att erbjuda våra kunder ett mer hållbart alternativ. Genom goda relationer med våra leverantörer och samarbetspartners kan vi erbjuda relevanta produkter och därmed få nöjda kunder.	Samarbeten med handelspartners som följer REACH och löpande genomför BSCI-inspektioner i fabriker och QC-inspektioner. Påverka genom att öppna för dialog med våra leverantörer.	Ramverk för hållbara material inom Private Label. BSCI uppförandekod	Risk för minskat förtroende från kunderna – varumärkesrisk. Risk för ökad mängd avfall och slängda produkter på grund av dålig kvalitet.	Goda leverantörsrelationer och kontinuerlig dialog skapar möjlighet till att upptäcka eventuella miljö- och hälsorisker. Årliga besök av Private Labels team i fabriker och BSCI-uppföljning från handelspartners.	Strukturerat kravställning på leverantörer. Skapa unikt genom våra Private Labels och ökad varumärkeskännedom.

Arbetsmiljö	För att Sportamore ska lyckas i sin tillväxtresa är det av stor vikt att kunna attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Som arbetsgivare har vi ansvar över att skapa en hållbar arbetsplats. En hållbar arbetsplats skapas av alla i en organisation men ledarna har ett ansvar att säkerställa hållbar arbetsbelastning, goda relationer och rätt utmaningar för medarbetarna.	I ansvaret som arbetsgivare ligger att skapa en hållbar arbetsplats i allt från rätt arbetsbelastning och utmaning till en god arbetsmiljö. Stort ansvar ligger på Sportamore att kontinuerligt utveckla ledarskapet och hela tiden säkerställa en god arbetsmiljö för personal på lagerenheten i Eskilstuna samt på huvudkontoret i Bromma.	Arbetsmiljöpolicy Policy mot kränkande särbehandling och sexuella trakasserier Lönepolicy Drog- och missbrukspolicy Personuppgiftspolicy Mångfaldspolicy Årlig lönekartläggning Etablerad rekryteringsprocess	Risken att Sportamore inte lyckas attrahera och behålla rätt medarbetare. Risk för ökad ohälsa bland medarbetarna.	Årliga medarbetarundersökningar Kvartalsvisa pulscheckar på hur arbetsmiljö och arbetssituation upplevs. Pågående satsning på att utbilda inom ledarskap och arbetsmiljö. Arbetsmiljökommitté med skyddsombud för att bevaka arbetsmiljö både när det gäller trivsel och fysiska risker. Förebyggande arbete för att medarbetare inte ska bli sjukskrivna. Sportamore erbjuder fri träning på Sportamore Gym. Försäkringspaket vid ohälsa. (proaktiv och retroaktiv) I samarbete med hyresvärd se över den fysiska arbetsmiljön.	Lojala och engagerade medarbetare. Kompetent team. Ett starkt arbetsgivarvarumärke. Ett bra samarbetsklimat mellan arbetsgivare och arbetstagare.
-------------	--	--	--	---	---	--

Innovation

Vi vill att våra kunder ska få den bästa kundupplevelsen och säga att de älskar att handla på Sportamore. Vi ska inte bara vara en destination för handel utan även vara en källa till information, inspiration och motivation.

Genom datadrivna och innovativa lösningar skapa relevans och enkelhet i allt från produktpresentation till kontakt med kundservice.

Genom att vara relevanta i allt kan vi förtjäna att tjäna våra kunder med innovation som styrka.

Risken med att inte lyckas skapa relevans är att en försämrad kundnytta och kundupplevelse och därigenom en stagnerade affär över tid.

Risken med att misslyckas med automatisering av processer är försämrad skalbarhet och därigenom lönsamhetspotential över tid.

Det pågår ett konstant arbete för att nyutveckla webbplatsen för att skapa relevans och enkelhet i allt från produktpresentation till helhetsintryck.

Ständigt arbete med produktutbud för att kunna erbjuda våra kunder ett bredare och djupare sortiment.

Kontinuerligt arbete tillsammans med våra distributörer för att kunna erbjuda smidigare och hållbarare leveranser.

Ständigt utveckla och vässa kundservicen så att våra kunder upplever den bästa tänkbara kundkontakten.

Kundnöjdhet

Ökad konkurrensfördel

Relevant och personligt innehåll för våra kunder

Antikorruption och respekt för mänskliga rättigheter

Sportamore har nolltolerans mot mutor och korruption och vi bedömer att våra samarbetspartners och leverantörer följer de internationella lagar och regler gällande mutor och korruption. Sportamore tar stöd i Näringslivskoden vad gäller frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner får användas för att bedöma vad som är en tillåten förmån respektive vad som kan utgöra en otillbörlig förmån. Sportamore har en policy avseende representation som reglerar hur vi ska agera när det gäller extern representation och gåvor samt hur medarbetare ska agera vid mottagande av gåva eller förmån. Policyn finns tillgänglig för alla medarbetare. Sportamore säkerhetsställer att policyn efterlevs genom att bland annat introducera medarbetaren till den vid nyanställning samt årligen i anslutning till medarbetarsamtal. Risken för korrupt beteende bedöms som relativt begränsad och genom att ha fastställda processer för inköp, attestering och representation kan koncernen förebygga och lättare identifiera situationer då man som anställd behöver vara extra vaksam. Sportamore arbetar aktivt med att förmedla vår gemensamma värdegrund och skapa engagemang hos alla medarbetare för att se till att policyn efterlevs.

Det ansvar som medföljer den tillväxtresa Sportamore gör bidrar till att koncernen vidare kommer stärka sitt arbete i att ytterligare utbilda och säkerställa antikorruptionsarbetet.

Våra krav på att våra handelspartners inom Private Label ska vara BSCI-anslutna är ett förebyggande steg för att motverka korruption då BSCI:s uppförandekod kräver ett etiskt affärsbeteende såväl som respekt för mänskliga rättigheter.

Sportamore ser inga uppenbara risker för brott mot de mänskliga rättigheterna som en konsekvens av verksamheten då Sportamore bedriver verksamhet med Norden som huvudmarknad.

Prestationer och mål

Vad vill vi uppnå		Väsentligt område	Mål 2023	Mål 2020 - KPI	Nuläge 2018	2017
Medarbetare	En attraktiv arbetsplats	Alla medarbetare upplever att Sportamore är en attraktiv arbetsgivare, vilket återspeglar sig i ett employee Net Promoter Score om +40.	+ 14 employee Net Promoter Score 75 Nöjd-Medarbetar-Index Frisktalet är 80%	-14 employee Net Promoter Score 63 Nöjd-Medarbetar-Index Frisktal 74%	+ 16 employee Net Promoter Score 71 Nöjd-Medarbetar-Index Frisktal 77%	
	Ett hållbart arbetsliv	Alla medarbetare upplever att Sportamore erbjuder förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.	Sjukfrånvaron är på 2018 års nivå eller lägre Kontinuerlig kompetensutveckling	Sjukfrånvaro 3,5%	Sjukfrånvaro 4,8%	
	Nöjda och aktiva kunder	Att öka antalet aktiva kunder över tid.	Bibehålla eller förbättra Net Promoter Score om +63	Net Promoter Score +63	-	
	En oöverträffad kundupplevelse	Alla besökare på Sportamores webplatser ska känna sig inspirerade och hitta de produkter eller information de behöver för sin aktiva livsstil.				

	Vad vill vi uppnå	Väsentligt område	Mål 2023	Mål 2020 - KPI	Nuläge 2018	2017
Samhället	Hållbar affär och tillväxt	Att för koncernen uppnå en årlig försäljningstillväxt om 15-25%.	Koncernen skall ha en positiv och ökande EBIT marginal över perioden till följd av ökad operationell effektivitet och skalfördelar. Senast 2022 skall marginalen uppgå till 5%.	Utnyttja underskottsavdrag och betala skatt		
				Uppförandekod		
	Verka för en bättre miljö	Fortsätta nyttjandet av solceller för producering av förnybar el.	Minska koldioxidutsläpp per order.	100 MWh	22,5 MWh förnybar el producerad (under fjärde kvartalet)	
		Minska klimatpåverkan genom ökad andel hållbara material.	Fler miljövänliga frakialternativ	Fler Private Label-produkter i hållbart material enligt ramverk i sortimentet.		
Ägare	Långsiktig investering	Ökat aktieägarvärde				

Sportamore grundades 2009 baserat på viljan att förändra förutsättningarna för människor att leva ett aktivt liv. Vi ville göra det enklare och snabbare att få tag på det du behöver för att utöva din favoritsport. Från början låg fokus enbart på produkter men med tiden har ambitionen kommit att växa till att inkludera allt som kan göra det enklare för människor att leva ett aktivt. Omtanken om kunden har alltid varit central i Sportamore och den sitter för alltid i vårt DNA. Historiskt har omtanke handlat primärt om service men idag inkluderar begreppet hela upplevelsen av Sportamore – oavsett vem du är och vilken din relation till Sportamore du har.

Under 2018 har vi påbörjat resan mot att gå mot att bli en mer värderingsstyrd organisation. Våra värderingar har alltid varit en viktig vägvisare men vi vill nu på ett mer strukturerat sätt låta vår värderingsgrund prägla både hur vi arbetar i stort men också hur vi strategiskt skapar och utvecklar vår företagskultur tillsammans.

Detta är en viktig del i att skapa en beständig kärna i vårt arbete. Konsumenthandeln verkar idag i en snabbt föränderlig verklighet och vår förmåga att anpassa oss till och även kunna förutse dessa förändringar är vital för vår långsiktiga överlevnad och framgång. Det enda vi kan vara övertygade om är att morgondagens lösning kommer att vara en annan än den som råder idag.

Under 2018 har Sportamore inom ramen för sitt hållbarhetsarbete arbetat fram en väsentlighetsanalys vilken resulterat i fyra för oss prioriterade hållbarhetsaspekter. Dessa aspekter kommer vi arbeta särskilt med att utveckla och förbättra och kontinuerlig uppföljning av detta arbete kommer att ske på såväl lednings- som styrelsenivå.

Prioriterade hållbarhetsaspekter

Transporter

Transporter och hur de utförs utgör en viktig del av vårt serviceerbjudande. Samtidigt utgör de en väsentlig del av Sportamores påverkan på samhälle och klimat. Vi verkar i alla delar för att resursoptimera transporter samt att välja och erbjuda transportalternativ och lösningar som minimera negativ påverkan på samhälle och klimat. Vi kommer aktivt att söka samarbeten med parter som kan erbjuda oss relevanta gröna(re) transportlösningar och förtydliga våra krav och förväntningar på parter som levererar till oss. I förlängningen vill vi på detta sätt bidra till en hållbarare konsumtion.

Medarbetare

Våra medarbetare är tveklöst Sportamores viktigaste resurs och att i syfte att behålla och kunna rekrytera rätt kompetens avser vi fortsätta investera i våra medarbetare genom att driva initiativ som grupp- och ledarskapsutveckling. Samtidigt fortgår arbetet med att säkerställa att vi också fortsättningsvis är en i alla aspekter jämställd arbetsplats där alla människor är välkomna, kompenseras och ges utvecklingsmöjligheter oaktat bakgrund. Vi kommer också fortsätta uppmuntra våra anställda till fysisk aktivitet. Detta är en viktig del av vår värderingsgrund men bidrar också till att främja hälsa och välbefinnande hos medarbetarna.

Produktion

Sportamore avser att fortsätta verka för att stärka kravställning från och gentemot samtliga leverantörer för att i alla tillämpliga fall driva utvecklingen mot mer hållbara produktionsmetoder.

Innovation

Vi vet att vi lever i en föränderlig värld. Vår förmåga att bibehålla och stärka vår marknadsledande position är starkt beroende av att vi fortsätter att ligga i framkant på utvecklingen av konsumentupplevelse i handel. Detta är avgörande för att säkerställa fortsatt ekonomisk tillväxt i Sportamore.

Johan Ryding, 2019

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sportamore AB (publ), org nr: 556788-8614

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Sollentuna den 8 april 2019
BDO Mälardalen AB

Jörgen Lövgren
Auktoriserad revisor

02 Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör i Sportamore AB (publ) org.nr. 556788-8614 lämnar härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. I enlighet med 6 kap 11§ ÅRL upprättar Sportamore hållbarhetsrapporten som ett separat avsnitt skild från förvaltningsberättelsen. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK om inget annat anges. Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år.

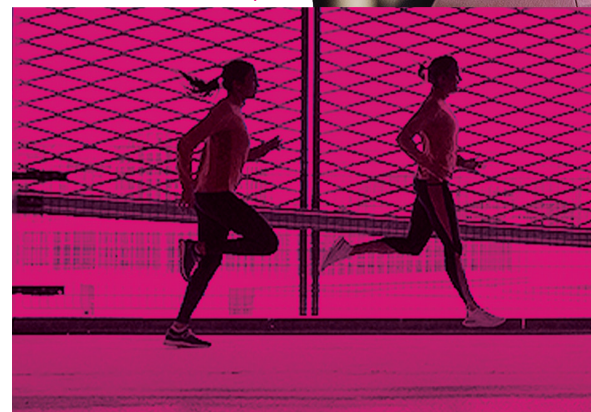
Verksamhet

Sportamore AB (publ) och dess dotterföretag (koncernen) är en sportbutik på nätet som återförsäljer produkter inom sport- och fritidssegmentet. Moderbolaget, där verksamheten bedrivs, grundades under 2009 och hade första handelsdag den 1 maj 2010. Sportamore säljer mer än 30 000 produkter från cirka 300 olika varumärken, representerande mer än 30 olika sporter och fritidsaktiviteter. Sportamore har sedan starten fokuserat på att ha ett mycket attraktivt kunderbjudande genom fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti. Sedan slutet av 2012 har Sportamore AB (publ) handel via filialer i Norge, Finland och Danmark. I maj 2015 noterades moderbolaget på NASDAQ Stockholm.

Sedan 2016 finns affärsområdet Sportamore Outlet på respektive marknad. Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden.

Dotterbolag och filialer

Dotterbolaget Sportamore Incentive AB (559071-7996) är vilande och därmed är koncernen och moderbolaget samma enhet men med skillnader i de regelverk som ska följas. Koncernen har filialer i de nordiska länderna Norge, Finland och Danmark.



Väsentliga händelser under 2018

Q1 januari - mars

Inga väsentliga händelser under perioden.

Q2 april - juni

Nya skatteregler

Riksdagen har beslutat om ändrade skatteregler för företagssektorn som träder i kraft den 1 januari 2019. De nya skattereglerna innebär delvis och i korthet en framtida succesiv sänkning av dagens skattesats på 22,0 procent till 21,4 procent från och med 1 januari 2019 och vidare till 20,6 procent från och med 1 januari 2021. Reglerna påverkar koncernens skatteredovisning då uppskjutna skattefordringar och skatteskulder har värderats enligt de skattesatser som bedöms gälla för den period då de underliggande temporära skillnaderna återförs eller när underskottsavdrag respektive skattemässiga avdrag kommer kunna utnyttjas.

Organisation

I maj 2018 meddelade Sportamore att koncernen stärker sitt fokus på ledarskap, kommunikation och utveckling. Joakim Friedman har sedan Sportamores start varit vVD och marknadschef. Joakims roll renodlas till vVD och i samband med det kommer koncernen att tillsätta en ny marknadschef.

Q3 juli - september

Sema Söderhäll utnämndes i augusti 2018 till logistikchef i Sportamore. Sema kommer närmast från tjänsten som Head of Delivery Services på Apoteket AB. Dessförinnan har hon erfarenhet av arbete i en rad logistikroller på HM, bl.a. som ansvarig för logistiketableringar på nya marknader, samt som logistikchef på Gant Sweden AB.

Q4 oktober - december

Teckningsoptionsprogram

Under det fjärde kvartalet ökade antalet aktier och röster i Sportamore AB (publ) till följd av aktieteckning med utnyttjande av teckningsoptioner av serie 2015/2018 inom ramen för Sportamores incitamentsprogram som beslutades av extra bolagsstämma den 23 september 2015. Vid aktieteckningen tecknades och tilldelades 302 000 nya aktier, vilket motsvarar lika många röster. Per den 31 december 2018, fanns totalt 9 694 351 aktier och röster i Sportamore AB (publ).

På extra bolagsstämma den 17 december 2018 beslutades att utge högst 300 000 stycken teckningsoptioner riktat till nyckelpersoner inom Sportamore-koncernen. Teckningsoptionerna kommer att ge respektive innehavare rätt att under tiden från och med den 10 januari 2022 till och med den 24 januari 2022, för varje option, teckna en aktie i Sportamore AB (publ) till ett pris motsvarande 103,3 SEK.

Årets Nätbutik 2018

Prisjaks medlemmar röstade fram Sportamore till Årets Nätbutik 2018 i kategorin Sport både i Sverige och Finland. I Finland vann Sportamore priset för första gången och i Sverige för femte gången.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Försäljning och resultat

För 2018 uppgick totala intäkter till 947,3 (758,7) MSEK. Tillväxten i rörelsens intäkter var under perioden 24,9 procent i förhållande till samma period under 2017. Omsättningsökningen förklaras av en stark affär med en bra nykundstillväxt trots kampanjintensiva perioder under andra halvåret på grund av väder och marknad. Bruttomarginalen uppgick till 36,3 (36,9) procent och rörelseresultatet (EBIT) till 3,0 (-11,4) MSEK. Den något lägre bruttomarginalutvecklingen härrör primärt från en försämring i produktmarginal på grund av hårt kampanjtryck.

Under 2017 har koncernen rapporterat nyckeltalet justerad EBITDA för att på ett överskådligt sätt sårredovisa engångsposter som uppkommit från lagerflytt och aktierelaterade ersättningar. Justerad EBITDA är 14,3 (5,2) MSEK (se not 38 för mer information).

Avskrivningar och EBITDA

Avskrivningarna under 2018 ökade jämfört med 2017 och uppgick till 9,6 (3,2) MSEK. Skillnaden mellan åren förklaras av att logistikcentrets automationsanläggning har varit i drift under hela 2018 samt en gradvis ökad investering i anläggningen under framförallt sista kvartalet 2018. Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 12,6 (-8,3) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 1,3 (-1,1) procent.

Finansiella kostnader

De finansiella kostnaderna ökade under 2018 i jämförelse med föregående år och uppgick till 0,9 (0,2) MSEK. Detta är hänförligt till logistikcentrets automationsanläggning som redovisas som finansiell leasing med avskrivning och ränta.

Investeringar

Under helåret 2018 uppgick investeringarna till 52,5 (64,1) MSEK. Investeringar gjordes primärt i koncernens lagerautomationsanläggning samt även i interna system. Koncernen finansierar lagerautomationsanläggning med finansiellt leasingavtal vilket har en substansiell påverkan på koncernens tillgångar under räkenskapsåret.

Lager

Värdet på varulagret uppgick i slutet av perioden till 280,0 (218,2) MSEK och andelen varor äldre än sex månader understeg 16 procent. Varulagret värderas till anskaffningsvärde minus beräknad nedskrivning. Inventering sker kontinuerligt under året och sker i allt större utsträckning, med över 90 procent av lagerförda produkter i automationsanläggningen, med hjälp av automationsapparaten.

Eget kapital och skulder

Soliditeten uppgår vid periodens slut till 41,6 (48,1) procent. Det egna kapitalet har ökat och är vid periodens slut 233,7 (217,1) MSEK. Sportamores räntebärande nettoskuld uppgick vid årets slut till 17,0 (-43,2) MSEK och förklaras av leasingskulder, framför allt hänförliga till automationsläggningen som är upptagna under räkenskapsåret.

Aktier

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 337 152 SEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 9 694 351 stycken med ett kvotvärde om 0,14 SEK. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter och äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst. För ytterligare information, se sidorna 44 och not 24.

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Resultatet per aktie före utspädning helåret 2018 uppgår till 0,12 (-0,82) SEK.

Kassaflöde och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 80,7 (92,3) MSEK och det totala kassaflödet till -11,6 (33,3) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -19,7 (-39,6) MSEK. Förbättringen i kassaflöde från löpande verksamheten jämfört med föregående år är primärt hänförligt till ökad effektivitet och skalfördelar i logistik och marknadsföring. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -5,1 (-7,6) MSEK till följd av investeringar i koncernens automationsanläggning och interna system.

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgår till 13,1 (80,5) MSEK. Till följd av aktieteckning med utnyttjande av teckningsoptioner av serie 2015/2018 ser vi ett positivt kassaflöde från den finansiella verksamheten. Det positiva kassaflödet under 2017 förklaras av en nyemission som gav ett tillskott om cirka 86,7 MSEK.

Koncernens finansiella position är fortsatt god och kassan uppgick på balansdagen till 80,7 (92,3) MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 15 MSEK.

Valutafluktuationer

Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Sportamore bedriver verksamhet i Norge, Finland och Danmark, vilket motsvarar cirka 40 procent av koncernens totala försäljning. Försäljning till kund sker i lokal valuta och därmed har koncernen valutariskexponering mot NOK, EUR och DKK som balanseras av kostnader i samma lokala valuta och kontinuerliga överföringar av likvida medel från valutakonton till svenska bankkonton.

Sportamore exponeras även mot valutarisk gällande inköp från leverantörer. Idag sker den största delen (98 procent) av inköpen i SEK vilket eliminerar valutarisken på dessa transaktioner. Den valutarisk som uppstår med leverantörer som betalas i utländsk valuta anses vara liten och inte påverka Sportamores resultat och finansiella ställning med betydande belopp.

Säsongvariationer

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av Black Friday och julhandel.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden.

Riskområden

Sportamore exponeras för olika slags risker genom sin verksamhet.

Dessa delas in i fyra riskkategorier:

Verksamhetsrisker

Verksamhetsrisker är relaterade till den dagliga verksamheten och förmågan att uppfylla sina skyldigheter gentemot kunderna. Dessa risker kan ofta hanteras med interna kontrollaktiviteter.

Marknadsrisker

Marknadsrisker är relaterade till företagets förmåga att vara konkurrenskraftig på lång sikt kopplade till makroekonomiska förhållanden.

Regulatoriska risker

Efterlevnadsrisker är relaterade till affärsförmågan att hantera effekterna av ny lagstiftning samt process för att hantera oförutsedda tvister eller andra juridiska eller kontraktsmässiga osäkerheter.

Finansiella risker

Finansiella risker påverkar Sportamores förmåga att tillhandahålla verksamheten tillräcklig finansiering och likviditet för att driva och utveckla verksamheten enligt affärsplan.

Respektive risk inom varje kategori bedöms utifrån sannolikhet att risken inträffar samt konsekvens för verksamheten. På kvartalsbasis genomför CFO koncernöverspännande interna kontroller, ELC (entity level controls), ett kontrollsystem som arbetar för att uppnå koncernens mål för den interna kontrollen och hjälper ledningen att leverera sitt löfte till intressenterna om att driva koncernen effektivt och ändamålsenligt. Koncernens exponering för finansiella risker och hantering av dessa beskrivs i Not 3.

Leverantörer

Sportamore är beroende av välfungerande leverantörsrelationer för att kunna erbjuda marknaden den bästa produktmixen. Sportamore har möjlighet att skapa en gynnsam balans mellan strategiska leverantörer i kombination med mindre och nischade leverantörer inom sport och fritid. Om leverantörsrelationer inte fungerar väl finns risk för försämrat produktutbud mot kund.

Riskhantering

Koncernen arbetar kontinuerligt med utvärdering av, och diskussioner med, olika leverantörer för att minimera riskexponering i Sportamores produktmix. Genom gemensamma marknadsföringsaktiviteter med de största leverantörerna skapas möjlighet till långsiktigt och gynnsamt samarbete. Avtal skrivs med leverantörerna för att minimera risken för osäkerheter gällande överenskommelser som skulle kunna leda till tvister. Om en betydande, strategisk leverantör inte uppfyller sina åtaganden kan koncernen få problem att leverera i rätt tid eller med rätt kvalitet till våra kunder vilket kan leda till negativ inverkan för Sportamore.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Geografisk expansion

Sverige har sedan start varit Sportamores kärnmarknad. Sedan 2012 har verksamhet även funnits i Danmark, Finland och Norge, vilket har medfört kostnader för etablering men också en ökad omsättning och stigande marknadsandelar enligt koncernens plan. En eventuell expansion påverkas av genomslaget av marknadsföringsinsatser där sämre genomslag kan resultera i lägre försäljningstillväxt än förväntat, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Sportamores verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Riskhantering

Det finns risk för att Sportamores expansion till de nordiska marknaderna över tid inte kommer att uppvisa tillräckligt god omsättnings- och lönsamhetsutveckling på grund av till exempel konkurrens från inhemska företag inom samma bransch. Vidare expansionskostnader i potentiella nya marknader är till största del relaterade till etablerings- och marknadsföringskostnader som inom en relativt kort tidsperiod kan justeras för att möta en mindre efterfrågan på marknaden.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Returer

Som en del av sitt attraktiva kunderbjudande erbjuder Sportamore fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti. En drastiskt ökad returgrad kan påverka Sportamores lönsamhetsutveckling. Det skulle också kunna innebära att ett ökat antal varor inte är säljbara under den tid det tar för produkterna att komma tillbaka på lager.

Riskhantering

Kunder som köper sport- och fritidsprodukter har ofta ett behov av att se och prova de fysiska produkterna, och inom branschen har det blivit allt vanligare att erbjuda möjligheten att returnera köpta varor utan kostnad. Andelen returer till Sportamore har tidigare legat på en nivå understigande 30 procent av bruttoomsättningen och koncernen bedömer risken att andelen returer ska öka kraftigt som liten. En väsentligt ökad returgrad skulle dock kunna innebära att ett ökat antal varor inte kan säljas till andra kunder förrän de faktiskt har kommit tillbaka till Sportamore. En ökad andel returer skulle dessutom innebära ökade fraktkostnader. En väsentligt ökad returgrad skulle därför kunna få en negativ inverkan på Sportamores finansiella ställning och resultat. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra produkttexter och information på hemsidan för att kunder ska få bästa köppplevelse och förutsättningar att köpa rätt produkt med rätt storlek samtidigt som Sportamore har en lättillgänglig kundtjänst för på bästa sätt ge service innan och efter köp.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Verksamhetsrisker

Distribution

Sportamore har som policy att leverera alla lagerhållna produkter till kund inom en till fyra arbetsdagar. Risken att Sportamore inte kan hålla utlovad leveranstid mot kund kan resultera i negativ effekt för Sportamore.

Riskhantering

Om den interna orderhanteringen och/eller distributionen hanterad av externa parter inte lever upp till kunders krav och förväntningar kan det leda till missnöjda kunder och i sin tur en försämrad försäljnings- och lönsamhetsutveckling. Logistikenheten är i ständig dialog med våra logistikpartners för att eliminera eventuella frågor som kan leda till stopp i distributionen. Sportamore arbetar löpande med interna handlingsplaner för att minimera stopp i orderhanteringen samt kontinuerlig uppföljning på intern orderhanteringstid. Vidare förs löpande dialog med distributionspartners för att ständigt arbeta mot bättre, snabbare och mer hållbara transportlösningar.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

IT

Som renodlad e-handlare är vi särskilt beroende av vår IT-infrastruktur. Avbrott på grund av IT-haveri kan påverka koncernens finansiella ställning negativt och det är avgörande att säkerställa interna rutiner för att minimera risker kopplade till detta.

Riskhantering

En av Sportamores styrkor är de egenutvecklade order- och handelssystemen. I de fall det behövs så finns även gränssnitt mot andra IT-system och Sportamore är beroende av att IT-system och plattformar samt tillhörande processer fungerar utan avbrott och driftstopp. Det finns en risk för att Sportamores system kan drabbas av avbrott eller störningar till följd av till exempel hackerangrepp, intrång, datorvirus, buggar, nätverksfel och såklart även den mänskliga faktorn. Detta kan leda till att IT-systemen inte är tillgängliga och kunderna inte kan handla vilket kan påverka finansiell ställning och resultat negativt. För att minimera riskerna arbetar Sportamore löpande med att åtkomsten till känsliga system begränsas och att lösenordsstruktur efterlevs. Kontinuerligt arbete utförs för att säkerställa redundant kapacitet i drift och fungerande katastrofåterställning av data och webbsidor. Sportamore arbetar även med tredjepartssystem för att avvärja riskerna för ett DDOS (Distributed Denial of Service) angrepp.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Hög

Kapacitet och effektivitet i lagerverksamheten

Sportamore måste ha en effektiv infrastruktur inom logistikenheten där lagerautomationen utnyttjas maximalt. Risken av en ineffektiv lagerverksamhet kan påverka Sportamores affär negativt.

Riskhantering

Sportamore prognostiserar tillväxt kommande år och för att kunna hantera det utan att äventyra löfte till kund om leverans inom en till fyra dagar krävs en lagerverksamhet med hög effektivitet. Till exempel en kraftigt ökad andel returer skulle påverka antalet timmar logisitikpersonalen behöver lägga på manuellt arbetet. I takt med att automationsanläggningen byggs ut lagerförs större andel varor i automationsanläggning vilket möjliggör effektivare orderhantering och bättre nyttjande av arbetstimmar.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Medel

Verksamhetsrisker

Medarbetare och rekrytering

För att Sportamore ska lyckas i sin tillväxtresa är det av stor vikt att kunna attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Om vi ej lyckas skapa rätt förutsättningar som attraktiv arbetsgivare kan det påverka Sportamore finansiella ställning negativt.

Riskhantering

Sportamore eftersträvar att vara en attraktiv arbetsgivare med ett konkurrenskraftig erbjudande både vad gäller lön och andra förmåner men också genom en att skapa en kultur som våra medarbetare vill vara en del av. Alla medarbetare ska känna sig respekterade och uppskattade och få arbeta med sina yrkesmässiga mål. I takt med att Sportamore växer arbetar HR-avdelningen med att kontinuerligt förbättra struktur kring policyer och arbetsrättsliga processer. Årligen utförs en medarbetar- och ledarskapsundersökning och kvartalsvisa pulsmätningar hos medarbetarna för att fånga upp förbättringsmöjligheter, styrkor och eventuella brister.

Sannolikhet

Medel

Hög

Påverkan

Hög

Utvecklingen för e-handel

Sportamore är endast verksamt inom e-handel och är beroende av att e-handeln som försäljningskanal fortsätter att utvecklas positivt. Risken för en långsammare och försämrad utveckling på e-handelsmarknaden kan påverka Sportamore negativt.

Riskhantering

E-handel är en försäljningskanal som vuxit kraftigt de senaste åren och spås fortsätta att växa. En försämrad utveckling på e-handelsmarknaden för den typ av produkter som Sportamore säljer eller för e-handelsmarknaden i stort kan ha en negativ påverkan på Sportamores framtidsutsikter, verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Hög

Konkurrenter

Sportamore säljer sport- och fritidsutrustning till konsument. Generellt råder stark konkurrens inom detta område med många konkurrenter som erbjuder likadana produkter. Om konkurrenssituationen förändras drastiskt finns risk att Sportamores finansiella ställning påverkas negativt.

Riskhantering

Konkurrenterna består både av aktörer som erbjuder ett brett sortiment och nischaktörer. Konkurrensen finns både i den fysiska detaljhandeln och inom e-handeln. Generellt sett så är priset en viktig konkurrensfaktor vilket påverkar lönsamheten.

Kunder ska känna sig trygga med Sportamores erbjudande och att Sportamore har marknadens bästa priser och därav tillämpar vi prisgaranti. Genom att vara datadrivna har vi möjlighet att analysera data om produktmixer för att få en god förståelse för det optimala utbudet och genom detta skapa relevans och kundlojalitet.

Det finns en risk att en ökad konkurrens kan leda till minskade intäkter, lägre marknadsandel och sämre lönsamhet för Sportamore.

Sannolikhet



Medel

Påverkan



Medel

Marknadsrisker

Väder

Risken för sena säsongsväxlingar får negativ påverkan på Sportamores resultat och finansiella ställning.

Riskhantering

En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt likaså sen vår och kall sommar. Genom kontinuerlig sortimentsbevakning strävar Sportamore efter att erbjuda rätt produkter i anpassad försäljningskanal, på segmentens huvud-webbplatser eller via outlet-webbplatserna.

Sannolikhet

Medel

Påverkan

Medel

Modetrender

Sportamore är exponerat mot svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av konsumenters preferenser genom inköp av fel produkter kan påverka Sportamore negativt.

Riskhantering

För att upptäcka trögrörliga produkter sker dagligen försäljningsuppföljningar på produktnivå för att i ett sådant tidigt skede som möjligt hantera dessa mot leverantör eller via Sportamores kampanjverktyg.

Sannolikhet

Låg

Påverkan

Låg

Regulatoriska risker

Andra rättsliga tvister

Risken för väsentliga tvister med externa intressenter som påverkar affären negativt.

Riskhantering

I all kommersiell verksamhet finns risk för att tvister kan uppstå till exempel som följd av parter olik uppfattning gällande avtal eller ansvar. Sportamore använder alltid om möjligt branschstandardiserade avtal för att minimera dessa risker.

Sannolikhet

■ Låg

Påverkan

■ Låg

Förändringar inom redovisning och börsregelverk

Förändringar inom IFRS, K-regelverk och börsregelverk uppdateras och förändras från tid till annan. Sportamores redovisning och finansiella rapporter samt arbete med intern kontroll påverkas av detta och skulle potentiellt kunna leda till felaktiga bedömningar.

Riskhantering

Sportamores ekonomiavdelning ser till att kompetensutveckla löpande inom de områden som krävs för att säkerställa korrekta finansiella rapporter. Vid behov används redovisningsexperter för att få en kvalitetsgranskning på hantering av nya IFRS-standards. Samarbete sker även med koncernens revisorer för att proaktivt förstå och hantera förändringar.

Sannolikhet

■ Låg

Påverkan

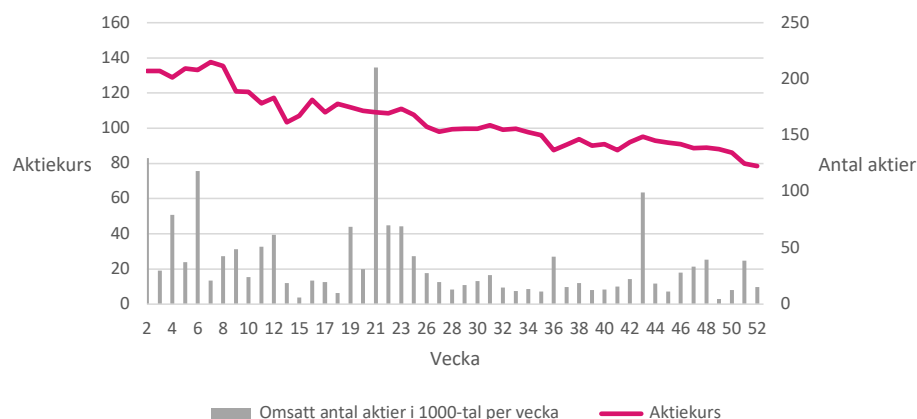
■ Låg

Aktien

Sportamore-aktien är sedan maj 2015 noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet SPOR.

Handel med aktien och aktiens utveckling under 2018

Under 2018 omsattes 1,9 miljoner Sportamore-aktier till ett värde av 216,5 MSEK med en genomsnittskurs på 105,13 SEK. Sista betalkurs den 28 december 2018 var 78,50 SEK, vilket gav ett börsvärde på 761 MSEK. Den högsta kursen aktien nådde under året var 147,00 SEK och lägsta kurs var 75,00 SEK.



Aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 337 152 SEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 9 694 351 stycken med ett kvotvärde 0,14 SEK. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter och äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick enligt Euroclear den 31 december 2018 till 3 248 stycken, varav de flesta var privatpersoner med ett mindre innehav. Antal aktieägare med ett större innehav överstigande 20 000 aktier var 40 stycken, där Sportamores grundare J3 Brunkeberg som största aktieägare innehar 1 215 073 stycken aktier och AB Tajete som andra största aktieägare innehar 1 186 382 stycken aktier. De tio största ägarna innehade motsvarande 66 procent vid räkenskapsårets utgång.

Innehav	Antal aktier	Andel av aktieägare	Antal aktier	Andel av aktiekapital
1- 500	2 944	90,6%	196 373	2,0%
501-1 000	107	3,3%	86 110	0,9%
1 001 - 5 000	114	3,5%	263 601	2,7%
5 001 - 10 000	26	0,8%	202 815	2,1%
10 001 - 15 000	11	0,3%	136 320	1,4%
15 001 - 20 000	6	0,2%	107 760	1,1%
20 001 -	40	1,2%	8 701 372	89,8%
Summa	3,248	100,0%	9,694,351	100,0%

Aktieägare per den 31 december 2018:

Namn	Antal aktier & röster	Andel (%)
J3 BRUNKEBERG INVEST AB	1 215 073	12,53%
AB, TAJETE	1 186 382	12,24%
KALIN SETTERBERG AB	956 619	9,87%
BNP PARIBAS SEC SERVICES PARIS, W8IMY (GC)	815 000	8,41%
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	630 000	6,50%
NORDEA LIVFÖRSÄKRING SVERIGE AB	360 310	3,72%
BANQUE CARNEGIE LUXEMBOURG SA	355 000	3,66%
AMF AKTIEFOND SMABOLAG	346 815	3,58%
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRINGSAKTIEBO	335 000	3,46%
LARSEN, KENT STEVENS	225 355	2,32%
ÖVRIGA	3 268 797	33,72%
Summa	9 694 351	100%

Utdelningspolicy

Styrelsen i Sportamore kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för räkenskapsåret 2018. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Med syfte att kunna behålla och rekrytera kompetent och engagerad personal samt att öka intressegemenskapen mellan nyckelmedarbetarnas och koncernens målsättning så har styrelsen föreslagit och bolagsstämman beslutat om incitamentprogram för nyckelpersoner inom koncernen. För närvarande finns det ett utestående incitamentsprogram som är tilldelat nyckelmedarbetare inom organisationen.

Teckningsoptionsprogram 2016/2020

Årsstämman beslutade den 7 juni 2016 att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna tecknas vederlagsfritt av det helägda dotterbolaget, Sportamore Incentive AB, till moderbolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i moderbolaget eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överläts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption skall medföra en rätt att teckna en ny aktie i moderbolaget till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av dagskursen för moderbolagets aktier den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammen har ingått ett hembudsavtal. Utspädningseffekten för teckningsoptionsprogrammet blir om det utnyttjas maximalt 0,72 procent.

Teckningsoptionsprogram 2018/2022 - tilldelas i januari 2019

Beslut om ett andra incitamentsprogram togs på extra bolagsstämman den 17 december 2018. Stämman beslutade att emittera högst 300 000 teckningsoptioner till det helägda dotterbolaget, Sportamore Incentive AB, för vidareöverlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i Sportamore eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överläts mot en betalning av en premie motsvarande marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption medför en rätt att teckna en ny aktie i Sportamore AB till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av volymvägd genomsnittskurs för SPOR-aktien under perioden från och med den 4 december 2018 till och med den 17 december 2018. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna kan ske från och med den 10 januari 2022 till och med den 24 januari 2022. De nya aktierna som tecknas med stöd av teckningsoptionerna, medför rätt till utdelning, från och med det räkenskapsår då de på avstämningsdagen, för att berättiga till utdelning, är införda i moderbolagets aktiebok. Utspädningseffekten för teckningsoptionsprogrammet blir om det utnyttjas maximalt 3,0 procent.

Utskiftning av teckningsoptionsprogram 2015/2018

Under november 2018 ökade antalet aktier och röster i Sportamore AB (publ) har ökat till följd av aktieteckning med utnyttjande av teckningsoptioner av serie 2015/2018 inom ramen för Sportamores incitamentsprogram som beslutades av extra bolagsstämman den 23 september 2015. Vid aktieteckningen tecknades och tilldelades 302 000 nya aktier, vilket motsvarar lika många röster. Den 28 december 2018, fanns totalt 9 694 351 aktier och röster i Sportamore AB (publ) och det registrerade aktiekapitalet uppgår till 1 337 152 kronor. Utspädningseffekten för teckningsoptionsprogrammet blev 3,12 procent.

Utestående teckningsoptioner på balansdagen:

Serie	Antal aktier, st	Teckningskurs, SEK	Maximal utspädning, %
2016:2020	70 000	62,44	0,72%
Summa	70 000	62,44	0,72%

Av de 140 000 stycken emitterade teckningsoptioner från incitamentsprogram som beslutades av årsstämman 2016 har 70 000 stycken överlåtit till anställda i moderbolaget. De resterande 70 000 stycken teckningsoptionerna har makulerats.

Medarbetare

Per den sista december hade Sportamore 210 anställda, 108 på huvudkontoret i Bromma och 102 i lagerverksamheten i Eskilstuna. Ökningen på huvudkontoret beror på behovet av att stärka upp organisationen inför kommande planerad tillväxt i Norden men även i Frankrike. Inom lagerverksamheten ser vi en effektivisering på grund av automationsanläggningen och därav har antalet anställda minskat jämfört med 2017 då lagerverksamheten fortfarande bedrevs manuellt. Alla medarbetare är anställda i Sverige.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2019 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2020. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut. För 2018 års riktlinjer, se not 9.

Ersättning till ledande befattningshavare

De ledande befattningshavare som omfattas av dessa riktlinjer är för närvarande verkställande direktören och de sex personer som ingår i koncernledningen. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare skall utgå från befattningen, den individuella prestationen, moderbolagets resultat och att ersättningen skall vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare skall bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (bonus), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (långsiktiga incitament) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och i förekommande fall avgångsvederlag. Den sammanlagda ersättningen skall ses över årligen för att säkerhetsställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse skall tas hänsyn till befattning, koncernens storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Bonus)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla bonus för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Kriterierna för att erhålla bonus ska vara knutna till måluppfyllnad i förhållande till antagen budget och baseras på försäljningsmål, moderbolagets rörelseresultat (EBIT) och personlig prestation. Ersättningen från bonusprogrammet kan maximalt utgöra 70 procent av den fasta årslönen för såväl den verkställande direktören som för övriga personer i koncernledningen. Vid maximalt utfall kan cirka fem miljoner kronor (exklusive sociala avgifter) komma att utbetalas inom ramen för bonusprogrammet.

Riktade emissioner

Efter beslut på årsstämma den 7 juni 2016 har moderbolaget emitterat 140 000 stycken teckningsoptioner riktat till nyckelpersoner inom koncernen. 70 000 stycken teckningsoptioner tecknades och tilldelades under 2017.

Efter beslut på extra bolagsstämma den 17 december 2018 har Sportamore ställt ut 300 000 stycken teckningsoptioner riktat till nyckelpersoner inom Sportamore. Dessa tilldelas januari 2019. Utspädningseffekten om samtliga i moderbolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas, 370 000 st, blir maximalt 3,68 procent. Se not 9 för ytterligare information.

Långsiktiga incitament

Det finns två utestående incitamentsprogram som pågår. Dessa finns beskrivna i not 9 i års- och koncernredovisningen.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i Sverige.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för sex månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden i Sportamore sex månader, och avgångsvederlag förekommer endast för verkställande direktören som har ett maximalt avgångsvederlag om sex månadslöner vid uppsägning från Sportamores sida, under förutsättning att uppsägningen inte föranletts av avtalsbrott från den verkställande direktörens sida.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Bolagsstyrningsrapport

Sportamore upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med 6 kap 8§ ÅRL och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 50-60.

Framåtblickande uttalande

Sportamore avser fortsätta sina satsningar på ökad varumärkeskännedom och attrahera ytterligare kunder i syfte att stärka positionen ytterligare i de nordiska marknaderna. Överordnat fokus på årsbasis kommer att vara att förbättra underliggande lönsamhet i både segmentet Sverige och i övriga Norden. Under 2019 avser Sportamore öppna för handel utanför Norden med start i Frankrike under andra halvåret. En existerande organisation och infrastruktur med hög grad av automation i förekommande processer ger möjlighet att med minimala startkostnader öppna upp för handel i nya marknader.

Finansiella mål

Styrelsen för Sportamore AB (publ) har beslutat om nya finansiella mål för koncernen. De nya finansiella mål som anges nedan ska inte betraktas som en prognos, utan snarare som en ambition som styrelsen och ledningen anser är rimliga långsiktiga förväntningar för Sportamore. Styrelsen i Sportamore har fastslagit följande nya finansiella mål:

Tillväxt

Att för koncernen uppnå en årlig försäljningstillväxt om 15-25 procent.
Försäljning inkluderar egen försäljning och det fulla varuvärdet vid kommissionsbaserad försäljning.

EBIT-marginal

Koncernen skall ha en positiv och ökande EBIT marginal över perioden till följd av ökad operationell effektivitet och skalfördelar. Senast 2022 skall marginalen uppgå till 5 procent.
Att för marknader utanför Norden uppnå en EBIT-marginal överstigande 5 procent på medellång sikt efter lansering.

Utdelningspolicy

I samband med uppdatering av de finansiella målen så antar styrelsen en uppdaterad utdelningspolicy som lyder:När det fria kassaflödet överstiger attraktiva investeringar i lönsam tillväxt ska utdelning lämnas.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande finns följande fria fonder, balanserat resultat och årets vinst (belopp i SEK):

Balanserad vinst	123 093 634
Överkursfond	101 205 696
Årets vinst	222 081
Summa	224 521 411
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	
Balanserad vinst	123 315 715
Överkursfond	101 205 696
Totalt överförs i ny räkning	224 521 411

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Flerårsöversikt

Nedan anges finansiell översikt för koncernens senaste fem verksamhetsår (KSEK).
Räkenskapsåren 2013-2015 är moderbolagets siffror då inga koncernförhållanden fanns.

Resultaträkning	2018	2017	2016	2015	2014
Totala intäkter	947 332	758 682	710 070	549 888	374 225
Bruttoresultat	343 758	279 847	256 485	191 233	124 768
Rörelseresultat (EBIT)	3 002	-11 406	18 176	-37 516	-13 222
Årets resultat	1 155	-7 495	39 993	-37 756	-12 586
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	145 192	101 428	35 994	9 666	9 296
Varulager	280 018	218 231	137 174	106 346	73 710
Kortfristiga fordringar	56 030	39 725	32 523	34 686	20 443
Kassa och bank	80 664	92 263	59 001	40 258	93 697
Summa tillgångar	561 903	451 647	264 691	190 955	197 146
Eget kapital	233 677	217 067	135 998	95 811	128 254
Långfristiga skulder	81 824	43 478	-	-	-
Kortfristiga skulder	246 403	191 102	128 693	95 145	68 893
Summa eget kapital och skulder	561 903	451 647	264 691	190 955	197 146
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 659	-39 638	19 705	-54 788	-11 786
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 066	-7 560	-962	-2 912	-998
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 126	80 460	-	4 260	58 227
Summa kassaflöde	-11 599	33 262	18 743	-53 439	45 443
Aktiedata					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	-0,82	4,68	-4,43	-1,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,12	-0,82	4,52	-4,43	-1,55
Eget kapital per aktie, SEK	24,10	23,11	15,93	11,22	15,31
Utdelning per aktie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Bolagsstyrningsrapport

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning i Sportamore syftar ytterst till uthålligt värdeskapande för aktieägarna med deras krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om koncernen och dess utveckling.

Regelverk och styrmodell

Moderbolaget Sportamore AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm, Small Cap, sedan den 18 maj 2015. Sportamore upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Riktlinjerna avseende Koden finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

De externa styrdokument, utöver Koden, som Sportamore utgår ifrån i svensk lagstiftning omfattar främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Stockholms regelverk för emittenter vid Nasdaq.

Till de interna styrdokumenterna hör bolagsordning och interna regler och riktlinjer. Exempel är styrelsens arbetsordning, inklusive instruktioner för revisions- och ersättningsutskott, VD-instruktion samt ett antal instruktioner för finansiell rapportering som finns dokumenterade i koncernens ekonomihandbok. Vidare har styrelsens antagit policyer som är vägledande för hur det interna arbetet ska styras och kontrolleras.

Bolagsordning

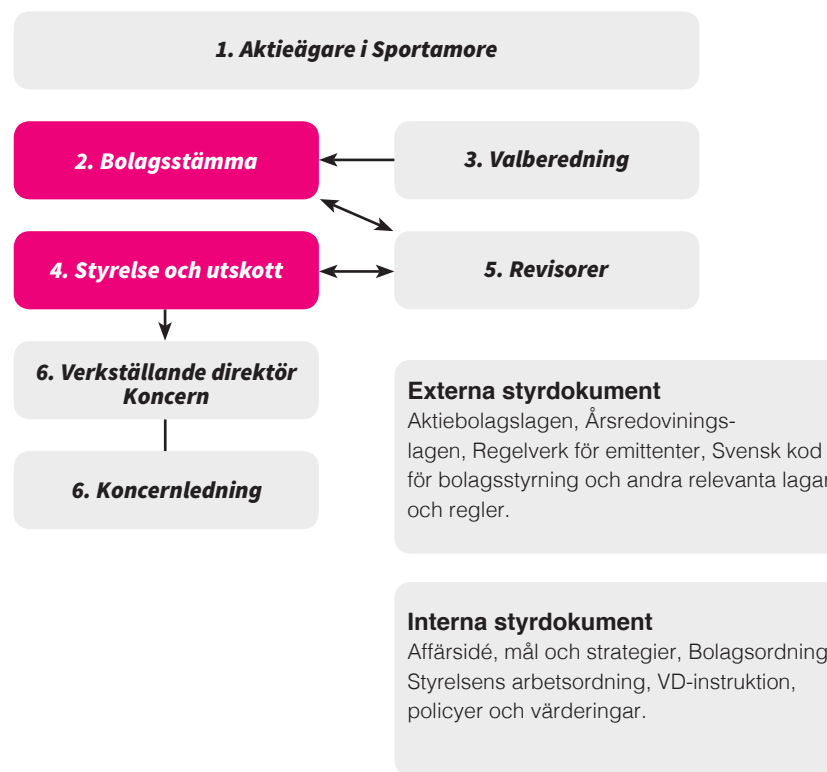
Bolagsordningen stadgar att Sportamore är ett publikt aktiebolag, vars verksamhet skall bestå av handel med varor och tjänster inom sport och mode samt annan därmed förenlig verksamhet. Aktiekapitalet ska vara lägst 640 000 SEK och högst 2 560 000 SEK.

Avvikelse från Koden

Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Sportamore har under 2018 avvikit från Koden vad gäller valberedningens sammansättning. Koden föreskriver i regel 2.3 att verkställande direktör eller annan person från koncernledningen inte ska vara ledamot av valberedningen. Joakim Friedman, del av koncernsledningen, ingår som ledamot av valberedningen. Valberedningen har utsetts i enlighet med de principer som har beslutats av bolagsstämman. Givet den aktuella ägarbilden i moderbolaget Sportamore AB (publ) har det bedömts vara i moderbolagets och aktieägarnas intresse att Joakim Friedman ingår i valberedningen. Valberedningens ordförande är oberoende i förhållande till såväl bolag som dess större aktieägare.

Styrmodell

Det är aktieägarna i Sportamore som ytterst via bolagsstämman fattar beslut om koncernens styrning genom att utse moderbolagets styrelse. Styrelsen är i sin tur ytterst ansvarig för att bolagsstyrning i Sportamore följer de tillämpliga lagar samt ovanstående externa och interna styrdokument.



1. Aktieägare

Aktiekapitalet i Sportamore AB (publ) uppgick vid årets slut till 1 337 152 SEK fördelat på 9 694 351 stycken aktier till ett kvotvärde om 0,14 SEK vardera. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i moderbolagets tillgångar och vinst. Den 31 december 2018 var antalet aktieägare 3 248 stycken. Största aktieägare per 31 december 2018 är J3 Brunkeberg Invest AB med 12,5 procent av aktierna och AB Tajete som andra största aktieägare med 12,2 procent av aktierna. Enligt ägardata från Euroclear Sweden AB ägde de tio största aktieägarna 66,3 procent av rösterna och aktierna i Sportamore. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 44-46 samt Sportamores webbplats.

2. Bolagsstämma

Bolagsstämman är aktiebolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av moderbolagets vinst, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma ska enligt aktiebolagslagen utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. I enlighet med bolagsordningen skall kallelse ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar (PoIT) och genom att kallelsen hålls tillgänglig på www.sportamore.se. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet eller om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra i Dagens Nyheter. Utöver årsstämman kan moderbolaget kalla till extra bolagsstämma.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem arbetsdagar före bolagsstämman, samt anmäla sig för deltagande på bolagsstämman hos moderbolaget enligt kallelsen. För att ha rätt att delta på bolagsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före stämman, så att omregistreringen hinner bli verkställd senast fem arbetsdagar före bolagsstämman. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman så att ärendet kan införas i kallelsen.

Årsstämma 2018

Årsstämman 2018 ägde rum den 22 maj 2018 på Sportamores huvudkontor i Bromma. Vid stämman närvarade 14 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 43,2 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Jan Friedman. I huvudsak fattades följande beslut:

Omval av Jan Friedman som styrelseordförande samt omval av styrelseledamöterna Mariette Kristenson, Birgitta Stymne Göransson och Mikael Schiller.
Nyval av Thomas Ekman och Emil Ahlberg.

Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Omval av BDO Mälardalen AB till revisionsbolag med Jörgen Lövgren som huvudansvarig auktoriserad revisor.

Principer för hur valberedningen utses.

Bemyndigande att styrelsen intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner i moderbolaget. Aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för moderbolagets aktieägare och med utgivande av, konvertering till eller nyteckning av högst det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som motsvarar 10 procent av antalet aktier vid tidpunkten för emissionsbeslutet.

Beslut vid extra bolagsstämma den 17 december 2018

Emission av högst 300 000 stycken teckningsoptioner till Sportamore Incentive AB för vidareöverlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i Sportamore. Tilldelning av teckningsoptioner ska ske senast 15 januari 2019.

Årsstämma 2019

Nästa årsstämma för aktieägarna i Sportamore hålls kl. 16.00 den 20 maj 2019 på Sportamores huvudkontor i Bromma, Stockholm. Styrelsen i Sportamore kommer föreslå årsstämman att ingen utdelning sker för verksamhetsåret som avslutades 2018-12-31.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes och att kallelsen hålls tillgänglig på moderbolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar till årsstämma kommer finnas tillgängliga senast tre veckor före stämman på moderbolagets webbplats. Aktieägare som är registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 14 maj samt som har anmält sin närvaro senast samma dag har rätt att delta på stämman. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade behöver, för att få delta i stämman, tillfälligt registrera in aktierna i eget namn, hos Euroclear Sweden AB, i god tid före den sista anmälningsdagen. Information om anmälan till Sportamores årsstämma finns på www.sportamore.se.

3. Valberedning

Valberedningens huvuduppgift är att till årsstämman föreslå kandidater för val till styrelsen och styrelsens ordförande samt i samråd med revisionsutskottet föreslå kandidater för val till revisorer. Valberedningens arbete ska kännetecknas av öppna diskussioner för att få till stånd en välbalanserad styrelse präglad av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund och även en jämn könsfördelning. Valberedning beaktar även behovet av förnyelse och undersöker om de föreslagna ledamöterna har möjlighet att ägna tillräckligt med tid åt styrelsearbetet.

Valberedningens förslag presenteras i kallelse till årsstämma samt en motivering till valberedningens förslag publiceras på Sportamores webbplats i samband med att kallelsen går ut.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter och skall utgöras av styrelsens ordförande, en representant för var och en av de två till röstetalet största aktieägarna som önskar utse en sådan representant, samt ytterligare en ledamot som skall vara oberoende i förhållande till större aktieägare och moderbolaget. Den sistnämnda ledamoten skall utses av styrelsens ordförande och de två ledamöterna som utsetts av aktieägare och skall vara ordförande i valberedningen. Valberedningen skall konstitueras baserat på aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per

den sista bankdagen i september 2018 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits moderbolaget vid denna tidpunkt. Om aktieägare inte önskar utse en representant skall den aktieägare som storleksmässigt står näst i tur beredas möjlighet att inträda i stället för denne. Styrelsens ordförande kallar valberedningen till dess första sammanträde.

Valberedningen har till uppgift att, inför årsstämman 2019, bereda och arbeta fram förslag avseende val av styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode till ordförande och övriga ledamöter, val av revisor, ersättning till revisorerna samt till principer för utseende av valberedning. Arvode till valberedningens ordförande utgår till ett belopp om 30 000 kr. För andra ledamöter utgår inget arvode.

Valberedningens ledamöter inför årsstämman den 20 maj 2019 är:

- Anders Cedermark, valberedningens ordförande. Innehar inga aktier.
- Jan Friedman, styrelsens ordförande. Innehar direkt och via bolag 2 429 655 stycken aktier i Sportamore.
- Joakim Friedman, representant för J3 Brunkeberg Invest AB, största ägare i Sportamore. Innehar direkt och via bolag 1 297 482 stycken aktier, samt optioner motsvarande 60 980 stycken aktier i Sportamore.
- Olle Setterberg, representant för Kalin Setterberg AB, näst största ägare i Sportamore. Innehar direkt och via bolag 956 619 stycken aktier i Sportamore.

Valberedningen inför årsstämman uppfyller inte Kodens regler om sammansättning, eftersom Joakim Friedman, del av bolagsledningen, ingår i valberedningen. Se mer information under "Avvikelse från Koden".

4. Styrelse

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta Sportamores angelägenheter. Styrelsen ansvarar tillsammans med koncernledningen för den övergripande strategin för koncernen samt att verka för god riskhantering och kontroll.



Jan Friedman

Styrelsens ordförande sedan 2009. Född 1952. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Medgrundare i Sportamore AB (publ) samt i flera andra välkända e-handelsföretag som bl.a. NetonNet och Tretti.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Ticmate AB och Moment Group AB, Nordic Public Affairs AB, Grönklittsgruppen AB och Infrontit AB. Styrelseledamot i Vitec Software Group AB och Malux AB.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt och via bolag 2 429 655 stycken aktier.



Mariette Kristenson

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1977. Civilekonom och MBA.

Bakgrund: VD i Reitan Convenience Norway AS. Styrelseordförande i Engrospartner AS. Styrelseledamot i Reitan Convenience Sweden AB, NHO Handel, NHO Næringslivets Hovedorganisasjon och Virke KBS, Virke Hovedorganisasjon.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: VD i Reitan Convenience Sweden AB. Styrelseledamot Oriola-KD Oyj (Finland), Reitan Convenience Norway AS, Reitan Convenience Denmark A/S, och R-kiosk Oy.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 5 800 stycken aktier.

Styrelseledamöter

Styrelsen i Sportamore AB (publ) består av sex ledamöter, två kvinnor och fyra män. Ledamöternas olika kompetenser och varierande yrkeserfarenheter ger en stabil plattform för ett aktivt och effektivt styrelsearbete som gynnar koncernens utveckling. Nedan ledamöter valdes av årsstämman den 22 maj 2018 för tiden intill nästa årsstämma.



Birgitta Stymne Göransson

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1957. Civilingenjör och MBA Harvard Business School.

Bakgrund: Koncernchef Memira, VD Sematix, COO Telefonos, CFO Åhlens samt ledande befattningar inom detaljhandeln, IT/ Telekom, medtech och konsult McKinsey & Co. Industriell rådgivare och styrelsearbete på heltid sedan 2014.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: Ordförande i MAG Interactive AB och BCB Medical Oy, styrelseledamot i Elekta AB, Pandora A/S och Midsona AB.

Innehav i Sportamore: Innehar 10 000 stycken köpoptioner.



Mikael Schiller

Styrelseledamot sedan 2017. Född 1976. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: VD Acne Studios AB 2001-2011.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Acne Studios AB, Acne Retail AB och Acne Studios Holding AB.

Innehav i Sportamore: Innehar direkt 3 611 stycken aktier.



Thomas Ekman

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1969. Magisterexamen ekonomi.

Bakgrund: VD Cabonline Group AB, VD Tele2 Sverige och Executive Vice President Tele2 AB och försäljningsdirektör Viasat Broadcasting. Flertalet ledande befattningar inom Modern Times Group MTG AB.

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: VD Dustin Group AB.

Innehav i Sportamore: Innehar varken direkt eller indirekt några aktier eller andra finansiella instrument i Sportamore.



Emil Ahlberg

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1976. M.S. Stanford University, civilingenjör Chalmers tekniska högskola, ekonomistudier vid Harvard University.

Bakgrund: Partner och grundare av PSG Capital AB, Investment Manager vid Provider Venture Partners AB, Associate vid Investor Growth Capital, Inc. (Investor AB).

Andra väsentliga nuvarande uppdrag: CFO i Grönklittsgruppen AB och styrelseledamot i Moment Group AB.

Innehav i Sportamore: Innehar varken direkt eller indirekt några aktier eller andra finansiella instrument i Sportamore.

Styrelsens uppdrag och ansvar

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med lägst noll och högst två suppleanter. Ledamöter och eventuella suppleanter väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På årsstämman den 22 maj 2018 beslutades att styrelsen under tiden till nästa årsstämma ska bestå av sex ledamöter och inga suppleanter.

Styrelsensuppdrag är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter. Styrelsearbetet styrs av gällande lagar och rekommendationer samt av en arbetsordning, som årligen fastställs av styrelsen, samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, ansvarsfördelning mellan styrelse och VD samt kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll. Arbetsordningen reglerar även den ekonomiska rapporteringen till styrelsen.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Koncernens VD, Johan Ryding och vice VD, Joakim Friedman deltar vid styrelsemöten. CFO Sabina Lerne är utsedd till styrelsens sekreterare och deltar som protokollförare på styrelsemötena. Även andra anställda, framförallt koncernens ledningsgrupp, kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till moderbolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" nedan. Som framgår uppfyller Sportamore Nasdaq Stockholm och Kodens krav på att majoriteten av de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till moderbolagets större aktieägare.

Närvaro styrelseledamöter	Jan Friedman	Mariette Kristenson	Birgitta Stymne Göransson	Mikael Schiller	Thomas Ekman	Emil Ahlberg	Gunilla Herlitz	Kent Stevens Larsen
Oberoende till Sportamore och dess koncernledning	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende till huvudägare	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Närvaro styrelsemöten, 11 st	10	11	11	8	9	9	2	3
Närvaro Revisionsutskottsmöten, 5 st	-	-	5	-	-	3	-	2
Närvaro Ersättningsutskottsmöten, 3 st	3	3	-	-	-	-	-	-

Styrelsens arbete 2018

Antalet möten under 2018 uppgick till elva stycken. I huvudsak är möteskalendern kopplad till kvartalsrapporterna, bokslutskommuniké, årsredovisning och årsstämman. Under 2018 har styrelsen behandlat andra ärenden som fastställande av affärsplan med där tillhörande budget, revidering och fastställande av moderbolagets policyer, beslut om tilldelning av aktier vid utnyttjande av teckningsoptioner. Vidare hölls en extra bolagsstämma i december 2018 där beslut fattas om nytt incitamentsprogram för 2018/2022.

Styrelsens ordförande Jan Friedman ansvarar och leder styrelsens arbete så att det sker enligt de lagar och föreskrifter som finns. Genom kontinuerlig kontakt med verkställande direktör följer ordföranden verksamheten och informerar övriga ledamöter för att säkerställa bästa möjliga plattform för diskussioner och beslut.

Mångfald i styrelsen

Den mångfaldspolicy som valberedningen har tillämpat är Kodens regel 4.1. Av de, till årsstämman 2018, föreslagna ledamöterna var fyra män och två kvinnor. Valberedningen eftersträvar i sitt arbete med att föreslå nya ledamöter att upprätthålla en jämn könsfördelning. Den föreslagna styrelsesammansättningen innebar dock att antalet kvinnliga ledamöter minskade med en person och antalet manliga ledamöter ökade med en person. Valberedningen bedömde likväl att den föreslagna styrelsen vid en sammantagen bedömning är ändamålsenligt sammansatt och väl uppfyller de krav på kompetens som valberedningen eftersträvat.

Styrelseutvärdering

Regelbunden och systematisk utvärdering utgör grunden för bedömning av styrelsen och för en fortlöpande utveckling av styrelsens arbete. I slutet av året genomförs en skriftlig utvärdering med syfte att utveckla styrelsens arbete och effektivitet. Utvärderingen togs fram via ett externt verktyg med följande huvudområden:

- Helhetsbild av styrelsen
- Utvecklingsmöjligheter för styrelsens arbete
- Hur kan styrelsemedlemmarna, dels som grupp och dels som individer, förbättra sitt arbete?
- Hur kan styrelseordförande förbättra sitt arbete?
- Övriga kommentarer

Utvärdering skickas ut till styrelseledamöter via mail. Valberedningen tar del av resultatet i form av en sammanfattade bild med kommentarer.

Utöver detta så utför Valberedningens ordförande intervjuer med styrelseledamöterna för att fånga upp eventuella förbättringsområden och kommentarer för fortsatt effektivt styrelsearbete.

4.1 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av två ledamöter, Mariette Kristenson som ordförande och Jan Friedman, vars uppgift att övervaka frågor om ersättning till ledande befattningshavare och tillämpningen av dessa. Utskottet har möten minst två gånger per år. Utskottet granskar och ger styrelsen rekommendationer angående principer för ersättning inklusive rörliga ersättningar och pension till ledande befattningshavare och VD.

Styrelsen ska till årsstämman den 20 maj 2019 presentera förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledningen för godkännande av stämman. Mer information om ersättning till VD samt övriga personer i företagsledningen finns i not 9.

Ersättningsutskottet har under 2018 haft tre möten jämte löpande kontakt via telefon och email.

4.2 Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av två ledamöter, Birgitta Stymne Göransson som ordförande och Emil Ahlberg, vars uppgift är att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra koncernens finansiella rapportering. Utskottet träffar koncernens revisorer minst två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro. Utskottet har även till uppgift att ge sin utvärdering av revisionsarbetet till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till årsstämman avseende val av revisorer och revisionsarvode. Under året har fem möten hållits jämte löpande kontakt via telefon och email.

Intern revision

Sportamore har en relativt enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp koncernens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med koncernens revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

5. Revisor

Årsstämman utser årligen revisorsbolag i moderbolaget. BDO Mälardalen AB, nedan kallad BDO, valdes av årsstämman 2018 för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls under 2019. BDO har utsett auktoriserad revisor Jörgen Lövgren till huvudansvarig för revisionen. Sportamore har utöver revisionsuppdraget konsulterat BDO inom olika redovisningsfrågor. Enligt Koden ska moderbolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. BDO har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

6. Verkställande direktör och övrig ledning

Verkställande direktör har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av koncernen i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Det är VD's ansvar att informera styrelsen och att ge styrelsen erforderliga beslutsunderlag. VD är föredragande i styrelsen men inte en styrelseledamot. Via löpande kontakt håller VD ordföranden och styrelse informerade om koncernens utveckling och finansiella ställning. Koncernledning tillsammans med VD har regelbundna möten för att gå igenom resultatutveckling, prognoser och olika projektplaner.



VD - Johan Ryding

VD och medgrundare av Sportamore. Anställd sedan november 2009. Född 1979. Civilekonom.

Bakgrund: Strategic Account Manager, Nike.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt och via bolag 1 314 833 stycken aktier, samt optioner motsvarande 62 980 stycken aktier i Sportamore. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Sportamore har betydande affärsförbindelser med.

Sportamores ledningsgrupp består av sex medlemmar utöver verkställande direktör.



Vice VD - Joakim Friedman

Vice VD och medgrundare av Sportamore. Anställd sedan november 2009. Född 1979. Civilekonom och MBA.

Bakgrund: Konsult JFAB, Marketing Manager Myspace.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt och via bolag 1 297 842 stycken aktier, samt optioner motsvarande 60 980 stycken aktier i Sportamore.



CFO - Sabina Lerne

Anställd sedan september 2016. Född 1978. Civilekonom.

Bakgrund: Finance Manager och Accounting Manager, Nike Sweden AB.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt 8 110 stycken aktier, samt optioner motsvarande 43 980 stycken aktier i Sportamore.



CCO - Claes Winterfeldt

Anställd sedan juni 2010. Född 1971. Filosofie kandidat, dataekonom.

Bakgrund: Affärsområdeschef, Stadium AB. Sales manager, Puma Nordic.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt 91 572 stycken aktier, samt optioner motsvarande 40 980 stycken aktier i Sportamore.



CTO - Mikael Flodman

Anställd sedan december 2009. Född 1979. Civilingenjör datateknik.

Bakgrund: Mjukvaruutvecklare Sungard Front Arena AB.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt 85 638 stycken aktier, samt optioner motsvarande 58 980 stycken aktier i Sportamore.



CMO - Johan Järnliden

Anställd sedan februari 2019. Född 1974. Civilekonom.

Bakgrund: Marknadschef Elgiganten och marknadschef Phone House.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar optioner motsvarande 30 000 stycken aktier i Sportamore.



CLO - Sema Söderhäll

Anställd sedan september 2018. Född 1979. Civilekonom.

Bakgrund: Leveranstjänstchef Apoteket AB och DC/Logistics Manager, H&M AB Turkey.

Innehav i Sportamore (inkl närstående): Innehar direkt 15 stycken aktier, samt optioner motsvarande 30 000 stycken aktier i Sportamore.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare se även information i förvaltningsberättelse samt not 9 i årsredovisningen.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Inför årsstämman 2019 kommer inga ändringar föreslås i principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för koncernledningen.

Intern kontroll avseende den finansiell rapporteringen

Med en god och välfungerande intern kontroll är det möjligt att bedöma vilka risker som är betydande i koncernen och därmed bör hanteras genom löpande uppföljning och kontrollaktiviteter. Genom kontinuerligt riskanalysarbete kan arbete fokuseras till områden som är viktigast för att säkerställa att den totala riskexponeringen för Sportamore är så liten som möjligt.

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Regelverken ställer krav på att koncernens organisation är utformat på ett sätt så att den finansiella rapporteringen, förvaltningen och verksamheten följs upp och kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Sportamores interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls där CFO tillsammans med ekonomiavdelningen ansvarar för att leda och driva arbetet gällande den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Det övergripande syftet är att säkerställa att Sportamores finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Sportamores tillgångar. För Sportamore är intern styrning och kontroll ett arbete som integreras i koncernens verksamhetsstyrning. Arbeta stäms av kontinuerligt och rapporteras löpande till styrelsen.

Den internkontrollstruktur som byggts upp utgår ifrån det principbaserade ramverk i den etablerade modellen COSO, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Modellen består av fem element som är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Genom att använda modellens komponenter för att utvärdera och arbeta med koncernens interna styrning och kontroll kopplat till mål, rapportering och efterlevnad av lagar och regler.



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Sportamore. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer och riktlinjer såsom arbetsordning för styrelse och VD inklusive arbetsordning för revision- och ersättningsutskott, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av styrelsen.

Styrande dokument för redovisning och finansiell rapportering är områden som är mycket viktiga för att säkerställa korrekt och fullständig rapportering samt en korrekt extern informationsgivning. Koncernens ekonomiprocesser finns dokumenterade i en ekonomihandbok. Utöver detta så arbetar koncernen löpande med att förbättra och effektivisera de rapportpaket innehållande budget, prognos, uppföljning av risker och viktiga nyckeltal etc.

På kvartalsbasis genomför CFO koncernöverspännande interna kontroller, så kallade ELC (entity level controls), ett kontrollsystem som arbetar för att uppnå koncernens mål för den interna kontrollen och hjälper ledningen att leverera sitt löfte till intressenterna om att driva koncernen effektivt och ändamålsenligt.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Sportamore arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Styrelsen i Sportamore bedömer kontinuerligt koncernens riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska koncernens risker, vilket bland annat innebär att tillse att koncernen är ändamålsenligt försäkrat och att Sportamore har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Sportamore består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Information och kommunikation

Sportamore har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från Sportamore. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Sportamore har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden.

Styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer gällande den finansiella rapporteringen, kommuniceras framförallt i ekonomihandboken som finns tillgänglig för alla medarbetare. Ekonomihandboken uppdateras kontinuerlig för att säkerställa korrekta processer. Kommunikation sker via koncernens interna nätverk och även i personalmöten och email. Internkommunikation är viktig för att alla medarbetare ska känna en gemenskap och delaktighet i strävan att uppnå Sportamores mål.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och jämförelse mellan de olika marknaderna.

Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut och arbetar i ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt följer gemensamma instruktioner och riktlinjer.

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister som framkommit vid analys av intern kontroll och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Sportamore har idag ingen särskild granskningsfunktion avseende internrevision. Årligen utvärderar och bedömer revisionsutskott och styrelse om det finns behov för en sådan funktion. Styrelsen arbetar med en definierad årlig process för hur risker inkluderande kontroller av dessa samt utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen ska gå till.

03 Finansiell information – Koncern

Koncernens rapport över totalresultat

(KSEK)	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	922 449	745 124
Övriga rörelseintäkter	6	24 883	13 558
	5,7	947 332	758 682
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-603 574	-478 835
Övriga externa kostnader	8	-235 019	-197 268
Kostnader för ersättningar till anställda	9	-93 823	-89 885
Övriga rörelsekostnader		-2 288	-948
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,15	-9 625	-3 152
		-944 330	-770 088
Rörelseresultat		3 002	-11 406
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter		11	24
Finansiella kostnader		-932	-229
	10	-921	-205
Resultat efter finansiella poster		2 081	-11 611
Inkomstskatt	11	-926	4 116
Årets resultat		1 155	-7 495
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	0,12	-0,82
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	0,12	-0,82

(KSEK)	2018	2017
Årets resultat	1 155	-7 495
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	290	-16
Övrigt totalresultat	1 445	-7 511

Årets resultat och totalresultat är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

(KSEK)	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR	18		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	6 371	4 782
		6 371	4 782
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	14	6 799	6 273
Lagerautomationsanläggning	15	96 447	54 147
		103 245	60 420
Finansiella anläggningstillgångar			
Spärrade bankmedel	16	9 608	9 608
Uppskjuten skattefordran	17	25 967	26 618
		35 575	36 226
Summa anläggningstillgångar		145 192	101 428
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror	19	280 018	218 231
		280 018	218 231
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	2 453	1 929
Övriga fordringar	21	36 262	22 447
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	17 315	15 350
		56 030	39 725
Likvida medel	23	80 664	92 263
Summa omsättningstillgångar		416 712	350 219
SUMMA TILLGÅNGAR		561 903	451 647

(KSEK)	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	1 337	1 295
Övrigt tillskjutet kapital		101 205	87 826
Balanserat resultat inkl. årets resultat		131 134	127 946
Summa eget kapital		233 677	217 067
SKULDER	18		
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	25	81 824	43 478
		81 824	43 478
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld		15 889	5 556
Leverantörsskulder		155 093	137 911
Aktuell skatteskuld		308	382
Övriga kortfristiga skulder	26	54 593	38 225
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	20 520	9 028
		246 403	191 102
Summa skulder		328 227	234 580
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		561 903	451 647

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 178	-	134 820	135 998
Årets totalresultat				
Årets resultat			-7 495	-7 495
Årets övriga totalresultat			-16	-16
Årets totalresultat	-	-	-7 511	-7 511
Nyemission	118	89 455		89 573
Emissionskostnader		-2 830		-2 830
Premie teckningsoptioner		1 201		1 201
Aktierelaterade ersättningar			637	637
Utgående eget kapital 2017-12-31	1 295	87 826	127 946	217 067

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 295	87 826	127 946	217 067
Årets totalresultat				
Årets resultat			1 155	1 155
Årets övriga totalresultat			290	290
Årets totalresultat	-	-	1 445	1 445
Nyemission	42	13 379		13 421
Aktierelaterade ersättningar			1 271	1 271
Omräkningsdifferens			472	472
Utgående eget kapital 2018-12-31	1 337	101 205	131 134	233 676

Koncernens rapport över kassaflöden

(KSEK)	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 002	-11 406
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	11 187	3 772
Erhållen ränta mm		11	24
Erlagd ränta		-932	-229
Betald inkomstskatt		-	-392
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 268	-8 231
före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-61 787	-68 307
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-524	-406
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-15 946	-7 511
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		17 182	45 198
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		28 147	-381
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-19 659	-39 638
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga imm. anläggningstillgångar		-2 775	-3 283
Förvärv av inventarier och installationer		-2 291	-4 277
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 066	-7 560
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission		13 421	89 573
Erhållna optionspremier		-	1 201
Emissionskostnader		-	-2 830
Leasingskuld amortering		-295	-7 484
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		13 126	80 460
Förändring av likvida medel		-11 599	33 262
Likvida medel vid årets början	23	92 263	59 001
Likvida medel vid årets slut	23	80 664	92 263

Förändringar i skulder från finansieringsverksamheten (KSEK)

		Icke-kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2017	Kassaflöden	Nya leasingavtal	UB 2017
Leasingskulder	-	-7 484	56 518	49 034
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten	-	-7 484	56 518	49 034

		Icke-kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2018	Kassaflöden	Nya leasingavtal	UB 2018
Leasingskulder	49 034	-295	48 973	97 712
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten	49 034	-295	48 973	97 712

04 Finansiell information – Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	922 449	745 124
Övriga rörelseintäkter	6	24 883	13 558
	5,7	947 332	758 682
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-603 574	-478 835
Övriga externa kostnader	8	-242 381	-199 289
Personalkostnader	9	-94 039	-89 982
Övriga rörelsekostnader		-2 288	-948
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-2 488	-1 691
		-944 770	-770 745
Rörelseresultat		2 562	-12 063
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		11	24
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8	-6
	10	3	18
Resultat efter finansiella poster		2 564	-12 045
Inkomstskatt	11	-2 342	4 116
Årets resultat		222	-7 929

Moderbolagets rapport över totalresultat

(KSEK)	Not	2018	2017
Årets resultat		222	-7 929
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		290	-16
Övrigt totalresultat		512	-7 946

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR	18		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	6 371	4 782
		6 371	4 782
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	14	5 426	4 897
		5 426	4 897
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	35	50	50
Spärrade bankmedel	16	9 608	9 608
Uppskjuten skattefordran	17	24 551	26 618
		34 209	36 276
Summa anläggningstillgångar		46 005	45 955
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror	19	280 018	218 231
		280 018	218 231
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	2 453	1 929
Övriga fordringar	21	36 262	22 447
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	24 298	22 894
		63 013	47 270
Kassa och bank	23	80 614	92 213
Summa omsättningstillgångar		423 645	357 714
SUMMA TILLGÅNGAR		469 650	403 670

(KSEK)	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	24	1 337	1 295
Fond för utvecklingsutgifter		6 451	3 082
		7 788	4 377
Fritt eget kapital			
Överkursfond		101 206	87 826
Balanserad vinst		123 094	132 359
Årets resultat		222	-7 929
		224 521	212 256
Summa eget kapital		232 310	216 633
SKULDER	18		
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		155 093	137 911
Aktuell skatteskuld		308	382
Övriga kortfristiga skulder	26	61 419	39 716
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	20 520	9 028
		237 341	187 036
Summa skulder		237 341	187 036
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		469 650	403 670

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 178	-	-	134 820	135 998
Årets totalresultat					
Årets resultat				-7 929	-7 929
Årets övriga totalresultat				-16	-16
Årets totalresultat	-	-	-	-7 946	-7 946
Fond för utvecklingsutgifter		3 082		-3 082	-
Nyemission	118		89 455		89 573
Emissionskostnader			-2 830		-2 830
Premie teckningsoptioner			1 201		1 201
Aktierelaterade ersättningar				637	637
Utgående eget kapital 2017-12-31	1 295	3 082	87 826	124 429	216 633

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 295	3 082	87 826	124 429	216 633
Årets totalresultat					
Årets resultat				222	222
Årets övriga totalresultat				290	290
Årets totalresultat	-	-	-	512	512
Fond för utvecklingsutgifter		3 369		-3 369	-
Nyemission	42		13 379		13 421
Aktierelaterade ersättningar				1 271	1 271
Omräkningsdifferens				472	472
Utgående eget kapital 2018-12-31	1 337	6 451	101 206	123 316	232 310

Moderbolagets rapport över kassaflöden

(KSEK)	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 562	-12 063
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	4 050	2 311
Erhållen ränta mm		11	24
Erlagd ränta		-8	-6
Betald inkomstskatt		-	-392
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 615	-10 126
före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-61 787	-68 307
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-524	-406
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-14 748	-15 056
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		17 182	45 198
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		32 848	1 109
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-20 414	-47 588
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga imm. anläggningstillgångar		-2 775	-3 283
Förvärv av inventarier och installationer		-1 831	-3 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 606	-7 094
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission		13 421	89 573
Erhållna optionspremier		-	1 201
Emissionskostnader		-	-2 830
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		13 421	87 944
Förändring av likvida medel		-11 599	33 262
Likvida medel vid årets början	23	92 213	58 951
Likvida medel vid årets slut	23	80 614	92 213

05 Noter till räkenskaper

Not 1 Företagsinformation.....	70
Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper	70
Not 3 Finansiella risker och hantering av kapital	78
Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	82
Not 5 Segmentsredovisning	82
Not 6 Övriga rörelseintäkter.....	83
Not 7 Intäkter och kostnader mellan koncernföretag	83
Not 8 Ersättning till revisorer.....	83
Not 9 Personal.....	83
Not 10 Finansiella poster	88
Not 11 Inkomstskatt.....	88
Not 12 Resultat per aktie.....	89
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	90
Not 14 Inventarier och installationer	90
Not 15 Lagerautomationsanläggning.....	91
Not 16 Spärrade bankmedel	91
Not 17 Uppskjuten skattefordran	91
Not 18 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori	92
Not 19 Varulager.....	94
Not 20 Kundfordringar.....	94
Not 21 Övriga fordringar.....	94
Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	94
Not 23 Likvida medel.....	94
Not 24 Förändring i antal aktier och aktiekapital	95
Not 25 Långfristig skuld.....	96

Not 26 Övriga kortfristiga skulder	96
Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	96
Not 28 Kassaflöde	97
Not 29 Ställda säkerheter.....	97
Not 30 Företagsinteckningar	97
Not 31 Eventualförpliktelse	97
Not 32 Leasing	98
Not 33 Transaktioner med närstående.....	99
Not 34 Vinstdisposition 2018.....	99
Not 35 Aktier och andelar i koncernföretag.....	99
Not 36 Utdelning	99
Not 37 Händelser efter balansdagen	99
Not 38 Sammanställning justerad EBITDA.....	100
Not 39 Rättelse av fel	100

Not 1 Företagsinformation

Sportamores affärsidé är att som generalist och återförsäljare driva en sportbutik på nätet där kunder ska kunna handla allt inom sport och fritid. Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark. All försäljning sker på egna webplatser i länderna, under egna toppdomäner. Samma typ av varor säljs till samma typ av kunder i alla länder.

Koncernen består av moderbolaget Sportamore AB (556788-8614) med filialer i Norge, Finland och Danmark. Det helägda dotterbolaget Sportamore Incentive AB (559071-7996) registrerades hos Bolagsverket den 1 augusti 2016. Detta i enlighet med årsstämans beslut i juni 2016 att registrera ett helägt dotterbolag där teckningsoptioner finns för överlåtande till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma bli anställda i bolaget eller dotterbolag. Dotterbolagets verksamhet är vilande.

Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ), med säte i Stockholm, Sverige, och är sedan maj 2015 noterat på Nasdaq Stockholm med kortnamnet "SPOR". Dessförinnan var Sportamore listat på Nasdaq First North sedan oktober 2012.

Årsredovisningen avseende räkenskapsåret 2018 för Sportamore-koncernen och dess moderbolag har upprättats av styrelsen och verkställande direktören, som den 8 april 2019 har godkänt denna koncernredovisning för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 20 maj 2019 för fastställande.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats för de presenterade räkenskapsåren om inget annat anges.

Grund för rapportens upprättande

Koncern

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare så har Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolag

Årsredovisning för moderbolaget Sportamore AB (publ) har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) samt RFR2 Redovisning för juridiska personer.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen och gällande skatteregler. Den väsentliga skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper är att moderbolaget redovisar alla leasingavtal som operationell leasing. Vidare gällande moderbolaget så har andelar i dotterföretag redovisats enligt anskaffningsmetoden.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Vid upprättande av finansiella rapporter enligt IFRS krävs användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. För de områden som innefattar en hög grad av bedömning som är komplex, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse anges detta separat, se Not 4.

Sportamores funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan. Finansiella rapporter presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste tusentals kronor (KSEK) om inget annat anges.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2017 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2018.

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 2018-01-01 har haft någon väsentlig inverkan på redovisningen för Sportamore förutom nedan beskrivna.

Nya standarder, ändringar och tolkningar som tillämpats av koncernen per 1 januari 2018

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 ersätter från och med 1 januari 2018 IAS 39. Standarden innehåller tre huvudsakliga värderingskategorier för finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat och verkligt värde via resultaträkningen. Klassificeringen baseras på koncernens affärsmodell och typ av avtalsenliga kassaflöden från den finansiella tillgången. Standarden innebär inte några betydande förändringar för Sportamores del för klassificering och värdering av finansiella skulder.

IFRS 9 ändrar också principerna för nedskrivning av finansiella tillgångar och ersätter den faktiska förlustmodell som används i IAS 39 med en framåtriktad nedskrivningsmodell baserad på förväntade förluster. Koncernens finansiella instrument består av fordran på factoringbolag, lånefordringar och likvida medel.

- Koncernens kundfordringar säljs omedelbart, vid produktförsäljning till kund, till ett factoringbolag med 100 procent riskövergång till factoringbolaget. De kontraktsevenliga kassaflödena består enbart av kapital och ränta på utestående kapitalbelopp. På grund av factoringavtalet med omedelbar försäljning av kundfordringar, dvs kundfordringar behålls inte för att erhålla betalning från kunderna, så görs bedömningen att affärsmodellen är att både att erhålla kontraktsevenliga kassaflöden och sälja de finansiella tillgångarna ("collect or sell"). De kundfordringar som ännu inte har sålt klassificeras som finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat. I och med försäljningar av kundfordringar bokas dessa bort och istället uppkommer en fordran på factoringbolaget. Fordran på factoringbolag uppfyller affärsmodellen att erhålla kontraktsevenliga kassaflöden ("hold to collect") och redovisas därmed som en fordran till upplupet anskaffningsvärde.
- Värdering av förväntade kreditförluster sker med rimlig och verifierbar information om tidigare händelser, aktuella förutsättningar och framtida ekonomiska förutsättningar. Koncernen erhåller betalning från factoringbolaget för sålda kundfordringar inom två bankdagar från att kundfakturan såldes. Med hänsyn tagen till historiska data gällande betalningsmönster samt aktuell bedömning av factoringbolaget som stabil motpart, så anses de förväntade kreditförlusterna vara noll, vilket bekräftas av utförda betalningskontroller efter balansdagen.

Finansiella instrument enligt IAS 39 för jämförelseperioden

Finansiella instrument redovisades 2017 initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

- Sportamores finansiella tillgångar och skulder klassificerades enbart i följande kategorier: Lånefordringar och kundfordringar: Koncernens kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Lånefordringar och kundfordringar redovisades 2017 till upplupet anskaffningsvärde. Reservering för osäkra kundfordringar görs utifrån individuell bedömning. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisades till nominellt belopp utan diskontering.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde: Sportamores leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

I övrigt överensstämmer redovisningsprinciperna med de som anges enligt IFRS 9 ovan.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och relaterade förtydliganden till IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och flera intäktsrelaterade tolkningar. Den nya standarden ger en mer detaljerad vägledning inom områden som tidigare inte framgått, bland annat avtal med flera prestationsåtaganden, vid vilken tidpunkt intäkterna ska redovisas etcetera.

Vid bedömningen av när en intäkt ska redovisas följer koncernen en femstegsmodell:

1. Identifiering av avtalet med kund
2. Identifiering av prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Allokering av transaktionspriset på prestationsåtaganden
5. Redovisning av intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid viss tidpunkt eller över tid.

Under 2017, inför räkenskapsår 2018, fördes diskussioner för att identifiera potentiella skillnader mellan dåvarande redovisningsprinciper mellan IAS 18 och nya IFRS 15. Baserat på utkomsten i diskussionerna så genomfördes uppföljningar och analyser baserat på femstegsmodellen i IFRS 15.

Sportamore har en relativt enkel intäktsmodell som innebär att kunden beställer varor digitalt enligt en prislista. Prestationsåtagandet uppfylls vid den tidpunkt då varorna levereras till en oberoende fraktförare varför intäktsredovisning sker vid den tidpunkten.

Sportamore säljer sina produkter med full returrätt i 30 dagar och intäkter redovisas genom att endast det ersättningsbelopp som koncernen räknar med att ha rätt till redovisas som intäkt. Vidare redovisas en avtalsskuld avseende den beräknade återbetalning som Sportamore beräknas vara skyldig kunden för returen samt en avtalstillgång för koncernens rätt att återfå produkten som returneras. Skyldigheten att återbetala kund och rättigheten att få tillbaka produkten bruttoredo visas i balansräkning. Fraktkostnad ingår i returbeloppen som räknas fram utifrån samlad och dokumenterade fakta samt erfarenhet.

Under 2018 har koncernen ingått avtal med ett fåtal strategiska leverantörer där Sportamores handelsplats möjliggör för leverantörer att sälja och leverera varor direkt från eget lager eller från Sportamores lager till konsument via Sportamore kundgränssnitt. Varulagerrisken ligger hos leverantören och Sportamore kontrollerar inte de specifika varorna vilket innebär att Sportamore enligt IFRS 15 agerar ombud i dessa försäljningstransaktioner varför intäkten består av provision från leverantören.

Prestationsåtagandet är att ombesörja tillhandahållandet av de specificerade varorna av en annan part, vilket sker vid den tidpunkt då varorna levereras till en självständig fraktförare. Sportamore intäktsredovisar det belopp som motsvarar den provision koncernen har rätt till enligt avtal. Eftersom även dessa produkter säljs med 30 dagars full returrätt reduceras den förväntade provisionen med förväntade returer.

Koncernen har inga selektiva rabatter eller bonusprogram som skulle kunna utgöra separata prestationsåtaganden och slutsatsen är därför att det inte föreligger några skillnader och de nya reglerna medför inga skillnader i detta avseende.

Tabellen nedan illustrerar effekten för räkenskapsår 2017 vid övergång till IFRS 15 som resulterade i en balansräkningspåverkan men ingen resultatpåverkan.

(KSEK)	2017
SUMMA TILLGÅNGAR	438 897
SUMMA SKULDER	221 830
Varulager	205 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 202
Övrig kortfristig skuld	19 301

IFRS 15 påverkan på koncernens balansräkning	2017
SUMMA TILLGÅNGAR	451 647
SUMMA SKULDER	234 580
Varulager	218 231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 028
Övriga kortfristiga skulder	38 225

Nya standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte tillämpas av koncernen

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27 ersätter IAS 17 Leasingavtal. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal med underliggande tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldigt att betala för denna rättighet. Detta kommer att medföra att Sportamore kommer att redovisa ett fåtal operationella leasingavtal i balansräkningen från januari 2019 utöver redan existerande avtal.

Övergången från IAS 17 till IFRS 16

Sportamore har bedömt effekten av övergången till den nya redovisningsstandarden vilken tillämpas från den 1 januari 2019. Koncernens uppskattning är att IFRS 16 kommer att ha en positiv effekt på rörelseresultat om cirka 0,2 MSEK per kvartal och därmed en mindre effekt på resultat efter finansiella poster eftersom koncernens mest väsentliga leasingavtal redan finns aktiverade som finansiella leasingavtal enligt IAS 17. De uppskattade effekterna på balansräkningen framgår av tabellen nedan och avser lagerlokalen i Eskilstuna.

Leasingportföljen innehåller ungefär 10-15 avtal och omfattar en blandning av operationella och finansiella leasingavtal för kontor och lager, bilar och kontorsutrustning. En fullständig översyn av koncernens samtliga avtal har slutförts under 2018 för att bedöma huruvida det finns möjlighet att utnyttja de lätttnadsregler som återfinns i IFRS 16. Sportamore har kommit fram till att både lätttnadsregeln för korttidsleasing och leasingavtal med tillgångar av mindre värde kommer att utnyttjas från och med övergångsdagen.

De existerande finansiella leasingavtalen, klassificerade enligt IAS 17 Leasingavtal, är omklassificerade i enlighet med IFRS 16 till de belopp de var redovisade till omedelbart dagen före tillämpningen av den nya standaren.

Övergångsmetod och effekter

Sportamore har valt att använda den förenklade metoden, begränsad retroaktivitet, vilket betyder att ingen omräkning av räkenskapsår 2018 sker för att skapa ett jämförande år. Omräkning sker från 1 januari 2019.

Gällande hyresavtalet för lagerlokalen i Eskilstuna så har nyttjanderätten värderats till att motsvara leasingskulden. Den marginella låneräntan har bedömts vara i samma storlek som den låneränta som används sedan tidigare för koncernens leasingskuld gällande automationsanläggningen. Vidare så har det beslutats att tillämpa de praktiska undantagen gällande att leasingavtal med leasingperiod om 12 månader eller som upphör inom 12 månader samt leasingavtal med underliggande tillgång med låga värden. Dessa leasingavtal kommer även fortsättningsvis att redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Nuvarande hyresavtal för kontoret i Bromma löper ut i november 2019 och har därmed en leasingperiod vid inledningsdatumet kortare än 12 månader. Bedömning har gjorts att de förlängningsoptioner som finns i hyresavtalet inte kommer att nyttjas och därmed kan undantaget för korttidslease användas.

Vidare så finns ett antal leasingavtal avseende framför allt kontorsutrustning som har klassificerats som leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde och därmed inte ingår i de redovisade skulderna eller nyttjanderätterna

Sportamore som leasegivare

Sportamore hyr ut ungefär 25 procent av lagerlokalens yta i andra hand. Vid övergång till IFRS 16 har Sportamore omprövat om det, enligt IAS 17, operationella leasingavtal för andrahandsuthyrningen ska klassificeras som fortsättningsvis ett operationellt leasingavtal eller ett finansiellt avtal. Sportamore har gjort bedömningen att det fortsättningsvis ska hanteras som ett operationellt leasingavtal då uthyrning avser endast en del av den totala leasingperioden för koncernens nyttjanderättstillgång för lagerlokal i Eskilstuna.

IT-system

Under projektets gång så har även utvärdering skett huruvida de IT-system som finns är tillräckliga eller om nya system behövs. Då Sportamore har relativt få avtal så är slutsatsen att koncernen klarar sig på befintliga system. För att underlätta beräkningar avseende värdering på leasingskuld och nyttjanderätter har ekonomiavdelning använt sig av speciellt framtagna excel-mallar för beräkning.

MSEK	Utgående balans 31 dec 2018 före övergången till IFRS 16 Leasingavtal	Bedömda omklassificeringar till följd av övergången till IFRS 16 Leasingavtal	Bedömda justeringar till följd av övergången till IFRS 16 Leasingavtal	Bedömd justerad ingående balans 1 jan 2019
Nyttjanderätt			95,4	95,4
Leasingskulder, Räntebärande			95,4	95,4

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas Sportamores koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar, elimineras också. Inga poster för eliminering fanns under räkenskapsåret eller jämförelseåret.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal

Finansinspektionen meddelade den 8 december 2015 att de hade för avsikt att tillämpa ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal. Riktlinjerna gäller för finansiella rapporter som publiceras efter den 3 juli 2016. I enlighet med dessa riktlinjer har ytterligare information lämnats om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämbara IFRS posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Intäktsredovisning

Försäljning sker av varor via internet där koncernen framför allt agerar som huvudman men i vissa fall agerar som mellanman på uppdrag av sina leverantörer. Försäljningsintäkter från varuförsäljningen redovisas exklusive moms med avdrag för faktiska och beräknade returer samt rabatter. Provisionsintäkter redovisas exklusive moms med avdrag för beräknade returer.

Vid bedömningen av när en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegsmodell:

1. Identifiering av avtalet med kund
2. Identifiering av prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Allokering av transaktionspriset på prestationsåtaganden
5. Redovisning av intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid viss tidpunkt eller över tid

Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen redovisas vid den tidpunkt när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen, vilket normalt sker när varorna skickas till kunden, dvs lämnas över till självständig fraktförare. Sportamore säljer sina produkter med 30 dagars returrätt. Avtalsskulden avseende dessa returer baseras på förväntad mängd returer, vilket i sin tur baseras på samlad erfarenhet och historiska data för returer.

Intäkter avseende provisioner redovisas vid den tidpunkt då varorna levereras till en självständig

fraktförare. Sportamore intäktsredovisar det belopp som motsvarar den provision koncernen har rätt till enligt avtal. Eftersom även dessa produkter säljs med 30 dagars full returrätt reduceras den förväntade provisionen med förväntade retur.

Rörelsesegment

Koncernen har fyra rörelsesegment: Sverige, Norge, Danmark och Finland vilket överensstämmer med den verksamhet som bedrivs i moderbolaget respektive de tre filialerna. Alla fyra segmenten sköts separat och transaktioner mellan segmenten genomförs på affärsmässiga grunder och baseras på priser som debiterats icke närstående kunder i samband med försäljning av identiska varor. Koncernen använder samma värderingsprinciper i sin segmentrapportering enligt IFRS 8 som i sina finansiella rapporter.

VD utgör Sportamores högsta verkställande beslutsfattare. Koncernledningen har fastställt segmenten baserat på den information som behandlas av VD och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. VD bedömer verksamheten utifrån ett geografiskt perspektiv. Försäljningen och EBIT följs upp för Sverige, Norge, Finland och Danmark. Ränteintäkter, räntekostnader och inkomstskatter följs inte upp per segment.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, intjänad semester mm beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de tillhörande personaltjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusutbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Sportamore tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning enbart genom avgiftsbestämda planer. För dessa betalar koncernen avgifter till privat administrerade pensionsförsäkringsplaner. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som kostnader för ersättningar till anställda i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag redovisas som kostnad i resultaträkningen när koncernen bevisligen har en förpliktelse att betala ut sådan.

Incitamentsprogram

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsprogram där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument, de aktierelaterade ersättningsprogrammen redovisas i enlighet med IFRS 2. Upplysningar angående dessa planer finns i not 9.

I det nuvarande teckningsoptionsprogram som löper har anställda förvärvat en teckningsoption för en köpeskilling motsvarande 24 procent av marknadsvärdet enligt Black & Scholes. Inbetalda belopp har redovisats i eget kapital i samband med betalning. Det totala beloppet för aktierelaterad ersättning har beräknats som optionernas marknadsvärde vid tilldelningstillfället multiplicerat med antalet optioner minskat med det belopp som betalats av anställda. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen periodiseras under den avtalade intjäningsperioden och redovisas som en kostnad i takt med att ersättningen tjänats in. Varje kvartal görs fortsatt bedömning huruvida förändringar har skett av antalet anställda som deltar i teckningsoptionsprogrammet. Eventuella ändringar återspeglas i kostnad som framåt periodiseras.

Inkomstskatt

Inkomstskatten utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatten redovisas i resultaträkningen utom i fall där underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt beskattningsår och eventuella justeringar av skatt från tidigare beskattningsår. Kostnaden beräknas enligt den vid taxeringen gällande skattesatsen.

Uppskjuten skatt beräknas på skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på koncernens tillgångar och skulder. Kostnaden beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den uppskjutna skillnaden realiseras. En uppskjuten skattefordran redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av förvärvade programvarulicenser samt egenutvecklad programvara och värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i balansräkningen, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. Programvarulicenser som förvärvats separat har redovisats till anskaffningsvärde, dvs. på basis av de kostnader som uppstått när programvaran förvärvats och satts i drift. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Samtliga immateriella anläggningstillgångar har bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De immateriella anläggningstillgångarna skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Förvärvad programvarulicens	2-5 år
Egenutvecklad programvara	2-5 år

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelse eller förändring i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på dess lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består i koncernen framför allt av den leasade automationsanläggningen och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivning och

eventuell nedskrivning. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela anskaffningsvärdet ner till det beräknade restvärdet över nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Maskiner och inventarier	3-5 år
Automationsanläggning	10 år

Vinster/förluster vid avyttring fastställs genom jämförelse mellan försäljningsintäkt och redovisat värde, och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

Nedskrivningsbehov avseende materiella anläggningstillgångar bedöms närhelst händelse eller förändring i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på dess lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad. Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspris efter avdrag för leverantörsrabatter/leverantörsbonusar hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till dess aktuella plats och skick (ex hemtagningsfrakter). Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut- principen (FIFU).

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar enbart, kundfordringar och övriga fordringar, likvida medel samt leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när koncernen presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och

avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits. En finansiell tillgång eller del av en finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Koncernens kundfordringar säljs omedelbart, vid produktförsäljning till kund, till ett factoringbolag med 100% riskövergång till factoringbolaget. De kontraktsevenliga kassaflödena består enbart av kapital och ränta på utestående kapitalbelopp. På grund av factoringavtalet med omedelbar försäljning av kundfordringar, dvs kundfordringar behålls inte för att erhålla betalning från kunderna, så görs bedömningen att affärsmodellen är att både att erhålla kontraktsevenliga kassaflöden och sälja de finansiella tillgångarna ("collect or sell"). De kundfordringar som ännu inte har sålts klassificeras som finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat. I och med försäljningar av kundfordringar bokas dessa bort och istället uppkommer en fordran på factoringbolaget. Fordran på factoringbolag uppfyller affärsmodellen att erhålla kontraktsevenliga kassaflöden ("hold to collect") och redovisas därmed som en fordran till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering av förväntade kreditförluster sker med rimlig och verifierbar information om tidigare händelser, aktuella förutsättningar och framtida ekonomiska förutsättningar. Koncernen erhåller betalning från factoringbolaget för sålda kundfordringar inom två bankdagar från att kundfakturan såldes. Med hänsyn tagen till historiska data gällande betalningsmönster samt aktuell bedömning av factoringbolaget som stabil motpart, så anses de förväntade kreditförlusterna vara noll, vilket bekräftas av utförda betalningskontroller efter balansdagen.

Finansiella instrument enligt IAS 39 för jämförelseperioden

Finansiella instrument redovisades 2017 initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Sportamores finansiella tillgångar och skulder klassificerades enbart i följande kategorier:

- Lånefordringar och kundfordringar: Koncernens kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Lånefordringar och kundfordringar redovisades 2017 till upplupet anskaffningsvärde. Reservering för osäkra kundfordringar görs utifrån individuell bedömning. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisades till nominellt belopp utan diskontering.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde: Sportamores leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

I övrigt överensstämmer redovisningsprinciperna med de som anges enligt IFRS 9 ovan.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster som har en förfallodag mer än 12 månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta. Reservering för osäkra kundfordringar görs utifrån individuell bedömning. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av behållning på koncernens bankkonton samt pengar på väg som betalning för sålda kundfakturer. Detta innebär att likvida medel endast är utsatta för obetydlig risk för värdefluktuationer. Tillgodohavanden på pantsatta bankkonton med en återstående löptid på mer än tre månader ingår ej i likvida medel.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och övriga låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp vilket här är detsamma som upplupet anskaffningsvärde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys är upprättad enligt indirekt metod. Detta innebär att nettot av in- och utbetalningar beräknas i den löpande verksamheten genom att nettoresultatet justeras för periodens förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder samt de poster som inte ingår i kassaflödet och poster som ingår i kassaflödet härlett från investerings- och finansieringsverksamheten. Se även not 28 för förklaring gällande icke kassaflödespåverkande poster.

Leasingavtal

I Sportamores verksamhet agerar koncernen både leasegivare och leasetagare. Leasing klassificeras i redovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Sportamore som leasetagare

Redovisning av finansiella leasingavtal innebär att leasetagaren redovisar den leasade tillgången (nyttjanderätten) som en materiell anläggningstillgång i balansräkningen och att en motsvarande leasingsskuld redovisas vid det första redovisningstillfället. Vid det första redovisningstillfället värderas den leasade tillgången till ett belopp motsvarande det lägre av dess verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Anläggningstillgångarna skrivs av över leasingperioden och leasingavgifter fördelas mellan amortering och ränta på leasingsskulden med skillnaden att lagerautomationsanläggningen skrivs av över förväntad nyttjandeperiod.

Vid operationella leasingssavtal så fördelas leasingavgiften linjärt över leasingperioden. I moderbolaget kostnadsförs leasingavgifter för samtliga finansiella och operationella leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Sportamore som leasegivare

I det fall där Sportamore är leasegivare, vilket avser en del av lagerlokal som vidareuthyres, redovisas leasingintäkten från det operationella leasingavtalet linjärt över leasingperioden i resultaträkningen.

Omräkning av utländsk valuta

De konsoliderade finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, vilken är moderbolagets funktionella valuta och koncernens redovisningsvaluta. För de utländska filialerna, som har annan funktionell valuta, sker omräkning av resultaträkningar och balansräkningar till svenska kronor. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningarna till periodens genomsnittskurs. Omräkningsdifferens redovisas i periodens totalresultat som en separat post.

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Årsredovisning för moderbolaget Sportamore AB (publ) har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) samt RFR2 Redovisning för juridiska personer, som innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter ska tillämpa IFRS som har godkänts av EU så långt det är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer ÅRL:s uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i vissa benämningar, jämfört med koncernredovisningen, exempelvis personalkostnader.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal med tillhörande regelverk.

Andelar i dotterföretag

Andel i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Om det finns tecken som indikerar på att värdet i andelen har minskat görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än redovisat värde görs en nedskrivning, som redovisas i ”resultat från andelar i koncernbolag”.

Not 3 Finansiella risker och hantering av kapital

Sportamore utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker. De huvudsakliga finansiella risker som identifierats är valutarisk, prisrisk och likviditetsrisk. Dessa risker hanteras i enlighet med de interna riktlinjer och den finanspolicy som styrelsen har fastställt. Sportamores övergripande mål med finansverksamheten är att identifiera, kontrollera och hantera de finansiella risker som koncernen exponeras för. Målsättning är att säkerställa verksamhetens långsiktiga likviditet och finansiella ställning samt att minimera den långsiktiga kostnaden för finansiering utifrån en fastlagd risknivå.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Avtalsenliga löptider för finansiella skulder. Per 31 december 2018	Mindre än 6 mån	Från 6-12 mån	Från år 2 till år 5	Mer än 5 år	Summa
Finansiella skulder					
Leverantörsskulder	155 093	-	-	-	155 093
Skulder avseende finansiell leasing	-	15 889	31 840	49 983	97 712
Summa finansiella skulder	155 093	15 889	31 840	49 983	

Prisrisk

Prisrisk är risken att negativa förändringar sker avseende utvecklingen av inköspriser.

Riskhantering

Sportamore exponeras för prisrisk avseende utvecklingen av inköspriser vilket påverkas både av leverantörens pris i lokal valuta och valutakursen. Risken hanteras och minimeras genom att i leverantöravtalen skapa möjlighet att cancellera leverantörsordrar inom ett visst tidsintervall innan leverans. Om koncernen inte har möjlighet att cancellera ordrar med drastiskt försämrade inköspriser kan detta ha en negativ inverkan på Sportamores resultat och finansiella ställning negativt.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

Valutarisk

Valutarisk är risken att förändringar i valutakurser negativt påverkar resultaträkningen, balansräkningen samt kassaflödet.

Riskhantering

Vid handel och transaktioner med leverantörer och kunder uppstår en transaktionsrisk om betalning sker i annan valuta än SEK, som är moderbolagets redovisningsvaluta.

Sportamore bedriver verksamhet i Norge, Finland och Danmark, vilket motsvarar cirka 40 procent av koncernens totala försäljning. Försäljning till kund sker i lokal valuta och därmed har koncernen valutariskexponering mot NOK, EUR och DKK. Ingen valutasäkring sker av denna risk. Koncernen hanterar denna risk genom att löpande transferera likvida medel från valutakonton till svenska bankkonton. Fem procents valutajustering i de nordiska valutorna skulle ge en omsättningsförändring om ungefär 6,8 MSEK på nuvarande omsättningsnivå på ett kvartal. Sportamore exponeras mot valutarisk gällande inköp från leverantörer. Idag sker den största delen (98 procent) av inköpen i SEK vilket eliminerar valutarisken på dessa transaktioner. Den valutarisk som uppstår med leverantörer som betalas i utländsk valuta anses vara liten och inte påverka Sportamores resultat och finansiella ställning med betydande belopp.

Sannolikhet



Medel

Påverkan



Medel

Totaleffekten av valutakursdifferenser för perioden är -1,5 (-0,2) MSEK.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna infria koncernens betalningsförpliktelser eller enbart kunna det med extremt ofördelaktiga villkor på grund av brist i likvida medel.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Hög

Riskhantering

Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likvida medel på basis av förväntade kassaflöden. Prognoser upprättas med försiktighet och olika utfallscenarion som utgångspunkt för att säkerställa att oplanerade utflöden av likvida medel kan hanteras. Detta kombinerat med kreditlimiter tryggar att koncernen har tillräckligt med likvida medel.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Sportmore en utgående kassa som uppgick till 80,7 MSEK exklusive en kreditlimit på 15 MSEK. Målsättningen är att likviditeten aldrig skall understiga en månads budgeterad kassapåverkande kostnader samt att koncernen ska kunna hålla en likviditetsberedskap för att kunna agera snabbt på uppkomna investeringsmöjligheter eller större negativa resultatavvikelser. Enligt koncernens finanspolicy skall eventuell överlikviditet hanteras i ränteförvaltning på svensk bank med tillstånd från Finansinspektionen att bedriva bankverksamhet. Långsiktig överlikviditet skall placeras för att ge maximal avkastning utan att riskera kapitalet och utan att inskränka koncernens handlingsutrymme eller utdelningsutrymme. Placeringarna ska kunna likvideras på maximalt tre månader, men då med hänsyn tagen till att det kan medföra en räntekostnad på grund av inlösen före förfallodatum. Samtliga kortfristiga placeringar placeras i räntebärande papper med högsta rating: K1 eller statsskuldväxlar. Placeringar görs i svenska kronor och ingen placering i något enskilt institut. Under 2018 har koncernen valt att inte placera likvida medel utan de finns tillgängliga på koncernens bankkonton.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering mot förluster om en motpart inte kan infria sina åtaganden.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

Riskhantering

Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Kundfordringarna säljs till ett factoringbolag med full övergång av kreditrisk till motparten. Motparten anses med hänsyn tagen till historiska data gällande betalmönster samt aktuell bedömning av factoringbolaget som stabil motpart. Om denna bedömning inte är tillräcklig kan det orsaka förluster och påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Summan av de kundfordringar för vilka kreditrisken inte övergår till factoringbolaget uppgår till ett ej väsentligt belopp och finns framför allt i Sverige och Danmark. För att även minska kreditrisk på försäljning på den danska marknaden utförs alltid en kreditkontroll vid ordrar över 2 500 DKK. Vid utgången av räkenskapsåret finns inga väsentliga fordringar på kunder eller factoringbolag som är förfallna. Under året har inga kundförluster redovisats.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansiering av koncernens kapitalbehov försvåras eller fördyras.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

Riskhantering

Koncernen har leasingkulder på 98 MSEK per räkenskapsårets slut. Leasingkulden löper till september 2025 och innehåller kovenanter avseende nettoskuld/EBIDTA, eget kapital/räntebärande skuld samt kassabehållning per den 31 december 2018. Per bokslutsdatum var samtliga villkor gällande kovenanterna uppfyllda med god marginal. Beviljad kreditlimit uppgår till 15 MSEK och är outnyttjad. Det finns inga garantier för att kapitalbehov inte kan uppstå. Ett misslyckande i att generera vinster eller i att lösa framtida finansieringsbehov kan påtagligt påverka koncernens marknadsvärde.

Ränterisk

Risken att koncernens räntenetto försämras väsentligt vid förändrade marknadsräntor.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

Riskhantering

Räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 98 (49) MSEK avseende leasingkuld till kreditlångivare. Ingångna avtal bygger på ränteprocent satser med referensräntan STI90 som bas. Skulle STI90 drastiskt stiga finns risk för högre räntor i koncernen. En förändring av räntan med fyra procentenheter på STI90 i december 2018 skulle ge en negativ resultateffekt för koncernen om ca 1,9 MSEK på årsbasis. För att hantera eventuell ränterisk så arbetar koncernen kontinuerligt med att utvärdera eventuell räntesäkring för att minimera denna risk.

Hantering av kapital

Med hantering av kapital menas koncernens mål och arbete avseende kapitalstrukturen för att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet.

Sannolikhet



Låg

Påverkan



Låg

Riskhantering

I enlighet med koncernens finansiella mål (sid 48) är målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Sportamore skall långsiktigt inte ha en skuldsättning som inskränker koncernens möjligheter att snabbt agera på uppkomna investeringsmöjligheter. Inga uttalade absoluta mått finns för skuldsättning mer än, med undantag för kortare tidsperioder, kunna ha högre skuldsättning än önskat för att ytterligare finansiering ska kunna uppbringas för att koncernen snabbt skall ha möjlighet att agera på uppkomna investeringsmöjligheter.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Sportamore gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden, för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår, anges i huvuddrag nedan:

- Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskotten kan nyttjas mot överskott vid framtida beskattning.
- Sportamore säljer sina produkter med returrätt. Periodens nettoomsättning och kostnad för sålda varor minskas med förväntade returer, vilket baseras på samlad dokumenterad erfarenhet och historiska data för returer.
- Vid värdering av varulager till anskaffningsvärde tas hänsyn till inköpsrabatter och inköpsbonus. Vanligtvis betalas dessa ut på årsbasis och kan vara svåra att uppskatta löpande under året. Inköpsbonus redovisas och påverkar anskaffningsvärdet på kvarvarande artiklar när koncernen med rimlig säkerhet kan bedöma att bonus kommer att utgå.
- Vidare bedömer Sportamore löpande om värdet på lagret måste skrivas ned. Värdeminskning bedöms öka ju längre en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i fyra inköpsperioder motsvarande årstiderna och en vara bedöms för nedskrivning i perioden direkt efter aktuell årstid. En bedömning görs med vilken bruttomarginal respektive säsong kan avyttras, med avdrag för försäljningskostnader.

Not 5 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark. Segmenten motsvarar det svenska moderbolaget samt dess filialer i respektive land. All försäljning sker på egna sajter i länderna, under egna toppdomäner. Samma typ av varor säljs till samma typ av kunder i alla länder.

(KSEK)	Sverige	Norge	Finland	Danmark	Totalt
2018					
Totala intäkter externa kunder	552 413	147 663	188 239	59 018	947 332
Försäljningstillväxt	18,3%	35,9%	33,6%	39,3%	24,9%
EBIT	-11 834	1 175	12 366	1 295	3 002
Investeringar	52 492	-	-	-	52 492
Avskrivningar	9 625	-	-	-	9 625
2017					
Totala intäkter externa kunder	466 809	108 616	140 901	42 355	758 682
Försäljningstillväxt	5,4%	-7,3%	27,2%	8,1%	6,8%
EBIT	-1 181	-5 737	-2 656	-1 840	-11 406
Investeringar	64 079	-	-	-	64 079
Avskrivningar	3 152	-	-	-	3 152

Nettoomsättning per geografisk marknad (uppställning enligt ÅRL 5 kap. 47 §)

(KSEK)	2018	2017
Nettoomsättning		
Sverige	535 943	457 960
Norge	144 855	107 077
Finland	183 150	137 862
Danmark	58 501	42 225
Summa	922 449	745 124

Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen skett. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen.All nettoomsättning avser försäljning av varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Provisionsintäkter	15 320	9 448
Hysesintäkter	2 858	1 431
Övrigt	6 706	2 679
Summa	24 883	13 558

Not 7 Intäkter och kostnader mellan koncernföretag

Ingen försäljning eller inköp mellan koncernbolag har skett under räkenskapsåret

Not 8 Ersättning till revisorer

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	611	590
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	196	115
BDO Norge		
Revisionsuppdrag	60	60
Summa	867	765

Not 9 Personal

Koncernen och moderbolaget

All personal är anställd i moderbolaget.

(KSEK)	2018	2017
Löner, ersättningar m.m.		
Styrelse och ledning:		
Löner och ersättningar	8 993	10 894
Pensioner	1 196	965
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	55 953	40 855
Pensioner	1 341	997
Andra sociala avgifter	21 688	19 385
Summa löner, ersättningar m.m.	89 170	73 096

	2018	2017
Medelantal anställda		
Medelantal anställda har varit	156	130
varav kvinnor	83	73
Könsfördelning i styrelse och koncernledning		
Antal styrelseledamöter,	6	6
varav kvinnor	2	3
Antal övriga befattningshavare inkl. VD,	6	6
varav kvinnor	2	1

Nuvarande ersättningsprinciper till styrelse och koncernledning

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och annan ersättning till styrelsen, däribland ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 22 maj 2018 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseledamöter ska uppgå till 125 000 kronor och till 250 000 kronor för styrelsens ordförande. Moderbolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som medlemmar i styrelsen.

Årlig ersättning till styrelseledamöter i revisions- och ersättningsutskott uppgår till 15 000 kronor och 30 000 kronor till utskottens ordförande.

Ersättning till ledande befattningshavare

De ledande befattningshavare som omfattas av dessa riktlinjer är för närvarande verkställande direktören och sex personer som ingår i koncernledningen. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, moderbolagets resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (bonus), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (långsiktiga incitament) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och i förekommande fall avgångsvederlag. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska tas hänsyn till befattning, koncernens storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Bonus)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla bonus för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Kriterierna för att erhålla bonus ska vara knutna till måluppfyllnad i förhållande till antagen budget och baseras på försäljningsmål, rörelseresultat (EBIT) och personlig prestation. Ersättningen från bonusprogrammet kan maximalt utgöra 70 procent av den fasta årslönen för såväl den verkställande direktören som för övriga personer i koncernledningen. Vid maximalt utfall kan cirka 5 miljoner kronor (exklusive sociala avgifter) komma att utbetalas inom ramen för bonusprogrammet.

Långsiktiga incitament

Styrelsen beslutade, med stöd av bemyndigande lämnat av årsstämman 2016, om ett långsiktigt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet på Sportamores hemsida (www.sportamore.se) eller längre ner i denna not.

På extra bolagsstämma den 17 december 2018 beslutades om ett långsiktigt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram med 300 000 teckningsoptioner. Incitamentsprogrammet finns beskrivet på Sportamores hemsida (www.sportamore.se) eller längre ner i denna not.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud, mot fortsatt ersättning, tillämpas högst för sex månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden i Sportamore sex månader, och avgångsvederlag förekommer endast för verkställande direktören som har ett maximalt avgångsvederlag om sex månadslöner vid uppsägning från Sportamores sida, under förutsättning att uppsägningen inte föranletts av avtalsbrott från den verkställande direktörens sida.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ersättning till ledande befattningshavare

(KSEK)	Befattning	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
2018					
Jan Friedman	Styrelseordförande	244	-	-	244
Birgitta Stymne Göransson	Styrelseledamot	145	-	-	145
Mariette Kristensson	Styrelseledamot	145	-	-	145
Thomas Ekman	Styrelseledamot	73	-	-	73
Mikael Schiller	Styrelseledamot	115	-	-	115
Emil Ahlberg	Styrelseledamot	82	-	-	82
<i>Kent Stevens Larsen</i>	<i>Styrelseledamot</i>	<i>48</i>	-	-	<i>48</i>
<i>Gunilla Herlitz</i>	<i>Styrelseledamot</i>	<i>42</i>	-	-	<i>42</i>
Johan Ryding	VD	1 361	146	315	1 823
Joakim Friedman	vVD	1 306	-	48	1 354
Andra ledande befattningshavare (4st.)		4 142	-	833	4 974
Summa		7 700	146	1 196	9 042

(KSEK)	Befattning	Grundlön/ Styrelsearvode	Pensions- kostnader	Aktierelaterad ersättning	Summa
2017					
Jan Friedman	Styrelseordförande	210	-	-	210
Birgitta Stymne Göransson	Styrelseledamot	120	-	-	120
Kent Stevens Larsen	Styrelseledamot	110	-	-	110
Mariette Kristensson	Styrelseledamot	120	-	-	120
Gunilla Herlitz	Styrelseledamot	100	-	-	100
Mikael Schiller	Styrelseledamot	67	-	-	67
Johan Ryding	VD	1 236	271	1 200	2 707
Joakim Friedman	vVD	1 184	22	1 091	2 297
Andra ledande befattningshavare (4st.)		3 737	673	1 146	5 556
Summa		6 884	965	3 437	11 286

Arvoden och lön exkluderar sociala avgifter.

Aktierelaterad ersättning

Teckningsoptionsprogram 2015/2018

Beslut om incitamentsprogrammet togs på extra bolagsstämma den 23 september 2015. Programmet löpte till november 2018. Teckningsoptionerna förvärvades mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Marknadsvärdet fastställdes enligt vedertagna beräkningsmodeller (Black & Scholes) och premien beslutades därefter av styrelsen. Varje teckningsoption medförde rätten att teckna en ny aktie i moderbolaget till en teckningskurs motsvarande 110 procent av dagskursen (44,44 kr/aktie) för moderbolagets aktie per stämmodagen.

Optionerna blev inlösbare mellan den 1:a och 15:de november 2018 och konverterades till en ordinarie aktie. De nya aktierna som tecknades med stöd av teckningsoptionerna, medförde rätt till utdelning, från och med det räkenskapsår då de på avstämningsdagen, för att berättiga till utdelning, är införda i moderbolagets aktiebok.

I december 2018 ökade antalet aktier och röster i Sportamore AB (publ) till följd av aktieteckning med utnyttjande av teckningsoptioner av serie 2015/2018. Vid aktieteckningen tecknades och tilldelades 302 000 nya aktier, vilket motsvarar lika många röster. Den 28 december 2018, fanns totalt 9 694 351 aktier och röster i Sportamore AB (publ) och det registrerade aktiekapitalet uppgår till 1 337 152 kronor.

Teckningsoptionsprogram 2016/2020

Årsstämman beslutade i juni 2016 att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna tecknades vederlagsfritt av det helägda dotterbolaget Sportamore Incentive AB till moderbolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i moderbolaget eller dotterbolag. Teckningsoptionerna överläts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption medför en rätt att i teckna en ny aktie i moderbolaget till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av dagskursen (62,44 kr/aktie) den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020. Av de 140 000 stycken emitterade teckningsoptioner har 70 000 stycken överlåtit till anställda i moderbolaget under 2017. De resterande 70 000 stycken teckningsoptionerna har makulerats.

Teckningsoptionsprogram 2018/2022 – Tilldelning sker i januari 2019

På extra bolagsstämma den 17 december 2018 beslutade stämman om ett nytt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner i Sportamore-koncernen.

Det beslutades att emittera högst 300 000 teckningsoptioner till det helägda dotterbolag, Sportamore Incentive AB, för vidareöverlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i Sportamore-koncernen. Varje teckningsoption medför en rätt att teckna en ny aktie i Sportamore till en teckningskurs som motsvarar 120 procent av volymvägd genomsnittskurs för SPOR-aktien under perioden från och med den 4 december 2018 till och med den 17 december 2018 (103,28 kronor / aktie). Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna kan ske från och med den 10 januari 2022 till och med den 24 januari 2022. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna ökar Sportamores aktiekapital med cirka 41 379 kronor fördelat på 300 000 aktier, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3 procent av Sportamores utestående aktier och röster.

Utspädningseffekten om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas blir maximalt cirka 3,7 procent.

Nedan en sammanställning över utestående optioner i incitamentsprogram:

Långfristiga teckningsoptionsprogram (utskiftas med aktier) (aktier i tusental)	Utskiftas år					Kostnad 2018 (MSEK)
		Vid årets början	Makulerade 2018	Utskiftade aktier 2018	Vid årets slut	
Teckningsoptionsprogram 2015/2018	november 2018	304 000	- 2 000	- 302 000	-	
Teckningsoptionsprogram 2016/2020	juni 2020	70 000			70 000	1,2
Summa		374 000	- 2 000	- 302 000	70 000	1,2

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfallodatum samt lösenpriser:

Tilldelningstidpunkt	Förfallodag	Lösenpris	Teckningsoption 31 dec 2018	Teckningsoption 31 dec 2017
7 juni 2016	22 juni 2020	62,44	70 000	70 000
15 januari 2019	24 januari 2022	103,28	-	-

Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner med tilldelningsdatum för incitamentsprogram 2016/2020 vid slutet av perioden: 1,5 år.

Verkligt värde på tilldelade optioner

Det beräknade verkliga värdet på tilldelningsdagen avseende optioner tilldelade under 2017 var 71,79 kr per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell. Indata i modellen för optioner som tilldelats under året var:

- Intjänade optioner kan lösas in inom tre år efter intjänandet.
- Aktiekurs: 53,03 kr
- Lösenpris: 62,44 kr
- Värderingsdatum: 2016-06-01
- Förfallodatum: 2020-06-22
- Volatilitet: 28,7%
- Riskfri ränta: 1,75%
- Förtida lösen: Nej
- Direktavkastning: Ingen utdelning under löptiden

Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Verkligt värde på tilldelade optioner (tilldelning sker i januari 2019)

Det beräknade verkliga värdet på tilldelningsdagen avseende optioner tilldelade under 2019 var 6,00 kr per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell. Indata i modellen för optioner som tilldelats under året var:

- Intjänade optioner kan lösas in inom tre år efter intjänandet.
- Aktiekurs: 77,00 kr
- Lösenpris: 103,28 kr
- Värderingsdatum: 2019-01-14
- Förfallodatum: 2022-01-24
- Volatilitet: 32,0%
- Riskfri ränta: -0,3%
- Förtida lösen: Nej
- Direktavkastning: Ingen utdelning under löptiden

Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Kostnader för aktierelaterad ersättning

Under 2018 har kostnader om 1,2 (0,6) MSEK för aktierelaterade ersättningar kostnadsförts i posten Kostnader för ersättningar till anställda och i moderbolaget i posten för personalkostnader.

Not 10 Finansiella poster

Koncernen		
(KSEK)	2018	2017
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	11	24
Summa	11	24
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-932	-229
Summa	-932	-229

Not 11 Inkomstskatt

Koncernen		
(KSEK)	2018	2017
Skatt redovisad i resultaträkningen		
Aktuell skatt	-275	-392
Förändring av uppskjuten skatt	-650	4 508
Summa	-926	4 116
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:		
Resultat före skatt:	2 081	-11 611
Skatt på resultatet enligt gällande skattesats 22,0%	-458	2 554
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-192	-94
Skatteeffekt av emissionskostnader	-	623
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag	-	-
vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-	-
Skatteeffekt utländsk skatt	-275	-392
Redovisning av tillgång avseende tidigare års underskottsavdrag	-	1 153
Övrigt	-	272
Summa	-926	4 116

Moderbolaget		
(KSEK)	2018	2017
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	11	24
Summa	11	24
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-8	-6
Summa	-8	-6

Moderbolaget		
(KSEK)	2018	2017
Skatt redovisad i resultaträkningen		
Aktuell skatt	-275	-392
Förändring av uppskjuten skatt	-2 067	4 508
Summa	-2 342	4 116
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:		
Resultat före skatt:	2 564	-12 045
Skatt på resultatet enligt gällande skattesats 22,0%	-564	2 650
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-81	-94
Skatteeffekt av emissionskostnader	-	623
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag	-1 422	-
vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-	-
Skatteeffekt utländsk skatt	-275	-392
Redovisning av tillgång avseende tidigare års underskottsavdrag	-	1 057
Övrigt	0	272
Summa	-2 342	4 116

Koncernen och moderbolaget

Underskottsavdrag		
(KSEK)	2018	2017
Förändring av underskottsavdrag		
Ingående underskottsavdrag	116 142	101 001
Förändring av årets underskottsavdrag	-2 932	15 141
Utgående underskottsavdrag, för vilken uppskjuten skattefordran redovisats	113 210	116 142

Not 12 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

	2018	2017
Antal aktier per balansdag, st	9 694 351	9 392 351
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	9 415 518	9 191 353
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	9 485 518	9 540 394
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	1 155	-7 495
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,12	-0,82
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	-0,82

Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		
	2017	2016
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, innan utspädning	9 415 518	9 191 353
Vägt genomsnittligt antal potentiella aktier	70 000	349 041
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, efter utspädning	9 485 518	9 540 394

Totalt finns 70 000 stycken utstående teckningsoptioner vid årets slut, om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier med totalt 70 000 stycken aktier, från 9 694 351 aktier till 9 764 351 aktier, motsvarande en utspädningseffekt på 0,72 procent. Utestående aktier i incitamentsprogram:

Serie	Antal aktier, st	Teckningskurs, SEK	Maximal utspädning, %
2016:2020	70 000	62,44	0,72%
Summa	70 000	62,44	0,72%

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen och Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	10 058	6 775
Inköp	3 645	3 283
Omklassificeringar	-870	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 832	10 058
Ingående avskrivningar	-5 276	-4 517
Årets avskrivningar	-1 186	-759
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 462	-5 276
Utgående redovisat värde	6 371	4 782

Posten avser huvudsakligen utgifter för moderbolagets webplattform samt licenser för handels- och lager/logistiksystem samt ekonomisystem.

Not 14 Inventarier och installationer

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	9 517	4 257
Inköp	1 289	5 260
Omklassificeringar	870	-
Utrangeringar	-1 163	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	10 513	9 517
Ingående avskrivningar	-3 244	-2 240
Årets avskrivningar	-1 634	-1 004
Utrangeringar	1 163	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 715	-3 244
Utgående redovisat värde	6 799	6 273

I ovanstående redovisat värde ingår leasade tillgångar med 1,4 (1,4) MSEK.

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	8 069	4 257
Inköp	961	3 812
Omklassificeringar	870	-
Utrangeringar	-1 163	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	8 736	8 069
Ingående avskrivningar	-3 172	-2 240
Årets avskrivningar	-1 302	-932
Utrangeringar	1 163	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 311	-3 172
Utgående redovisat värde	5 426	4 897

Not 15 Lagerautomationsanläggning

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	55 535	-
Inköp	49 105	55 535
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 640	55 535
Ingående avskrivningar	-1 388	-
Årets avskrivningar	-6 805	-1 388
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 193	-1 388
Utgående redovisat värde	96 447	54 147

Hela beloppet, 96 447 KSEK, avser leasade tillgångar. I det redovisade värdet ingår finansiella utgifter för att finansiera nyanläggningen om 0,5 KSEK.

Leasetagare – finansiella leasingavtal:

Koncernen är leasetagare enligt ett antal finansiella leasingavtal där den absolut största tillgången är en automationsanläggning på lagret i Eskilstuna. Per den 31 december 2018 innehade koncernen tillgångar under finansiella leasingavtal med ett utgående redovisat värde uppgående till 97,8 (55,5) MSEK.

(KSEK)	Nominellt värde		Nuvärde	
	2018	2017	2018	2017
Finansiell leasing				
Förfaller till betalning inom 0-1 år	17 222	6 365	15 889	5 556
Förfaller till betalning inom 2-5 år	35 489	23 877	31 840	21 944
Förfaller till betalning senare än 5 år	50 134	21 534	49 983	21 534
Summa	102 846	51 776	97 712	49 034
Ej betalda finansiella kostnader	-	-	5 134	2 742
Summa	-	-	5 134	2 742

Not 16 Spärrade bankmedel

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Hysesdeposition	9 608	9 608
Summa	9 608	9 608

Not 17 Uppskjuten skattefordran

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Ingående värde	26 618	22 110
Förändring uppskjuten skattefordran	-651	4 508
Utgående redovisat värde	25 967	26 618

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Ingående värde	26 618	22 110
Förändring uppskjuten skattefordran	-2 067	4 508
Utgående redovisat värde	24 551	26 618

Not 18 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Koncernen

(KSEK)	Lånefordrinar och kundfordringar	Andra finansiella skulder	Summa finansiella instrument	Icke finansiella instrument	Summa enligt balansräkningen
2017					
Spärrade bankmedel	9 608	-	9 608	-	9 608
Kundfordringar	1 929	-	1 929	-	1 929
Upplupna intäkter	9 991	-	9 991	5 359	15 350
Övriga fordringar	10 892	-	10 892	11 554	22 447
Likvida medel	92 263	-	92 263	-	92 263
Summa finansiella tillgångar	124 684	-	124 684	16 913	141 597
Långfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	43 478	43 478	-	43 478
Kortfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	5 556	5 556	-	5 556
Leverantörsskulder	-	137 911	137 911	-	137 911
Summa finansiella skulder	-	186 945	186 945	-	186 945

(KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella tillgångar och skulder	Total
2018				
Finansiella tillgångar som inte redovisats till verkligt värde				
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	2 453	-	-	2 453
Upplupna intäkter	13 896	-	3 419	17 315
Övriga fordringar	20 021	-	16 241	36 262
Likvida medel	80 664	-	-	80 664
Summa finansiella tillgångar	126 642	-	19 660	146 302
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Långfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	-	81 824	81 824
Kortfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingskuld	-	-	15 889	15 889
Leverantörsskulder	-	155 093	-	155 093
Summa finansiella skulder	-	155 093	97 712	252 806

Samtliga finansiella tillgångar och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. Tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort återstående löptid, vilket medför att skillnaden mellan redovisat värde och verkligt värde är oväsentlig. Den absoluta merparten av kundfordringarna säljs till factoringbolag med full övergång av kreditrisk till motparten. Summan av de kundfordringar för vilka kreditrisken inte övergår till factoringbolaget uppgår till ett ej väsentligt belopp. Likvida medel är placerade i de stora svenska bankerna. Utöver vad som framgår av not till kundfordringar (se not 20) finns inga förfallna fordringar och kreditrisken för samtliga låne- och kundfordringar bedöms vara låg.

Moderbolaget

(KSEK)	Lånefordrinar och kundfordringar	Andra finansiella skulder	Summa finansiella instrument	Icke finansiella instrument	Summa enligt balansräkningen
2017					
Spärrade bankmedel	9 608	-	9 608	-	9 608
Kundfordringar	1 929	-	1 929	-	1 929
Upplupna intäkter	9 991	-	9 991	12 903	22 894
Övriga fordringar	10 892	-	10 892	11 554	22 447
Likvida medel	92 213	-	92 213	-	92 213
Summa finansiella tillgångar	124 634	-	124 634	24 457	149 091
Leverantörsskulder	-	137 911	137 911	-	137 911
Summa finansiella skulder	-	137 911	137 911	-	137 911

(KSEK)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella tillgångar och skulder	Total
2018				
Finansiella tillgångar som inte redovisats till verkligt värde				
Spärrade bankmedel	9 608	-	-	9 608
Kundfordringar	2 453	-	-	2 453
Upplupna intäkter	13 896	-	10 402	24 298
Övriga fordringar	20 021	-	16 241	36 262
Likvida medel	80 614	-	-	80 614
Summa finansiella tillgångar	126 592	-	26 643	153 235
Finansiella skulder som inte redovisats till verkligt värde				
Leverantörsskulder	-	155 093	-	155 093
Summa finansiella skulder	-	155 093	-	155 093

Samtliga finansiella tillgångar och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. Tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort återstående löptid, vilket medför att skillnaden mellan redovisat värde och verkligt värde är oväsentlig. Den absoluta merparten av kundfordringarna säljs till factoringbolag med full övergång av kreditrisk till motparten. Summan av de kundfordringar för vilka kreditrisken inte övergår till factoringbolaget uppgår till ett ej väsentligt belopp. Likvida medel är placerade i de stora svenska bankerna. Utöver vad som framgår av not till kundfordringar (se not 20) finns inga förfallna fordringar och kreditrisken för samtliga låne- och kundfordringar bedöms vara låg.

Not 19 Varulager

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Handelsvaror	263 951	205 630
Reservering produktinflöde retur	17 705	12 750
Inkurans	-2 400	-900
Emballage	761	751
Summa	280 018	205 481

Det redovisade värdet för den del av varulagret som redovisar till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader är 9,5 (1,3) MSEK.

Not 20 Kundfordringar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Kundfordringar	2 453	1 929
Reserv för förväntade kreditförluster	-	-
Summa	2 453	1 929

Åldersanalys förfallna kundfordringar (KSEK)	2018	2017
Ej förfallet	2 426	1 929
1-30 dagar	27	-
31-90 dagar	-	-
>90 dagar	-	-
Summa	2 453	1 929

Not 21 Övriga fordringar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Förskott till leverantörer	15 982	10 677
Övriga fordringar på leverantörer	1 437	1 022
Fordran factoringbolag	18 584	9 871
Övrigt	258	877
Summa	36 262	22 447

Gällande fordran på factoringbolaget bedöms kreditrisken som låg då betalning erhålles inom två bankdagar från att kundfordringarna sålts.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Förutbetalda hyror	3 386	3 035
Upplupna intäkter bidrag från leverantör	9 309	7 448
Upplupna intäkter provisioner	4 587	2 543
Övrigt	33	2 324
Summa	17 315	15 350

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Förutbetalda hyror	3 386	3 035
Förutbetald leasing	6 913	7 427
Upplupna intäkter bidrag från leverantör	9 309	7 448
Upplupna intäkter provisioner	4 587	2 543
Övrigt	103	2 441
Summa	24 298	22 894

Not 23 Likvida medel

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Likvida medel i Balansräkning och Kassaflödesanalys:		
Likvida medel	80 664	92 263
Kortfristiga placeringar 0 till 3 månader	-	-
Summa	80 664	92 263

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Kassa och Bank i Balansräkning och Kassaflödesanalys:		
Kassa och bank	80 614	92 213
Kortfristiga placeringar 0 till 3 månader	-	-
Summa	80 614	92 213

På likvida medel erhåller Sportamore ränta enligt räntesats baserat på bankernas dagliga placeringsränta.

Not 24 Förändring i antal aktier och aktiekapital

År	Händelse	Förändring i antal aktier, st	Totalt antal aktier	Förändring i aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Betalt inkl. överkurs, SEK
2009	Bolagsbildning	100 000	100 000	100 000	100 000	1	100 000
2010	Nyemission	100 000	200 000	100 000	200 000	1	6 000 000
2010	Nyemission	125 000	325 000	125 000	325 000	1	25 000 000
2011	Nyemission	136 363	461 363	136 363	461 363	1	29 999 980
2011	Fondemission	-	461 363	175 000	636 363	1,38	-
2012	Konvertering/Utbyte	6 000	467 363	8 276	644 639	1,38	720 000
2012	Split 10:1	4 206 267	4 673 630	-	644 639	0,14	-
2012	Nyemission	1 899 148	6 572 778	261 952	906 590	0,14	64 571 032
2012	Teckning/konvertering av teckningsoptioner	154 000	6 726 778	21 241	927 832	0,14	4 004 000
2013	Nyemission	550 000	7 276 778	75 862	1 003 694	0,14	19 745 000
2014	Nyemission	1 100 000	8 376 778	151 724	1 155 418	0,14	60 500 000
2014	Utnyttjande av teckningsoptioner	3 000	8 379 778	414	1 155 832	0,14	78 000
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	159 500	8 539 278	22 000	1 177 832	0,14	4 147 000
2017	Nyemission	853 073	9 392 351	117 665	1 295 497	0,14	89 572 665
2018	Teckning/konvertering av teckningsoptioner	302 000	9 694 351	41 655	1 337 152	0,14	13 420 880

Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

Antal utestående aktier per balansdagen är 70 000 stycken.

Not 25 Långfristig skuld

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Förfaller till betalning inom 2-5 år	31 840	21 944
Förfaller till betalning senare än 5 år	49 983	21 534
Summa	81 824	43 478

Not 26 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Icke räntebärande kortfristiga skulder		
Personalskatter	3 858	2 790
Moms	23 953	16 512
Reservering återbetalning av returer	26 778	18 924
Övrigt	4	0
Summa	54 593	38 225

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Icke räntebärande kortfristiga skulder		
Personalskatter	3 858	2 790
Moms	23 953	16 512
Reservering återbetalning av returer	26 778	18 924
Övrigt	6 830	1 491
Summa	61 419	39 716

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Upplupna personalkostnader	6 639	5 037
Upplupna fakturor varuinköp	7 768	263
Upplupna kostnader logistik	2 816	1 012
Övrigt	3 297	2 716
Summa	20 520	9 028

Not 28 Kassaflöde

Koncernen

Poster som inte påverkar kassaflödet:

(KSEK)	2018	2017
Årets avskrivningar immat. anläggningstillgångar	-1 186	-759
Årets avskrivningar mat. anläggningstillgångar	-8 439	-2 393
Förmånsvärden optioner	-1 272	-636
Valutadifferenser	-290	16
Summa	-11 187	-3 772

Not 29 Ställda säkerheter

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Ställda säkerheter		
Spärrade bankmedel	9 608	9 608

Not 30 Företagsinteckningar

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Pantföreskrivna företagsinteckningar	13 500	13 500
varav Skatteetaten Norge	5 200	5 200

Not 31 Eventualförpliktelse

Koncernen och moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Eventualförpliktelser		
Automationsanläggning	5 000	-

Koncernen har ett åtagande gentemot leverantör hänförligt till den utökade byggnation av lagrets automationsanläggning. Byggnation utförs löpande under 2018 och början 2019. Belopp på eventualförpliktelsen vid årets slut uppskattas till 5 MSEK. När automationsanläggning driftsätts och aktiveras omvandlas eventualförpliktelse till en leasingskuld.

Moderbolaget

Poster som inte påverkar kassaflödet:

(KSEK)	2018	2017
Årets avskrivningar immat. anläggningstillgångar	-1 186	-759
Årets avskrivningar mat. anläggningstillgångar	-1 302	-932
Aktierelaterade personalkostnader	-1 272	-636
Valutadifferenser	-290	16
Summa	-4 050	-2 311

Not 32 Leasing

Koncernen och moderbolaget

Leasegivare – operationella leasingavtal:

Sportamore bedriver uthyrningsverksamhet genom att hyra ut lagerutrymme i lagerlokal i Eskilstuna. De framtida kontrakterade leasingintäkterna fördelar sig enligt följande:

(KSEK)	2018	2017
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 0-1 år	2 861	2 861
Förfaller till betalning inom 2-5 år	4 292	7 153
Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-
Summa	7 153	10 014

Koncernen

Leasetagare – operationella leasingavtal:

Koncernen har betalningsåtaganden för främst lokalhyra och inventarier och annan utrustning av mindre värde. De framtida kontrakterade betalningsåtagandena fördelar sig enligt följande:

(KSEK)	2018	2017
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 0-1 år	12 504	12 438
Förfaller till betalning inom 2-5 år	41 178	43 885
Förfaller till betalning senare än 5 år	33 627	43 270
Summa	87 310	99 594
Operationella leasingkostnader under året		
Lokalhyra	13 314	13 490
Hyra maskiner	370	431
Övrigt	96	37
Summa	13 780	13 958

Moderbolaget

Leasetagare – operationella leasingavtal:

Moderbolaget har betalningsåtaganden för främst lokalhyra och inventarier och annan utrustning av mindre värde. De framtida kontrakterade betalningsåtagandena fördelar sig enligt följande:

(KSEK)	2018	2017
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 0-1 år	22 819	20 336
Förfaller till betalning inom 2-5 år	78 925	69 554
Förfaller till betalning senare än 5 år	33 627	43 270
Summa	135 370	133 161
Operationella leasingkostnader under året		
Lokalhyra	13 314	13 490
Hyra maskiner	7 732	2 453
Övrigt	311	133
Summa	21 357	16 075

Not 33 Transaktioner med närstående

Det föreligger inga utestående lån, garantier eller borgensförbindelser från moderbolaget till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare (direkt eller via bolag), ägare eller revisorer i Sportamore AB (publ). Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavarna, ägarna eller revisorerna i Sportamore AB (publ) har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i affärstransaktioner med Sportamore AB (publ) som är eller var ovanlig till sin karaktär eller med avseende på villkor. Ersättning till närstående finns beskrivet i not 9.

Not 34 Vinstdisposition 2018

Balanserad vinst	123 093 634
Överkursfond	101 205 696
Årets vinst	222 081
Summa	224 521 411
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	
Balanserad vinst	123 315 715
Överkursfond	101 205 696
Totalt överförs i ny räkning	224 521 411

Not 35 Aktier och andelar i koncernföretag

Moderbolaget

(KSEK)	Org. nr	Säte	Kapitalandel %		Redovisat värde	
			2018	2017	2018	2017
Sportamore Incentive AB	559071-7996	Stockholm	100	100	50	50

Not 36 Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2018.

Not 37 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Not 38 Sammanställning justerad EBITDA

Koncernen

(KSEK)	2018	2017
Rörelseresultat	3 002	-11 406
Avskrivningar	9 625	3 152
EBITDA	12 627	-8 254
Lagerflyttsrelaterade kostnader	-	12 648
Aktierelaterade ersättningar	1 673	840
Summa justerad EBITDA	14 299	5 233

Justerad EBITDA relaterar till kostnader i segmentet Sverige.

Moderbolaget

(KSEK)	2018	2017
Rörelseresultat	2 562	-12 063
Avskrivningar	2 488	1 691
EBITDA	5 050	-10 372
Lagerflyttsrelaterade kostnader	-	12 648
Aktierelaterade ersättningar	1 673	840
Summa justerad EBITDA	6 723	3 116

Justerad EBITDA relaterar till kostnader i segmentet Sverige.

Not 39 Rättelse av fel

Sportamore har under 2018 noterat att fel belopp har redovisats av 2017 års kostnad för intjänade aktierelaterade ersättningar. Sportamores kostnad för den aktierelaterade ersättningen periodiseras under den avtalade intjäningsperioden och redovisas som kostnad i takt med att ersättningen tjänats in. Den kostnad som hade belastat resultatet för 2017 blev för hög. Totalt har 2017 års kostnader för ersättning till anställda belastats med för höga kostnader om 4,2 MSEK som ska periodiseras över räkenskapsår 2018-2020 och eget kapital har påverkats med 1 MSEK, likaså de kortfristiga fordringarna.

Koncernen	Enligt fastställd årsredovisning	Justerad
	2017	2017
(KSEK)	Jan-dec	Jan-dec
Belopp vid periodens början	135 998	135 998
Summa totalresultat för perioden	-11 694	-7 511
Nyemission, netto	86 743	86 743
Premie teckningsoptioner	1 201	1 201
Aktierelaterade ersättningar	3 819	637
Belopp vid periodens utgång	216 067	217 067

Moderbolaget	Enligt fastställd årsredovisning	Justerad
	2017	2017
(KSEK)	Jan-dec	Jan-dec
Belopp vid periodens början	135 998	135 998
Summa totalresultat för perioden	-12 128	-7 946
Nyemission, netto	86 743	86 743
Premie teckningsoptioner	1 201	1 201
Aktierelaterade ersättningar	3 819	637
Belopp vid periodens utgång	215 633	216 633

Styrelsens försäkran

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 20 maj 2019.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets respektive koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget respektive de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter

Stockholm den 8 april 2019

Jan Friedman
Ordförande

Johan Ryding
Verkställande direktör

Mariette Kristenson
Styrelseledamot

Emil Ahlberg
Styrelseledamot

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseledamot

Mikael Schiller
Styrelseledamot

Thomas Ekman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 april 2019
BDO Mälardalen AB

Jörgen Lövgren
Auktoriserad revisor

06 Revisionsberättelse



Till bolagsstämman i Sportamore AB (publ),
org nr 556788-8614

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sportamore AB (publ) för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-60. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-101 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Hur området hanterades

Redovisning av intäkter från försäljning på vilken returrätt löper

Sportamore säljer sina produkter med 30 eller fler dagars returrätt och minskar periodens omsättning och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande förväntad mängd retur, vilket baseras på samlad erfarenhet och historiska data för retur. Redovisade intäkter är ett viktigt mått varpå bolagets prestationer mäts och utvärderas. Då intäkterna i en betydande utsträckning påverkas av avsättningen för förväntade retur, vilken i sin tur delvis fastställs genom uppskattningar och bedömningar av företagsledningen har vi identifierat riktigheten i uppskattningen av avsättningen för retur och existensen av intäkterna som ett särskilt betydelsefullt område att ägna särskild uppmärksamhet i vår revision.

För att hantera risken för väsentliga fel relaterade till intäktsredovisningen och redovisade avsättningar för retur, vilket bedömdes utgöra en betydande risk, utförde vi en detaljerad analys av returtransaktioner under de första 31 dagarna av räkenskapsåret 2019 där retur hänförliga till order som levererats till kund under 2018 identifierades.

Summan av de retur som identifierades som hänförliga till order som levererats under 2018 har jämförts med den redovisade avsättningen för förväntade retur.

Moderbolagets och koncernens principer för intäktsredovisning beskrivs på sidan 72-75 i årsredovisningen och uppgift om avsättningen för retur finns beskrivna i not 4, 19 och 26.

Bedömning av inkurans i varulager

Beräkningen av inkurans i varulagret är i huvudsak baserad på företagsledningens bedömningar. Till följd av varulagrets storlek i förhållande till företagets totala tillgångar och omständigheten att uppskattningar och bedömningar kan ha en betydande effekt på företagets redovisade resultat har vi identifierat värderingen av lagret som ett särskilt betydelsefullt område som har ägnats särskilt uppmärksamhet i samband med vår revision.

Våra åtgärder för att hantera risken för väsentliga fel i värderingen av varulagret, vilket vi har identifierat som en betydande risk, inbegrep:

- Analys av försäljning och marginal per artikel samt jämförelse av summan av bedömt nedskrivningsbehov med den inkuransavsättning som skett.
- Analys av lagrets sammansättning utifrån inköpstidpunkt och säsong.
- Efterhandsgranskning av föregående års bedömningar av försäljningsvärdet av produkter hänförliga till äldre säsonger i syfte att bedöma precisionen och riktigheten i de uppskattningar och bedömningar som företagsledningen tidigare har gjort.
- Diskussioner med företagsledningen och utvärdering av modellens lämplighet

Moderbolagets och koncernens principer för värdering av varulager finns beskrivna på sidan 76. Uppgift om nedskrivningens storlek framgår av not 4 och 19.

Särskilt betydelsefullt område	Hur området hanterades
<i>Bedömning av förutsättningarna att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag</i>	
Koncernen redovisar en uppskjuten skattefordran om 24,6 MSEK hänförlig till underskottsavdrag. Värderingen av underskottsavdragen baseras på företagsledningens antaganden om koncernens framtida lönsamhet. Med anledning av att den redovisade uppskjutna skattefordran är en väsentlig post i moderbolaget och koncernen vars värdering baseras på förväntningar om framtiden har vi identifierat värderingen av den uppskjutna skattefordran som ett särskilt betydelsefullt område att ägna särskild uppmärksamhet i vår revision. <i>Moderbolagets och koncernens principer för redovisning av inkomstskatter finns beskrivna på sidan 75. Uppgifter om den uppskjutna skattefordran finns beskrivna i not 4, 11 och 17.</i>	• Vi har kontrollerat de beräkningar som ligger till grund för den redovisade skattefordran och har utvärderat de antaganden som legat till grund för beräkningen. • Förväntade framtida skattemässiga överskott har stämts av mot koncernens budget och prognoser för de kommande fyra räkenskapsåren. • Vi har bedömt precisionen i företagsledningens historiska budgetering och har utvärderat rimligheten i de underliggande prognoserna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sportamore AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

BDO Mälardalen AB med Jörgen Lövgren som huvudansvarig revisor, Box 6343, 102 35 Stockholm, utsågs till Sportamores revisor av bolagsstämman den 22 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan 11 maj 2012.

Sollentuna den 8 april 2019

BDO Mälardalen AB

Jörgen Lövgren

Auktoriserad revisor

07 Definitioner

Alternativt nyckeltal	Definition	Syfte
Andel besök mobila enheter	Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.	Måttet ger en bra bild över vilken typ av enhet koncernens kunder använder för att besöka koncernens webbplatser.
Antal besök	Samtliga besök på koncernens webbplatser under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande, dvs ej unika besökare.	Måttet visar samtliga besök på koncernens siter vilket är ett relevant mått över koncernens varumärkeskännedom.
Antal order	Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.	Måttet visar orderingång och är ett relevant mått på ordertillväxt för koncernen.
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Måttet ger en god bild över aktiva kunder och utveckling av koncernens kundbas.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av rörelsens intäkter i perioden.	Bruttomarginalen ger en bild av hur stor del av försäljningsintäkterna som blir kvar när inköpspriset dragits av. Resterande belopp ska täcka övriga kostnader.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt.	Visar på koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt. Ett användbart mått för att visa det resultat som genereras i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för engångsposter.	Syftet med måttet är att visa EBITDA justerad för engångsposter för lagerflytt och aktierelaterade ersättningar för att läsaren ska få en bra bild över den underliggande affären.

EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till periodens totala intäkter.	Visar i procent koncernens EBITDA i förhållande till periodens totala intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i förhållande till periodens totala intäkter.	Visar i procent koncernens justerade EBITDA i förhållande till periodens totala intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.
EBIT (Rörelseresultat)	Resultat före räntor och skatt.	Visar på koncernens rörelseresultat före räntor och skatt. Ett användbart mått för att visa det resultat som genereras i den löpande verksamheten.
Justerad EBIT (Justerat rörelseresultat)	EBIT justerad för engångsposter.	Syftet med måttet är att visa EBIT justerad för engångsposter för lagerflytt och aktierelaterade ersättningar för att läsaren ska få en bra bild över den underliggande affären.
EBIT-marginal, %	EBIT i förhållande till periodens totala intäkter.	Visar i procent koncernens EBIT i förhållande till periodens totala intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT justerad för engångsposter i förhållande till totala intäkter.	Visar i procent koncernens justerade EBIT i förhållande till periodens totala intäkter för att på enkelt sätt ge läsaren en bild över resultat genererat från löpande verksamhet.

Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen.	Måttet visar eget kapital per aktie på balansdagen.
Försäljningstillväxt	Utveckling av rörelsens totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Måttet är av stor vikt för att följa försäljningstillväxt drivet av volym-, pris- och produktmixändringar mellan olika perioder.
Genomsnittligt antal order per aktiv kund	Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar kopplade till aktiva kunders orderläggning mellan olika perioder.
Genomsnittligt ordervärde	Rörelsens totala intäkter dividerat med antal order.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar på genomsnittliga ordervärden mellan olika perioder.
Engångsposter	Poster som uppkommer vid projekt av engångskaraktär som stör jämförelser med andra perioders resultat.	Måttet används för att följa upp kostnader hänförliga till lagerflytt och aktierelaterade ersättningar för att visa den renodlade och underliggande affären.
Marknadsföringskostnader	Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med rörelsens totala intäkter i perioden.	Måttet visar procentuellt hur mycket som spenderas på marknadsföring i förhållande till rörelsens totala intäkter.
Medelantal anställda	Antalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Relevant mått i ehandelsbranschen. Måttet visar hur många heltidstjänster som utfört arbete under året eller perioden.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning under perioden.	Ett mått som ger en god bild av bidrag per aktie från den löpande verksamheten i kassaflödet.

Nettoskuld/nettokassa

Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.

Rörelseresultat (EBIT)

Se definition EBIT.

Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT)

Se definition Justerad EBIT.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Returgrad

Andel returerna i kronor i förhållande till totalförsäljning i procent.

Övriga Norden

Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.

Måttet visar om koncernens har större kassa än skulder och förmågan att kunna återbetala räntebärande leasingsskulder.

Se definition EBIT.

Se definition Justerad EBIT.

Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt.

Måttet ger en exakt bild av andelen returerna. Ej använd i årsredovisningen 2018.

Används för att få en god bild över segmenten utanför Sverige.

Har beräknas enligt nedan (KSEK):	
Långfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingsskuld	81 824
Kortfristig skuld till kreditinstitut avseende leasingsskuld	15 889
Likvida medel	-80 664
Nettoskuld	17 049

IFRS-nyckeltal

Definition

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier till att omfatta all potentiell utspädning av aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

