

Indirekta inköp pekats ut som företags största affärsutmaning

- Ny europeisk studie från OpusCapita tar tempen på en komplex marknad

STOCKHOLM 2017-06-09: Enligt en ny studie bland 120 europeiska företag, gjord av Nordens ledande fintech företag OpusCapita, och nätverket *Shared Services & Outsourcing Network (SSON)*, skapar indirekta inköp stora affärsutmaningar för många företag. I konsumentbranschen (B2C) har möjligheterna till e-handel varit en självklarhet under de senaste åren, där kreditkortsbetalningar och online-köpen varit stöttepelarna. Transaktioner mellan företag, *business to business (B2B)*, verkar emellertid lida av sitt arv med komplexa system, manuellt underhållen information och bristfälligt samarbete mellan köpare och leverantörer.

Några nyckelresultat från studien är:

- 76 procent av respondenterna i studien svarade att deras leverantörsinformation fortfarande uppdateras manuellt.
- 16 procent av de tillfrågade ansåg att deras företag saknar flexibilitet i sitt inköpssystem och kommer därför betala för mycket för varor och tjänster.
- 51 procent av företagen svarade att mindre än 10 procent av deras leverantörer skickar online-kataloger, vilket är en förutsättning för att kunna automatisera inköpsprocessen och utnyttja e-handeln maximalt.

Mot bakgrund av det stora antalet inköp företag behöver göra, spelar inköpsavdelningar en avgörande roll i att hantera konsumtionsvaror och tjänster på sina respektive marknader.

Intressant är också att de flesta företag använder inköpsfunktionen främst för inköp av professionella tjänster, IT-relaterade tjänster, anläggningshantering och kontorservice.

Enligt företagen i studien är komplexiteten den största affärsutmaningen. Det står i motsats till själva syftet med ett inköpssystem - att göra inköp enklare och mer effektiva. Därför ser vi samtidigt att efterfrågan på helt automatiserade inköpssystem för B2B, som kan hantera hela processen från inköp till betalning, ökar. Studien visar också att majoriteten av företagen arbetar aktivt för att förbättra sina inköpssystem och processer.

Ett exempel på detta är ett av Finlands största bostadsfastighetsbolag SATO, som har arbetat tillsammans med OpusCapita och digitaliserat hela sin inköpsprocess.

- Vad folk inte inser är att moderna inköp handlar om att hantera blandningen av både interna och externa leverantörer och olika affärssystem. En avgörande del för att skapa värde och hjälpa oss att uppnå våra resultat har inneburit att bryta ner silos som begränsar våra IT-system, säger SATO:s inköpschef Yaron Nadbornik.

OpusCapita

- Idag är förändringshastigheten hög och kraven på regelefterlevnad och kontroll omfattande. En gemensam plattform för indirekta inköp skapar en helhet, transparens och ger konkreta fördelar, samt gör det enkelt för de anställda att följa företagets inköspolicy. Det är en nödvändighet för att förbli konkurrenskraftig, säger Martin Casserdahl, Head of P2P Presales and Consulting, OpusCapita.

Om du vill höra mer, lyssna på vårt kommande [webbinarium](#). OpusCapitas VD Patrik Sallner kommer tillsammans med Rowan Lemley, Head of Product Marketing, OpusCapita, att diskutera framtiden inom inköp, var vi är idag och vad vi behöver göra för att förbli konkurrenskraftiga.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Casserdahl, Head of P2P Presales and Consulting, OpusCapita
martin.casserdahl@opuscapita.com
+46 73 427 42 15

Karoliina Haikonen, Head of Communications, OpusCapita
Karoliina.haikonen@opuscapita.com
+358 44 345 5554

Om OpusCapita

OpusCapita bistår företag att effektivisera alla betalningsprocesser genom omfattande purchase-to-pay och order-to-cash lösningar. Med 600 miljoner transaktioner per år, för mer än 8 000 kunder i fler än 100 länder, har vi skapat ett globalt ekosystem där köpare, leverantörer, banker och andra aktörer ansluter, handlar och växer. Tillsammans med våra kunder, anpassar OpusCapita försäljning, förvärv- och finansiella processer till den digitala tidsåldern. År 2015 omsatte OpusCapita 257 miljoner euro och hade 2 000 anställda. OpusCapita grundades år 1984 och har sitt huvudkontor i Helsingfors, Finland. www.opuscapita.com