

Marknadsföreningen i Göteborg premierar insatser inom marknadsföring, försäljning och kommunikation



Samir El-Sabini, Lina Areblad och Matts Johansson; Fotograf: Lisa Barryd

Under den årliga Guldfrukosten utsåg Marknadsföreningen i Göteborg (MiG) idag de tre som under 2015 gjort uppmärksammade insatser inom marknadsföring, försäljning och kommunikation. Vinnare är Samir El-Sabini, VD på Good Times Media, Matts Johansson, ägare och grundare av Da Matteo och Lina Areblad, marknadschef på Uber Sweden.

– I år tycker jag att vi presenterar en spännande mix av nutid och framtid. Med det sagt så är jag ganska övertygad om att samtliga har en plats i en framtid som alldeles nyss varit nutid. Alla tre brinner för innovation och kommunikation och har en nyskaparanda som lyser starkt. Jag är stolt att få presentera våra tre vinnare som innovativt också lyfter vår region till nytta för dig och mig, säger Kristina Cohn Linde, VD MiG – Göteborgs Affärsnätverk.

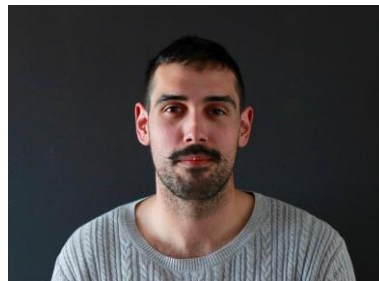
Vinnarna tillkännagavs idag den 20 november på Svenska Mässan i Göteborg under MiG:s evenemang Guldfrukosten och de prestigefyllda priserna delades ut i tre kategorier; Årets Marknadsförare, Årets Säljare och Årets Kommunikatör 2015.

Här är alla vinnarna med juryns motiveringar:

Årets Marknadsförare 2015 – Good Times Media med VD Samir El-Sabini

I en tid som präglas av digitalisering och allt snabbare affärs- och marknadsbesluts krävs nya tankar om hur och vad man ska göra. Årets vinnare har inte bara skapat ett verktyg som stöd i denna process, de har dessutom under sin korta existens på två år skapat uppmärksamhet i Dublin, Helsingfors och Las Vegas med sitt innovativa tänk. Att skapa en process för att maximera nyttan av den digitala reklamvärlden är inte bara en hjälp för företag och reklambyråer, det är dessutom så smart tänkt att vi i MiG valt att omdefiniera begreppet "Årets Marknadsförare".

Årets pristagare har inte framförallt marknadsfört sig själva, de har skapat, här i Göteborg, "Perfect Banner" världens första automatiserade annonsförbättrare för att optimera den digitala närvaron för företag som t ex. C-More, Tele2 och många, många fler.



Årets säljare 2015 – Matts Johansson, ägare och grundare av Da Matteo

Årets säljare 2015 har i stenhård konkurrens i Europa sålt in Göteborg som mötesplatsen för världens kaffeelit. Genom sin trovärdighet och uthållighet i en flerårig införsäljningsprocess lyckades årets säljare att övertyga beslutsfattare att välja Göteborg som den självklara platsen för World of Coffee 2015. Tack vare ett passionerat och brinnande engagemang, kunskap och förståelse för olika aktörers affärsnytta blev resultatet ett vinnande koncept som fyllde Göteborgs midsommarveckan 2015.



Årets kommunikatör 2015 – Lina Areblad – Uber Sweden

Trots eller kanske tack vare sin ungdom har Årets kommunikatör gjort starka avtryck i såväl den sociala medievärlden som fysiskt på gator och torg. I sin roll som marknadschef har hon också visat att en "gammal tjänst" går att kommuniceras och användas på ett helt nytt sätt, sprungen ur en teknikplattform.

Med en community som växer så den knakar sprids filmer i kampanjer där image och status ytterligare förstärks med cobranding som en återkommande del. Resultatet är en spridning bland miljontals personer som konverteras till nya användare. Allt utan en enda krona i marknadsföringsbudget.



För ytterligare information, vänligen kontakta:
Kristina Cohn Linde, VD MiG
Tel 0703-42 21 95
E-post kristina@mig.se

MiG, Marknadsföreningen i Göteborg har funnits sedan 1933 och är en mötesplats för människor i Göteborgs näringsliv med fokus på försäljning, media och marknadsföring. MiG har drygt 1300 medlemmar. MiG tillgodoser sina medlemmar kunskap om Göteborgs näringsliv, marknadsföring, media, försäljning och bidrar med nätverk på såväl bred som djup front. www.mig.se